

2017-2022年中国电子支付产业竞争态势及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国电子支付产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272201272201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子支付在中国的发展始于网上银行业务，随后各大银行的网上缴费、移动银行业务和网上交易等逐渐发展起来。在经济全球化的趋势下，电子商务凭借便捷、低成本的优势日益深入人心，作为电子商务的核心环节，在线支付也得到了迅速发展。网络购物的流行与快递行业的火爆，预示我国已开始加速步入电子支付时代。

在经历了新一轮调整后的经济复苏时期，大量传统行业寻求借助信息技术提高运营效率、拓展营收渠道，这一趋势带动了各企业开始在创新金融方面进行大量有益尝试，客观上为电子支付市场的迅猛发展提供了充分条件。2014年，全国共发生电子支付业务333.33亿笔，电子支付业务保持增长态势。其中，移动支付业务快速增长，2014年全年完成业务45.24亿笔，金额22.59万亿元，同比分别增长170.25%和134.30%。

电子支付行业的技术标准不断完善，为促进电子支付行业的健康发展提供了技术支持和保障。首先，安全性上，通过数据加密技术、数据签名技术、安全应用协议及安全认证体系等基础安全技术，使得电子支付过程中的用户信息及交易信息得到保护，确保安全；其次，便捷性上，通过支付应用技术、网络技术、设备技术、认证技术等多种支付技术相结合，能够在确保支付交易安全进行的前提下，提高电子支付的便捷性，使得电子支付的效率大大提高。

支付行业的基础技术

移动互联网的蓬勃兴起，让支付方式推陈出新的速度超过了以前数年，出现了爆发式的增长，催生出远程网络支付、条码支付、手机支付、声波支付、NFC支付、地理围栏支付、光子支付等在内的多种支付方式。各类支付方式使用条件和应用场景各有不同，安全程度和便捷程度也各有优劣。

支付模式多维度对比

为了拓宽收入渠道，越来越多的第三方支付机构开始在支付基础上叠加营销和类金融等服务，比如涉足产业链金融服务，通过与银行合作，为其产业链体系中的商户和个人提供融资服务等。第三方支付公司最大的优势和资产就是客户数据，凭借客户交易记录、经营情况、资金流向等，并运用大数据和云计算分析系统将用户信用数据化、数据资产化，形成自身体系内资金流和信息流的交易数据闭环。在掌握了用户、商户和企业的的核心数据后，支付公司可以通过挖掘支付核心优势的价值，发展与之相关的精准营销、余额理财、金融的信贷风控和供应链金融等增值业务，从渠道端向服务提供端进行升级。

第三方支付开展衍生业务的数据基础

中国报告网发布的《2017-2022年中国电子支付产业竞争态势及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展分析

第一章 电子支付概述

第一节 电子支付相关概念

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子商务时代支付工具史

- 一、支付工具的演变过程
- 二、新型电子支付工具发展
- 三、电子货币对社会经济的影响

第三节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第四节 电子支付安全技术协议

- 一、SSL协议
- 二、SET协议
- 三、PKI协议
- 四、CA认证

第五节 中国电子支付模式的比较

- 一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付SSL及SET模式

第二章 电子支付行业发展分析

第一节 全球电子支付发展概况

一、电子支付方式席卷全球

二、美国电子支付产业高速增长

三、欧盟建设电子支付信任体系

四、新加坡电子支付发展概述

五、尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统

第二节 中国电子支付发展分析

一、电子支付的发展历程

二、电子支付逐渐走向成熟

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业“马太效应”初显

五、电子支付业步入规模制胜时代

六、电子支付加速深耕传统行业

第三节 2014-2016年中国电子支付市场发展情况分析

一、2014年中国电子支付市场发展情况分析

二、2015年中国电子支付市场发展情况分析

三、2016年中国电子支付市场回顾与展望

第四节 2016年中国电子支付发展环境分析

一、公安部提高电子支付安全

二、规范和发展电子支付服务产业

三、加强电子支付工具的市场监管

第五节 2015-2016年中国发放电子支付牌照分析

第二部分 细分行业分析

第三章 第三方电子支付市场分析

第一节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义及优势

二、第三方电子支付的发展阶段

三、第三方电子支付企业的价值链

第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究

一、第三方支付平台的定义

二、第三方支付模式分析

三、结论

第三节 第三方电子支付发展概况

一、第三方平台结算支付模式

(一) 第三方平台结算支付模式简介

(二) 第三方平台结算支付流程

(三) 第三方平台结算支付模式的优缺点

二、独立第三方电子支付商业模式获认可

三、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟

四、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性

五、第三方支付期待更明朗的法规环境

第四节 2014-2016年第三方电子支付市场规模分析

一、2013年中国第三方电子支付市场规模

二、2014年中国第三方电子支付市场规模

三、2015年中国第三方电子支付市场规模

四、2016年中国第三方电子支付市场规模

第四章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、互联网支付的概念

二、互联网支付的特点

三、网上支付方式

四、网上支付的应用领域

五、互联网支付现状和发展趋势

第二节 2014-2016年中国网上支付发展市场回顾

一、2013年中国网上支付市场规模分析

二、2014年中国网上支付市场规模分析

三、2015年中国网上支付市场规模分析

四、2016年中国网上支付市场规模分析

第三节 2016年中国网上支付发展市场分析

一、2016年网上支付市场盘点

二、2016年电子支付行业发展特征

三、2016年网上支付年交易规模

第四节 中国网上支付用户及应用情况

一、2016年网上支付年用户规模

二、2016年网上支付平台满意度

三、2016年网上支付行业应用情况分析

第五节 中国网络购物市场网上支付分析

- 一、2016年中国网络购物市场概况
- 二、电子支付改善网络购物环境
- 三、网络购物行业发展迅猛网上支付服务持续优化

第六节 中国航空客票市场网上支付分析

- 一、第三方支付抢滩航空客票市场
- 二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进

第七节 中国网上银行分析

- 一、中国网上银行产业链结构
- 二、2016年中国网上银行市场分析
- 三、2016年银行电子商务业务发展情况
- 四、2016年中国网上银行市场交易额
- 五、2016年中国网上银行市场占有率
- 六、2016年个人网银用户分析
- 七、中国网上银行存在的问题及投资策略
- 八、电子银行面临第三方支付挑战服务模式转型势在必行

第五章 移动支付市场分析

第一节 移动支付相关概述

- 一、移动支付定义及分类
- 二、移动支付的方式
- 三、移动支付技术成熟
- 四、移动支付业务的实现方式

第二节 针对移动支付的国内外研究述评

- 一、国外学者的相关研究
 - (一) 移动支付产业链
 - (二) 移动支付商业模式
- 二、我国学者的相关研究
- 三、未来研究方向

第三节 中国移动支付发展概况

- 一、手机支付市场规模
- 二、手机支付进入发展关键年
- 三、移动支付紧锣密鼓行业前景偏向乐观
- 四、手机支付市场凸显三足鼎立格局
- 五、2016年我国手机支付市场规模预测
- 六、全国首个手机支付平台交易额破百亿

七、电信运营商借力电子支付集体投身互联网

八、中国网民使用手机银行情况调研

第四节 2016年主要运营商发展情况分析

一、中国银联手机支付支持远程

二、中移动入股浦发银行为后期电子支付铺路

三、中国移动手机支付功能已全面升级

四、中移动欲借世博会大力推广手机支付

五、中国联通悄然联手支付宝试水网上支付

六、中国电信与中国移动手机支付替换SIM卡

第五节 移动支付模式概述

一、移动支付运作模式

二、移动支付价值链模式

三、手机支付的四种商业模式

四、国内外移动支付模式的比较

第六节 移动支付面临的问题及投资策略

一、阻碍移动支付运营的障碍

二、手机支付推广还有多重瓶颈

三、手机支付业务发展面临的考验

四、手机支付普及需迈三道坎

五、运营商与银联标准互不兼容

六、移动支付业务的约束因素及其双边市场选择

七、手机支付分析及运营策略探讨

八、支付功能要有特色业务

第六章 电话支付市场分析

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的SWOT分析

第二节 电话支付的发展概况

一、我国电话支付的发展概况

二、2016年电话支付发展情况分析

三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标

四、电话支付未来发展预测

第三节 电话支付存在的问题及投资策略

一、应用内容有待丰富

二、业务规模需进一步扩大

三、盈利模式的探讨

第三部分 重点企业分析

第七章 电子支付重点企业分析

第一节 支付宝ALIPAY

一、企业介绍

二、2016年支付宝用户数

三、支付宝构建绿色安全支付圈

四、支付宝诚信开放平台拉动电子商务市场

五、2016年支付宝投资策略

第二节 腾讯财付通TENPAY

一、企业介绍

二、腾讯财付通以创新领跑电子支付产业

三、腾讯财付通不断推出新服务新功能

四、腾讯财付通首涉在线商旅业务

五、腾讯财付通与东航合作上线

六、财付通拓展4G手机支付

第三节 上海环迅IPS

一、企业介绍

二、上海环迅打造按需应变在线支付

三、上海环迅打造智能支付平台

四、环迅支付问鼎电子商务行业售后服务满意单位

第四节 网银在线CHINABANK

一、企业介绍

二、网银在线运用数字认证推出新一代支付平台

三、网银在线在安全方面的保障

四、网银在线通过PCIDSS国际安全认证

第五节 易宝支付YEEPAY

一、企业介绍

二、易宝支付的优势

三、2016年易宝经营情况分析

四、易宝再度携手万通

第六节 快钱99BILL

一、企业介绍

二、快钱支付靠模式取胜

三、2016年快钱经营情况分析

四、快钱开展IDC电子支付普及行动

五、快钱进攻航空高端市场高端战略全面启动

第四部分 行业发展趋势及战略

第八章 2017-2022年行业趋势预测及趋势展望

第一节 2017-2022年中国电子支付行业趋势预测及趋势

一、电子支付终端业前景广阔

二、电子支付呈现多元化趋势

三、中国电子支付市场趋势预测

四、非金融机构的机遇与挑战

五、非金融机构支付服务的监督管理

六、我国电子支付的未来发展

第二节 2017-2022年第三方电子支付的发展趋势

一、第三方电子支付服务行业发展趋势

二、未来第三方电子支付行业竞争趋势

第三节 2017-2022年移动支付的趋势预测及趋势

一、全球移动支付未来展望

二、手机支付将超越网上支付

三、移动支付新兴应用前景无限

四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

五、手机支付将改变电子商务的市场格局

第九章 2017-2022年电子支付行业投资策略探讨

第一节 电子支付行业存在的问题

一、中国电子支付的发展瓶颈

二、中国电子支付存在的缺陷

三、电子支付面临三大制约因素

第二节 电子支付行业发展建议及策略

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

第三节 第三方电子支付行业存在的问题及投资策略

一、第三方支付存在的问题

二、解决的对策

第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题

一、第三方支付平台的模式以及优点

二、第三方支付存在的问题

三、解决对策

四、结论

第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈

一、电子商务第三方支付的风险分析

二、电子商务第三方支付的风险控制

三、结论

第十章 2017-2022年电子支付投资前景研究探讨

第一节 中国电子支付投资概况

一、中国电子支付的投资机会

二、第三方电子支付工具成投资热点

三、移动支付行业投资潜力巨大

第二节 电子支付的主要风险

一、电子支付的基本风险

二、电子支付的操作风险

三、电子支付的法律风险

四、电子支付的其它风险

第三节 电子支付的风险防范

一、电子支付风险管理步骤

二、防范电子支付风险的技术措施

三、加强电子支付立法建设

四、加强电子支付的监管

图表目录：

图表：电子支付方式的对比

图表：在线转帐支付模式

图表：合并帐单模式支付流程

图表：电子现金支付模式

图表：电子支票模式

图表：信用卡在线支付SSL模式工作流程

图表：SET支付模式的PKI认证架构

图表：信用卡在线支付SET模式工作流程

图表：在线交易的不同结算方式

图表：商户通过电子支付完成的交易额占公司总交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

- 图表：商户对手机支付应用前景的不同看法
- 图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式
- 图表：商户使用的支付平台来源
- 图表：商户与第三方支付公司之间交费标准
- 图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期
- 图表：商户所看重的第三方支付平台的特性因素
- 图表：第三方支付平台对商户的有利因素
- 图表：商户认为第三方支付平台扮演的不同产业角色
- 图表：商户看中与第三方移动支付商合作的不同背景因素
- 图表：商户认为自身与银行之间的关系
- 图表：商户对银行态度转变的感受
- 图表：调查中，被商户关注最多的前5家银行
- 图表：中国电子支付市场业务模式演变
- 图表：迈克尔·波特的价值链模型
- 图表：第三方电子支付企业的价值链模型
- 图表：第三方支付平台结算支付流程
- 图表：2016年中国互联网支付市场厂商交易份额
- 图表：2016年第三方支付交易额市场规模分类排名
- 图表：2016年第三方支付交易额市场规模分类排名
- 图表：2016年第三方支付交易额市场规模全部厂商整体排名
- 图表：2014-2016年中国第三方电子支付市场交易规模及增长
- 图表：2015-2016年中国第三方支付市场交易规模
- 图表：2015-2016年中国第三方支付市场交易规模
- 图表：2001-2016年中国第三方网上支付平台市场规模占网上支付市场规模的比例
- 图表：网民在未来一年对改进网上支付服务的意见
- 图表：2014-2016年中国第三方网上支付交易额规模
- 图表：2016年中国第三方支付市场核心企业交易额规模市场份额
- 图表：2016年互联网核心行业市场规模增速对比
- 图表：2016中国网上支付市场交易额各应用行业分布结构
- 图表：2016年主要细分应用行业交易规模及拓展潜力系数
- 图表：2015年与2016年网上支付用户对比
- 图表：2004-2016年中国第三方网上支付交易额规模
- 图表：2016年中国第三方网上支付企业交易规模市场份额
- 图表：2014-2016年网上支付用户规模及其占网民的比例
- 图表：2016年各网上支付平台使用率及满意度

图表：2015年、2016年中国网上支付应用领域使用情况对比

图表：网络购物分类

图表：中国网络购物产业链

图表：2014-2016年中国网络购物市场交易规模

图表：2014-2016年中国网络购物用户占网民比重

图表：2016年中国网络购物市场交易额市场份额

图表：15-16年中国网购用户购物频次分布情况

图表：15-16年中国网购用户累计购物金额分布情况

图表：15-16年中国网购用户最常购买的商品品类分布情况

图表：2016年网上购物投诉率大幅下降

图表：2016年网上购物增长迅猛

图表：2004-2016年航空客票网上支付交易额及其渗透率

图表：网上银行业务介绍

图表：中国网上银行产业链结构图

图表：2014-2016年中国网上银行交易额规模

图表：2014-2016年中国网上银行交易额规模构成

图表：2016年中国网上银行交易额规模市场份额

图表：2014-2016年中国个人网上银行交易额规模

图表：2016年中国网上银行用户了解个人网上银行服务的渠道

图表：2014-2015年中国个人网上银行覆盖用户数变化趋势

图表：2016年各月中国网上银行服务覆盖用户数变化趋势

图表：2016年中国个人网上银行交易额规模市场份额

图表：2014-2016年中国企业网上银行交易额规模

图表：2016年中国企业网上银行交易额规模市场份额

图表：2016年中国网购用户已购和最常购的网站类别

图表：2016年中国网上银行用户实现缴费支付功能的方式

图表：中国C2C平台网上支付方式分类

图表：2016年支付宝账户支付和网银支付的比例

图表：2016年支付宝用户通过网银支付的各银行占比

图表：2016年支付宝账户充值使用的各银行网银占比

图表：2016年中国网上银行市场交易额

图表：潜在用户感兴趣的个人网银功能

图表：潜在用户感兴趣的个人网银投资理财产品

图表：潜在用户选择企业网银品牌的驱动因素

图表：潜在用户认为个人网银安全的理由

图表：非潜在用户认为个人网银不安全的理由

图表：移动支付种类

图表：2016年使用手机银行的网民最希望手机银行改进的方面

图表：2016年中国网民没有使用手机银行业务的原因

图表：2016年中国网民使用和期望使用的手机银行业务对比

图表：2016年中国网民了解手机银行的途径

图表：移动支付双边市场选择分析示例表

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272201272201.html>