

中国防暑降温药品行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国防暑降温药品行业市场盈利模式现状及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232200232200.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章防暑降温药品概述

第一节防暑降温药品简述

一、医学定义

二、药理功用

第二节防暑降温药品分类

一、按药理学分类

二、按制剂类型分类

第三节市场上主要的防暑降温药品

第二章2015年中国防暑降温药品行业发展现状

第一节中国防暑降温药品发展历史回顾

一、五千年中华医药文明史

二、传统中药医中暑

第二节科技发展带来防暑降温药品行业革新

一、品种增多

二、科技含量增加

三、中西结合

第三节国际市场发展掣肘多

一、现代化水平不高

二、国际化水平低

三、知识产权束缚

四、药品监管严格

第四节中国防暑降温药品行业的发展周期分析

一、生命周期分析

二、成熟度分析

三、增长性与波动性

第三章2015年中国防暑降温药品行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、中国宏观经济环境走势良好

二、企业景气指数分析

三、居民消费者指数及其预期

第二节国家政策环境分析

一、政府价格管制

二、药品招标采购集中、统一、透明、公开公正

三、国家鼓励自主创新与技术跟进

四、出口限制

第三节医药行业认证分析

一、GMP认证

二、GAP认证

三、GLP认证

四、GSP认证

五、GCP认证

第四节国外政策对中国防暑降温药品行业的影响

一、美国FDA认证

二、欧盟EDQM检验许可

第五节技术环境分析

一、中国药企技术应用阶段

二、与国外差距分析

第六节特殊环境分析

一、气候与天气气候变暖、暑热难耐

二、人口---老龄人口增加、患病人群增大

三、健康意识家中小药箱、有备无患

第四章2015年中国防暑降温药品行业供给分析

第一节中国防暑降温药品市场现状

一、市场供给总体规模

二、市场供给产品结构

三、企业投资规模

四、企业地域分布

第二节中国防暑降温药品市场主要产品及企业

一、主要产品

二、重点企业

第三节政府价格管制对防暑降温药品市场供给的影响

一、小企业生存空间狭小

二、企业并购、寻求出路

第五章2015年中国防暑降温药品行业需求分析

第一节影响中国防暑降温药品需求的因素

一、医生处方建议

二、非处方防暑降温药品

(一)患者偏好

(二)患者收入水平

(三)产品价格与心理效应

(四)广告、购物环境

(五)药品特殊功用

第二节市场上防暑降温药品的价格分析

一、不同种类产品价格

二、同种类不同品牌产品价格

第三节2015年中国防暑降温药品需求总量分析与预测

一、2015年中国防暑降温药品五大热销品种

二、2015年中国防暑降温药品十大热销品牌

三、2015年中国防暑降温药品需求总量及市场容量

四、2015年中国防暑降温药品市场需求结构

第四节中国防暑降温药品重点需求人群分析

一、儿童

二、老人

三、室外工作者

第五节中国防暑降温药品重点需求区域分析

一、城市地区

(一)长江流域“七大火炉”-重庆、武汉、南京、长沙、杭州、南昌、上海

(二)黄河纬度区域-北京、天津、石家庄、西安

二、农村地区

第六章防暑降温药品营销策略分析

第一节医药市场营销的十大黄金法则

一、需求创造原则

二、目标诉求原则

三、非价格竞争原则

四、流通网络化原则

五、企业主体性原则

六、科学认识市场原则

七、全面营销原则

八、推拉结合原则

九、社会责任原则

十、创新原则

第二节中国防暑降温药品行业营销策略

一、广告策略-赚钱不忘吆喝

二、价格策略-谋利不在价位高低

三、营销渠道策略找到源头水自来

四、品牌战略-名声大身价也高

第三节专家营销策略建议

一、塑造产品概念

二、注重终端展示

三、合理投放广告

四、加强科普炒作

五、选择优势渠道

第七章2013-2015年中国防暑降温药品行业主要财务指标

第一节中国防暑降温药品行业厂商基本情况

第二节营运能力分析

一、2013-2015年防暑降温药品行业流动比率指标

二、2013-2015年防暑降温药品行业固定资产周转率指标

三、2013-2015年防暑降温药品行业流动资产周转率指标

四、2013-2015年防暑降温药品行业存货周转率指标

第三节盈利能力分析

一、2013-2015年防暑降温药品行业资产报酬率指标

二、2013-2015年防暑降温药品行业股东权益报酬率指标

三、2013-2015年防暑降温药品行业销售净利率指标

四、2013-2015年防暑降温药品行业成本费用净利率指标

第四节偿债能力分析

一、2013-2015年防暑降温药品行业资产负债率指标

二、2013-2015年防暑降温药品行业现金流量比率指标

三、2013-2015年防暑降温药品行业到期债务本息偿付比例指标

四、2013-2015年防暑降温药品行业负债股权比例指标

第五节发展能力分析

一、2013-2015年防暑降温药品行业营业增长率指标

二、2013-2015年防暑降温药品行业资本积累率指标

三、2013-2015年防暑降温药品行业总资产增长率指标

四、2013-2015年防暑降温药品行业固定资产成新率指标

第八章中国防暑降温药品市场重点产品推介

第一节藿香正气水（胶囊）

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第二节清凉油

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第三节金银花

一、市场份额

二、主要生产厂家

三、投资空间与前景

第九章中国防暑降温药品重点企业解读

第一节三精制药-依托广告，强势出击

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节同仁堂集团老牌名店，以质取胜

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节石家庄神威药业股份有限公司--因为专注，所以成功

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2020年防暑降温药品趋势预测及投资建议

第一节2016-2020年防暑降温药品趋势预测

一、药品价格将下降

- 二、政府管理更加规范
- 三、企业的竞争将趋向于核心竞争能力的竞争
- 四、小医药企业将大量被收购、重组
- 五、新药和科技含量高的药品将占据市场制高点
- 六、医药市场的容量将有很大增加

第二节专家建议

- 一、加快推进企业技术创新
- 二、加大产品开发力度
- 三、实施品牌发展战略
- 四、完善药品销售网络

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/232200232200.html>