

2018-2023年中国睡袋产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国睡袋产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302198302198.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

睡袋就是睡觉时用的袋子。目前市场上绝大部分的睡袋都有舒适温度和极限温度的标识，舒适温度是使用者在整夜睡眠中的一系列温度，有最高和最低限度。最高舒适温度是指在睡袋中感到热但不是出大量汗水的那种热，一般定义情况为睡袋拉链打开，手臂放在外面，睡袋头部不收紧等。

常见的睡袋有3种形状，妈咪式，信封式以及啤酒桶式。妈咪式又叫mummy式或木乃伊式，这种睡袋肩宽脚窄，肩部宽度一般75到85公分，脚步宽度 35到45公分。妈咪式睡袋是同样重量下能够达到好保暖效果的睡袋形状，适合寒冷季节使用；信封式睡袋顾名思义，肩布和脚部一样宽，像个信封，这样的睡袋比较宽松，适合夏暖季节和体形宽大的人士；混合型睡袋式前两者的结合，大部分是信封睡袋加上一个妈咪式的帽子。

国际流行的睡袋是小方帽，人体流线型（宽的部位不在领口，而在肩肘部）。以前的大圆帽既增加重量，又不利于保暖。有人把这种新款睡袋称为“啤酒桶”，也有人把它称为“蚕茧式”，其实都不过是前两种睡袋的异化，它在设计上吸取了前两款睡袋的优点，摈弃了前二者的不足，在携带及使用的舒适性上都有了较大的提高。

19世纪三十年代，徒步旅行和露营生活开始在欧洲流行起来，户外装备的需求开始逐渐高涨起来。睡袋成为一种商业产品，生产商业开始在睡袋上标注以方便顾客在购买的时候可以按照自己的需要进行选择，刚开始标注的温标非常简单，只有夏季，三季以及冬季使用三种区分，这样的区分方式比较粗糙，只能按照大概的使用温度选择。后来，一些品牌的睡袋开始给出两个温标数值：舒适温度和极限温度。

许多年来,睡袋的温标已经形成了许多不同的划分标准，每个标准都有支持者和反对者，而且这些标准的测试方法已经由英国、法国、德国、挪威、美国以及瑞士等国的科学家发展完善起来了。尽管不同品牌的睡袋上都标注了建立在其自家检测基础上的建议舒适温度，但这个标准在大部分高品质睡袋品牌中却是相似的。睡袋销售商和购买者都明白标注在睡袋上的舒适温度只是建立在理想情况下测试出来的结果，在实际使用时舒适温度往往是要高上几度的。

在54.7亿欧元的户外市场批发规模中，服装仍是主力，2016年批发额达28亿欧元，占比近52%，增幅强劲，与2015年比，户外服装批发额同比增长4.2%，数量上同比增长6.3%；攀登装备批发额达1.27亿欧元，价值上同比增长4.4%，数量同比增长3.5%；配件类批发额达3.82亿欧元，价值上同比增长3.5%，数量是同比增长3.1%；背包类产品的批发情况也

延续了上一年度的良好态势，批发额达3.9亿欧元，价值上同比增长5.3%，数量上同比增长2.6%。而往年的销售大类——鞋类、帐篷和睡袋三个类别在2016年增速却有所放缓，不过仍保持上升势头，批发额分别为：15亿、1.68亿和1.06亿欧元。

国内整体户外市场规模 454 亿元 资料来源：公开资料整理

观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）发行的报告书《2018-2023年中国睡袋产业市场发展现状调查与未来发展前景预测报告》主要研究行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、工艺技术发展状况、进出口分析、渠道分析、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境、重点企业分析（经营特色、财务分析、竞争力分析）、商业投资风险分析、市场定位及机会分析、以及相关的策略和建议。

公司多年来已为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者提供了专业的行业分析报告。我们的客户涵盖了中石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

第一篇行业现状分析

第一章睡袋相关基础概述

第一节睡袋基础认知

一、睡袋的发展与起源

二、睡袋的发展历程

第二节睡袋的外形分类

一、妈咪式

二、信封式

三、啤酒桶式

第三节睡袋的技术参数

一、温度

二、填充物

三、面料和里料

第二章2016年世界睡袋行业整体发展现状分析

第一节2016年世界睡袋行业发展环境分析

第二节2016年世界睡袋行业市场格局

一、世界睡袋市场特征分析

二、世界主要睡袋品牌综述

三、睡袋行业国际标准解析

三、世界睡袋市场发展动态分析

第三节2016年世界主要国家睡袋行业运行态势剖析

一、欧洲

二、美国

三、日本

四、韩国

第四节2018-2023年世界睡袋行业发展趋势分析

第三章2016年世界睡袋知名品牌企业竞争力分析

第一节奥索卡OZARK

一、公司概况

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节土拨鼠marmot

一、公司概况

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节天石HIGHROCK

一、公司概况

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第四节晟寰宇

一、公司概况

二、2016年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第五节宾恩L.L.Bean

- 一、公司概况
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

第六节派格bigpack

- 一、公司概况
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

第七节MountainHardWear

- 一、公司概况
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

第八节Kelty

- 一、公司概况
- 二、2016年在华市场销售情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化投资前景分析

第四章2016年中国睡袋行业市场发展环境解析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国睡袋市场政策环境分析

- 一、睡袋行业国家标准
- 二、睡袋相关行业政策
- 三、进出口政策
- 四、其他相关政策法规

第三节2016年中国睡袋市场社会环境分析

- 一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节2016年中国睡袋市场技术环境分析

第五章2016年中国睡袋行业市场供需分析剖析

第一节中国睡袋行业发展总体状况概述

一、近年中国睡袋产业发展状况回顾

二、2016年中国睡袋行业发展状况分析

第二节中国睡袋行业发展动态分析

一、黑熊睡袋以假乱真引关注

二、睡袋等婴儿睡眠产品输欧有新规

三、新兴铸管多功能睡袋等获国家实用新型专利

第三节2015-2016年中国睡袋市场发展现状分析

一、2015-2016年中国睡袋市场规模现状分析

二、2015-2016年中国睡袋市场供需形势分析

三、2015-2016年中国睡袋市场品牌渗透度分析

四、2015-2016年中国睡袋市场消费情况综述

第四节2016年中国睡袋市场营销渠道动态分析

一、生产商

二、零售商（店铺、超市、网络）

三、代理商

第五节2016年中国睡袋行业发展面临的挑战及对策解读

第六章2012-2016年中国棉及化纤制品制造行业数据监测分析

第一节 2012-2016年中国棉及化纤制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国棉及化纤制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年中国棉及化纤制品制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口 交货值分析

第四节 2012-2016年中国棉及化纤制品制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2012-2016年中国棉及化纤制品制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2016年中国睡袋进出口数据监测分析

第一节2012-2016年中国濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

- 一、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）
- 二、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析
- 三、濒危野禽羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第二节2012-2016年中国其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数据监测分析

- 一、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口数量分析（94043010）
- 二、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口金额分析
- 三、其他羽毛或羽绒填充的睡袋进出口国家及地区分析

第三节2012-2016年中国其他睡袋进出口数据监测分析

- 一、其他睡袋进出口数量分析（94043090）
- 二、其他睡袋进出口金额分析
- 三、其他睡袋进出口国家及地区分析

第八章2016年中国睡袋行业消费者偏好调查

第一节睡袋目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第二节睡袋的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对睡袋品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对睡袋的品牌偏好调查
- 三、消费者对睡袋品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、睡袋品牌忠诚度调查

六、睡袋品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、周围推荐的影响

第二篇行业竞争分析

第九章2016年中国睡袋市场竞争格局透析

第一节2016年中国睡袋行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

四、售后服务竞争

第二节2016年中国睡袋市场竞争格局

一、国内睡袋企业间竞争形势分析

二、国内外睡袋行业竞争力对比

第三节2016年中国睡袋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节2016年中国睡袋行业竞争中存的问题

第五节2018-2023年中国睡袋行业竞争趋势分析

第十章2016年中国睡袋优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节扬州阳光户外用品有限公司

一、企业概况

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节扬州金泉旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节天津天石休闲用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节苏州锦园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节上海丹爱法企业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节江苏鑫园旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节青岛凯迈旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节汕头经济特区信茂企业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节鼎台旅游运动用品（厦门）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节上海露西尔旅游用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三篇上游相关产品市场调研

第十一章2015-2016年中国羽绒产业市场发展现状解析

第一节羽绒行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2016年产品及原材料产能情况分析

第二节羽绒行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第三节羽绒行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

第四节羽绒行业市场产品价格分析

- 一、2015-2016年市场产品价格现状分析
- 二、2016年市场产品价格走势分析
- 三、2018-2023年产品价格趋势预测分析

第十二章2015-2016年中国涤纶纤维行业发展状况动态解读

第一节涤纶纤维行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2015-2016年产品及原材料产能情况分析

第二节涤纶纤维行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

第三节2015-2016年中涤纶纤维行业发展概况

- 一、中国涤纶纤维行业的国际比较分析
- 二、行业市场产品价格分析

三、2018-2023年供求平衡分析及投资预测

第四篇行业发展趋势与投资分析

第十三章2018-2023年中国睡袋行业发展趋势与盈利预测

第一节2018-2023年中国睡袋行业趋势预测分析

第二节2018-2023年中国睡袋行业发展趋势分析

一、产业发展趋势分析

二、市场发展趋势分析

三、细分产品市场发展趋势分析

四、睡袋产品自身发展趋势分析

第三节2018-2023年中国睡袋行业市场预测分析

一、睡袋行业市场供给预测分析

二、睡袋行业市场销量预测分析

第四节2018-2023年中国睡袋市场盈利预测分析

第十四章2018-2023年中国睡袋行业投资机会与风险分析

第一节2015-2016年中国睡袋行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节2018-2023年中国睡袋行业投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资潜力分析

三、相关行业投资机会分析

第三节2018-2023年中国睡袋行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

图表详见正文（FSWJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/302198302198.html>