

2021年中国航空装备行业分析报告- 市场供需现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国航空装备行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552195552195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

航空装备行业产业链中，上游为原材料制造和航空装备的主要组成部分；中游为军用航空装备和民用航空装备，军用航空装备包括战斗机、教练机、特种飞机等，民用航空装备包括公共航空运输装备和通用航空运输装备；下游为航空装备的维修和保护以及相关服务行业。

航空装备产业链 资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.航空装备市场分布情况

从航空装备细分领域来看，2019年我国航空器整机制造环节占比最高，达56.1%；其次是航空零部件制造，占比28.70%；发动机制造和机载设备与系统制造分别占比11.1%和4.1%。

2019年我国航空装备细分产业分布情况 数据来源：观研天下整理

2.航空工艺装备市场规模

飞机工艺装备是指飞机制造国产所需的夹具、模具、量具和工位器具的总称。航空工艺装备是飞机制造的必备装备，也是飞机制造工程中的一项关键技术，飞机企业的工艺装备的技术水平反映了企业的制造技术水平。根据数据显示，根据数据显示，2019年我国民用航空工艺装备市场规模达202亿元，2020年我国民用航空工艺装备市场规模达108亿元，同比下降46.53%；预计2021年我国民用航空工艺装备市场规模可达186亿元。

2016-2021年我国民用航空工艺装备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.航空用碳纤维

碳纤维是轻质高强的航空航天材料，其加工流程复杂，工艺难度高，具有很高的技术壁垒。近年来，我国已经意识到碳纤维及复材的重要性，开始进行战略布局，大力推动碳纤维材料研发。

4.发动机

航空发动机是一种高度复杂和精密的热力机械，作为飞机的心脏，不仅是飞机飞行的动力，也是促进航空事业发展的重要推动力，人类航空史上的每一次重要变革都与航空发动机的技术进步密不可分。

二、中游分析

1.市场规模

近几年，我国航空装备产业规模持续扩大，产品研发进度进一步提速。根据数据显示，2020年我国航空装备市场规模达1028.9亿元，较2019年同比增长10.15%；据推测，2021年我国航空装备市场规模可达1122.3亿元。

2017-2021年我国航空装备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

2.民用航空装备

(1) 各类军用飞机分布情况

从各类军用飞机分布情况来看，2019年我国军用战斗机占比最高，达50%；其次为军用直升机，占比达28%；教练机占比达11%。

2019年我国各类军用飞机分布情况 数据来源：观研天下整理

(2) 军机数量

我国军机在数量上存在很大增补空间，以“20系列”为代表的国产先进战机已进入批产列装阶段，订单有望加速释放，带动我国航空产业景气度进一步提升。根据数据显示，我国军机数量由2016年2955架增加值2020年的3260架，预计2021年我国军机数量可达3292架。

2016-2021年我国军机数量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

3.民用航空设备

(1) 各类民用飞机分布情况

民用航空是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分。根据数据显示，2020年我国窄体飞机数量最多，共有2997架，占总数量的78.5%；其次为宽体飞机共有457架，占总量的12.0%；支线飞机有191架，占总量的5.0%。

2019年我国各类民用飞机分布情况 数据来源：观研天下整理

(2) 民用飞机数量

在民用航空领域，我国商用飞机规模和通用飞机规模均保持稳定增长。根据数据显示，2019年我国民用飞机数量达6525架，2020年我国民用飞机数量达7069架，同比增长8.34%；据推测，2021年我国民用飞机数量可达7567架，同比增长7.04%。

2016-2021年我国民用飞机数量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国航空装备行业产业链中游优秀企业主要包括北摩高科、爱乐达、航发控制、西部超导、航天晨光等。

我国航空装备行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

北摩高科

设备优势：公司有国际先进水平的日本东芝1200T自动粉末成型压机，瑞士海漠尔公司自动矫平机，微机控制钟罩加压烧结炉多台加工中心等专业设备。企业建立有完善的质量保证体系，并不断开发采用先进技术设备和标准，以保证产品性能稳定可靠。

人才优势：培养吸收了一批高素质专业技术人员和人才；具备高度专业化生产经验的生产人员，并为之提供了良好的发展空间和科研生产条件，使其能够充分发挥聪明才智，以其爱岗敬业、负责奉献的精神，为研发产品提供了有效的保证。科研技术人员大多毕业于：北京航空航天大学、北京工业大学、北京

科技大学等著名院校。目前企业共有职工200多人，中级职称以上人员占40%以上
爱乐达

产品优势：公司除采用国内先进的数控加工设备外，又先后从德国、意大利、韩国、奥地利、台湾等地引进了五轴数控铣削中心、五轴镗铣加工中心、五轴车铣复合加工中心、卧式铣削中心等高端精密制造设备。目前厂区设立龙门切削加工区、高速卧式切削加工区、重切削加工区、立式加工区、车削加工区、三坐标测量质检中心、无损检测线、阳极氧化生产线、喷漆生产线、电镀生产线及热处理生产线等，各类生产制造设备160余台（套）。

航发控制

人才优势：通过科研生产任务的带动，打造了一支国内一流专家人才队伍，注重人才培养、储备，拥有各类科研与工程技术人员2000余人，且科研人员的数量与能力不断提升。

技术优势：构建了较为完整的航空发动机燃油与控制系统专业体系，积累了比较丰富的科研经验，拥有行业领先的定型/鉴定试验室，建立了集设计、制造、验证、售后服务“四位一体”的研发体系，为国家航空装备的研制生产提供了技术支撑。

产品质量优势：公司建立了完备的质量与研发体系，相关单位通过了GJB9001B、AS9100C质量体系认证，同时已将精益6西格玛、矩阵式项目管理和并行工程等多种先进的管理工具和方法用于科研生产管理，为顺利完成了生产经营提供了健全的体系保障。

西部超导

产品质量优势：公司通过了ISO9001质量管理体系认证，全国首批钛材加工许可证及GJB9100B质量体系认证，AS9100B质量管理体系及武器装备科研生产许可证并被认定为陕西省企业技术中心和西安市企业技术中心，先后获得国家、省重点项目单位、市外贸出口先进企业及优秀高新技术企业等多项荣誉。

航天晨光

产业规模优势：航天晨光占地87.3万平方米，其中具有大学本科以上学历者1115名，中、高级技术人员621名，享受国务院特殊政府津贴专家5名。航天晨光建有研究开发中心、信息中心、检测实验中心、企业院士工作站和覆盖全国的营销服务网络，具有强大的产品研究、设计、开发和生产能力，完善的客户服务体系和现代化的管理手段。公司在南京、北京、上海、重庆、沈阳等城市建有9大工业园区，拥有9家产品经营分公司和12家与美国、日本、韩国、丹麦等国家合资控股子公司以及4家参股公司，并在香港驻有一家全资子公司，形成了以装备制造为主业、五大主导产品为支柱、九大工业园区为基地、全国营销网络为平台的控股型集团发展格局。

研究水平优势：研究开发中心自创立起，始终坚持技术创新，大力培育企业的核心技术，以国际先进水平为参照点，形成了一套具有航天晨光特色的技术创新思路，经过技术引进、消化、吸收、创新，先后开发出数十项拥有完全知识产权的“航天晨光”产品，其中多项技术不仅填补了国内空白，而且达到世界先进水平。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.航空维修

航空器维修分为四部分，分别是机体大修加改装、发动机维修、航线维护、部件附件维修。根据数据显示，2019年我国发动机维修占比最大，为40%；航线维修、部件维修及集体大修分别各占比20%。

2019年我国航空维修业务分布情况 数据来源：观研天下整理

2.民用机场

(1) 数量

民用机场是指专供民用航空器起飞、降落、滑行、停放以及进行其他活动使用的划定区域，包括附属的建筑物、装置和设施，民用机场不包括临时机场和专用机场。根据数据显示，2020年我国民用机场数量为246个，较2019年同比增长3.8%；据推测，2021年我国民用机场数量可达252个。

2016-2021年我国民用机场数量、增速及预测 数据来源：观研天下整理

(2) 旅客运输量

根据数据显示，2019年我国机场完成旅客吞吐量13.52亿人次，2020年我国机场完成旅客吞吐量8.57亿人次，同比下降36.6%。

2016-2020年我国民用机场旅客运输量及增速 数据来源：观研天下整理

(3) 货物运输量

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式。根据数据显示，2020年我国民用机场货物运输量达1607.5万吨，较2019年同比下降5.99%。（TJL）

2016-2020年我国民用机场货物运输量及增速 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国航空装备行业分析报告-市场供需现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国航空装备行业发展概述

第一节 航空装备行业发展情况概述

一、航空装备行业相关定义

二、航空装备行业基本情况介绍

三、航空装备行业发展特点分析

四、航空装备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、航空装备行业需求主体分析

第二节 中国航空装备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、航空装备行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国航空装备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国航空装备行业生命周期分析

一、航空装备行业生命周期理论概述

二、航空装备行业所属的生命周期分析

第四节 航空装备行业经济指标分析

一、航空装备行业的赢利性分析

二、航空装备行业的经济周期分析

三、航空装备行业附加值的提升空间分析

第五节 中国航空装备行业进入壁垒分析

一、航空装备行业资金壁垒分析

二、航空装备行业技术壁垒分析

三、航空装备行业人才壁垒分析

四、航空装备行业品牌壁垒分析

五、航空装备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球航空装备行业市场发展现状分析

第一节 全球航空装备行业发展历程回顾

第二节 全球航空装备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲航空装备行业地区市场分析

一、亚洲航空装备行业市场现状分析

二、亚洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲航空装备行业市场前景分析

第四节 北美航空装备行业地区市场分析

一、北美航空装备行业市场现状分析

二、北美航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、北美航空装备行业市场前景分析

第五节 欧洲航空装备行业地区市场分析

一、欧洲航空装备行业市场现状分析

二、欧洲航空装备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲航空装备行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界航空装备行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球航空装备行业市场规模预测

第三章 中国航空装备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国航空装备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国航空装备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国航空装备行业运行情况

第一节 中国航空装备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国航空装备行业市场规模分析

第三节 中国航空装备行业供应情况分析

第四节 中国航空装备行业需求情况分析

第五节 我国航空装备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国航空装备行业供需平衡分析

第七节 中国航空装备行业发展趋势分析

第五章 中国航空装备所属行业运行数据监测

第一节 中国航空装备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国航空装备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国航空装备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国航空装备市场格局分析

第一节 中国航空装备行业竞争现状分析

一、中国航空装备行业竞争情况分析

二、中国航空装备行业主要品牌分析

第二节 中国航空装备行业集中度分析

一、中国航空装备行业市场集中度影响因素分析

二、中国航空装备行业市场集中度分析

第三节 中国航空装备行业存在的问题

第四节 中国航空装备行业解决问题的策略分析

第五节 中国航空装备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国航空装备行业需求特点与动态分析

第一节 中国航空装备行业消费市场动态情况

第二节 中国航空装备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 航空装备行业成本结构分析

第四节 航空装备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国航空装备行业价格现状分析

第六节 中国航空装备行业平均价格走势预测

一、中国航空装备行业价格影响因素

二、中国航空装备行业平均价格走势预测

三、中国航空装备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国航空装备行业区域市场现状分析

第一节 中国航空装备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区航空装备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区航空装备市场规模分析

四、华东地区航空装备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区航空装备市场规模分析

四、华中地区航空装备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区航空装备市场规模分析

四、华南地区航空装备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国航空装备行业竞争情况

第一节 中国航空装备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国航空装备行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国航空装备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 航空装备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国航空装备行业发展前景分析与预测

第一节 中国航空装备行业未来发展前景分析

一、航空装备行业国内投资环境分析

二、中国航空装备行业市场机会分析

三、中国航空装备行业投资增速预测

第二节 中国航空装备行业未来发展趋势预测

第三节 中国航空装备行业市场发展预测

- 一、中国航空装备行业市场规模预测
- 二、中国航空装备行业市场规模增速预测
- 三、中国航空装备行业产值规模预测
- 四、中国航空装备行业产值增速预测
- 五、中国航空装备行业供需情况预测

第四节 中国航空装备行业盈利走势预测

- 一、中国航空装备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国航空装备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国航空装备行业投资风险与营销分析

第一节 航空装备行业投资风险分析

- 一、航空装备行业政策风险分析
- 二、航空装备行业技术风险分析
- 三、航空装备行业竞争风险
- 四、航空装备行业其他风险分析

第二节 航空装备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国航空装备行业发展战略及规划建议

第一节 中国航空装备行业品牌战略分析

- 一、航空装备企业品牌的重要性
- 二、航空装备企业实施品牌战略的意义
- 三、航空装备企业品牌的现状分析
- 四、航空装备企业的品牌战略
- 五、航空装备品牌战略管理的策略

第二节 中国航空装备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国航空装备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国航空装备行业发展策略及投资建议

第一节 中国航空装备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国航空装备行业营销渠道策略

一、航空装备行业渠道选择策略

二、航空装备行业营销策略

第三节 中国航空装备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国航空装备行业重点投资区域分析

二、中国航空装备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/552195552195.html>