

2017-2022年中国地理信息行业运营现状及十三五 投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国地理信息行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272195272195.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地理信息产业是综合性高技术产业，是采用地理信息技术对地理信息资源进行生产、开发、应用、服务、经营的全部活动，以及涉及这些活动的各种设备、技术、服务、产品的企业合体。地理信息产业是国民经济的重要组成部分，地理信息在国土资源开发利用、环境监测和评估、经济建设规划和管理、人口统计和调查、防灾和抗灾及各级政府决策等方面都有着广泛的应用。

近年来，随着卫星导航应用、空间数据处理等核心地理信息技术迅速发展，地理信息产业与通信、互联网、物联网、云计算等产业的融合和创新，中国地理信息产业保持了较高的增长速度，已形成了测绘服务业、卫星导航定位、航空航天遥感、地理信息系统、地图出版等核心产业。2014年中国地理信息产业产值超过3000亿元，增长率超过20%。与此同时，国产地理信息系统软件技术水平已比肩国际，国内市场占有率逾50%，测绘和地理信息国产装备已出口100多个国家和地区。2015年中国地理信息产业产值达到3600亿元，年增长率达到22%。

2013-2022年中国地理信息产业市场规模及预测

2014年1月，国务院办公厅发布《关于促进地理信息产业发展的意见》，提出通过政策推动，逐步形成地理信息获取、处理、应用为主的成熟产业链，形成若干个实力雄厚、具有国际竞争力的大型企业和龙头企业。测绘地理信息立法工作加快，2015年1月26日，国家测绘地理信息局印发了《国家测绘地理信息局立法规划（2017-2022年）》。国家对地理信息产业的重视及一系列相关政策的出台，各地政府开始纷纷筹建地理信息产业园。2011年国家测绘地理信息局在北京建设国家地理信息科技产业园开始，2015年至今已有黑龙江、西安、武汉、山东等地建设了产业基地，浙江、江苏、湖北、湖南、四川、江西、广西、云南、山西、陕西等地先后启动了产业园区建设。

目前，我国地理信息正面临着前所未有的战略发展机遇。国家和地方陆续出台了多个有关促进测绘与信息服务业、导航与位置服务业、智慧城市建设等与地理信息产业相关的科技规划、产业规划等，明确将地理信息产业纳入国家战略性新兴产业。国家测绘地理信息局预计，未来10年，地理信息产业总产值将保持25%以上的年均增长率，到2020年形成万亿元的年产值。

我国自改革开放以来，工业化进程加快，经济发展水平得到了极大的提升。2007-2012年，我国工业增加值保持着逐年上升的趋势，但同比增速波动下降。2007年，我国工业增加值同比增速为18.5%，为近五年来的最高值；2014年，工业增加值同比增速下降为8.3%；2015年前三季度，工业增加值同比增速下降为6.2%。2015年全年，全国规模以上工业增加值按可比价格计算比上年增长6.1%。

2007-2015年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

2016年是中国经济持续探底的一年，经过2015-2016年全面培育新的增长源和新的动力机制，中国宏观经济预计将在2017年后期出现稳定的反弹，并逐步步入中高速的稳态增长轨道之中。2016年，预计全年GDP增速为6.7%左右，增速较2015年下降约0.2个百分点。预计2016年我国第一产业增加值增速为3.6%，第二产业为5.3%，第三产业为8.6%。消费、投资和净出口对GDP增长的拉动分别为4.0、2.6和0.1个百分点。

中国报告网发布的《2017-2022年中国地理信息行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 地理信息产业基本概述

1.1 地理信息产业的概念及分类

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业形成

1.1.3 分类情况

1.1.4 应用领域

1.1.5 产业要素体系

1.1.6 经济特性分析

1.2 地理信息产业的基本特征

1.2.1 高集成性

1.2.2 高渗透性

1.2.3 共享依赖性

1.2.4 应用与保密的矛盾性

1.3 地理信息产业链构成分析

1.3.1 产业链构成

1.3.2 产业上游

1.3.3 产业中游

1.3.4 产业下游

1.4 地理信息产业的战略地位分析

1.4.1 经济社会发展的重要驱动

1.4.2 可持续发展的技术支撑

1.4.3 落实中央决策的重要举措

1.4.4 信息化建设的迫切需要

1.4.5 提升综合国力的迫切要求

第二章 2014-2016年国际地理信息产业发展分析

2.1 2014-2016年全球地理信息产业发展现状

2.1.1 产业发展概况

2.1.2 产业发展特征

2.1.3 空间分布特征

2.1.4 技术水平分析

2.1.5 标准化发展现状

2.2 全球地理信息产业的管理模式剖析

2.2.1 政府主导型管理模式

2.2.2 政府调控型管理模式

2.2.3 市场主导型管理模式

2.2.4 综合特征分析

2.3 主要国家地理信息产业发展现状及经验借鉴

2.3.1 美国

2.3.2 加拿大

2.3.3 德国

2.3.4 日本

2.3.5 印度

2.3.6 澳大利亚

2.4 全球地理信息产业发展前景展望

2.4.1 市场潜力分析

2.4.2 发展趋势分析

2.4.3 未来走势预测

第三章 2014-2016年中国地理信息产业发展的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 国际经济运行概况

3.1.2 中国经济运行现状

3.1.3 中国经济运行趋势

3.2 政策法规环境

3.2.1 行业主管部门

3.2.2 相关利益部门

3.2.3 行业监管体制

3.2.4 行业主要法律法规

3.2.5 行业重点政策盘点

3.3 技术环境

3.3.1 行业技术成果

3.3.2 行业技术特点

3.3.3 关键技术分析

3.3.4 新兴技术集成

3.3.5 技术发展趋势

3.4 需求应用环境

3.4.1 网络普及应用迅速提升

3.4.2 信息消费需求持续扩大

3.4.3 地理信息基础设施初步成形

3.4.4 地理信息应用风生水起

3.4.5 地理信息产业发展条件成熟

3.5 数字城市建设驱动地理信息产业

3.5.1 数字城市与地理信息密切相关

3.5.2 中国数字城市建设投资现状

3.5.3 数字城市对地理信息产业的价值贡献

3.5.4 数字城市给地理信息行业带来的机遇

第四章 2014-2016年中国地理信息产业发展分析

4.1 中国地理信息产业发展综述

4.1.1 发展进程分析

4.1.2 产业发展态势

4.1.3 产业运行特征

4.1.4 市场运行分析

4.1.5 细分市场态势

4.1.6 企业发展分析

4.2 2014-2016年中国地理信息产业现状分析

4.2.1 产业规模及结构

4.2.2 产业运行的现状

4.2.3 项目招投标信息

4.2.4 资本市场现状

4.2.5 行业热点分析

4.2.6 产业动向透析

4.3 中国地理信息产业的SWOT分析

4.3.1 优势分析 (strength)

4.3.2 劣势分析 (weakness)

4.3.3 机会分析 (opportunity)

4.3.4 威胁分析 (threats)

4.3.5 SWOT战略建议

4.4 中国地理信息产业应用市场分析

4.4.1 应用市场结构

4.4.2 政府应用市场

4.4.3 企业级、大众化应用

4.5 中国地理信息产业商业模式探索

4.5.1 基本商业模式介绍

4.5.2 价值链的形成分析

4.5.3 商业模式的创新思考

4.6 中国地理信息产业发展的的问题

4.6.1 政策支持力度不足

4.6.2 产业结构不尽合理

4.6.3 产业人才紧缺

4.6.4 技术创新不足

4.6.5 市场环境不规范

4.6.6 国际竞争力不足

4.6.7 持续发展的挑战

4.7 中国地理信息产业发展建议

4.7.1 地理信息产业发展思路与重点任务

4.7.2 加快地理信息产业发展的对策

4.7.3 我国地理信息产业发展的战略思考

4.7.4 地理信息产业发展的宏观调控建议

4.7.5 地理信息产业可持续发展对策措施

第五章 2014-2016年测绘服务行业分析

5.1 测绘行业发展的宏观政策环境

5.1.1 测绘政策的内涵与特征

5.1.2 测绘政策环境建设现状

5.1.3 测绘行业政策环境需求

5.1.4 测绘政策环境建设目标及任务

5.1.5 测绘行业法制环境现状

5.2 2014-2016年测绘地理信息产业运行状况

5.2.1 测绘服务总值情况

5.2.2 测绘资质单位数量

5.2.3 测绘资质单位分级

5.2.4 测绘从业人员情况

5.3 2014-2016年测绘地理信息系统运行状况

5.3.1 测绘财务收入情况

5.3.2 固定资产投资情况

5.3.3 测绘从业人员情况

5.4 测绘成果提供使用概况

5.4.1 数字成果

5.4.2 航摄成果

5.4.3 测绘基准成果

5.4.4 地形图

5.5 测绘技术装备制造业发展分析

5.5.1 发展进程

5.5.2 行业现状

5.5.3 发展趋势

5.5.4 意义分析

5.5.5 发展建议

第六章 2014-2016年航空航天遥感行业分析

6.1 航空航天遥感相关概述

6.1.1 遥感定义简析

6.1.2 航空遥感系统

6.1.3 遥感应用领域

6.2 2014-2016年航空遥感产业发展现状

6.2.1 发展阶段

6.2.2 产业进展

6.2.3 技术现状

6.2.4 发展趋势

6.3 2014-2016年卫星遥感产业发展现状

6.3.1 产业构成

6.3.2 产业特征

6.3.3 应用现状

6.3.4 市场态势

6.3.5 发展趋势

6.4 2014-2016年航空航天遥感技术研究分析

6.4.1 科技成果

6.4.2 技术进展

6.4.3 技术装备

6.4.4 技术动态

6.5 航空航天遥感产业发展的问题及建议

6.5.1 航空遥感产业的问题分析

6.5.2 航空遥感产业发展的建议

6.5.3 卫星遥感产业的问题分析

6.5.4 卫星遥感产业化途径探讨

6.5.5 卫星遥感产业发展的建议

第七章 2014-2016年地理信息系统（GIS）行业分析

7.1 地理信息系统（GIS）概述

7.1.1 概念界定

7.1.2 系统构成

7.1.3 开发模式

7.1.4 国外发展阶段

7.1.5 国内发展进程

7.2 GIS产业链分析

7.2.1 产业链构成情况

7.2.2 GIS基础平台软件

7.2.3 GIS应用平台软件

7.2.4 GIS数据市场

7.3 2014-2016年中国GIS产业发展概况

7.3.1 产业运行现状

7.3.2 发展态势分析

7.3.3 市场格局分析

7.3.4 移动GIS分析

7.3.5 主要问题分析

7.3.6 商业模式探索

7.3.7 发展建议措施

7.4 中国GIS应用市场分析

7.4.1 应用领域

7.4.2 政府应用市场

7.4.3 企业和大众市场

7.5 GIS技术发展趋势分析

7.5.1 网络化

7.5.2 开放性

7.5.3 虚拟现实

7.5.4 多媒体

7.5.5 集成化

7.5.6 空间多维性

7.5.7 部件组装化

7.6 GIS产业的前景与趋势预测

7.6.1 未来前景展望

7.6.2 市场机会分析

7.6.3 发展趋势分析

第八章 2014-2016年卫星导航行业分析

8.1 卫星导航系统相关概述

8.1.1 卫星导航系统的基本介绍

8.1.2 北斗卫星导航系统的基本介绍

8.1.3 北斗卫星导航系统建设目标及战略

8.1.4 北斗卫星导航系统的发展历程

8.2 2014-2016年国际卫星导航产业发展综述

8.2.1 产业整体格局

8.2.2 市场规模分析

8.2.3 空间分布状况

8.2.4 关键要素分析

8.2.5 美国GPS

8.2.6 俄罗斯GLONASS

8.3 2014-2016年中国北斗卫星导航产业运行概况

8.3.1 产业发展现状

8.3.2 产业规模分析

8.3.3 行业竞争格局

8.3.4 政策环境分析

8.3.5 市场态势分析

8.3.6 应用市场规模

8.3.7 应用进展情况

8.3.8 企业发展态势

8.4 2014-2016年北斗卫星导航产业区域发展态势

8.4.1 产业集聚特征

8.4.2 重点区域格局

8.4.3 重点城市布局

8.4.4 空间演变趋势

8.4.5 产业格局策略

8.5 中国卫星导航产业链分析

8.5.1 产业链构成

8.5.2 芯片

8.5.3 数字地图

8.5.4 终端产品

8.5.5 系统集成和运营服务

8.6 中国卫星导航产业前景预测

8.6.1 发展机遇分析

8.6.2 产业前景分析

8.6.3 市场规模预测

第九章 2014-2016年导航电子地图行业分析

9.1 2014-2016年导航电子地图产业发展现状

9.1.1 产业发展现状

9.1.2 影响因素分析

9.1.3 行业利润水平

9.1.4 行业技术水平

9.1.5 行业监管状况

9.1.6 行业壁垒分析

9.1.7 商业模式分析

9.2 2014-2016年车载导航地图产业分析

9.2.1 产业阶段特征

9.2.2 车载前装导航地图市场

9.2.3 车载后装导航地图市场

9.2.4 车载便携式导航地图市场

9.3 2014-2016年手机导航地图产业分析

9.3.1 手机地图产业整体状况

9.3.2 手机地图产业投资态势

9.3.3 手机地图产业发展趋势

9.3.4 手机地图用户调查分析

9.4 2014-2016年导航电子地图服务市场

9.4.1 LBS服务市场

9.4.2 互联网地图服务市场

9.4.3 动态交通服务市场

第十章 2014-2016年地理信息产业区域发展分析

10.1 中国地理信息产业区域分布特征

10.1.1 区域集聚格局

10.1.2 城市布局特征

10.1.3 空间演变趋势

10.1.4 地区发展策略

10.2 中国地理信息产业六大核心城市分析

10.2.1 北京市

10.2.2 上海市

10.2.3 广州市

10.2.4 武汉市

10.2.5 深圳市

10.2.6 西安市

10.3 2014-2016年浙江省地理信息产业发展分析

10.3.1 产业发展基础

10.3.2 产业发展现状

10.3.3 主要问题分析

10.3.4 政策举措分析

10.3.5 面临形势分析

10.3.6 未来发展规划

10.4 2014-2016年湖北省地理信息产业发展分析

10.4.1 产业发展基础

10.4.2 产业发展现状

10.4.3 主要问题分析

10.4.4 政策举措分析

10.4.5 产业发展趋势

10.5 2014-2016年江西省地理信息产业发展分析

10.5.1 产业发展现状

10.5.2 主要问题分析

10.5.3 政策举措分析

10.5.4 面临形势分析

10.5.5 未来发展规划

10.6 2014-2016年重庆市地理信息产业发展分析

10.6.1 产业发展现状

10.6.2 产业发展模式

10.6.3 主要问题分析

10.6.4 未来发展规划

10.7 2014-2016年陕西省地理信息产业发展分析

10.7.1 产业发展基础

10.7.2 产业发展现状

10.7.3 主要问题分析

10.7.4 政策举措分析

10.7.5 未来发展规划

10.8 2014-2016年福建省地理信息产业发展分析

10.8.1 产业发展基础

10.8.2 产业发展现状

10.8.3 市场分析

10.8.4 行业竞争力分析

10.8.5 投资前景预测

10.8.6 未来发展规划

10.9 其他地区

10.9.1 吉林省

10.9.2 山西省

10.9.3 江苏省

10.9.4 安徽省

10.9.5 湖南省

10.9.6 四川省

10.9.7 广东省

第十一章2014-2016年地理信息产业园区发展分析

11.1 地理信息产业园建设信息

11.1.1 发展动力

11.1.2 发展模式

11.1.3 项目动态

11.2 国家地理信息科技产业园

11.2.1 园区简介

11.2.2 园区目标定位

11.2.3 园区建设情况

11.2.4 园区发展特征

11.2.5 园区企业情况

11.2.6 园区运营思路

11.2.7 园区优惠政策

11.3 国家地球空间信息武汉产业化基地

11.3.1 基地简介

11.3.2 基地建设情况

11.3.3 基地运营现状

11.3.4 基地重点企业

11.3.5 基地优惠政策

11.4 黑龙江省地理信息产业园

11.4.1 园区简介

11.4.2 园区发展优势

11.4.3 园区建设情况

11.4.4 园区发展模式

11.4.5 园区优惠政策

11.5 山东测绘地理信息产业园

11.5.1 园区简介

11.5.2 园区投资环境

11.5.3 园区投资导向

11.5.4 园区项目动态

11.5.5 园区优惠政策

11.6 重庆北斗导航产业园

11.6.1 园区简介

11.6.2 园区定位目标

11.6.3 园区产业布局

11.6.4 园区优惠政策

第十二章 2014-2016年地理信息行业标杆企业运营分析

12.1 北斗星通

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 未来前景展望

12.2 合众思壮

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 核心竞争力分析

12.2.6 未来前景展望

12.3 振芯科技

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 经营效益分析

12.3.3 业务经营分析

12.3.4 财务状况分析

12.3.5 核心竞争力分析

12.3.6 未来前景展望

12.4 华力创通

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 经营效益分析

12.4.3 业务经营分析

12.4.4 财务状况分析

12.4.5 核心竞争力分析

12.4.6 未来前景展望

12.5 超图软件

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 经营效益分析

12.5.3 业务经营分析

12.5.4 财务状况分析

12.5.5 核心竞争力分析

12.5.6 未来前景展望

12.6 中海达

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 经营效益分析

12.6.3 业务经营分析

12.6.4 财务状况分析

12.6.5 核心竞争力分析

12.6.6 未来前景展望

12.7 四维图新

12.7.1 企业发展概况

12.7.2 经营效益分析

12.7.3 业务经营分析

12.7.4 财务状况分析

12.7.5 核心竞争力分析

12.7.6 未来前景展望

12.8 数字政通

12.8.1 企业发展概况

12.8.2 经营效益分析

12.8.3 业务经营分析

12.8.4 财务状况分析

12.8.5 核心竞争力分析

12.8.6 未来前景展望

12.9 高德软件

12.9.1 企业简介

12.9.2 2013 年高德软件经营状况分析

12.9.3 2014年高德软件经营状况分析

12.9.5 高德软件的主营业务分析

12.9.6 高德软件的核心竞争力分析

12.10 CNIT

12.10.1 企业简介

12.10.2 2013年CNIT经营状况分析

12.10.3 2014年CNIT经营状况分析

12.10.4 2015年CNIT经营状况分析

12.10.5 中信安的核心竞争力分析

第十三章 2014-2016年地理信息产业的竞争分析

13.1 世界地理信息产业的竞争格局

13.1.1 国家竞争态势

13.1.2 厂商竞争格局

13.2 世界测绘强国的竞争要素分析

- 13.2.1 卫星导航定位能力
- 13.2.2 遥感影响获取能力
- 13.2.3 地理信息产业竞争力
- 13.2.4 测绘软实力
- 13.3 测绘强国的核心指标体系分析
 - 13.3.1 综合指标体系构建
 - 13.3.2 先进装备的支撑力
 - 13.3.3 先进技术的创新力
 - 13.3.4 地理信息资源的保障力
 - 13.3.5 地理信息产业的竞争力
 - 13.3.6 测绘人才的国际影响力
- 13.4 中国地理信息产业的国际竞争力评析
 - 13.4.1 波特“钻石模型”理论解析
 - 13.4.2 国外地理信息产业竞争力要素
 - 13.4.3 中国地理信息产业竞争力要素
 - 13.4.4 各国地理信息产业竞争力要素比较
- 13.5 中国领先地区地理信息产业发展比较
 - 13.5.1 科研实力对比
 - 13.5.2 企业发展对比
 - 13.5.3 产业基地对比
 - 13.5.4 产业政策对比
- 第十四章 地理信息产业投融资分析
 - 14.1 投资机会
 - 14.1.1 产业链投资机会
 - 14.1.2 应用端投资机会
 - 14.1.3 相关政策规划孕育投资良机
 - 14.1.4 数字城市建设带来投资机遇
 - 14.1.5 智慧城市建设带来发展空间
 - 14.2 投资壁垒
 - 14.2.1 准入壁垒
 - 14.2.2 技术壁垒
 - 14.2.3 品牌壁垒
 - 14.2.4 资金壁垒
 - 14.3 投资建议
 - 14.3.1 投资策略探讨

14.3.2 产业投资要点

14.4 融zi渠道及建议

14.4.1 主要融zi方式

14.4.2 资本市场融zi渠道

14.4.3 项目融zi实践情况

14.4.4 企业融zi存在的问题

14.4.5 企业融zi的建议

第十五章 地理信息产业的相关规划及前景预测

15.1 地理信息产业发展趋势展望

15.1.1 面临形势分析

15.1.2 产业前景分析

15.1.3 未来发展特征

15.1.4 未来发展态势

15.2 2017-2022年地理信息产业预测分析

15.2.1 影响地理信息产业发展的因素分析

15.2.2 2017-2022年地理信息产业产值规模预测

15.2.3 2017-2022年测绘服务总值规模预测

15.2.4 2017-2022年地理信息系统市场规模预测

15.2.5 2017-2022年卫星导航产业市场规模预测

附录：

附录一：中华人民共和国测绘法

附录二：中华人民共和国测绘成果管理条例

附录三：中华人民共和国地图编制出版管理条例

附录四：外国的组织或者个人来华测绘管理暂行办法

附录五：遥感影像公开使用管理规定（试行）

附录六：测绘地理信息市场信用信息管理暂行办法

附录七：测绘地理信息公益性行业科研专项经费管理暂行办法

附录八：关于加强地理信息市场监管工作的意见

图表目录：

图表：加拿大地理信息概况

图表：GIS就业分析图

图表：2014-2017年世界经济增长趋势

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势

图表：2014-2017年世界贸易增长趋势

图表：2015-2016年22个省市猪粮比价趋势图

图表：2016年上半年工业增加值波动趋势图

图表：2010-2015年固定资产投资额变化趋势图

图表：2014-2016年社会消费零售总额趋势

图表：中国零售业销售额

图表：2014-2016年中国进出口贸易趋势图

图表：2008-2016年全国CPI变化趋势图

图表：2010-2015年制造业投资趋势图

图表：2009-2015年房地产投资变化

图表：2009-2015年居民年消费变化

图表：2009-2015年贸易与进出口变化

图表：国家地理信息产业相关行业政策法规

图表：2009-2015年我国地理信息产业产值规模增长情况

图表：中国地理信息产业细分市场占比

图表：2017-2022年地理信息产业市场规模及预测

图表：2015年地理空间项目网发布的关于地理信息招标情况图

图表：2015年地理信息项目各省招标比例分析

图表：2016年中国地理信息产业九大热点

图表：地理信息技术应用“金字塔”

图表：地理信息产业商业模式

图表：地理信息产业链上的价值链

图表：2014-2016年完成服务总值情况

图表：2014-2016年全国测绘资质单位总数

图表：2015测绘地理信息系统财务收入构成

图表：2014-2016年测绘地理信息系统固定资产原值和设备总值情况

图表：2010-2015年测绘从业人员情况

图表：2013-2015年数据成果提供情况

图表：2014-2016年提供测绘基准成果情况

图表：2014-2016年提供地形图情况

图表：2015年各比例尺提供量占总量的比重情况

图表：我国航空遥感发展趋势图

图表：全球卫星市场发展趋势

图表：地理信息系统的组成

图表：开发模式图

图表：2014-2016年我国GIS行业市场规模

图表：面向个人消费的几个发展方向

- 图表：全球GNSS设备数量
- 图表：全球GNSS市场规模
- 图表：北斗接收端芯片模块结构图
- 图表：主要厂商重点芯片型号性能比较
- 图表：北斗多模导航型基带芯片
- 图表：北斗多模导航型射频芯片
- 图表：2015年美国卫星导航应用装备支出与效益
- 图表：全球卫星导航专利申请量区域分布
- 图表：GLONASS系统2012~2020年计划资金投入
- 图表：市场在售接收机不同GNSS系统的所占比例
- 图表：卫星导航相关政策文件
- 图表：2010-2015年我国卫星导航与位置服务产业产值分布图
- 图表：2017-2022年卫星导航、北斗、高精度市场规模测算
- 图表：卫星导航三大应用市场
- 图表：北斗产业链构成
- 图表：2010-2015年中国卫星导航定位高精度应用市场规模
- 图表：高精度应用市场规模预测
- 图表：2014年中国手机导航客户端市场销售量品牌结构
- 图表：2014年中国手机地图/导航客户端市场销售量品牌结构
- 图表：13家获得导航电子地图甲级资质企事业单位
- 图表：广告植入导航电子地图
- 图表：我国7家主流导航电子地图提供商
- 图表：2014Q3-2016Q2中国前装车载导航市场出货量
- 图表：2016年第2季度前装车载导航系统市场份额
- 图表：2015年中国车载后装导航地图市场份额
- 图表：2015年中国便携式GPS(PND)导航地图市场份额
- 图表：2016年中国手机地图应用市场
- 图表：2016-2018年手机地图市场趋势预测
- 图表：手机地图促进因素分析
- 图表：手机地图促进因素分析
- 图表：手机地图阻碍因素分析
- 图表：2015年上半年中国车主最常用导航设备调查
- 图表：2015年手机地图使用情况
- 图表：2012-2018年中国LBS市场规模预测
- 图表：中国动态交通信息服务市场产业链

图表：全国地理信息产业主要地区分布及代表企业

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司利润表

图表：2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成

图表：2015年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成

图表：2014年北京北斗星通导航技术股份有限公司主营业务构成

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年北京北斗星通导航技术股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年北京合众思壮科技股份有限公司利润表

图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析

图表：2015年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014年北京合众思壮科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年思壮科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司经营效益分析

图表：2016年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析

图表：2015年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014年成都振芯科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年成都振芯科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司经营效益分析

图表：2016年北京华力创通科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014年北京华力创通科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年北京华力创通科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司经营效益分析

图表：2016年北京超图软件股份有限公司业务经营分析

图表：2015年北京超图软件股份有限公司业务经营分析

图表：2014年北京超图软件股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司经营效益分析

图表：2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析

图表：2015年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析

图表：2014年广州中海达卫星导航技术股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年广州中海达卫星导航技术股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司经营效益分析

图表：2016年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析

图表：2015年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014年北京四维图新科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司财务风险分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司经营效益分析

图表：2015年北京数字政通科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014年北京数字政通科技股份有限公司业务经营分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司盈利质量分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司运营能力分析

图表：2014-2016年北京数字政通科技股份有限公司财务风险分析

图表：中国信息技术有限公司介绍

图表：2013年CNIT经营状况分析

图表：2014年CNIT经营状况分析

图表：2015年CNIT经营状况分析

图表：中国信息技术有限公司云管端

图表：中国信息技术有限公司核心竞争力

图表：测绘强国的评价指标

图表：美国地理信息产业竞争力要素分析

图表：日本地理信息产业竞争力要素分析

图表：印度地理信息产业竞争力要素分析

图表：中国地理信息产业竞争力要素分析

图表：各国地理信息产业竞争力要素对比分析

图表：2017-2022年地理信息产业产值规模预测

图表：2017-2022年测绘服务总值规模预测

图表：2017-2022年地理信息系统市场规模预测

图表：2017-2022年卫星导航产业市场规模预测

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/272195272195.html>