

2018年中国女性吸收性用品行业分析报告- 市场深度分析与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国女性吸收性用品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/342194342194.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、我国国产女性吸收性用品品牌的 (一) 创新核心原材料，降低生产成本

由于卫生巾核心原料绒毛浆严重依赖于进口，生产企业不得不投入大量资金用于生产原料的购进，这样一来大大提高了企业的生产成本。一些企业为了降低生产成本，采用劣质原料生产，这样做尽管暂时性地获取了更高的利润，但从长远来看不利于品牌形象的树立。

在太阳纸业已经签署的谅解备忘录中记录到，在美国阿肯色州投资建设年产70万吨的绒毛浆厂，这也将使太阳纸业成为全球第五大绒毛浆生产商。国内绒毛浆企业的兴起与发展在一定程度上缓解了绒毛浆的进口压力，另一方面，国内竹炭纤维的研究不断取得突破。

(二) 加强与零售商合作，推出零售商品牌

随着我国城市建设发展和生活水平提高，不少零售商开始向着三四线城市渗透，卫生巾生产企业与零售商合作推出零售商品牌，一方面卫生巾企业能利用零售商在三四线地区的影响力抢占该地区的市场份额，节省品牌宣传推广成本；另一方面，零售商利用卫生巾企业现有技术资源进行生产，节省了产品研发所需要消耗的精力与财力，达到双赢。

(三) 找准品牌定位，明确营销战略模式

由于各个卫生巾品牌的目标消费人群不同，卫生巾企业的支撑体系、管理模式也不一样，因此合理定位，针对不同的卫生巾品牌应采用不同的产品营销战略模式。

资料来源：公开资料整理

(四) 细分目标市场，迎合女性消费心理 女性所代表的是当今最复杂、最分散也是消费生活中最活跃的目标消费群体。女性因为感情丰富而在消费过程中易受非理性心理影响。这主要表现为她们在购买服装、家庭用品时往往凭感觉、印象，在购买食品和化妆品时多凭消费习惯和品牌形象。

在购买过程中，女性较易受折扣、广告等外在市场氛围及人为气氛的影响。为了迎合女性消费者的消费心理，企业可从使用舒适度和外观吸引度两方面进行改进。

恒安针对女性在夜间量多容易侧漏导致睡不安稳的情况推出了七度空间酣睡420 卫生

巾。丝宝集团则抓住消费者对于卫生巾透气性的要求，专注于研发透气型卫生巾系列产品。

卫生巾产品的包装设计也不容小觑。尤其是九零后、零零后的个性一代逐渐成长为市场消费的主体，她们对时尚的敏感程度高，新颖的包装设计往往能吸引到更多的消费者。而根据女性在使用过程中的遮羞心理，越来越多的企业对卫生巾的外包装进行了改进，将其设计成拉绳式或者封口式可爱外观。

在产品的包装、性能设计等方面尽可能做到感性和体贴入微，以激发她们的购买欲望。比如苏菲品牌的口袋魔法卫生巾，苏菲口袋魔法卫生巾系列自上市以来，便以时尚小巧的包装、清新独特的味道迅速俘获了不少女生的心，拥有了一大批的忠实粉丝。

这次当然也不例外，苏菲口袋魔法此次新品在延续以往时尚风格之际，更为注重了女生心理上的需求，在生理期的女生总面临着情绪不畅、身体不适等问题，此次，苏菲口袋魔法推出的时尚女性APP——“爱玩苏菲兔”，打造“苏菲第一款可以玩的卫生巾”，便旨在为女生的“烦恼”解忧，用好玩有趣的方式让女生拾回生理期的精彩和快乐。

(五) 提高产品质量，加强产品质量风险控制

处于生理期的女性抵抗力很差，对属于贴身之物的卫生巾的卫生要求是很高的，一旦使用不当，很可能造成健康隐患。可以将抗菌产品加入女性吸收性用品的生产当中，能够保持女性接触面的洁净和抗菌，减少了细菌的滋生，又保证了对皮肤的无刺激性，带给女性非常时期更安全健康的生活体验。

对于产品质量风险控制应从原料质量风险控制、加工成型过程中的质量风险控制、印刷过程的质量风险控制以及新产品研发质量风险控制四个方面着手。

生产企业应该建立起严格的原料采购程序，在原料购进后，通过本企业实验室或者第三方实验室检测，对原料进行质量监控。在加工过程中，必须严格按照GB15979 的要求对卫生巾生产环境和生产过程中的各项卫生指标进行控制，减少生产过程中的二次污染。在印刷过程中，应尽量采用毒性更低的水性油墨，并对产品中(VOCs)含量进行定期监测。最后，研发新产品一定要遵照现行的标准，避免使用有毒或者有害产品，在没有标准可以参照时，应及时制定企业标准，规范产品质量。

二、结语

综上所述，本文提出如下建议：

1. 企业应从生产技术、核心原材料、市场渗透力和产品创新力等方面进行分析，强化自身建设，并以此确定市场品牌战略。

2. 核心原材料创新、品牌创建、合理定位和产品提质是我国卫生巾行业品牌营销战略的关键措施。

3. 根据消费心理开发特色产品和创新包装设计是赢得新生市场特别是90后、00后市场的重要营销方式。

4. 在品牌合理定位基础上，企业应明确营销战略模式，加强与零售商合作，推出零售品牌，细分目标市场，加强产品质量风险控制，增强市场竞争优势。

目前，我国女性吸收性卫生用品行业已进入“洗牌”阶段，生产企业如果能抓住这次机会，采用上述营销战略，势必能提高市场竞争力，获得发展机遇。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国女性吸收性用品行业分析报告-市场深度分析与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国女性吸收性用品行业发展概述

第一节 女性吸收性用品行业发展情况概述

- 一、女性吸收性用品行业相关定义
- 二、女性吸收性用品行业基本情况介绍
- 三、女性吸收性用品行业发展特点分析

第二节 中国女性吸收性用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、女性吸收性用品行业产业链条分析
- 三、中国女性吸收性用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国女性吸收性用品行业生命周期分析

- 一、女性吸收性用品行业生命周期理论概述
- 二、女性吸收性用品行业所属的生命周期分析

第四节 女性吸收性用品行业经济指标分析

- 一、女性吸收性用品行业的赢利性分析
- 二、女性吸收性用品行业的经济周期分析
- 三、女性吸收性用品行业附加值的提升空间分析

第五节 国中女性吸收性用品行业进入壁垒分析

- 一、女性吸收性用品行业资金壁垒分析
- 二、女性吸收性用品行业技术壁垒分析
- 三、女性吸收性用品行业人才壁垒分析
- 四、女性吸收性用品行业品牌壁垒分析
- 五、女性吸收性用品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球女性吸收性用品行业市场发展现状分析

第一节 全球女性吸收性用品行业发展历程回顾

第二节 全球女性吸收性用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲女性吸收性用品行业地区市场分析

- 一、亚洲女性吸收性用品行业市场现状分析
- 二、亚洲女性吸收性用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲女性吸收性用品行业市场前景分析

第四节 北美女性吸收性用品行业地区市场分析

- 一、北美女性吸收性用品行业市场现状分析
- 二、北美女性吸收性用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美女性吸收性用品行业市场前景分析

第五节 欧盟女性吸收性用品行业地区市场分析

- 一、欧盟女性吸收性用品行业市场现状分析
- 二、欧盟女性吸收性用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟女性吸收性用品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界女性吸收性用品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球女性吸收性用品行业市场规模预测

第三章 中国女性吸收性用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品女性吸收性用品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国女性吸收性用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国女性吸收性用品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国女性吸收性用品行业运行情况

第一节 中国女性吸收性用品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国女性吸收性用品行业市场规模分析

第三节 中国女性吸收性用品行业供应情况分析

第四节 中国女性吸收性用品行业需求情况分析

第五节 中国女性吸收性用品行业供需平衡分析

第六节 中国女性吸收性用品行业发展趋势分析

第五章 中国女性吸收性用品所属行业运行数据监测

第一节 中国女性吸收性用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国女性吸收性用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国女性吸收性用品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国女性吸收性用品市场格局分析

第一节 中国女性吸收性用品行业竞争现状分析

一、中国女性吸收性用品行业竞争情况分析

二、中国女性吸收性用品行业主要品牌分析

第二节 中国女性吸收性用品行业集中度分析

一、中国女性吸收性用品行业市场集中度分析

二、中国女性吸收性用品行业企业集中度分析

第三节 中国女性吸收性用品行业存在的问题

第四节 中国女性吸收性用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国女性吸收性用品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国女性吸收性用品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国女性吸收性用品行业消费特点

第二节 中国女性吸收性用品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 女性吸收性用品行业成本分析

第四节 女性吸收性用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国女性吸收性用品行业价格现状分析

第六节 中国女性吸收性用品行业平均价格走势预测

一、中国女性吸收性用品行业价格影响因素

二、中国女性吸收性用品行业平均价格走势预测

三、中国女性吸收性用品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国女性吸收性用品行业区域市场现状分析

第一节 中国女性吸收性用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区女性吸收性用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区女性吸收性用品市场规模分析

四、华东地区女性吸收性用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区女性吸收性用品市场规模分析

四、华中地区女性吸收性用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区女性吸收性用品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国女性吸收性用品行业竞争情况

第一节 中国女性吸收性用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国女性吸收性用品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国女性吸收性用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 女性吸收性用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国女性吸收性用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国女性吸收性用品行业未来发展前景分析

一、女性吸收性用品行业国内投资环境分析

二、中国女性吸收性用品行业市场机会分析

三、中国女性吸收性用品行业投资增速预测

第二节 中国女性吸收性用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国女性吸收性用品行业市场发展预测

一、中国女性吸收性用品行业市场规模预测

二、中国女性吸收性用品行业市场规模增速预测

三、中国女性吸收性用品行业产值规模预测

四、中国女性吸收性用品行业产值增速预测

五、中国女性吸收性用品行业供需情况预测

第四节 中国女性吸收性用品行业盈利走势预测

一、中国女性吸收性用品行业毛利润同比增速预测

二、中国女性吸收性用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国女性吸收性用品行业投资风险与营销分析

第一节 女性吸收性用品行业投资风险分析

一、女性吸收性用品行业政策风险分析

二、女性吸收性用品行业技术风险分析

三、女性吸收性用品行业竞争风险

四、女性吸收性用品行业其他风险分析

第二节 女性吸收性用品行业企业经营发展分析及建议

一、女性吸收性用品行业经营模式

二、女性吸收性用品行业销售模式

三、女性吸收性用品行业创新方向

第三节 女性吸收性用品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国女性吸收性用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国女性吸收性用品行业品牌战略分析

- 一、女性吸收性用品企业品牌的重要性
- 二、女性吸收性用品企业实施品牌战略的意义
- 三、女性吸收性用品企业品牌的现状分析
- 四、女性吸收性用品企业的品牌战略
- 五、女性吸收性用品品牌战略管理的策略

第二节 中国女性吸收性用品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国女性吸收性用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国女性吸收性用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国女性吸收性用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国女性吸收性用品行业定价策略分析

第三节 中国女性吸收性用品行业营销渠道策略

- 一、女性吸收性用品行业渠道选择策略
- 二、女性吸收性用品行业营销策略

第四节 中国女性吸收性用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国女性吸收性用品行业重点投资区域分析

二、中国女性吸收性用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/342194342194.html>