

# 中国水产品罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划 投资分析及预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水产品罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9219392193.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“十二五”规划说明：

国家是从1953年开始制以五年一个时间段来做国家的中短期规划的，第一个“五年计划”，我们就简称为“一五”。而2006-2010年这个时间段刚好是我们国家提出来的“五年计划”的第11个，所以我们就叫它做“第十一个五年计划”，简称就叫十一五。十二五也就是第十二个五年计划，它的时间段就是：2011-2015年。十二五规划的全称是：中华人民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要。十二五规划的起止时间2011-2015年。规划编制工作大体包括前期调研、编制起草、论证衔接、审批发布四个阶段。在制定程序上，各部委省市在2009年下半年初步完成本领域、本地区的规划统一汇总到国务院，编制全国的十二五规划，将在2010年下半年的中共十七届五中全会上讨论建议稿，而后提交2011年3月份的全国两会上审议通过付诸实施。目前，各部委省市区的十二五前期课题调研均已启动。

报告说明：

2010年是“十一五”收官之年，也是“十二五”计划的规划编制年。在这一年中，从中央到地方，从政府到企业，从组织到个人既要回过头来，看看上一个五年的历程，总结经验，同时又要站在一个新的高度上、新的环境中展望前景、规划未来。

“十二五”规划跨越2011年至2015年，将以国家战略宣言的形式，为这个崛起中的东方国度未来五年的迈步立指针。未来的“十二五”将是“中国制造”实现产业转型和跨越提升的关键时期，中国企业更需要未雨绸缪，科学制定企业未来五年的发展战略和实施规划。

《中国水产品罐头行业“十一五”回顾及“十二五”规划投资分析及预测报告》全文共九章，首先回顾了水产品罐头行业在“十一五”期间的发展历史及成就，指出其存在的问题，在此基础上，分析了未来五年我国水产品罐头行业发展环境的变化，对水产品罐头行业“十二五”的发展提出了科学建议，并对“十二五”行业发展做出了科学的预测，同时，也对集团企业制定十二五规划提出了指导性意见，是企业，政府机构、战略投资者了解行业发展趋势，把握水产品罐头行业“十二五”发展脉搏不可或缺的指导性参考资料。

### 第一章 水产品罐头行业定义及地位

第一节“十一五”期间水产品罐头行业在国民经济中的地位分析

第二节“十一五”期间水产品罐头行业发展速度与GDP增速对比

第三节“十一五”期间水产品罐头行业发展速度与固定资产投资增速对比

第四节“十一五”期间水产品罐头行业发展速度与工业增加值增速对比

### 第二章 水产品罐头行业“十一五”发展回顾

第一节“十一五”期间水产品罐头行业发展成就

第二节“十一五”期间水产品罐头整体行业能耗及节能减排情况

第三节“十一五”期间水产品罐头行业发展存在的问题

第四节“十一五”期间水产品罐头行业技术发展情况

### 第三章 水产品罐头行业企业“十一五”期间主要经济指标分析

#### 第一节 “十一五”期间水产品罐头行业销售情况分析

#### 第一节 “十一五”期间水产品罐头行业负债情况分析

#### 第三节 “十一五”期间水产品罐头行业资产及变化趋势分析

#### 第四节 “十一五”期间水产品罐头行业利润及变化趋势分析

#### 第五节 “十一五”期间水产品罐头行业工业总产值及变化趋势分析

### 第四章 水产品罐头行业企业“十一五”期间分区域运行情况

#### 一、“十一五”华北地区水产品罐头行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 二、“十一五”东北地区水产品罐头行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 三、“十一五”华东地区水产品罐头行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 四、“十一五”华南地区水产品罐头行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

##### （四）偿债能力分析

##### （五）发展能力分析

#### 五、“十一五”西南地区水产品罐头行业运行情况分析

##### （一）主要经济指标分析

##### （二）经营能力分析

##### （三）盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

## 六、“十一五”西北地区水产品罐头行业运行情况分析

(一) 主要经济指标分析

(二) 经营能力分析

(三) 盈利能力分析

(四) 偿债能力分析

(五) 发展能力分析

## 第五章“十一五”水产品罐头行业企业增长情况

### 第一节“十一五”水产品罐头行业企业总体增长情况

### 第二节“十一五”期间水产品罐头行业不同规模企业增长情况

一、2010年水产品罐头行业不同所有制企业结构

二、“十一五”期间水产品罐头行业国有企业数量增长

三、“十一五”期间水产品罐头行业集体企业数量增长

四、“十一五”期间水产品罐头行业股份合作企业数量增长

五、“十一五”期间水产品罐头行业股份制企业数量增长

六、“十一五”期间水产品罐头行业私营企业数量增长

七、“十一五”期间水产品罐头行业外商和港澳台投资企业数量增长

八、“十一五”期间水产品罐头行业其他数量增长

### 第三节“十一五”期间不同所有制企业增长情况

一、2010年水产品罐头行业不同规模企业结构

二、“十一五”期间水产品罐头行业大型企业数量增长

三、“十一五”期间水产品罐头行业中型企业数量增长

四、“十一五”期间水产品罐头行业小型企业数量增长

## 第六章“十二五”期间水产品罐头行业领先企业研究

### 第一节 领先企业分析

1. 佛山市顺德甘竹罐头有限公司
2. 上海梅林(荣成)食品有限公司
3. 大连兴泰水产品有限公司
4. 庄河海幸水产食品有限公司
5. 佛山市顺德区粤花罐头食品有限公司
6. 岳阳红锦鲮水产冷冻有限公司
7. 烟台汉和食品有限公司
8. 东山县华昌食品有限公司
9. 广州鹰金钱企业集团公司(广东罐头厂)

## 10. 宁波佳必可食品有限公司

### 第二节 集团企业制定“十二五”规划指导

- 一、“十一五”战略规划回顾和效果评估
- 二、“十二五”规划编制的指导思想和发展思路
- 三、“十二五”规划编制的基本出发点
- 四、“十二五”规划编制的流程
- 五、“十二五”规划编制的基础和方法
- 六、“十二五”规划编制的成果体现
- 七、“十二五”规划编制的内容

## 第七章 “十二五”期间水产品罐头行业发展环境分析

### 第一节 “十二五”期间宏观经济环境分析

- 一、“十二五”期间GDP增速预测
- 二、“十二五”期间固定资产投资预测
- 三、“十二五”期间我国经济结构转型预测

### 第二节 “十二五”期间其他环境及影响因素分析

- 一、能源价格分析
- 二、全球贸易预测

## 第八章 水产品罐头行业“十二五”发展预测分析

### 第一节 水产品罐头行业“十二五”供需格局预测

- 一、水产品罐头行业“十二五”供给形势预测分析
  - 1、主要供给指标预测
  - 2、影响供给重大因素
- 二、水产品罐头行业“十二五”需求形势预测分析
  - 1、主要需求指标预测
  - 2、影响需求重大因素

### 第二节 水产品罐头行业“十二五”进出口形势预测

- 一、进口形式预测
- 二、出口形式预测
- 三、进出口影响因素分析

### 第三节 水产品罐头行业“十二五”价格走势预测

- 一、水产品罐头行业价格指数预测
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第九章 “十二五”期间水产品罐头行业主要经济指标增长预测

### 第一节 “十二五”期间水产品罐头行业资产及增长预测

### 第二节 “十二五”期间水产品罐头行业销售收入及增长预测

### 第三节“十二五”期间影响水产品罐头行业工业总产值及增长预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9219392193.html>