

2021年中国火力发电产业分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国火力发电产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532193532193.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年-2020年4月全国累计火力发电装机容量统计

(时间)/(指标)

新增发电装机容量-火电（万千瓦）

2014年12月

4728.94

2015年11月

475.67

2016年11月

3345.37

2017年12月

4577.81

2018年12月

114367

2019年12月

119055

2020年4月

1078 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月北京累计火力发电装机容量统计

(时间)/(指标)

新增发电装机容量-火电（万千瓦）

2014年12月

378.7

2015年11月

95

2016年11月

6.08

2017年12月

--

2018年12月

--

2019年12月

--

2020年4月

13 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月天津累计火力发电装机容量统计

(时间)/(指标)

新增发电装机容量-火电（万千瓦）

2014年12月

156.3

2015年11月

1.62

2016年11月

94.92

2017年12月

--

2018年12月

--

2019年12月

--

2020年4月

7 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月全国累计火力发电发电量统计

(时间)/(指标)

火电（亿千瓦时）

2014年12月

38231.57

2015年11月

39679.4

2016年11月

45512.69

2017年12月

49231

2018年12月

50450

2019年12月

15758

2020年4月

38231.57 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月北京累计火力发电发电量统计

(时间)/(指标)

火电 (亿千瓦时)

2014年12月

358.16

2015年11月

368.5

2016年11月

377.04

2017年12月

433

2018年12月

443

2019年12月

144

2020年4月

358.16 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月天津累计火力发电发电量统计

(时间)/(指标)

火电 (亿千瓦时)

2014年12月

559.86

2015年11月

554

2016年11月

595.8

2017年12月

670

2018年12月

673

2019年12月

232

2020年4月

559.86 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月全国累计火力发电发电设备累计平均利用小时统计

(时间)/(指标)

火电（小时）

2014年12月

4706.33

2015年11月

3916

2016年11月

3755.54

2017年12月

4208.9

2018年12月

4361

2019年12月

4293

2020年4月

1266 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月北京累计火力发电发电设备累计平均利用小时统计

(时间)/(指标)

火电（小时）

2014年12月

4571.2

2015年11月

3674

2016年11月

3812

2017年12月

3754

2018年12月

3939

2019年12月

3931

2020年4月

1290 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

2014年-2020年4月天津累计火力发电发电设备累计平均利用小时统计

(时间)/(指标)

火电（小时）

2014年12月

559.86

2015年11月

554

2016年11月

595.8

2017年12月

670

2018年12月

673

2019年12月

232

2020年4月

559.86 数据来源：中电联，观研天下数据中心整理

（1）原煤供给情况分析

山东省煤矿安全监察局数据显示，12月份山东省煤矿生产原煤978.4万吨(调度数)，比上月的1025.7万吨减少47.3万吨，下降4.61%；比同期的957万吨增加21.4万吨，增长2.24%。2019年1-12月份，山东全省煤矿生产原煤11728.1万吨(调度数)，同比减少689.2万吨，下降5.55%。

其中，省属煤矿原煤产量9539.8万吨，同比减少205.4万吨；市县属煤矿原煤产量2188.3万吨，同比减少657.4万吨。

2015-2019年山东省原煤产量

资料来源：山东省煤矿安全监察局，观研天下数据中心整理

（2）原煤消费情况分析

根据《山东省煤炭消费压减工作总体方案（2019-2020年）》，山东省近年来一直在削减煤炭消费量，2019年山东省煤炭消费量已经从2015年的40927万吨，降至34596万吨。具体如下：

2015-2019年山东省煤炭消费量

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

(3) 山东省火力发电情况

2019年山东省火力发电量为5169.4亿千瓦时，较上年下降3.69%。具体如下：

2015-2019年山东省火力发电量 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

(4) 山东省火力发电量占比

近年来山东省加大新能源发电设施投资，火力发电占比保持下降态势，2019年山东省火力发电量占比为87.66%。

2015-2019年山东省火力发电量占比 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

加强清洁能源开发利用，减少化石能源消费。实施非化石能源倍增行动计划，因地制宜发展风电、太阳能发电、核电、生物质能发电等，扩大新能源和可再生能源开发利用规模。到2020年，新能源和可再生能源发电总装机容量达到3000万千瓦左右。

提高天然气消费比重，替代煤炭消费。坚持内外并重，构建多元化的天然气供应体系。积极扩大天然气消费市场，调整燃料结构，鼓励发展天然气直供大用户，推动重点工业企业、工业园区实现天然气直供。到2020年，天然气消费在能源消费中的比重提高到7%左右。

大力实施“外电入鲁”，减少省内煤炭消费。强化智能电网建设，进一步发挥好锡盟至济南、榆横至潍坊、上海庙至临沂、扎鲁特至青州4条特高压输电通道作用。争取国家支持，搭建与山西、陕西、内蒙古、新疆等资源富集省（区）的政府合作平台，加快配套电源开发建设，开拓省外能源供应渠道，提高“外电入鲁”中可再生能源电量比重。到2020年，全省接纳省外来电能力达到3500万千瓦。

推进煤电、电解铝等行业先进产能代替落后产能，提高煤炭利用效率。加快推进山东新旧动能转换综合试验区建设，优化煤电、电解铝行业布局，严格按照国家部署清理违规建设自备电厂，巩固清理整顿电解铝违法违规项目成果，加强电解铝项目监管，提高先进产能比重，以产业高端化推动发展绿色化。大力淘汰关停环保、能耗、安全等不达标的30万千瓦以下燃煤机组，特别是运行满20年的纯凝机组和满25年的抽凝热电机组。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国火力发电产业分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国火力发电行业发展概述

第一节 火力发电行业发展情况概述

- 一、火力发电行业相关定义
- 二、火力发电行业基本情况介绍
- 三、火力发电行业发展特点分析
- 四、火力发电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、火力发电行业需求主体分析

第二节 中国火力发电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、火力发电行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国火力发电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国火力发电行业生命周期分析

一、火力发电行业生命周期理论概述

二、火力发电行业所属的生命周期分析

第四节 火力发电行业经济指标分析

一、火力发电行业的赢利性分析

二、火力发电行业的经济周期分析

三、火力发电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国火力发电行业进入壁垒分析

一、火力发电行业资金壁垒分析

二、火力发电行业技术壁垒分析

三、火力发电行业人才壁垒分析

四、火力发电行业品牌壁垒分析

五、火力发电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球火力发电行业市场发展现状分析

第一节 全球火力发电行业发展历程回顾

第二节 全球火力发电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲火力发电行业地区市场分析

一、亚洲火力发电行业市场现状分析

二、亚洲火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲火力发电行业市场前景分析

第四节 北美火力发电行业地区市场分析

一、北美火力发电行业市场现状分析

二、北美火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、北美火力发电行业市场前景分析

第五节 欧洲火力发电行业地区市场分析

一、欧洲火力发电行业市场现状分析

二、欧洲火力发电行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲火力发电行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界火力发电行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球火力发电行业市场规模预测

第三章 中国火力发电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品火力发电总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国火力发电行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国火力发电产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国火力发电行业运行情况

第一节 中国火力发电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国火力发电行业市场规模分析

第三节 中国火力发电行业供应情况分析

第四节 中国火力发电行业需求情况分析

第五节 我国火力发电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国火力发电行业供需平衡分析

第七节 中国火力发电行业发展趋势分析

第五章 中国火力发电所属行业运行数据监测

第一节 中国火力发电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国火力发电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国火力发电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国火力发电市场格局分析

第一节 中国火力发电行业竞争现状分析

一、中国火力发电行业竞争情况分析

二、中国火力发电行业主要品牌分析

第二节 中国火力发电行业集中度分析

一、中国火力发电行业市场集中度影响因素分析

二、中国火力发电行业市场集中度分析

第三节 中国火力发电行业存在的问题

第四节 中国火力发电行业解决问题的策略分析

第五节 中国火力发电行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国火力发电行业需求特点与动态分析

第一节 中国火力发电行业消费市场动态情况

第二节 中国火力发电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 火力发电行业成本结构分析

第四节 火力发电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国火力发电行业价格现状分析

第六节 中国火力发电行业平均价格走势预测

一、中国火力发电行业价格影响因素

二、中国火力发电行业平均价格走势预测

三、中国火力发电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国火力发电行业区域市场现状分析

第一节 中国火力发电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区火力发电市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区火力发电市场规模分析

四、华东地区火力发电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区火力发电市场规模分析

四、华中地区火力发电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区火力发电市场规模分析

四、华南地区火力发电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国火力发电行业竞争情况

第一节 中国火力发电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国火力发电行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国火力发电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 火力发电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国火力发电行业发展前景分析与预测

第一节 中国火力发电行业未来发展前景分析

- 一、火力发电行业国内投资环境分析
- 二、中国火力发电行业市场机会分析
- 三、中国火力发电行业投资增速预测

第二节 中国火力发电行业未来发展趋势预测

第三节 中国火力发电行业市场发展预测

- 一、中国火力发电行业市场规模预测
- 二、中国火力发电行业市场规模增速预测
- 三、中国火力发电行业产值规模预测
- 四、中国火力发电行业产值增速预测
- 五、中国火力发电行业供需情况预测

第四节 中国火力发电行业盈利走势预测

- 一、中国火力发电行业毛利润同比增速预测
- 二、中国火力发电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国火力发电行业投资风险与营销分析

第一节 火力发电行业投资风险分析

- 一、火力发电行业政策风险分析

二、火力发电行业技术风险分析

三、火力发电行业竞争风险分析

四、火力发电行业其他风险分析

第二节 火力发电行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国火力发电行业发展战略及规划建议

第一节 中国火力发电行业品牌战略分析

一、火力发电企业品牌的重要性

二、火力发电企业实施品牌战略的意义

三、火力发电企业品牌的现状分析

四、火力发电企业的品牌战略

五、火力发电品牌战略管理的策略

第二节 中国火力发电行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国火力发电行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 火力发电行业竞争力提升策略

一、火力发电行业产品差异性策略

二、火力发电行业个性化服务策略

三、火力发电行业的促销宣传策略

四、火力发电行业信息智能化策略

五、火力发电行业品牌化建设策略

六、火力发电行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国火力发电行业发展策略及投资建议

第一节 中国火力发电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国火力发电行业营销渠道策略

一、火力发电行业渠道选择策略

二、火力发电行业营销策略

第三节 中国火力发电行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国火力发电行业重点投资区域分析

二、中国火力发电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/532193532193.html>