

2019年中国汽车三效催化转化剂市场分析报告- 市场竞争格局与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车三效催化转化剂市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/452189452189.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 三效催化转化剂产业基本概述

1.1 汽车尾气处理技术概述

1.1.1 机动车的尾气污染与治理探讨

1.1.2 我国发展汽车尾气处理技术相关技术业务环境

1.1.3 汽车尾气处理技术相关专利技术简介

1.1.4 汽车尾气的净化处理技术

1.1.5 摩托车尾气催化转化技术

1.1.6 柴油车用氧化催化转化器的研究与开发

1.1.7 汽车行业专利情况分析

1.2 政策影响因素分析

1.2.1 柴油车的欧洲排放标准

1.2.2 缺乏好油品柴油推进柴油技术刻不容缓

1.2.3 为何柴油车不如汽油车经济

1.2.4 国内柴油机及柴油车发展现状

1.3 汽车柴油机尾气排放技术分析

1.3.1 车用柴油机的尾气排放控制技术概述

1.3.2 柴油机尾气排放的危害和生成机理

1.3.3 柴油机控制尾气排放的机内主要净化措施

1.3.4 喷油系统的优化

1.3.5 燃烧室的结构和参数优化

1.3.6 燃油的改质

1.3.7 排气后处理技术——机外净化措施

1.4 国外柴油发动机环保措施

1.4.1 国外柴油发动机环保措施

1.4.2 国际柴油机及柴油车发展现状

1.4.3 国外柴油车发展趋势

1.5 汽油车用催化剂

1.5.1 车用催化剂的发展

1.5.2 三效催化剂的组成与结构性能

1.5.3 三效催化剂助剂

第二章 2016-2019年中国三效催化转化剂影响因素分析

2.1 2016-2019年国内汽车排放标准分析

2.1.1 国 汽车排放标准

2.1.2 国内柴油机技术还很难达到排放要求

2.1.3 柴油车排气后处理装置标准出台

2.1.4 油品品质开始趋向提高

2.2 2016-2019年国外汽车排放标准与国内下游内燃机行业影响分析

2.2.1 欧盟拟再次提高汽车排放标准

2.2.2 “十三五”我国内燃机行业发展目标及规划

2.3 2016-2019年中国机动车排放标准升级的影响

2.3.1 产品技术和供应能力基本满足

2.3.2 关于排放标准升级的政策建议

2.3.3 国 标准实施保障措施

2.3.4 对国 实施看法

2.4 2016-2019年中国机动车排放污染及控制现状分析

2.4.1 我国机动车排放污染的现状

2.4.2 我国有关机动车污染排放的法规与政策

2.4.3 尾气排放解读之国 标准

2.5 2016-2019年柴油轿车颗粒过滤器的技术发展分析

2.5.1 柴油轿车颗粒过滤器新材料

2.5.2 柴油颗粒过滤器技术改进

第三章 2016-2019年中国三效催化转化剂上游产业运行走势分析

3.1 2016-2019年中国汽车工业运行动态分析

3.1.1 2019年汽车工业总体情况

3.1.2 2016-2019年汽车工业产量统计分析

3.1.3 未来汽车企业走势分析

3.1.4 2016-2019年乘用车车市场增长分析

3.1.5 2019年中国摩托车产销突破2750万辆

3.1.6 2016-2019年中国摩托车工业产销分析

3.2 2016-2019年中国汽车零部件业发展分析

3.2.1 国 排放与变速器技术路线之争

3.2.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

3.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套

3.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会

3.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变

3.2.6 2019-2025年汽车零部件企业面临的形式

第四章 2016-2019年中国三效催化转化剂下游产业运行态势分析

4.1 稀土产业

4.1.1 稀土在三元催化转化器上

4.1.2 法国罗地亚集团

4.1.3 我国稀土资源分析

4.1.4 稀土催化剂的开发和应用

4.1.5 稀土催化材料种类用途及其生产现状与发展分析

4.2 2016-2019年中国石油行业调研

4.2.1 导致此轮油价大幅下调的主要原因

4.2.2 国际油价走势及国内市场预测

4.2.3 国际、国内油品市场存在的变数分析

4.2.4 北京欧IV标准油将实现产销价格平衡

4.3 2016-2019年中国其他材料在汽车尾气排放中的应用

4.3.1 铂钯在汽车中用量上升

4.3.2 蜂窝陶瓷载体的开发和应用

4.3.3 贵金属—少量稀土催化剂的开发和应用

4.3.4 贵金属催化剂的开发和应用

4.4 2016-2019年中国发动机市场需求分析

4.4.1 发动机总体需求分析

4.4.2 柴油发动机细分产品需求预测

4.4.3 汽油发动机产销情况

4.4.4 汽油发动机技术趋势

第五章 2016-2019年中国三效催化转化剂市场供需分析

5.1 2016-2019年国外三效催化转化剂市场调研

5.1.1 国外总体市场调研

5.1.2 欧洲市场调研

5.1.3 美国市场调研

5.2. 2016-2019年国内三效催化转化剂市场需求分析

5.2.1 2016-2019年国内三效催化转化剂市场需求情况

5.2.2 三效催化转化剂市场趋势分析

5.3. 2016-2019年国内三效催化转化剂市场竞争分析

5.3.1 三效催化转化剂国外跨国公司

5.3.2 三效催化转化剂本土企业

5.3.3 三效催化转化剂日韩等其他外来者

第六章 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂行业配套机会分析

6.1 2016-2019年中国轿车三效催化转化剂需求分析

6.1.1 轿车市场调研

6.1.2 轿车三效催化转化剂市场机会分析

6.2 2016-2019年中国MPV三效催化转化剂需求分析

6.2.1 MPV产销分析

6.2.2 MPV三效催化转化剂市场机会分析

6.3 2016-2019年中国皮卡三效催化转化剂需求分析

6.3.1 皮卡市场趋势分析

6.3.2 皮卡三效催化转化剂市场机会分析

6.4 2016-2019年中国SUV三效催化转化剂需求分析

6.4.1 SUV市场调研

6.4.2 SUV三效催化转化剂市场需求分析

6.5 2016-2019年中国轻卡三效催化转化剂需求分析

6.5.1 轻卡产销分析

6.5.2 轻卡三效催化转化剂市场需求分析

6.6 大中型卡车三效催化转化剂需求分析

6.6.1 重卡市场发展趋势

6.6.2 大中型卡车三效催化转化剂市场需求分析

6.7 2016-2019年中国轻客三效催化转化剂需求分析

6.7.1 轻型客车市场状况

6.7.2 轻型客车三效催化转化剂市场需求分析

6.8 2016-2019年中国大中型客车三效催化转化剂需求分析

6.8.1 大中型客车产销分析

6.8.2 大中型客车三效催化转化剂市场需求分析

第七章 中国主要三效催化转化剂生产企业竞争性财务数据分析

7.1 无锡威孚高科技股份有限公司

7.1.1 企业概况

7.1.2 企业主要经济指标分析

7.1.3 企业盈利能力分析

7.1.4 企业偿债能力分析

7.1.5 企业运营能力分析

7.1.6 企业成长能力分析

7.2 贵研铂业股份有限公司

7.2.1 企业概况

7.2.2 企业主要经济指标分析

7.2.3 企业盈利能力分析

7.2.4 企业偿债能力分析

7.2.5 企业运营能力分析

7.2.6 企业成长能力分析

7.3 庄信万丰(上海)催化剂有限公司

7.3.1 企业概况

7.3.2 企业主要经济指标分析

7.3.3 企业盈利能力分析

7.3.4 企业偿债能力分析

7.3.5 企业运营能力分析

7.3.6 企业成长能力分析

7.4 优美科汽车催化剂(苏州)有限公司

7.4.1 企业概况

7.4.2 企业主要经济指标分析

7.4.3 企业盈利能力分析

7.4.4 企业偿债能力分析

7.4.5 企业运营能力分析

7.4.6 企业成长能力分析

7.5 扬子石化—巴斯夫有限责任公司

7.5.1 企业概况

7.5.2 企业主要经济指标分析

7.5.3 企业盈利能力分析

7.5.4 企业偿债能力分析

7.5.5 企业运营能力分析

7.5.6 企业成长能力分析

7.6 武汉佛吉亚通达排气系统公司

7.6.1 企业概况

7.6.2 企业主要经济指标分析

7.6.3 企业盈利能力分析

7.6.4 企业偿债能力分析

7.6.5 企业运营能力分析

7.6.6 企业成长能力分析

7.7 上海德尔福排气控制系统有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 企业主要经济指标分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业偿债能力分析

7.7.5 企业运营能力分析

7.7.6 企业成长能力分析

7.8 天津海马催化技术有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 企业主要经济指标分析

7.7.3 企业盈利能力分析

7.7.4 企业偿债能力分析

7.7.5 企业运营能力分析

7.7.6 企业成长能力分析

7.9 昆明贵研催化剂有限责任公司

7.9.1 企业概况

7.9.2 企业主要经济指标分析

7.9.3 企业盈利能力分析

7.9.4 企业偿债能力分析

7.9.5 企业运营能力分析

7.9.6 企业成长能力分析

第八章 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂市场营销及投资前景研究分析

8.1 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂市场营销策略分析

8.1.1 产品策略

8.1.2 价格策略

8.1.3 渠道策略

8.1.4 销售策略

8.2 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂投资前景研究分析

8.2.1 精益化的投资前景

8.2.2 自主研发的贯彻实施问题

8.2.3 提高我国汽车三效催化转化剂国产化

8.2.4 加强资本运作

第九章 2019-2025年中国三效催化转化剂行业投融资分析

9.1 2019-2025年汽车三效催化转化剂行业投资分析

9.1.1 投资机会分析

9.1.2 企业投资情况分析

9.1.3 投资前景分析

9.1.4 中国发动机合作开发模式分析

9.1.5 绿色汽车的发展现状及未来发展机会

9.2 2019-2025年汽车三效催化转化剂投资前景分析

9.2.1 经营风险

9.2.2 市场风险

9.2.3 政策性风险

9.2.4 技术风险

9.2.5 财务风险

9.2.6 竞争风险

第十章 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂行业投资环境分析

10.1 2016-2019年中国宏观经济环境分析

10.1.1 中国GDP分析

10.1.2 消费价格指数分析

10.1.3 城乡居民收入分析

10.1.4 社会消费品零售总额

10.1.5 全社会固定资产投资分析

10.1.6 进出口总额及增长率分析

10.2 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂行业政策环境分析

10.3 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂行业社会环境分析

10.3.1 人口环境分析

10.3.2 教育环境分析

10.3.3 文化环境分析

10.3.4 生态环境分析

10.4 2016-2019年中国汽车三效催化转化剂行业技术环境分析

图表目录

图表：柴油车欧洲标准对比图（单位：G/KM）

- 图表：国外2016-2019年柴油车发展趋势
- 图表：排放标准实行后北京市二氧化硫减少趋势对比
- 图表：全球氧化型催化转化器（DOC）保有量
- 图表：全球降低颗粒物的过滤器（DPF）保有量
- 图表：乘用车2016-2019年表现对比分析 单位 万台，%
- 图表：中国汽车厂家2016-2019年销售走势
- 图表：中国汽车月度总体走势特征
- 图表：2016-2019年中国狭义乘用车零售走势特征
- 图表：2016-2019年汽车主力车型本月销售结构特征
- 图表：2016-2019年汽车主力车型增速特征
- 图表：2016-2019年汽车各主力车型月度销量走势
- 图表：2016-2019年汽车主力车型月度产销特征
- 图表：2016-2019年狭义乘用车批零率走势特征
- 图表：主要汽车集团16年销量同比15年同期增长分析

图表详见报告正文……（GYWXJ）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国汽车三效催化转化剂市场分析报告-市场竞争格局与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/452189452189.html>