

# 2018年中国建筑装饰行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342188342188.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑装饰业是指为使建筑物、构筑物内外空间达到一定的环境质量要求，使用装饰装修材料，对建筑物、构筑物外表和内部进行修饰处理的工程建筑活动。

建筑装饰集产品、技术、艺术、劳务工程于一体，比传统的建筑业更注重艺术效果和环境效果，具有适用性、舒适性、艺术性、多样性、可变性和重复更新性等特点。与土木建筑业、设备安装业一次性完成工程业务不同，建筑物在其使用寿命周期内需要进行多次装修，更新周期通常在5-8年。因此，建筑装饰行业具有需求可持续性的特点。

建筑装饰行业的发展与国民经济的发展水平息息相关，我国快速发展的经济为建筑装饰行业的发展提供了坚实的基础。改革开放以来，我国建筑装饰行业逐步发展成为一个专业化领域，总的来说，我国建筑装饰行业先后经历了快速起步期（1978-1988年）、震荡期（1989-1993年）、稳步发展期（1994-2004年）和快速发展期（2005年至今）。近年来，受北京奥运会、广州亚运会、上海世博会、深圳大运会等国际大型活动的带动，以及我国城镇化及固定资产投资的拉动，包括公共建筑装饰行业及住宅在内的建筑装饰行业保持高速增长。经过三十多年的发展，建筑装饰行业已从不被重视的传统小行业逐步发展为对国民经济和社会生活起着重要作用的行业。

近年来，受益于“一带一路”战略的实施以及城镇化建设的推进，我国建筑装饰行业发展迅速，队伍数量、经营规模、管理水平和经济效益均得到了较快发展。2016年，全国建筑装饰行业完成工程总产值3.66万亿元，与2015年相比增加了2,550亿元，增长幅度为7.50%，增长速度比2015年提升了0.5个百分点，比宏观经济增长速度提高了0.8个百分点。其中公共建筑装饰装修全年完成工程总产值1.88万亿元，比2015年增加1,400亿元，增长幅度为8.00%；住宅装饰装修全年完成工程总产值1.78万亿元，比2015年增加1,200亿元，增长幅度为7.20%。

公共建筑装修装饰中，建筑幕墙2016年完成工程总产值3,500亿元，比2015年增加了300亿元，增长幅度为9.40%左右，其中主要是由建筑节能窗的快速增长拉动；改造性装修工程产值8,500亿元，比2015年增加了500亿元，增长幅度为6.25%；境外工程产值550亿元，比2015年增加了230亿元，增长幅度为66.67%，工程所在国数量也相应有较大的增长。

住宅装修装饰中，精装修商品房2016年完成工程总产值7,000亿元，比2015年增加了600亿元，增长幅度为9.38%；新建住宅毛坯房装修装饰工程总量5,500亿元，比2015年增加100亿元，增长幅度为1.85%；改造性住宅装修装饰工程总产值5,300亿元，比2015年增加

了800亿元，增长幅度为17.78%。

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

数据来源：公开数据整理

(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国建筑装饰行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2016-2018年中国建筑装饰行业发展概述

#### 第一节 建筑装饰行业发展情况概述

- 一、建筑装饰行业相关定义
- 二、建筑装饰行业基本情况介绍
- 三、建筑装饰行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑装饰行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍

## 二、建筑装饰行业产业链条分析

### 三、中国建筑装饰行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国建筑装饰行业生命周期分析

#### 一、建筑装饰行业生命周期理论概述

#### 二、建筑装饰行业所属的生命周期分析

### 第四节 建筑装饰行业经济指标分析

#### 一、建筑装饰行业的赢利性分析

#### 二、建筑装饰行业的经济周期分析

#### 三、建筑装饰行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国建筑装饰行业进入壁垒分析

#### 一、建筑装饰行业资金壁垒分析

#### 二、建筑装饰行业技术壁垒分析

#### 三、建筑装饰行业人才壁垒分析

#### 四、建筑装饰行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑装饰行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球建筑装饰行业市场发展现状分析

### 第一节 全球建筑装饰行业发展历程回顾

### 第二节 全球建筑装饰行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲建筑装饰行业地区市场分析

#### 一、亚洲建筑装饰行业市场现状分析

#### 二、亚洲建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲建筑装饰行业市场前景分析

### 第四节 北美建筑装饰行业地区市场分析

#### 一、北美建筑装饰行业市场现状分析

#### 二、北美建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美建筑装饰行业市场前景分析

### 第五节 欧盟建筑装饰行业地区市场分析

#### 一、欧盟建筑装饰行业市场现状分析

#### 二、欧盟建筑装饰行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟建筑装饰行业市场前景分析

### 第六节 2018-2024年世界建筑装饰行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球建筑装饰行业市场规模预测

### 第三章 中国建筑装饰产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品建筑装饰总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国建筑装饰行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国建筑装饰产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国建筑装饰行业运行情况

#### 第一节 中国建筑装饰行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国建筑装饰行业市场规模分析

#### 第三节 中国建筑装饰行业供应情况分析

#### 第四节 中国建筑装饰行业需求情况分析

#### 第五节 中国建筑装饰行业供需平衡分析

#### 第六节 中国建筑装饰行业发展趋势分析

### 第五章 中国建筑装饰所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国建筑装饰所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国建筑装饰所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国建筑装饰所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国建筑装饰市场格局分析

### 第一节 中国建筑装饰行业竞争现状分析

- 一、中国建筑装饰行业竞争情况分析
- 二、中国建筑装饰行业主要品牌分析

### 第二节 中国建筑装饰行业集中度分析

- 一、中国建筑装饰行业市场集中度分析
- 二、中国建筑装饰行业企业集中度分析

### 第三节 中国建筑装饰行业存在的问题

### 第四节 中国建筑装饰行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国建筑装饰行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国建筑装饰行业需求特点与价格走势分析

### 第一节 中国建筑装饰行业消费特点

### 第二节 中国建筑装饰行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 建筑装饰行业成本分析

#### 第四节 建筑装饰行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国建筑装饰行业价格现状分析

#### 第六节 中国建筑装饰行业平均价格走势预测

- 一、中国建筑装饰行业价格影响因素
- 二、中国建筑装饰行业平均价格走势预测
- 三、中国建筑装饰行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国建筑装饰行业区域市场现状分析

### 第一节 中国建筑装饰行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地建筑装饰市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区建筑装饰市场规模分析
- 四、华东地区建筑装饰市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区建筑装饰市场规模分析
- 四、华中地区建筑装饰市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区建筑装饰市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国建筑装饰行业竞争情况

### 第一节 中国建筑装饰行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力



## 五、客户议价能力

### 第二节 中国建筑装饰行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国建筑装饰行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 建筑装饰行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑装饰行业未来发展前景分析

#### 一、建筑装饰行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑装饰行业市场机会分析

#### 三、中国建筑装饰行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑装饰行业未来发展趋势预测

### 第三节中国建筑装饰行业市场发展预测

- 一、中国建筑装饰行业市场规模预测
- 二、中国建筑装饰行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑装饰行业产值规模预测
- 四、中国建筑装饰行业产值增速预测
- 五、中国建筑装饰行业供需情况预测

### 第四节中国建筑装饰行业盈利走势预测

- 一、中国建筑装饰行业毛利润同比增速预测
- 二、中国建筑装饰行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2024年中国建筑装饰行业投资风险与营销分析

### 第一节 建筑装饰行业投资风险分析

- 一、建筑装饰行业政策风险分析
- 二、建筑装饰行业技术风险分析
- 三、建筑装饰行业竞争风险分析
- 四、建筑装饰行业其他风险分析

### 第二节 建筑装饰行业企业经营发展分析及建议

- 一、建筑装饰行业经营模式
- 二、建筑装饰行业销售模式
- 三、建筑装饰行业创新方向

### 第三节 建筑装饰行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章2018-2024年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国建筑装饰行业品牌战略分析

- 一、建筑装饰企业品牌的重要性
- 二、建筑装饰企业实施品牌战略的意义
- 三、建筑装饰企业品牌的现状分析
- 四、建筑装饰企业的品牌战略
- 五、建筑装饰品牌战略管理的策略

### 第二节中国建筑装饰行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国建筑装饰行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国建筑装饰行业发展策略及投资建议

第一节中国建筑装饰行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国建筑装饰行业定价策略分析

第三节中国建筑装饰行业营销渠道策略

一、建筑装饰行业渠道选择策略

二、建筑装饰行业营销策略

第四节中国建筑装饰行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国建筑装饰行业重点投资区域分析

二、中国建筑装饰行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/342188342188.html>