

2020年中国药品玻璃包装市场分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国药品玻璃包装市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492187492187.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 世界药品玻璃包装行业整体运营状况分析

第一节 世界包装产业运行环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、金融危机对全球包装业的影响分析
- 三、包装材料的回收及污染问题

第二节 世界药品玻璃包装行业市场发展格局

- 一、世界药品玻璃包装市场特征分析
- 二、新型医药包装用LDPE
- 三、欧美等国玻璃包装工业的研发方向
- 四、国外玻璃包装容器不断推陈出新
- 五、发达国家中性硼硅药用玻璃需求与应用

第三节 世界主要国家药品玻璃包装运行分析

- 一、俄罗斯国产货主导包装材料市场
- 二、德国药品玻璃包装市场运行分析

第四节 2021-2026年世界药品玻璃包装行业发展趋势分析

第二章 中国药品玻璃包装行业发展环境分析及展望

第一节 中国宏观经济运行情况

- 一、国民生产总值（GDP）
- 二、工业生产与效益情况
- 三、固定资产投资情况
- 四、财政与金融
- 五、对外贸易发展情况
- 六、消费物价指数情况

第二节 药品玻璃包装技术分析

- 一、药品玻璃包装技术环境分析
- 二、药品玻璃包装技术介绍
- 三、药品玻璃包装技术发展趋势
- 四、药品玻璃包装技术与国外技术差距分析

第三节 药品玻璃包装政策分析

- 一、医药产业调整和振兴规划
- 二、中国包装国家标准目录
- 三、中华人民共和国食品包装法

四、直接接触药品的包装材料和容器管理办法

五、药品包装管理办法

六、包装资源回收利用暂行管理办法

七、药用玻璃行业标准呼之欲出

八、天智九韬权威专家行业政策解读

第四节 中国药品玻璃包装社会环境分析

一、药品包装污染引关注

二、药品包装安全

第五节 2020年最新经济运行分析

一、投资分析

二、出口分析

三、消费分析

第三章中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业数据分析

第一节 中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国日用玻璃制品及玻璃包装容器制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国药品玻璃包装行业市场运行态势剖析

第一节 中国医药包装产业运行总况

一、医药包装业不断出新品

- 二、药品包材管理受重视
- 三、医药包装产业经济效益分析
- 四、国内医药包材价格受世界原料影响上涨
- 五、药品包装回收顺应环保要求
- 六、药品包装的安全性剖析
- 七、医药包装产业的四大误区

第二节 中国药品玻璃包装行业综述

- 一、中国的药用玻璃包装工业发展迅速
- 二、药用玻璃发展的上升阶段
- 三、玻璃包装业产品结构升级成效显著
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进
- 五、玻璃医药包装企业生存状态

第三节 中国药用玻璃质量与国际接轨的探讨和研究

- 一、中国药用玻璃质量与国际接轨的必要性
- 二、与国际接轨的可能性
- 三、从哪几个方面和国际接轨
 - 1、从药用玻璃类型上和国际接轨
 - 2、从玻璃材质与国际接轨
 - 3、从玻璃制品上与国际接轨
 - 4、从安全卫生要求与国际接轨
 - 5、从测试方法上和国际标准接轨
 - 6、建立中国药用玻璃标准化体系

第四节 中国药品玻璃包装产业热点问题探讨

第五章 中国药用玻璃材料热点产品运营态势分析

第一节 硼硅玻璃

- 一、硼硅玻璃相关概述
- 二、硼硅玻璃三大产地分析
- 三、秦皇岛高硼硅玻璃管项目落户凉城
- 四、永定推出第三节 高硼硅玻璃填补福建省空白

第二节 中性玻璃

- 一、国际中性玻璃中国生产现状
- 二、发展国际中性玻璃提升药品包装
- 三、国际中性玻璃在药品包装中的应用
- 四、中性玻璃推动药品玻璃包装的改进

第三节 钠钙玻璃

一、钠钙硅玻璃化学化析方法

二、山东药玻钠钙玻璃应用状况分析

三、钠钙玻璃在医药包装业的市场潜力分析

第六章 中国药品玻璃包装重点应用领域分析

第一节 粉针剂

一、模制、管制抗生素瓶

二、模制抗生素瓶生产企业规模

三、抗生素分装“四大巨头”模制抗生素瓶需求情况

四、管制瓶用量有逐步上升的趋势

第二节 玻璃输液瓶

一、医用玻璃输液瓶的现状

二、医用玻璃输液瓶的优势分析

三、医用玻璃与塑料包装之争

第三节 注射针剂

第四节 生物药品

第五节 血液制品

第六节 冻干剂

第七节 片剂

第七节 口服液

第七章 中国药品玻璃包装市场竞争新格局透析

第一节 中国药品玻璃包装市场竞争总况

一、药用玻璃包装竞争激烈

二、国际大型玻璃包装企业涌进中国拓市场

三、德国外资看好中国高品质医药玻璃包装市场

第二节 中国医药包装材料竞争力同比分析

一、玻璃包装材料竞争力分析

二、塑料包装材料竞争力分析

第八章 世界药品玻璃包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国OI公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 澳大利亚ACI公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 法国圣戈班集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 消特集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国药品玻璃包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司（600529）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 泰兴市东方玻璃制品厂

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江苏弘泰集团公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 杭州天山医药玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 濮阳市顺达集团玻璃制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 包头市康瑞药用玻璃包装制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第七节 平顶山市金玉玻璃制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第八节 广汉市玻璃制瓶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九节 沾化金岳玻璃有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十节 宁波正力药品包装有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2021-2026年中国药品玻璃包装行业前景展望与趋势预测

第一节 2021-2026年中国药品玻璃包装行业前景预测分析

一、中国医药包装产业前景展望

二、中国医药包装玻璃材料市场前景分析

三、高精度一级耐水中性硼硅玻璃前景预测

第二节 2021-2026年中国药品玻璃包装行业新趋势探析

一、医药包装材料新趋势

二、药品包装业的安全无菌发展趋势

三、中国医药包装印刷趋势探讨

第十一章 药品玻璃包装行业市场企业竞争格局分析

第一节 药品玻璃包装行业区域集中度分析

一、药品玻璃包装华北区域集中度分析

二、药品玻璃包装东北区域集中度分析

三、药品玻璃包装华东区域集中度分析

四、药品玻璃包装华中区域集中度分析

第二节 药品玻璃包装行业企业主要省市集中度分析

第十二章 药品玻璃包装行业SWOT和市场供需分析

第一节 药品玻璃包装行业SWOT分析

一、药品玻璃包装行业优势分析

二、药品玻璃包装行业劣势分析

三、药品玻璃包装行业机会分析

四、药品玻璃包装行业威胁分析

第二节 2021-2026年中国药品玻璃包装市场供需状况

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、进出口预测分析

第三节 2021-2026年药品玻璃包装行业影响供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第十三章 2021-2026年药品玻璃包装行业投资前景和风险预警研究

第一节 药品玻璃包装行业投资机会分析

一、药品玻璃包装行业需求增长投资机会分析

二、药品玻璃包装行业区域市场投资机会分析

第二节 药品玻璃包装行业内部风险分析

一、药品玻璃包装行业市场竞争风险分析

二、药品玻璃包装行业技术水平风险分析

三、药品玻璃包装行业企业经营风险分析

四、药品玻璃包装行业企业出口风险分析

五、药品玻璃包装行业自身发展周期风险分析

第三节 药品玻璃包装行业外部风险分析

一、药品玻璃包装行业国际宏观经济环境风险分析

二、药品玻璃包装行业国内宏观经济环境风险分析

三、药品玻璃包装行业国内外行业政策风险分析

四、药品玻璃包装行业替代品行业发展风险分析

图表目录：

图表：国民生产总值分析

图表：居民消费价格趋势分析

图表：粮食产量价格趋势分析

图表：社会消费品零售总额趋势分析

图表：城乡居民储蓄存款余额趋势分析

图表：城镇居民人均可支配收入趋势分析

图表：日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业竞争企业数量

图表：日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业行业工业总产值分析

图表：日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业行业从业人数调查分析

图表：日用玻璃制品及玻璃包装容器制造行业资产负债率分析

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国药品玻璃包装市场分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/492187492187.html>