

2016-2022年中国通用航空市场深度调查分析及发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国通用航空市场深度调查分析及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/232185232185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业现状

航空产业是大国崛起和综合国力的标志，也是现代国防不可或缺的重要内容，是国家安全的重要保证，是经济社会发展的重要支撑。近年来高速发展的通用航空产业，在整个航空产业中占有越来越重要的地位。所谓通用航空，是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共商业航空运输飞行以外的航空活动，用于此类活动的飞机统称为通用飞机。通用航空产业以公务机、轻型飞机、直升机、运动飞机等飞机制造为核心，以航空租赁和航空运输为主干，集研发、制造、销售和运营服务为一体，涉及庞大的周边和地面产品集群，产业链长，经济拉动效应高，对一、二、三产业都有巨大的带动作用，是促进产业结构调整与升级的有效途径。我国目前通航产业规模较小，发展速度落后于GDP增长速度。截至2014年9月底，共有50家飞机制造商占据着中国内地通航飞机市场，数量排名的前十家制造商总占比为74.12%；中国内地实际拥有飞机的通航企业共有250家，运营飞机数量排名前十的通航企业占据了36.74%的份额；中国内地通航飞机机型共有165种，飞机数量排名前十的机型总占比为40.63%。

市场容量

资料显示，在美国大大小小近两万个机场中，只有不到8000个是民航机场，剩下的绝大部分都是通航机场。相比之下，我国目前通用航空机场仅有400余个，而且绝大部分均为临时起降，现阶段通航飞行还主要依靠民用航空机场。尽管中国的通用航空和世界上发达国家相比，还有很大的差距，但是这也预示着其巨大的发展空间。尽管近几年中国的通用航空蓬勃发展，但仍远远落后于别的国家。预计到2020年，中国对通用飞机的需求将达到10000架。其中活塞飞机将有6000架，涡桨飞机2000架，商务喷气飞机500架，1000架直升机和500其他机型。随着政策落实，随着2015年低空空域的开放来临，机场建设快速扩张。

2014年，我国在册的通用航空器数量为1952架，而早前的2013年为1654架。2014年，全球范围内通用航空器交付的数量为3525架，其中15%销售到中国。近年来中国通用航空行业整体保持快速发展的态势，到2014年底，通用航空企业有246家，同比增长26.5%。其中，非经营通用航空登记16家，同比增长23.1%；机队规模为1987架飞机，增幅20.1%，直接从业人员1.3万人，其中飞行员2599人。华东地区现有通用航空企业47家，非经营通用航空登记4家，33个通用机场。到2020年，通航全产业产出规模将超1万亿元。近几年来，中国通用航空行业规模快速扩张，企业数量、机队规模、飞行小时数等均稳步增加。

投资形势

当前，我国通用航空发展相对滞后，通用航空的运营收入仅占航空运输业营业收入的1%左右。但是，悬殊的差距也意味着我国通用航空产业发展的巨大潜力，而这也正吸引着具有“最敏感嗅觉”的资本的涌入。伴随着中国经济的持续增长和国民收入水平的稳步提高，我

国航空需求日益呈现个性化消费特征，这为通用航空构建了广阔的发展空间。通用航空作为战略性新兴产业符合区域经济转型和产业升级的需要，低空空域改革试点等政策的稳步推进改善了行业发展环境，我国通航产业投资发展的内外部条件均已初步形成。近年来，地方政府、金融资本、大型国企、民营企业、外资企业等不同投资主体，纷纷参与到中国通航产业投资的各个环节。

前景预测

当前我国的通航产业平均每年以超过20%的速度增长，并且已经呈现出加速增长的态势。飞行器数量、飞行小时数和通航运营企业数量也呈现大幅增长的势头，有数据预测，中国通用航空飞机数量在未来将达7000架。如此迅猛的发展，无不预示着我国通航产业的巨大。低空空域的进一步政策有望在2015年年底前出台。此次改革的一个重要任务，是把分割的区域形成片。通用机场建设受制于空域开放的问题有望得到有效解决。在正在制定当中的民航“十三五”规划中，通用航空也已提升到了民航7个专项规划之一的地位。但中国通航想要取得成功，除了放开空域限制外，还必须得多建设通用机场，相关的机场配套设施要跟上步伐。据数据显示，美国有将近20000个可供通航起降的机场，而中国目前则只有将近400个，通航机场数量远远不够。通航机场的建设对于通航产业发展的影响是至关重要的，也是最基础性的因素。随着低空的逐步开放，全国都在大力发展通用航空产业，各地筹建通航机场的积极性明显提高。中国民用航空局长李家祥在“两会”期间表示，中国要建设县县通航机场，让通用机场的建设成为带动经济的新增长点。据预测显示，未来15年，中国有望建设1600个通航机场。按照国内一个通航机场的平均造价为1.5亿计，1600个通航机场，总计约需投资2400亿元。

问题与挑战

通用航空作业领域十分广泛，高度大多集中在1000米以下空域，即传统的低空空域范围。目前，中国运输航空的总周转量已经跃居世界第二，但是，不仅与美国相比，即使与同为发展中国家、新兴经济体的巴西相比，我国通航产业发展仍严重滞后。截至2014年11月，中国通用航空企业总数已经达到229家，筹建中的有198家，在册通用航空器总量达到1786个。2014年底通用航空企业总数达到240多家。按照国际标准测算，未来我国拥有的通用飞机约5万架，其中60%将是单价200多万元的活塞式固定翼飞机，再加上飞行培训维护保养费用，市场容量超过3万亿元。国内通航运营没有形成有效的商业模式，通航产业从制造、运营和服务各环节，在我国还没有形成群众消费的基础，在产业链整体环节中还没有形成体系化的发展模式。通航市场需求没有被激活，产业链活力没有绽放，行业发展没有成功模式的引导，导致通航处于徘徊不前的现状。低空空域改革的迟迟难以突破，通航产业链相关配套措施的法制建设落后、基础设施建设滞后、运营保障资源不足等问题，制约着通用航空的发展。未来几年通用航空产业迎来历史性发展机遇。国家对低空空域管理改革的进程将大幅提速。

中国报告网发布的《2016-2022年中国通用航空市场深度调查分析及发展前景研究报告

》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章通用航空行业发展综述

第一节通用航空行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节通用航空行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节中国通用航空行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节通用航空业的产业链上下游市场概述

一、飞机制造市场分析

1、固定翼飞机制造

2、直升机制造分析

3、零部件制造分析

二、通用机场建设状况

1、通用机场数量分析

2、运输机场建设规划

3、通用机场建设需求

4、通用机场规模预测

三、飞机维修市场分析

四、执照培训市场分析

五、飞机租赁市场分析

六、空管系统建设情况

第二章通用航空行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节通用航空行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、民航经济管理的规章

1、《外商投资民用航空业规定》

2、《通用航空经营许可管理规定》

3、《外商投资民用航空业规定》

4、《外商投资民用航空业规定的补充规定》

三、通用航空行业标准

1、通用航空作业标准

2、《国务院关于通用航空管理的暂行规定》

3、《通用航空飞行管制条例》

4、《通用航空发展管理资金专项管理办法》

5、《中国民航法》

四、专业机构审定类规章

1、《民用航空器驾驶员学校合格审定规则》（CCAR-141）

2、《飞行训练中心合格审定规则》（CCAR-142）

3、《民用航空器维修单位合格审定规定》（CCAR - 145）

五、民航规划及意见

1、《关于促进民航业发展的若干意见》

2、《全国民用机场布局规划》

3、中国民用航空“十二五”发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节行业社会环境分析（S）

- 一、通用航空产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、通用航空产业发展对社会发展的影响

第四节行业技术环境分析（T）

- 一、通用航空技术分析
- 二、通用航空技术发展水平
 - 1、我国通用航空行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外通用航空行业的技术差距
- 三、通用航空技术发展分析
 - 1、ADSB技术在通用航空飞行中的应用
 - 2、通用航空技术标准介绍
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章全球通用航空行业的发展分析

第一节全球通用航空发展概况分析

- 一、全球通用航空飞机规模分析
- 二、全球通用航空产业分布
- 三、全球通用航空业务结构分析
- 四、全球通用航空安全飞行状况
- 五、全球通用航空飞行员数量及训练情况
- 六、全球主要通用飞机制造商
 - 1、西锐飞机设计制造公司
 - 2、加拿大庞巴迪宇航集团
 - 3、美国湾流宇航公司
 - 4、美国赛斯纳飞机公司
 - 5、美国豪客比奇飞机公司
 - 6、法国达索飞机制造公司
 - 7、贝尔直升机德事隆公司
 - 8、欧洲直升机股份有限公司
 - 9、奥地利钻石飞机制造公司
 - 10、日蚀飞机公司

第二节全球通用航空交付量与营业状况

- 一、全球通用航空生产状况
- 二、全球通用航空交付量分析
- 三、全球通用航空主要需求客户分布

四、全球通用航空销售额及走势

第三节全球通用航空交付量

一、活塞式飞机交付情况

二、涡桨飞机交付量的强劲增长

三、公务机交付增长情况

第四章国际通用航空行业发展分析及经验借鉴

第一节全球通用航空市场总体情况分析

一、全球通用航空行业的发展特点

二、全球通用航空机队规模分析

三、全球通用航空业务结构分析

四、全球通用飞机交付量和成交金额

五、全球直升机交付量和成交金额

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

1、欧洲通用航空制造市场份额

2、英国通用航空业的发展状况

3、法国通用航空业的发展状况

4、德国通用航空业的发展状况

二、美国

1、美国通用航空业发展状况分析

2、美国通用航空发展规模分析

3、美国通用飞机出口情况分析

三、澳大利亚

1、澳大利亚通用航空产业特点

2、澳大利亚通用航空发展历程

3、政府对通用航空的扶持政策

4、澳大利亚通用航空发展趋势

四、新西兰

1、新西兰通用航空的发展现状

2、新西兰航空产业的发展历程

3、新西兰通用航空产业的发展趋势

五、巴西

1、巴西通用航空业发展分析

2、巴西通用航空的产业特点

3、巴西通用航空发展趋势

第二部分行业深度分析

第五章中国通用航空产业运行状况分析

第一节中国通用航空行业发展现状

- 一、中国通用航空业发展概述
- 二、中国发展通用航空的必要性
- 三、中国通用航空业的发展特点
- 四、中国低空开放再次扩大试点
- 五、中国与世界通用航空水平差距

第二节中国通用航空运营企业及业务分析

- 一、中国通用航空企业数量分析
- 二、中国通用航空企业现状分析
- 三、中国通用航空业务类型分析

第三节中国通用航空运营市场规模分析

- 一、通用航空注册飞机数量分析
- 二、中国通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构分析
- 四、全国通用航空产业园分布图

第四节通用航空的产业基地与投资项目

一、通用航空产业基地建设情况分析

- 1、北方最大通用航空产业基地
- 2、昆明通用航空产业基地建设
- 3、石家庄市通用航空生产基地
- 4、山西青云通用航空产业基地
- 5、海口通用航空综合服务基地
- 6、福建福州通用航空产业基地
- 7、广汉商务通用航空维修基地
- 8、银川首家通用航空产业园基地

二、通用航空产业项目投资情况分析

- 1、中俄签约通用飞机制造项目
- 2、通用航空飞行人才培养项目
- 3、通用航空休闲旅游投资项目
- 4、渭南市通用航空服务站项目
- 5、江苏天目湖通用航空机场项目

第五节中国民营通用航空产业发展分析

一、民营资本涌入通用航空市场

- 二、中国民营通用航空政策支持
- 三、国内民营通用航空业新动向
- 四、民营进入通航所面临的挑战
- 五、民营资本进入通航相关策略
- 六、民营通用航空未来发展展望
- 第六节临空经济区通用航空产业发展分析
 - 一、通航产业在临空经济区发展概况
 - 二、临空经济区通用航空产业发展特征
 - 三、临空经济区通用航空产业发展措施
- 第七节通用航空业制约因素及发展策略
 - 一、通用航空业发展的机遇与挑战
 - 二、通用航空业发展的政策性壁垒
 - 三、通用航空业发展运营体制壁垒
 - 四、未来中国通用航空改革发展建议
 - 五、中国通用航空业发展的基本思路
 - 六、促进中国通用航空发展的路径选择
- 第六章我国通用航空行业整体运行指标分析
 - 第一节我国通用航空行业规模分析
 - 一、运输航空飞机和通航飞机比例
 - 二、通用航空企业数量及航空器拥有量
 - 三、我国通用航空飞机完成作业时间
 - 四、通用航空年载客量
 - 五、从事通用航空行业飞行员数量
 - 六、我国通用航空行业市场需求规模
 - 第二节通用航空机场数量分析
 - 一、民用机场数量
 - 二、通用航空机场数量
 - 第三节通用航空产业链发展规模分析
 - 一、通用航空飞机交付量
 - 二、通用航空飞机销售额
 - 三、通用航空行业年产值
 - 四、我国民航维修业产值
 - 五、通用航空带来经济产值占GDP比重
- 第七章我国通用航空市场供需形势分析
 - 第一节通用航空行业生产分析

一、机体材料、零部件生产基地分布

二、飞行航空器研发设计分析

三、飞机制造出厂性能质量检测分析

第二节我国通用航空市场供需分析

一、我国通用航空行业供给情况

二、我国通用航空行业需求情况

三、我国通用航空行业供需平衡分析

第三节中国通用航空配套市场供需现状分析

一、中国航空发动机及机载设备市场分析

1、航空发动机的定义及类别

2、航空发动机研发特点分析

3、我国通航发动机产业格局

二、中国通用航空配套设施设备市场分析

1、通航配套设施设备

2、机场设备市场分析

三、中国通航配套服务商市场现状分析

1、通用航空配套服务分析

2、飞机维修市场发展分析

第三部分市场全景调研

第八章通用航空飞行培训行业现状分析

第一节通用航空飞行培训行业发展分析

一、通用航空培训市场需求分析

二、航空培训市场发展情况分析

三、通用航空培训市场发展机遇

四、通用航空培训行业发展策略

五、通用航空培训产业投资案例

六、航空飞行培训市场状况分析

1、航空飞行培训市场现状

2、航空飞行学员来源分析

3、航空飞行培训费用分析

4、航空飞行员的培养模式

5、航空飞行培训资质院校

6、航空飞行员境外培训情况

第二节直升机飞行培训市场发展分析

一、直升机飞行培训市场现状

二、直升机驾照培训流程分析

三、直升机驾照培训机构分析

四、直升机飞行培训市场前景

第三节私人飞机驾照培训发展分析

一、飞机驾照培训市场现状

二、私人飞机驾照培训费用

三、飞机驾照培训市场前景

第四节航空飞行培训模拟器市场分析

一、航空飞行培训模拟器市场现状

二、航空飞行培训模拟机需求分析

三、航空飞行培训教练机需求分析

1、航空飞行教练机的保有量

2、航空飞行教练机需求分析

四、航空飞行培训模拟器需求前景

第九章我国通用航空细分应用领域发展形势分析

第一节农用航空市场需求分析

一、农用航空的特点分析

二、农林作业的市场特点分析

三、农用航空的发展瓶颈

四、国外农用航空发展分析

五、农用航空技术发展分析

六、农用航空市场前景预测

第二节工业航空市场需求分析

一、工业航空特点分析

二、工业航空盈利能力分析

三、海洋石油服务市场分析

1、海油开发发展状况分析

2、深海油气开发状况分析

3、海上直升机服务市场分析

4、海上直升机服务市场前景分析

第三节航空速递市场运行透析

一、我国航空速递发展历程

二、我国航空速递发展规模

三、我国航空速递竞争格局

四、我国航空速递市场发展趋势

五、国际航空速递业发展造成的影响

六、国际航空速递企业投资中国现状及趋势

第四节航测航摄市场运行透析

一、我国航空摄影面积分析

二、我国航空探测线长度分析

三、技术发展及技术先进性分析

四、我国航测航摄市场需求分析

五、我国航测航摄发展趋势预测

第五节航空旅游市场运行透析

一、航空旅游发展特点

二、航空旅游发展模式

三、航空旅游与陆地旅游的优劣对比

四、航空旅游发展前景展望

第六节公务飞行市场运行透析

一、公务机发展概述

二、公务机的运行种类和商业模式探讨

三、公务飞行区域发展潜力分析

四、公务机市场多种运营形式

五、直升机公务飞行市场发展趋势预测分析

第四部分竞争格局分析

第十章通用航空行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、通用航空行业竞争结构分析

二、通用航空行业企业间竞争格局分析

三、通用航空行业集中度分析

四、国内通用航空企业陷于恶性竞争

五、通用航空行业SWOT分析

第二节中国通用航空行业竞争格局分析

一、通用航空行业竞争概况

二、中国通用航空行业竞争力分析

三、中国通用航空产品（服务）竞争力优势分析

四、通用航空行业主要企业竞争力分析

五、国内外通用航空竞争分析

第三节提高通用航空企业的核心竞争能力策略分析

一、新时期通用航空企业面临的挑战

- 1、市场迅速发展，竞争日益激烈
- 2、管理体系对企业核心竞争力的支持不充分

3、人力资源难以满足发展的需求

二、通用航空企业的关键成功因素

1、具备较强适应性的机队结构

2、技能良好的专业人员

3、出色的飞行安全保障

4、有竞争优势的运营成本

5、长期稳定的市场和客户

三、通用航空企业管理变革的原则

1、价值导向

2、客户导向

3、流程导向

4、成本导向

四、通过管理变革提高竞争力的重点步骤

1、业务流程变革

2、组织结构变革

3、人力资源变革

第四节重点区域通用航空市场竞争形势分析

一、河北

二、陕西

三、北京

四、河南

五、广东

六、辽宁

第十一章通用航空行业领先企业经营形势分析

第一节中国通用航空企业总体发展状况分析

一、通用航空企业主要类型

二、通用航空企业资本运作分析

三、通用航空企业创新及品牌建设

四、通用航空企业国际竞争力分析

第二节中国领先通用航空企业经营形势分析

一、北京首都通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

二、中国飞龙通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业服务特色分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业发展动态
- 7、企业飞行员培训业务
- 8、企业战略及发展前景

三、重庆通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业安全飞行状况
- 6、企业组织架构
- 7、企业发展资质及荣誉
- 8、企业战略及发展前景

四、常州江南通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业安全飞行状况
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

五、东北通用航空有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、企业业务飞行情况

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

六、东方通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业发展动态

4、企业产业规模分析

5、企业服务项目与能力

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

七、鄂尔多斯市通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业通用飞机机型

3、企业产业规模分析

4、企业经营情况分析

5、企业组织机构

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

八、中航通用飞机有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业核心能力及优势

4、企业运营基地分布

5、企业投资现状

6、企业文化发展情况

7、企业发展能力

8、企业发展前景展望

九、武汉直升机通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
 - 2、企业航空机队规模
 - 3、企业产品与服务
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业运营项目分析
 - 6、企业飞行航线分布
 - 7、企业发展案例分析
 - 8、企业战略及发展前景
- 十、广东白云通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业运营基地分布
- 5、企业投资现状
- 6、企业文化发展情况
- 7、企业发展能力
- 8、企业发展前景展望

十一、哈飞航空工业股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、技术设备及研发能力
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业盈利能力分析
- 7、企业资产负债分析
- 8、企业战略及发展前景

十二、北京卓越航空工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业生产能力分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展动态
- 6、企业业务规模及运营
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十三、北大荒通用航空公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业生产运行分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业资产与投资
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十四、新疆通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业培训教育分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十五、呼伦贝尔天鹰通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业经营业务及资质
- 4、企业发展动态
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十六、湖南楚天通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业服务与管理
- 4、企业经营资质分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

十七、上海中意通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业航空服务分析
- 4、企业专业培训项目
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十八、江苏华西通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业服务模式
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业服务对象分析
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

十九、新疆天山通用航空有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业产业园投资与运营
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

二十、江苏华宇通用航空公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业资产规模分析
- 6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二十一、山西三晋通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业发展规模

6、企业飞行培训分析

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二十二、中信海洋直升机股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业管理与组织机构

4、企业经营情况分析

5、企业文化建设及荣誉

6、企业飞行航线分布

7、企业发展能力

8、企业战略及发展前景

二十三、中信通用航空有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业产品与服务

4、企业经营情况分析

5、企业投资现状

6、安全文化及组织机构

7、企业发展规模

8、企业战略及发展前景

二十四、国网通用航空有限公司

1、企业发展概况

2、企业航空机队规模

3、企业资产规模

4、企业经营情况分析

5、企业服务水平分析

- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

二十五、精功通用航空股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业销售业绩
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业战略及发展前景

二十六、中飞通用航空公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业作业能力分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

二十七、齐齐哈尔鹤翔通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业发展及业务分析
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展前景展望
- 8、企业战略分析

二十八、山西三晋通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业运营分析
- 4、企业经营情况分析

- 5、企业投资现状
- 6、企业管理能力
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

二十九、安阳通用航空有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业航空机队规模
- 3、企业资产规模
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业飞行航线分布
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

三十、浙江新洲通用航空有限公司

- 2、企业航空机队规模
- 3、企业产品与服务
- 4、企业作业时间分析
- 5、企业投资现状
- 6、企业基地建设分析
- 7、企业发展能力
- 8、企业战略及发展前景

第五部分发展前景展望

第十二章通用航空行业前景及趋势预测

第一节2016-2022年通用航空市场发展前景

- 一、2016-2022年通用航空市场发展潜力
- 二、2016-2022年通用航空市场发展前景展望
- 三、2016-2022年通用航空细分行业发展前景分析

第二节2016-2022年通用航空市场发展趋势预测

- 一、2016-2022年通用航空行业发展趋势
- 二、2016-2022年通用航空市场规模预测
- 三、2016-2022年通用航空行业应用趋势预测

第三节2016-2022年中国通用航空行业供需预测

- 一、2016-2022年中国通用航空行业供给预测
- 二、2016-2022年中国通用航空飞机及零部件产量预测
- 三、2016-2022年中国通用航空行业各类飞机销量预测

四、2016-2022年中国通用航空飞机市场需求预测

五、2016-2022年中国通用航空行业服务需求预测

第十三章通用航空行业投资机会与风险防范

第一节通用航空行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、通用航空行业投资现状分析

第二节通用航空行业投资特性分析

一、通用航空行业进入壁垒分析

二、通用航空行业盈利因素分析

三、通用航空行业盈利模式分析

第三节通用航空行业投资机会分析

一、产业链投资机会

二、重点领域投资机会

三、重点区域投资机会

四、中国通用航空配套产业投资机会

1、通用航空运营

2、机场配套

3、航空维修

4、航空培训

5、航空金融租赁

第四节通用航空行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节中国通用航空行业投资建议

一、通用航空行业未来发展方向

二、通用航空行业主要投资建议

三、中国通用航空企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十四章通用航空行业面临的困境及对策

第一节通用航空行业面临的困境

一、缺乏低空空域法规标准体系

二、缺乏通用航空服务保障体系

三、缺乏通用航空飞行人员

四、资金问题

第二节通用航空行业面临的困境的对策

一、扶持通用航空运输企业

二、大力发展通用航空制造业

三、投资建设通航配套基础设施

第三节中国通用航空行业存在的问题及对策

一、中国通用航空行业存在的问题

1、通用航空所需资源严重紧缺

2、通用航空发展供需矛盾突出

3、政策法规以及基础保障不足

4、市场准入和价格机制不健全

二、通用航空行业发展的建议对策

1、大力加强自主创新体系建设

2、建立有利于自主创新能力提升的市场转化体系

3、建立有利于自主创新能力提升的人才队伍体系

4、满足通用航空的多样化需求

三、市场的重点客户战略实施

第十五章通用航空行业发展战略研究

第一节通用航空行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节对我国通用航空品牌的战略思考

一、通用航空品牌的重要性

二、通用航空实施品牌战略的意义

三、通用航空企业品牌的现状分析

四、我国通用航空企业的品牌战略

五、通用航空品牌战略管理的策略

第三节中智林通用航空行业投资战略研究

一、2016年通用航空行业投资战略

二、2016-2022年通用航空行业投资战略

三、2016-2022年细分行业投资战略

图表目录

图表全国通用航空产业集聚区分布图

图表全国通用航空产业聚集区分布图

图表2013-2016年全球通用航空行业市场规模

图表2013-2016年中国通用航空行业市场规模

图表2013-2016年中国通用航空市场占全球份额比较

图表2013-2016年通用航空产业制造产值

图表2013-2016年通用航空行业销售收入

图表2013-2016年通用航空行业利润总额

图表2013-2016年公务机产销量分析

图表通用航空所用的航空器的飞行项目以及活动范围

图表国际空域分类标准

图表CAAC批准的国内维修单位总数统计

图表CAAC批准的国内外维修单位地域分布情况

图表CAAC批准的国内维修单位按维修项目分布

图表CAAC批准的国内/外维修单位部件修理能力对比

图表国内维修单位承担的航空公司飞机定检次数统计

图表民航局批准的CCAR-61部训练机构及训练种类

图表国内飞机租赁市场份额构成图

图表全球通用飞机交付量及成交金额

图表全球各类通用飞机交付量

图表全球各类通用飞机成交金额

图表全球活塞飞机交付量区域构成

图表全球涡桨飞机交付量区域构成

图表全球商务飞机交付量区域构成

图表中国通用航空经营项目分类

图表2016-2022年航空维修市场规模及预测

图表2016-2022年各地区运输机场建设项目

图表2016-2022年通用航空专业技术人员需求预测

图表2016-2022年通用航空行业营业收入趋势预测

图表2016-2022年通用航空飞机制造产值预测

图表2016-2022年通用轻型飞机制造产值预测

图表2016-2022年通用公务飞机制造产值预测

图表2016-2022年通用航空行业市场需求规模预测

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/232185232185.html>