

中国楼宇智能化系统工程市场格局调查及未来五年发展战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国楼宇智能化系统工程市场格局调查及未来五年发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/222184222184.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境分析

第一章 世界楼宇智能化系统工程行业发展情况分析

第一节 世界楼宇智能化系统工程行业分析

一、世界楼宇智能化系统工程行业特点

二、世界楼宇智能化系统工程产能状况

三、世界楼宇智能化系统工程行业动态

第二节 世界楼宇智能化系统工程市场分析

一、世界楼宇智能化系统工程生产分布

二、世界楼宇智能化系统工程需求情况

三、世界楼宇智能化系统工程需求结构

四、世界楼宇智能化系统工程价格分析

第三节 2014年中外楼宇智能化系统工程市场对比

一、欧洲

1、欧洲楼宇智能化行业发展概况

2、欧洲楼宇智能化系统工程行业市场规模分析

3、欧洲楼宇智能化行业技术发展

4、欧洲楼宇智能化行业展望分析

二、美国

1、美国楼宇智能化行业发展概况

2、美国楼宇智能化系统工程行业市场规模分析

3、美国楼宇智能化行业技术发展

4、美国楼宇智能化行业展望分析

三、日本

1、日本楼宇智能化行业发展概况

2、日本楼宇智能化系统工程行业市场规模分析

3、日本楼宇智能化行业技术发展

4、日本楼宇智能化行业展望分析

第二章 中国楼宇智能化系统工程行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2013-2014年中国楼宇智能化系统工程行业市场供给分析

一、楼宇智能化系统工程整体供给情况分析

二、楼宇智能化系统工程重点区域供给分析

第二节 楼宇智能化系统工程行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

1、地域需求变化

2、其他需求因素

二、厂商产能因素

1、楼宇智能化技术概况

2、楼宇智能化技术中网络技术的应用

3、楼宇自动化控制系统发展趋势分析

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三章 金融危机下楼宇智能化系统工程行业宏观经济环境分析

第一节 2012-2014年全球经济环境分析

一、2014年世界经济形势分析

二、2015年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第二部分 发展现状透视

第四章 2014年中国楼宇智能化系统工程行业发展概况

第一节 2014年中国楼宇智能化系统工程行业发展态势分析

第二节 2014年中国楼宇智能化系统工程行业发展特点分析

一、系统产品与设计定位存在差距

二、未来楼宇智能化市场前景广阔

第三节 2014年中国楼宇智能化系统工程行业市场供需分析

第四节 2014年中国楼宇智能化系统工程行业价格分析

第五章 2014年中国楼宇智能化系统工程行业整体运行状况

第一节 2014年楼宇智能化系统工程行业产销分析

第二节 2014年楼宇智能化系统工程行业盈利能力分析

一、中国楼宇智能化系统工程行业总资产利润率

二、中国楼宇智能化系统工程行业营业利润率

三、中国楼宇智能化系统工程行业产值利税率

第三节 2014年楼宇智能化系统工程行业偿债能力分析

一、中国楼宇智能化系统工程行业资产负债比率

二、中国楼宇智能化系统工程行业流动比率

三、中国楼宇智能化系统工程行业速动比率

第六章 2014年中国楼宇智能化系统工程市场竞争格局分析

第一节 2014年中国楼宇智能化系统工程市场竞争结构分析

一、中外楼宇智能化系统工程竞争分析

二、楼宇智能化系统工程价格竞争分析

三、楼宇智能化系统工程成本竞争分析

第二节 2014年中国楼宇智能化系统工程行业集中度分析

一、市场集中度分析

1、行业企业数量

2、市场集中度发展趋势分析

二、区域集中度分析

第三节 2014年中国楼宇智能化系统工程企业提升竞争力策略分析

第七章 2015-2020年楼宇智能化系统工程行业投资价值及行业发展预测

第一节 2015-2020年楼宇智能化系统工程行业成长性预测

第二节 2015-2020年楼宇智能化系统工程行业盈利能力预测

一、中国楼宇智能化系统工程行业总资产利润率

二、中国楼宇智能化系统工程行业营业利润率

三、中国楼宇智能化系统工程行业产值利税率

第三节 2015-2020年楼宇智能化系统工程行业偿债能力预测

一、中国楼宇智能化系统工程行业资产负债比率

二、中国楼宇智能化系统工程行业流动比率

三、中国楼宇智能化系统工程行业速动比率

第三部分 行业竞争格局

第八章 2013-2015年中国楼宇智能化系统工程行业重点区域运行分析

第一节 2013-2015年华东地区楼宇智能化系统工程行业运行情况

一、华东地区建筑智能化产业发展现状

二、华东地区楼宇智能化系统工程行业面临发展机遇

三、华东地区楼宇智能化系统工程行业存在的问题

四、华东地区楼宇智能化系统工程行业规模分析

五、华东地区楼宇智能化系统工程行业发展前景

第二节 2013-2015年华南地区楼宇智能化系统工程行业运行情况

一、华南地区建筑智能化产业发展现状

二、华南地区楼宇智能化系统工程行业面临发展机遇

三、华南地区楼宇智能化系统工程行业存在的问题

四、华南地区楼宇智能化系统工程行业规模分析

五、华南地区楼宇智能化系统工程行业发展前景

第九章 中国楼宇智能化系统工程行业重点企业竞争力分析

第一节 南京普天天纪楼宇智能有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第二节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第三节 赛为智能股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

三、企业竞争力分析

四、企业发展策略分析

第十章 2015-2020年中国楼宇智能化系统工程行业消费者偏好调查

第一节 楼宇智能化系统工程的品牌市场调查

一、消费者对楼宇智能化系统工程品牌认知度宏观调查

二、消费者对楼宇智能化系统工程的品牌偏好调查

三、消费者对楼宇智能化系统工程品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、楼宇智能化系统工程品牌忠诚度调查

六、楼宇智能化系统工程品牌市场占有率调查

第二节 楼宇智能化系统消费者的消费理念调研

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格
- 四、外观
- 五、服务

第四部分 投资发展策略

第十一章 中国楼宇智能化系统工程行业投资策略分析

第一节 2013-2014年中国楼宇智能化系统工程行业投资环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、产业政策
- 三、行业竞争和发展趋势

第二节 2013-2014年中国楼宇智能化系统工程行业投资收益分析

- 一、智能化楼宇行业进入壁垒分析
- 二、智能化楼宇行业盈利因素分析
- 三、智能化楼宇行业盈利模式分析

第三节 2013-2014年中国楼宇智能化系统工程行业产品投资方向

第十二章 中国楼宇智能化系统工程行业投资风险分析

第一节 中国楼宇智能化系统工程行业内部风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、技术水平风险分析
 - 1、智能建筑的技术发展趋势
 - 2、技术风险
- 三、企业竞争风险分析
- 四、进出口业务风险

第二节 中国楼宇智能化系统工程行业外部风险分析

- 一、宏观经济环境风险分析
- 二、行业政策环境风险分析
 - 1、智能建筑标准的制定
 - 2、智能化建筑设计规范的制定
 - 3、智能建筑政策变动
- 三、关联行业风险分析

第十三章 楼宇智能化系统工程行业发展趋势与投资战略研究

第一节 楼宇智能化系统工程市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第二节 楼宇智能化系统工程行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 楼宇智能化系统工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 行业发展趋势及投资策略分析

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

一、行业投资分析

1、行业资金渠道分析

2、固定资产投资分析

3、兼并重组情况分析

4、智能化楼宇行业投资现状分析

二、行业发展趋势

第二节 2015-2020年智能化楼宇行业投资机会

一、智能化楼宇产业面临投资机遇

二、安防智能化发展带来投资良机

三、智能化楼宇接口市场投资潜力分析

第三节 2015-2020年全国市场规模及增长趋势

第四节 2015-2020年全国投资规模预测

第五节 2015-2020年市场盈利预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/222184222184.html>