

2021年中国计算机系统集成市场调研报告- 市场现状与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国计算机系统集成市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532183532183.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

系统集成行业作为当今比较成熟的服务业，在国内已有三十多年的发展历史，大致经历了如下的发展阶段：

1、增值代理阶段（80年代初至90年代初）：初期的电子计算机公司的成立，最初也是通过代理分销业务逐步发展起来的，代理分销产品基本上是PC、外设、笔记本电脑等产品，随着市场规模的扩大，服务器、小型机也被逐步纳入到代理分销的产品当中，这些代理商也就成为了国内系统集成商演变的原形。最初阶段的系统集成商严格意义上讲，都是硬件代理商，此阶段业务为以增值代理为主。

2、个性化定制阶段（1993~1998）：个性化定制阶段表现为部分代理商开始参与客户的信息化建设，除了掌握硬件集成技术外，开始进入为客户定制和开发软件阶段。在这一阶段，集成商主要是基于客户原有的部分软件进行改造和二次开发和系统集成工程实施，此阶段的主要特征为：技术力量弱、地方性强、规模较小。

3、行业服务阶段（2000以后）：从1999年开始，系统集成商的地域区隔逐渐被打破，对客户进行行业性的区分，并确立自身在客户眼中的行业服务形象成为国内系统集成商的主要竞争方向，新的竞争格局开始形成，这一发展阶段可称之为行业服务阶段。

4、应用软件产品化阶段：网络应用在国内的迅速普及导致系统集成行业在很短的时间内就进入了第四个发展阶段——应用软件产品化阶段。业务融合的前提是业务应用的标准化，为业务在应用上的可复制性提供条件，这为系统集成商的应用软件开发标准化提出了要求。扩大市场影响力和市场占有率，是此阶段系统集成行业最主要的竞争方向。

5、多平台应用和服务创新阶段：随着移动互联网的发展，智能手机的普及，原有软件产品开发、部署、运行和服务模式发生很大的改变，软件技术架构、企业组织结构和商业模式都面临重大调整。此阶段是以用户为中心，按照用户需求动态提供计算资源、存储资源、数据资源、软件应用等服务成为软件服务的主要模式。软件产品开发开始向服务转型。

2010年中国系统集成行业进入快速发展的黄金十年。标志性的事件包括国家《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》(即软件业"18号文件")的替代文件正在国务院接受审核，年底前肯定会出台；物联网强势启动，而物联网的技术已经存在，只是缺少一个整合，这种整合就是广义意义上的系统集成，因此物联网产业崛起必将为系统集成行业带来新的热点和增长点。

到2019年，计算机系统集成作为一种新兴的服务业，是信息服务业中发展势头最为强劲的一个行业。计算机系统集成行业的快速发展是各行业IT软硬件设备被大量普及应用的必然结果之一。近年来，它已经成为全球发展最快的IT服务产业之一。

2019年我国计算机系统集成行业市场规模已经达到15790.2亿元。具体如下：

2015-2019年中国计算机系统集成行业市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

我国计算机系统集成市场高度分散，市场竞争较为激烈。当前市场上主要的系统集成商

主要包括全球性的系统集成厂商、本土系统集成厂商、亚太地区的系统集成厂商。其中中国本土的系统集成厂商包括神州数码、东软集团、中软股份、亚信集团、联创科技、宝信软件等，这些厂商的客户主要来自于政府、电信、制造等行业。

我国计算机系统集成行业代表性企业 资料来源：公开资料整理

2019年我国计算机系统集成行业厂商类型分布 资料来源：观研天下数据中心整理

计算机系统集成行业要想保持较快速度发展，离不开下游行业需求的拉动作用，主要来自于各行各业信息化建设需求，包括电子政务、金融信息化、电信系统集成、教育信息化、企业信息化等领域。近年来，物流行业的快速发展也将物流信息化推向发展高点。在计算机系统集成下游领域中，物流、教育、金融等行业占据较大的比重。

计算机系统集成行业需求结构 资料来源：观研天下数据中心整理

我国网络技术迅猛发展,企业对IT人才的需求量也不断增加,但高端IT人才严重匮乏也成为企业发展的瓶颈。大量IT学子由于没有真才实干被企业拒之门外,还有一批低端IT人才因转型无门选择离开。还有业内资深人士坦言,中国低端的技术人员早就过剩了,而真正有水平、有独立项目运作能力的人才却是极度缺乏的。我国IT行业普遍存在技术含量低,协作性不强的情况,所以出现典型的IT黑洞和孤岛。

而且随着互联网的发展，新技术新领域层出不穷。万物互联的时代还未真正到来，怎么能说IT行业已经饱和？就目前来看，在iOS，前端，Java等领域内的情况应该是：人才不饱和而是匮乏，但从业人员很泛滥。

此外不可忽视的是，中国IT行业已经步入高速发展的时代。互联网也越来越广泛地深入到生活各个方面，IT技术服务市场需求空缺也会越来越大，岗位的技术要求也会越来越细，因此对IT行业人才的需求是不断加大的。

而未来一段时期，我国将会利用国际产业转移的重大机遇，聚集各种资源，突破核心技术制约，在集成电路、软件、计算机与信息处理、现代移动通信、信息安全、信息服务和系统集成等技术领域加强创新，促进IT产品更新换代，推动我国由IT大国向IT强国转变，并进而推动国民经济信息化进程，以信息化带动工业化，走出一条新型工业化道路。

系统集成主要包括设备系统集成和应用系统集成。

设备系统集成：

设备系统集成，也可称为硬件系统集成，它是指以搭建组织机构内的信息化管理支持平台为目的，利用综合布线技术、安全防范技术、通信技术、互联网技术等进行机车设计、安装调试、界面定制开发和应用支持。

应用系统集成：

应用系统集成是以系统的高度为用户需要提供应用的系统模式，以及实现该系统模式的具体解决方案和运作方案。应用系统集成又称为行业信息化解决方案集成。

随着系统集成市场的规范化、专用化的发展，系统集成商将趋于以下三个方向发展：

产品技术服务型：

以原始厂商的产品为中心，对项目具体技术实现方案的某一功能部分提供技术实现方案和服务，即产品系统集成。

系统咨询型：

对客户系统项目提供咨询（项目可行性评估、项目投资评估、应用系统模式、具体技术解决方案）。如有可能承接该项目，则负责对产品技术服务型和应用产品开发型的系统集成商进行项目实施招标、并负责项目管理（承包和分包）。

应用产品开发型：

表现在与用户合作共同规划设计应用系统模型，与用户共同完成应用软件系统的设计开发，对行业知识和关键技术具有大量的积累，具有一批懂行业知识又懂计算机系统的两栖专业人员。为用户提供全面系统解决方案，完成最终的系统集成。

以当前系统集成市场的结果看，用户均看中应用产品开发型的系统集成商。能够提供组织合理，管理有效，技术有保障的系统集成是成功的关键。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国计算机系统集成市场调研报告-市场现状与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国计算机系统集成行业发展概述

第一节 计算机系统集成行业发展情况概述

- 一、计算机系统集成行业相关定义
- 二、计算机系统集成行业基本情况介绍
- 三、计算机系统集成行业发展特点分析
- 四、计算机系统集成行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、计算机系统集成行业需求主体分析

第二节 中国计算机系统集成行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、计算机系统集成行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国计算机系统集成行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国计算机系统集成行业生命周期分析

- 一、计算机系统集成行业生命周期理论概述
- 二、计算机系统集成行业所属的生命周期分析

第四节 计算机系统集成行业经济指标分析

- 一、计算机系统集成行业的赢利性分析
- 二、计算机系统集成行业的经济周期分析
- 三、计算机系统集成行业附加值的提升空间分析

第五节 中国计算机系统集成行业进入壁垒分析

- 一、计算机系统集成行业资金壁垒分析
- 二、计算机系统集成行业技术壁垒分析
- 三、计算机系统集成行业人才壁垒分析
- 四、计算机系统集成行业品牌壁垒分析
- 五、计算机系统集成行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球计算机系统集成行业市场发展现状分析

第一节 全球计算机系统集成行业发展历程回顾

第二节 全球计算机系统集成行业市场区域分布情况

第三节 亚洲计算机系统集成行业地区市场分析

一、亚洲计算机系统集成行业市场现状分析

二、亚洲计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲计算机系统集成行业市场前景分析

第四节 北美计算机系统集成行业地区市场分析

一、北美计算机系统集成行业市场现状分析

二、北美计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、北美计算机系统集成行业市场前景分析

第五节 欧洲计算机系统集成行业地区市场分析

一、欧洲计算机系统集成行业市场现状分析

二、欧洲计算机系统集成行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲计算机系统集成行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界计算机系统集成行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球计算机系统集成行业市场规模预测

第三章 中国计算机系统集成产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品计算机系统集成总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国计算机系统集成行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国计算机系统集成产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国计算机系统集成行业运行情况

第一节 中国计算机系统集成行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国计算机系统集成行业市场规模分析

第三节 中国计算机系统集成行业供应情况分析

第四节 中国计算机系统集成行业需求情况分析

第五节 我国计算机系统集成行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国计算机系统集成行业供需平衡分析

第七节 中国计算机系统集成行业发展趋势分析

第五章 中国计算机系统集成所属行业运行数据监测

第一节 中国计算机系统集成所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国计算机系统集成所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国计算机系统集成所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国计算机系统集成市场格局分析

第一节 中国计算机系统集成行业竞争现状分析

一、中国计算机系统集成行业竞争情况分析

二、中国计算机系统集成行业主要品牌分析

第二节 中国计算机系统集成行业集中度分析

一、中国计算机系统集成行业市场集中度影响因素分析

二、中国计算机系统集成行业市场集中度分析

第三节 中国计算机系统集成行业存在的问题

第四节 中国计算机系统集成行业解决问题的策略分析

第五节 中国计算机系统集成行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国计算机系统集成行业需求特点与动态分析

第一节 中国计算机系统集成行业消费市场动态情况

第二节 中国计算机系统集成行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 计算机系统集成行业成本结构分析

第四节 计算机系统集成行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国计算机系统集成行业价格现状分析

第六节 中国计算机系统集成行业平均价格走势预测

一、中国计算机系统集成行业价格影响因素

二、中国计算机系统集成行业平均价格走势预测

三、中国计算机系统集成行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国计算机系统集成行业区域市场现状分析

第一节 中国计算机系统集成行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区计算机系统集成市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区计算机系统集成市场规模分析
- 四、华东地区计算机系统集成市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区计算机系统集成市场规模分析
- 四、华中地区计算机系统集成市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区计算机系统集成市场规模分析
- 四、华南地区计算机系统集成市场规模预测

第九章 2017-2020年中国计算机系统集成行业竞争情况

第一节 中国计算机系统集成行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国计算机系统集成行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国计算机系统集成行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 计算机系统集成行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展前景分析与预测

第一节 中国计算机系统集成行业未来发展前景分析

一、计算机系统集成行业国内投资环境分析

二、中国计算机系统集成行业市场机会分析

三、中国计算机系统集成行业投资增速预测

第二节 中国计算机系统集成行业未来发展趋势预测

第三节 中国计算机系统集成行业市场发展预测

一、中国计算机系统集成行业市场规模预测

二、中国计算机系统集成行业市场规模增速预测

三、中国计算机系统集成行业产值规模预测

四、中国计算机系统集成行业产值增速预测

五、中国计算机系统集成行业供需情况预测

第四节 中国计算机系统集成行业盈利走势预测

一、中国计算机系统集成行业毛利润同比增速预测

二、中国计算机系统集成行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国计算机系统集成行业投资风险与营销分析

第一节 计算机系统集成行业投资风险分析

一、计算机系统集成行业政策风险分析

二、计算机系统集成行业技术风险分析

三、计算机系统集成行业竞争风险

四、计算机系统集成行业其他风险分析

第二节 计算机系统集成行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展战略及规划建议

第一节 中国计算机系统集成行业品牌战略分析

一、计算机系统集成企业品牌的重要性

二、计算机系统集成企业实施品牌战略的意义

三、计算机系统集成企业品牌的现状分析

四、计算机系统集成企业的品牌战略

五、计算机系统集成品牌战略管理的策略

第二节 中国计算机系统集成行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国计算机系统集成行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 计算机系统集成行业竞争力提升策略

一、计算机系统集成行业产品差异性策略

二、计算机系统集成行业个性化服务策略

三、计算机系统集成行业的促销宣传策略

四、计算机系统集成行业信息智能化策略

五、计算机系统集成行业品牌化建设策略

六、计算机系统集成行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国计算机系统集成行业发展策略及投资建议

第一节 中国计算机系统集成行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国计算机系统集成行业营销渠道策略

一、计算机系统集成行业渠道选择策略

二、计算机系统集成行业营销策略

第三节 中国计算机系统集成行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国计算机系统集成行业重点投资区域分析

二、中国计算机系统集成行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/532183532183.html>