

中国石油化工行业深度调研与行业应用前景分析 报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国石油化工行业深度调研与行业应用前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/132183132183.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石油化学工业简称石油化工，石油化学工业是基础性产业，它为农业、能源、交通、机械、电子、纺织、轻工、建筑、建材等工农业和人民日常生活提供配套和服务，在国民经济中占有举足轻重的地位。是化学工业的重要组成部分，在国民经济的发展中有重要作用，是我国的支柱产业部门之一。

中国报告网发布的《中国石油化工行业深度调研与行业应用前景分析报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了石油化工相关概述、中国石油化工市场运行环境等，接着分析了中国石油化工市场发展的现状，然后介绍了中国石油化工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国石油化工重点企业经营状况分析，最后分析了中国石油化工行业发展趋势与投资预测。您若想对石油化工产业有个系统的了解或者想投资石油化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 石化行业介绍

1.1 石化行业的概念与发展

1.1.1 石油化工的概念

1.1.2 石油化工在国民经济中的作用

1.1.3 石化工业的发展需要各行各业的支持

1.2 石油化工行业的安全评价

1.2.1 石油化工行业的生产特点

1.2.2 石油化工行业安全评价的重点

1.2.3 石化生产装置安全控制基本总思路

第二章 国内外石化行业市场分析

2.1 世界石化行业发展现状

2.1.1 2008年世界石化行业发展回顾

2.1.2 2009年世界石化行业发展态势

2.1.3 2011年世界石化行业发展综述

2.1.4 化工园区引领世界石油化工发展趋向

2.2 中国石油化工行业发展现状分析

2.2.1 改革开放30年中国石化工业增长迅猛

2.2.2 中国石化行业自主创新能力不断增加

2.2.3 2008年中国石化行业经济运行状况分析

- 2.2.4 2009年中国石油化工行业发展概况
- 2.2.5 2010年我国石化行业景气状况评析
- 2.2.6 2012年一季度中国石化行业经济运行简况
- 2.3 石油化工行业循环经济的发展分析
 - 2.3.1 石油化工是中国循环经济的重点
 - 2.3.2 石化企业循环经济发展模式的选择
 - 2.3.3 中国石化产业节能减排成效突出
 - 2.3.4 石化工业发展循环经济遭遇的难题
 - 2.3.5 石化产业发展循环经济的思路与对策
 - 2.3.6 我国石化行业发展循环经济的技术趋向
- 2.4 中国部分省份石油化工行业分析
 - 2.4.1 2008年广东六城形成沿海石化产业带
 - 2.4.2 2008年吉林省石油化工行业经济运行分析
 - 2.4.3 2009年安徽省石化产业突破千亿关口
 - 2.4.4 2009年浙江省石化行业运行情况
 - 2.4.5 湖北省石化业发展综述
 - 2.4.6 上海石化行业实现高速增长
- 2.6 中国石化行业存在的问题分析
 - 2.6.1 石油化工行业面临的主要挑战
 - 2.6.2 我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析
 - 2.6.3 石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题
 - 2.6.4 中国石化工业市场体系存在不足
 - 2.6.5 石化行业节能减排面临的主要难题
- 2.7 中国石化行业的发展对策
 - 2.7.1 我国石化行业可持续发展的战略思路
 - 2.7.2 新经济形势下石化行业发展的要求
 - 2.7.3 应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间
 - 2.7.4 推动石化行业快速发展的政策建议分析
 - 2.7.5 强化石化行业节能减排工作的措施建议
- 第三章 中国石化原料行业分析
 - 3.1 石油行业概况
 - 3.1.1 世界石油储量与产量增长情况
 - 3.1.2 中国石油工业近30年发展历程
 - 3.1.3 国内石油消费及贸易情况
 - 3.1.4 中国石油行业发展综述

3.1.5 中国石油工业须走科学发展之路

3.1.6 中国石油工业急需探索新的发展模式

3.2 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析

3.2.1 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

3.2.2 2011年三季度中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

3.2.3 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

3.2.4 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

3.2.5 2009-2011年中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

3.3 天然气行业分析

3.3.1 世界天然气储量现状

3.3.2 中国天然气产业发展概况

3.3.3 中国天然气市场的特点及影响因素

3.3.4 全国及主要省份天然气产量分析

3.3.5 国内天然气工业发展存在的矛盾

3.3.6 中国天然气产业可持续发展的战略措施

3.4 油气市场发展分析

3.4.1 世界油气资源勘探形势透析

3.4.2 近年中国油气发展概述

3.4.3 2011年国内油气市场运行情况

3.4.4 2012年中国油气市场需求状况预测

第四章 农药行业发展分析

4.1 中国农药行业的发展概况

4.1.1 我国农药工业发展概述

4.1.2 2009年中国农药工业运行特点

4.1.3 2010年我国农药行业发展分析

4.1.4 2011年我国农药行业发展状况

4.1.5 2011年我国农药市场运行特点

4.1.6 2012年一季度我国农药市场发展动态

4.2 2009-2011年中国农药制造行业总体数据分析

4.2.1 2009-2011年中国农药制造行业规模分析

4.2.2 2011年三季度中国农药制造行业结构分析

4.2.3 2009-2011年中国农药制造行业产值分析

4.2.4 2009-2011年中国农药制造行业成本费用分析

4.2.5 2009-2011年中国农药制造行业盈利能力分析

4.3 各地区农药市场发展分析

4.3.1 2011年山东省农药行业生产经营状况

4.3.2 2011年江苏省农药行业生产状况

4.3.3 2011年浙江农药的生产情况

4.3.4 陕西农药市场概况及措施建议

4.3.5 河南农药市场的特点及趋势

4.4 中国农药进出口分析

4.5 农药行业发展中存在的问题

4.6 中国农药行业的发展对策

4.7 中国农药行业的发展趋势分析

第五章 化肥行业

5.1 中国化肥行业发展分析

5.2 2009-2011年中国肥料制造业总体数据分析

5.3 2007-2012中国化肥价格解析

5.4 2009-2012年中国化肥进出口分析

5.5 中国化肥行业存在的问题分析

5.6 化肥行业发展的对策

5.7 化肥行业未来发展分析

第六章 橡胶助剂行业

6.1 橡胶助剂行业概况

6.1.1 中国橡胶助剂行业持续快速发展

6.1.2 金融危机下橡胶助剂行业创新求生存

6.1.3 橡胶加工助剂产品的发展状况

6.2 2011-2012年橡胶助剂行业发展分析

6.2.1 中国橡胶助剂行业发展特点

6.2.2 2011年我国橡胶助剂行业发展综述

6.2.3 2012年一季度我国橡胶助剂行业发展状况简析

6.3 炭黑行业

6.3.1 金融危机下全球炭黑需求增速放缓

6.3.2 中国炭黑市场行情综述

6.3.3 我国炭黑行业发展简况

6.3.4 炭黑行业面临的问题及建议

6.4 橡胶促进剂行业

6.4.1 全球橡胶促进剂行业发展回顾

6.4.2 中国橡胶促进剂产业分析

6.4.3 橡胶促进剂市场总体回顾

6.4.4 中国最大橡胶促进剂项目建成投产

6.4.5 中国促进剂存在问题及发展建议

6.5 橡胶助剂行业面临的问题

6.5.1 中国橡胶助剂业面临严峻挑战

6.5.2 橡胶助剂业急待跨越三大差距

6.5.3 中国橡胶助剂存在的三大危机

6.5.4 两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

6.6 橡胶助剂行业的发展对策分析

6.6.1 中国橡胶助剂未来发展对策

6.6.2 发展中国橡胶助剂工业清洁生产

6.6.3 中国橡胶助剂反倾销思考及策略

6.6.4 橡胶助剂防老剂RD的发展对策

6.7 橡胶助剂投资与未来发展分析

6.7.1 中国橡胶助剂前景分析及投资建议

6.7.2 中国橡胶助剂发展前途

6.7.3 国内橡胶助剂行业生产能力预测

6.7.4 中国橡胶助剂市场需求及预测

第七章 化工原料行业

7.1 纯碱

7.1.1 建国以来中国纯碱工业发展成就

7.1.2 纯碱产业发展简况

7.1.3 我国纯碱行业发展状况分析

7.1.4 《纯碱行业准入条件》实施将优化行业发展

7.1.5 我国纯碱行业发展预测分析

7.2 氯碱

7.2.1 中国氯碱行业发展简述

7.2.2 国内氯碱业突破专利壁垒的束缚

7.2.3 清洁生产使氯碱业面临发展良机

7.2.4 中国氯碱行业运行特征

7.2.5 国内氯碱企业生存状态透析

7.2.6 氯碱行业发展存在的问题及对策

7.2.7 能源政策将引导国内氯碱工业变革

7.3 乙烯

7.3.1 世界乙烯行业发展回顾

7.3.2 改革开放30年我国乙烯行业的发展

7.3.3 我国乙烯生产概况

7.3.4 我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国

7.3.5 乙烯装置节能减排的措施

7.3.6 国内外乙烯工业发展前景简析

7.4 聚氯乙烯

7.4.1 国内聚氯乙烯产能及产量回顾

7.4.2 我国聚氯乙烯进出口回顾

7.4.3 中国聚氯乙烯市场行情

7.4.4 出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

7.4.5 我国聚氯乙烯行业发展面临的问题和对策

7.4.6 我国聚氯乙烯市场发展预测

7.5 丙烯

7.5.1 全球丙烯市场发展概况

7.5.2 底中国丙烯市场供需平稳

7.5.3 国内丙烯市场走势疲软

7.5.4 未来中国丙烯市场格局与对策

第八章 合成材料行业

8.1 2009-2011年中国合成材料制造业总体数据分析

8.2 合成树脂

8.2.1 中国合成树脂行业的特点

8.2.2 2011年国内合成树脂总体回顾

8.2.3 浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

8.3 合成纤维

8.3.1 全球合成纤维生产状况简述

8.3.2 中国合成纤维行业发展简述

8.3.3 2009-2011年我国合成纤维行业发展总体回顾

8.3.4 2012年一季度国内合成纤维产量出现明显增长

8.3.5 世界合成纤维市场前景好看

8.3.6 中国合成纤维未来市场特点

8.4 合成橡胶

8.4.1 国际合成橡胶产能简况

8.4.2 我国合成橡胶供需情况

8.4.3 我国合成橡胶产量概况

8.4.4 我国合成橡胶产业快速复苏

8.4.5 中国合成橡胶工业竞争日趋激烈

8.4.6 国内合成橡胶新品及工艺走势分析

8.4.7 我国合成橡胶发展趋势分析

第九章 中国石化行业企业调研分析

11.1 中国石化

11.1.1 企业概况

11.1.2 企业主要经济指标分析

11.1.3 企业盈利能力分析

11.1.4 企业偿债能力分析

11.1.5 企业运营能力分析

11.1.6 企业成长能力分析

11.2 上海石化

11.2.1 企业概况

11.2.2 企业主要经济指标分析

11.2.3 企业盈利能力分析

11.2.4 企业偿债能力分析

11.2.5 企业运营能力分析

11.2.6 企业成长能力分析

11.3 三友化工

11.3.1 企业概况

11.3.2 企业主要经济指标分析

11.3.3 企业盈利能力分析

11.3.4 企业偿债能力分析

11.3.5 企业运营能力分析

11.3.6 企业成长能力分析

11.4 四川泸天化股份有限公司

11.4.1 企业概况

11.4.2 企业主要经济指标分析

11.4.3 企业盈利能力分析

11.4.4 企业偿债能力分析

11.4.5 企业运营能力分析

11.4.6 企业成长能力分析

第十章 中国石油化工的竞争与营销分析

10.1 石化业的竞争分析

10.1.1 潜在的进入者分析

10.1.2 买方讨价还价能力分析

- 10.1.3 供应商的讨价还价能力分析
- 10.1.4 替代品分析
- 10.2 石化企业国际竞争力的影响因素
 - 10.2.1 技术创新能力
 - 10.2.2 国际化经营能力
 - 10.2.3 相关产业发展
 - 10.2.4 企业经济规模
 - 10.2.5 自然资源
- 10.3 建立石化企业竞争情报系统分析
 - 10.3.1 企业竞争情报概述
 - 10.3.2 建立企业竞争情报系统的必要性分析
 - 10.3.3 企业竞争情报系统的建立过程
- 10.4 中国石化企业营销的问题及策略分析
 - 10.4.1 中国石化企业的品牌经营的问题及对策
 - 10.4.2 中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
 - 10.4.3 中国石化企业网络营销的问题及对策
 - 10.4.4 中国石化企业国际化营销的问题及策略分析
- 10.5 石油化工产品营销技巧分析
 - 10.5.1 价格技巧
 - 10.5.2 出货技巧
 - 10.5.3 传播技巧
 - 10.5.4 其它技巧
- 第十一章 中国石油化工业运行环境分析
 - 11.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析
 - 11.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)
 - 11.1.2 消费价格指数CPI、1PPI (按月度更新)
 - 11.1.3 全国居民收入情况 (季度更新)
 - 11.1.4 恩格尔系数 (年度更新)
 - 11.1.5 工业发展形势 (季度更新)
 - 11.1.6 固定资产投资情况 (季度更新)
 - 11.1.7 财政收支状况 (年度更新)
 - 11.1.8 中国汇率调整 (人民币升值)
 - 11.1.9 存贷款基准利率调整情况
 - 11.1.10 存款准备金率调整情况
 - 11.1.11 社会消费品零售总额

11.1.12 对外贸易&进出口

11.2 石化行业振兴规划解读

11.2.1 石化产业整体升级的战略部署尘埃落定

11.2.2 石化产业调整振兴规划出台的背景

11.2.3 石化振兴规划三大亮点凸显战略意义

11.2.4 固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释

11.2.5 19项石油化工行业标准名称及编号

11.2.6 天然气利用政策

11.2.7 农药管理条例

11.3 其他相关政策对石化行业的影响

11.3.1 REACH法案实行对石化产业的影响分析

11.3.2 《科技发展规划纲要》引导石化行业发展

11.3.3 汇率调整影响中国石化行业

11.3.4 “新36条”对石油行业的意义分析

第十二章（2012-2016）中国石化行业前景及数据分析

12.1 世界石化行业的未来分析

12.1.1 全球石油化工行业未来发展的趋势

12.1.2 全球石化行业发展形势分析

12.1.3 未来五年全球石化产品需求增长预测

12.2 中国石化行业展望

12.2.1 我国石化行业面临大好发展机遇

12.2.2 “十二五”中国石化行业产业调整目标

12.2.3 “十二五”中国石油工业进入转型期

12.2.4（2012-2016）中国石化行业预测分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国石化主要经济指标走势图

图表：中国石化经营收入走势图

- 图表：中国石化盈利指标走势图
- 图表：中国石化负债情况图
- 图表：中国石化负债指标走势图
- 图表：中国石化运营能力指标走势图
- 图表：中国石化成长能力指标走势图
- 图表：上海石化主要经济指标走势图
- 图表：上海石化经营收入走势图
- 图表：上海石化盈利指标走势图
- 图表：上海石化负债情况图
- 图表：上海石化负债指标走势图
- 图表：上海石化运营能力指标走势图
- 图表：上海石化成长能力指标走势图
- 图表：三友化工主要经济指标走势图
- 图表：三友化工经营收入走势图
- 图表：三友化工盈利指标走势图
- 图表：三友化工负债情况图
- 图表：三友化工负债指标走势图
- 图表：三友化工运营能力指标走势图
- 图表：三友化工成长能力指标走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司经营收入走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司负债情况图
- 图表：四川泸天化股份有限公司负债指标走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：四川泸天化股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：略.....

《中国石油化工行业深度调研与行业应用前景分析报告（2012-2016）》系统全面的调研了石油化工行业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/132183132183.html>