

2009年中国夏令营产业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国夏令营产业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3218232182.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 夏令营相关概述

一、夏令营概况

- (一) 夏令营起源
- (二) 夏令营的意义
- (三) 夏令营的发展

二、2008年中国教育发展状况

- (一) 义务教育
- (二) 学前教育与特殊教育
- (三) 高中阶段教育
- (四) 高等教育
- (五) 民办教育

第二章 2008年中国夏令营产业发展环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国夏令营产业政策环境

- (一) 夏令营产业的激励政策
- (二) 夏令营产业的监管机构
- (三) 夏令营产业环境综合治理

三、2008年中国夏令营产业发展社会环境

- (一) 人口密度
- (二) 年龄结构
- (三) 学历结构

第三章 2008年国际夏令营产业发展状况

一、2008年国际夏令营产业发展概述

- (一) 国际夏令营产业特征
- (二) 国际夏令营产业市场
- (三) 主要国际夏令营机构情况

二、2008年国际主要国家夏令营产业运行情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 法国

三、2009-2012年国际夏令营产业发展趋势

第四章 2008年中国夏令营产业运行动态

一、2008年中国夏令营产业主体

(一) 社会民办教育机构

(二) 旅行社

二、2008年中国夏令营产业构成

(一) 政府对夏令营产业的支持和监管

(二) 夏令营产业经营单位(分为常设机构和临时机构)

(三) 大学及中小学生是夏令营产业的主要消费群体

(四) 学校在夏令营产业链中主要是中介环节

三、2008年夏令营产业受教育影响

(一) 中国现行的应试教育体制对夏令营产业存有一定负面影响

(二) 国家政府对未成年素质教育基地建设的高度重视

(三) 未成年人的素质教育理论研究和社会实践脱节

第五章 2008年中国夏令营产业运行形势

一、2008年中国夏令营产业市场概况

(一) 市场需求强

(二) 市场运作乱

(三) 夏令营的核心理念

(四) 消费者观念的变化加速夏令营发展

二、2008年中国夏令营产业主要分类产业发展

(一) 游学夏令营

(二) 教学夏令营

(三) 兴趣夏令营

(四) 素质夏令营

三、2008年中国夏令营存在的问题

(一) 市场集中在大城市

(二) 基础教育部门对夏令营企业监管力度不够

(三) 活动场所和活动设施不健全

(四) 夏令营的性质转变

第六章 2008年中国香港特区夏令营产业运行走势

一、2008年香港夏令营产业概况

二、2008年主要的香港营地介绍

(一) 乌溪沙青年新村

(二) 曹公潭户外康乐中心

(三) 鲤鱼门公园及度假村

(四) 麦理浩夫人度假村

(五) 西贡户外康乐中心

三、2009-2012年香港夏令营发展前景

第七章 2008年中国夏令营产业市场竞争格局

一、2008年中国夏令营产业竞争现状

(一) 产品竞争

(二) 市场竞争白热化

二、2008年中国夏令营重点省市竞争格局

(一) 北京

(二) 上海

(三) 青岛

三、2008年影响夏令营竞争的因素

第八章 中国主要夏令营机构

一、新东方

二、环球雅思

三、巨人

四、北京司晶更新教育发展有限公司

五、北京文曦教育科技有限公司

第九章 2009-2012年中国夏令营产业发展

一、夏令营发展趋势

二、未来中国夏令营的走势

三、市场盈利走势

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/3218232182.html>