

# 2009年中国连锁经营行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国连锁经营行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3218032180.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 连锁经营概述

#### 一、连锁经营的定义和特征

- (一) 连锁经营的定义
- (二) 连锁经营的形式
- (三) 连锁经营的特点与优势
- (四) 连锁经营发展的条件与气候

#### 二、连锁经营业态的资本与管理

- (一) 资本扩张与多方多赢
- (二) 连锁经营中的各种关系
- (三) 连锁经营的四点管理方向

#### 三、企业进行连锁经营的条件

### 第二章 2008年中国连锁经营行业运行环境

#### 一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国连锁经营行业发展政策环境

- (一) 行业政策解读
- (二) 特许经营守则
- (三) 《商业特许经营管理办法》

### 第三章 2008年全球部分国家或地区的连锁经营业运行情况

#### 一、美国连锁经营业

- (一) 连锁经营的美式分类
- (二) 美国连锁经营现状
- (三) 美国发展连锁经营的途径
- (四) 美国的特许经营普及状况
- (五) 美国特许经营的成功经验借鉴

#### 二、英国连锁经营业

- (一) 英国特许经营业现状
- (二) 英国主要的连锁企业介绍
- (三) 英国零售业的发展特点
- (四) 欧盟禁令对英国零售商的影响

(五) 英国超市竞争及启示

### 三、日本的连锁经营业

- (一) 连锁经营的日式分类
- (二) 日本特许连锁经营的现状及问题
- (三) 日本企业连锁经营的发展特点
- (四) 日本化妆品连锁店
- (五) 日本连锁便利店经营成功的因素
- (六) 日本百货店业的经营现状与发展方向

### 四、台湾的连锁经营业

- (一) 台湾连锁商业的发展阶段
- (二) 台湾连锁商业的加盟类型
- (三) 台湾百货业的经营
- (四) 台湾连锁商业发展面临的问题
- (五) 台湾连锁经营新走向

## 第四章 2008年中国连锁经营业市场动态

### 一、2008年连锁经营在我国的发展

- (一) 中国与主要发达国家的连锁经营特点比较
- (二) 中美两国连锁经营的比较及启示
- (三) 中国连锁经营发展的四个特点
- (四) 我国连锁经营发展的五个原则

### 二、2008年中国连锁经营与电子商务

- (一) 中国电子商务市场现状
- (二) 电子商务与连锁经营的结合之路
- (三) 连锁经营与电子商务结合的手段
- (四) 连锁经营解决电子商务物流难题

### 三、2008年我国农村连锁经营的发展

- (一) 连锁药店开始占领农村市场
- (二) 农资物流连锁经营蕴含巨大商机
- (三) 农村零售业实现连锁经营的措施
- (四) 农村连锁成功经营的八个策略

### 四、2008年我国连锁经营的主要问题探讨

- (一) 我国连锁经营存在的主要问题
- (二) 我国连锁经营发展中的弊病
- (三) 制约我国连锁经营发展的因素
- (四) 中国企业实施连锁的六大困惑

(五) 对我国连锁经营发展的思考

## 五、2008年促进我国连锁经营发展的对策研究

(一) 我国连锁经营发展面临的问题的对策

(二) 我国发展连锁经营的策略建议

(三) 加快发展我国连锁经营的方针

(四) 中国连锁经营的发展性策略

(五) 我国连锁经营企业的“越位”对策

## 第五章 2008年中国物流与连锁经营结合

### 一、2008年国内物流业发展现状

(一) 中国物流业现状与特点

(二) 企业物流运作的五大功能

(三) 我国物流行业中存在的问题

(四) 加速我国物流业发展的策略建议

(五) 物流技术和装备的发展趋势

### 二、2008年中国第三方物流发展

(一) 第三方物流企业经营战略类型

(二) 第三方物流深入采购与生产运作的方法

(三) 中国航空快递企业第三方物流运作模式

(四) 第三方物流连锁零售缺货的原因与对策

(五) 第三方物流企业在电子商务中的发展前景

### 三、2008年中国连锁经营企业的物流

(一) 连锁企业发展物流配送的可行性

(二) 连锁企业物流作业流程与组织结构

(三) 连锁企业的物流配送的四种模式

(四) 关于物流配送与连锁经营的问题探析

(五) 连锁物流配送中心建设及服务创新建议

(六) 连锁零售物流配送的特点与发展趋势

### 四、2008年中国部分连锁经营行业的物流

(一) 国内连锁零售业物流配送现状

(二) 连锁超市物流运作的四类模式

(三) 医药零售连锁企业的逆向物流及特点

(四) 我国服装纺织连锁经营的物流管理

## 第六章 2008年中国零售业的连锁经营运行形势透析

### 一、2008年我国零售业发展概述

(一) 我国限额以上连锁零售业数据

- (二) 外资零售业进军我国市场
- (三) 中国国内零售业开放的风险
- (四) 我国零售业与国外零售业差别及改善策略
- (五) 我国零售业发展面临的挑战与应对措施
- (六) 对我国连锁零售业发展的思考

## 二、连锁超市

- (一) 中外连锁超市的市场绩效对比
- (二) 我国连锁超市发展的基本现状
- (三) 我国连锁超市的市场结构
- (四) 我国连锁超市的市场行为
- (五) 中小连锁超市竞争的优劣势
- (六) 建立乡镇连锁超市的成功策略
- (七) 我国连锁超市的发展战略

## 三、连锁便利店

- (一) 便利店的发展和竞争对策
- (二) 连锁便利店的经营理论和发展规律
- (三) 我国便利店的特点和问题
- (四) 我国传统便利店新的经营定位
- (五) 便利连锁北京市场竞争激烈
- (六) 7-11便利店市场策略

## 四、连锁百货店

- (一) 百货店的发展历程
- (二) 百货店连锁显现三大技术
- (三) 现代百货业的优势和竞争对策
- (四) 中国大型百货店的困境原因
- (五) 大中型百货零售业连锁经营面临的挑战

## 第七章 2008年中国家电业的连锁经营运行走势

### 一、2008年中国家电连锁业现状

- (一) 我国家电连锁经营的现状概括
- (二) 家电零售连锁经营的发展现状
- (三) 中国家电连锁格局
- (四) 2008我国家电连锁大事件

### 二、2008年我国家电连锁竞争概况

- (一) 家电连锁国内外强者的新博弈局面
- (二) 家电连锁业进入全面整合

- (三) 家电连锁业显现竞争优势
- (四) 家电连锁竞争出现差异化
- (五) 旗舰店成了家电连锁业竞争重点
- (六) 3C业务是家电连锁争夺的新利润点

### 三、2008年中国家电连锁销售渠道的开拓

- (一) 家电零售渠道的特点
- (二) 我国家电连锁渠道扩张的影响
- (三) 家电连锁三四级渠道的拓展
- (四) 家电产品零售渠道的发展趋势预测

### 四、2008年我国家电连锁五大巨头市场战略

- (一) 国美的颠覆市场规则
- (二) 苏宁电器稳扎稳打战略
- (三) 永乐注重经营细节
- (四) 五星电器绕开一线市场
- (五) 大中电器纵向发展思路
- (六) 从国美、永乐并局连锁巨头鼎立格局

### 五、2008年中国家电连锁销售业面临的问题

- (一) 中国家电连锁行业面临的困境
- (二) 家电连锁经营中的三个问题
- (三) 家电行业销售终端的六大陷阱
- (四) 家电连锁快速发展中的十个隐患
- (五) 我国家电连锁经营中的问题

## 第八章 2008年中国餐饮业的连锁经营状况浅析

### 一、2008年中国餐饮业连锁经营市场

- (一) 我国限额以上连锁餐饮业发展概括
- (二) 中国餐饮业连锁经营的特点
- (三) 我国餐饮业连锁经营的品牌战略
- (四) 我国餐饮连锁经营进入高速增长期

### 二、2008年西方快餐成功的启示

- (一) 连锁餐饮企业扩张的金融支点
- (二) 洋快餐迅速发展带来的思考
- (三) 肯德基的成功经营之道
- (四) 麦当劳的市场和促销
- (五) 麦当劳的成功缘由
- (六) 麦当劳和肯德基在中国成功的原因

### 三、2008年中式快餐的SWOT战略要点

#### 四、2008年中式快餐发展战略及建议

- (一) 中式餐饮连锁经营发展的战略建议
- (二) 中式快餐连锁的经营策略
- (三) 中式快餐发展的战略道路
- (四) 中式连锁快餐的品牌

### 第九章 2008年中国医药的连锁经营运行态势

#### 一、2008年中国连锁药店的市场定位

- (一) 我国连锁药店经营定位指导
- (二) 经营定位紊乱的三个方面
- (三) 连锁药店经营定位的三个思维误区

#### 二、2008年美日连锁药店经营

- (一) 美国连锁药店的四大特点
- (二) 美国连锁药店处方药销售
- (三) 美国Eckerd公司医药物流配送
- (四) 日本连锁药店的业态特征
- (五) 日本连锁药店MatsumotoKiyoshi的商品组合战略

#### 三、2008年我国的连锁药店市场

- (一) 我国医药零售连锁业总体评价
- (二) 直购成为连锁药店利润新增点
- (三) 我国主要的医药上市公司
- (四) 医药上市公司投资连锁药业的策略
- (五) 中国药品零售连锁企业的前景展望

#### 四、2008年我国医药连锁经营的竞争

- (一) 我国医药连锁行业进入资本时代
- (二) 完善医药连锁企业的核心竞争力
- (三) 医药连锁竞争的主要策略
- (四) 医药连锁企业竞争需信息化
- (五) 打造医药连锁企业竞争优势的策略

#### 五、2008年医药连锁经营中的问题及建议

- (一) 我国医药连锁企业发展中的问题
- (二) 我国的医药物流成本过高
- (三) 中国医药连锁中的三大瓶颈
- (四) 国内药品零售连锁的问题
- (五) 医药连锁经营发展中的不良因素及建议



## 第十章 2008年中国其它行业的连锁经营

### 一、农资的连锁经营

- (一) 中国农资连锁经营之道
- (二) 农资连锁经营步入品牌时代
- (三) 供销社成为发展农资连锁的主渠道
- (四) 中国农资连锁企业面临的内外忧患
- (五) 中国农村农资连锁经营的问题

### 二、图书连锁经营

- (一) 图书零售业展开连锁大战
- (二) 新华书店连锁经营战略实施探析
- (三) 北方图书城的连锁经营运行
- (四) 邮政图书连锁的市场定位
- (五) 图书的连锁经营需注意“三防”
- (六) 我国内地连锁书店前景看好

### 三、网吧连锁经营

- (一) 网吧也进入连锁经营
- (二) 网吧的连锁经营引发行业洗牌
- (三) 国家政策利于连锁网吧的发展
- (四) 网吧连锁经营需加快管理规模化
- (五) 网吧连锁经营尚待有效监管

### 三、美容化妆品连锁经营

- (一) 全球主要品牌美容连锁机构介绍
- (二) 美容化妆品业连锁经营的问题与对策
- (三) 美容连锁企业的品牌文化和管理战略
- (四) 美容业连锁经营的九个营销策略
- (五) 美容业连锁经营须具备的条件

### 五、家具建材连锁经营

- (一) 建材市场连锁经营及细分趋势
- (二) 家具连锁经营的领头军金海马
- (三) 中外建材连锁店竞争时代开始
- (四) 百安居并购欧倍德透视
- (五) 我国家具连锁业的问题及对策

### 六、服装连锁经营

- (一) 服装连锁店借鉴国美模式
- (二) 服装连锁中的直营VS加盟

- (三) 服装连锁卖品牌抑或商品
- (四) 服装连锁店店长的选择及其工作
- (五) 从虎门服装看我国服装连锁企业

## 第十一章 2008年中国部分地区连锁经营市场格局

### 一、北京市的连锁经营

- (一) 北京市连锁经营的发展概况
- (二) 北京市连锁企业
- (三) 北京王府井百货欲打造百货业连锁
- (四) 北京连锁商业发展中出现的问题
- (五) 北京市商业连锁经营的策略

### 二、上海市连锁经营

- (一) 上海连锁经营的发展状况
- (二) 上海连锁经营加快消费实现
- (三) 上海百联集团零售的连锁经营
- (四) 上海连锁经营中的问题
- (五) 上海市连锁经营发展的对策
- (六) 上海市连锁经营的未来发展趋向

### 三、广东省连锁经营

- (一) 广州商贸连锁经营已初具规模
- (二) 广东商业连锁经营发展特点
- (三) 广东商业连锁经营中的港澳因素
- (四) 广东连锁商业面临的外资竞争
- (五) 广东商业连锁经营发展中的问题
- (六) 广东连锁商业发展的趋势探讨

### 四、深圳市连锁经营

- (一) 连锁业成为深圳商贸流通业主力
- (二) 深圳连锁经营销售额所占社会消费品总额比重大
- (三) 深圳发展连锁经营的现状及方式
- (四) 深圳连锁经营降下进入门槛

## 第十二章 2008年中外重要的连锁企业运营局势

### 一、全球零售业巨头：沃尔玛

- (一) 沃尔玛的商业营销理念
- (二) 沃尔玛运用物流配送系统节省成本
- (三) 沃尔玛的现代化物流要诀
- (四) 沃尔玛的物流给我国连锁企业的启示

(五) 沃尔玛连锁经营的启示录

二、中国家电零售业的标杆：国美电器

- (一) 国美电器青岛的运行状况
- (二) 国美电器用服务赢取市场
- (三) 国美电器借道香港冲击国际市场
- (四) 国美欲打造全球顶尖连锁企业

三、综合超市的代表：北京华联

- (一) 公司简介
- (二) 公司经营状况
- (三) 华联综超风险因素

四、医药零售的代表：海王星辰

- (一) 海王星辰企业介绍
- (二) 海王星辰连锁药店运用信息化管理
- (三) 海王星辰与外资精诚合作
- (四) 海王星辰借鉴国外品牌模式

五、其它大型连锁企业经营借鉴

- (一) 中国普尔斯马特的倒闭带来的深思
- (二) 凯马特之死引发的“规模病”思考
- (三) 美国蒙哥马利沃德百货公司被打败的原因
- (四) 玛莎-斯图尔特沉浮显示品牌是易碎品
- (五) 英国百年老店马莎连锁经营成功之道

第十三章 2009-2012年中国连锁经营业的前景与趋势

一、2009-2012年中国连锁经营的趋势

- (一) 我国连锁经营发展的主要趋势
- (二) 国内连锁经营的发展走向预测
- (三) 连锁经营的未来十大趋势预测
- (四) 现代零售业的国际化与全球化发展趋势
- (五) 大规模化、集团化的发展趋势

二、2009-2012年全球部分国家或地区连锁经营的前景

- (一) 美国零售商业业态的发展前景
- (二) “百元店”成为日本零售业的发展主流
- (三) 澳大利亚连锁经营业的前景
- (四) 中国连锁经营发展态势良好
- (五) 台湾连锁业的发展动向

三、2009-2012年中国部分行业连锁经营的发展展望

- (一) 国内零售业连锁的发展趋势
- (二) 中国家电零售连锁经营的发展展望
- (三) 餐饮连锁的规模化趋势
- (四) 中国医药连锁经营的发展趋势
- (五) 化妆品行业的连锁经营趋势

#### 第十四章 2009-2012年中国连锁经营投资

##### 一、2009-2012年中国连锁经营投资机会

- (一) 农村超市连锁经营前途无量
- (二) 连锁经营是农村图书市场的上上之选
- (三) 饰品连锁店极具市场潜力
- (四) 美容连锁经营是未来必然趋势
- (五) 我国药品连锁经营前景光明
- (六) 家电连锁业发展尚有市场空间

##### 二、2009-2012年中国连锁经营的SWOT

- (一) 连锁经营的优势所在
- (二) 连锁经营的劣势六点
- (三) 政策松绑带来的机遇
- (四) 外资加速进入带来的挑战

##### 三、2009-2012年中国连锁经营投资建议

##### 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2008年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2008年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2008年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2008年中国进出口走势

图表：2001-2008年中国失业率走势

图表：2007-2008年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/3218032180.html>