

# 中国工程机械产业专项调查及未来五年投资规划 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程机械产业专项调查及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/212178212178.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 中国工程机械行业发展概述

#### 第一节 行业发展情况概述

##### 一、基本情况介绍

##### 二、发展特点分析

#### 第二节 行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、行业产业链分析

#### 第三节 行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期理论概述

##### 二、行业所属的生命周期分析

#### 第四节 行业经济指标分析

##### 一、行业的赢利性分析

##### 二、行业附加值的提升空间分析

##### 三、行业进入壁垒与退出机制分析

### 第二章 世界工程机械行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球工程机械行业发展历程回顾

#### 第二节 全球工程机械行业市场规模分析

#### 第三节 全球工程机械行业市场区域分布情况

#### 第四节 亚洲地区市场分析

#### 第五节 欧盟主要国家市场分析

#### 第六节 北美地区主要国家市场分析

#### 第七节 世界工程机械发展走势预测

#### 第八节 未来五年全球市场规模预测

### 第三章 中国工程机械产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第三节 中国工程机械行业政策环境分析

#### 第四节 中国工程机械产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国工程机械产业运行情况

## 第一节 中国工程机械行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业技术现状分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 行业市场规模分析

## 第三节 工程机械行业市场供需情况分析

### 一、行业产能情况分析

### 二、行业产值分析

### 三、行业产量统计与分析

### 四、行业需求量分析

## 第四节 行业发展趋势分析

## 第五章 中国工程机械市场格局分析

## 第一节 中国工程机械行业竞争现状分析

## 第二节 中国工程机械行业集中度分析

### 一、行业市场集中度分析

### 二、行业企业集中度分析

### 三、行业区域集中度分析

## 第三节 行业存在的问题

## 第六章 中国工程机械市场供需及发展态势

## 第一节 工程机械市场概况

### 一、工程机械海内外市场双管齐下

### 二、中国工程机械市场发展分析

### 三、中国存量工程机械市场的发展特点剖析

### 四、工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间

### 五、中国工程机械在东盟市场发展势头强劲

## 第二节 二手工程机械市场发展分析

### 一、我国二手工程机械市场的发展与政策沿革

### 二、我国二手工程机械市场呈迅猛发展态势

### 三、中国二手工程机械市场亟需政策规范

### 四、未来工程机械二手设备需求形势看好

## 第三节 工程机械市场需求分析

### 一、中国工程机械行业市场需求旺盛

### 二、中国多功能工程机械需求不断增长

### 三、农用工程机械市场需求形势透析

### 四、西部地区工程机械需求潜力看好

## 五、中国工程机械市场需求趋势

### 第四节 工程机械产量数据分析

#### 一、挖掘、铲土运输机械产量数据分析

#### 二、混凝土机械产量数据分析

#### 三、起重机产量数据分析

#### 四、压实机械产量数据分析

## 第七章 工程机械主要产品市场供需及销售

### 第一节 行业主要产品结构特征

#### 一、行业产品结构特征分析

#### 二、行业产品市场发展概况

### 第二节 行业主要产品供需情况分析

#### 一、挖掘及铲运机械产品供需情况分析

#### 二、路面及压实机械产品供需情况分析

#### 三、起重机产品供需情况分析

#### 四、叉车产品供需情况分析

### 第三节 行业主要产品销售渠道与策略

#### 一、行业产品销售渠道存在的主要问题

#### 二、行业产品营销渠道发展趋势与策略

## 第八章 工程机械进出口结构及面临的挑战

### 第一节 工程机械制造行业进出口市场分析

#### 一、工程机械制造行业进出口综述

#### 二、工程机械制造行业出口市场分析

#### 三、工程机械制造行业进口市场分析

##### 1、未来五年行业进口整体情况

##### 2、未来五年行业进口总额分析

##### 3、未来五年行业进口产品结构

### 第二节 我国工程机械海外市场拓展趋势分析

### 第三节 中国工程机械出口面临的挑战及对策

### 第四节 中国工程机械行业未来出口展望

## 第九章 工程机械重点细分市场分析及预测

### 第一节 挖掘机行业分析预测

### 第二节 起重机行业分析预测

### 第三节 压路机行业分析预测

### 第四节 其他细分产品分析预测

#### 一、装载机

二、推土机

三、平地机

第五节 其他类型工程机械产业分析预测

一、混凝土机械

二、工业车辆

三、工程机械专用零配件

第十章 工程机械企业生产经营形势分析

第一节 国际重点工程机械企业

一、卡特彼勒

二、小松制作所

三、日立建机

四、沃尔沃建筑设备

五、利勃海尔

六、山特维克

七、特雷克斯

八、阿特拉斯 科普柯

九、神户制钢所

十、斗山INFRACORE

第二节 进入全球工程机械50强的中国企业

一、徐工集团工程机械股份有限公司（000425）

（1）企业概况

（2）企业主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业偿债能力分析

（5）企业运营能力分析

（6）企业成长能力分析

二、中联重科股份有限公司（000157）

三、三一重工股份有限公司（600031）

四、广西柳工机械股份有限公司（000528）

五、中国龙工控股有限公司（03339）

六、山推工程机械股份有限公司（000680）

七、厦门厦工机械股份有限公司（600815）

八、福田雷沃国际重工股份有限公司

九、中国机械工业集团有限公司

十、广西玉柴重工有限公司

## 十一、山河智能装备股份有限公司（002097）

### 第十一章 未来五年工程机械行业前景及发展趋势预测

#### 第一节 工程机械业发展前景展望

- 一、未来中国工程机械行业发展的主要动因
- 二、城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
- 三、西部工程机械市场发展形势看好
- 四、“新36条”给工程机械行业带来利好
- 五、机械工业将由高速增长期转入中速发展期

#### 第二节 工程机械细分行业前景趋势分析

- 一、特种小型工程机械市场前景分析
- 二、小型挖掘机市场前景可观
- 三、随车起重机行业面临发展良机
- 四、我国推土机行业前景展望
- 五、中国农用工程机械发展方向

#### 第三节 未来五年工程机械行业发展趋势预测

- 一、未来五年中国工程机械行业预测
- 二、未来五年工程机械市场需求预测
- 三、中国工程机械制造市场发展趋势

### 第十二章 未来五年工程机械行业投资机会与风险防控

#### 第一节 工程机械行业投资特性分析

#### 第二节 工程机械行业投融资情况分析

#### 第三节 未来五年工程机械行业投资机会

#### 第四节 未来五年工程机械行业投资风险及防控

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/212178212178.html>