

中国茶叶店连锁市场竞争分析与竞争战略研究报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国茶叶店连锁市场竞争分析与竞争战略研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142176142176.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，茶业连锁呈加速发展的态势，连锁门店也在如火如荼建设发展之中，但何种模式才能支撑店面持续盈利，已成为决定中国茶业连锁能否健康良性发展的关键性问题。目前茶业连锁主要呈现两种模式：茶超模式和泛茶模式，并且呈现由茶超模式向泛茶模式发展的态势。

中国报告网发布的《中国茶叶店连锁市场竞争分析与竞争战略研究报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 茶叶店连锁定位及特征

第一节 茶叶店连锁定位

- 一、服务种类定位
- 二、文化诉求定位
- 三、经营主体定位
- 四、目标客户定位

第二节 茶叶店连锁行业特征

第三节 茶叶店连锁经营模式

- 一、直营
- 二、加盟
- 三、混合

第二章 2012年全球茶叶店连锁行业发展现状分析

第一节 全球茶叶店连锁行业发展环境PEST分析

- 一、全球经济发展概述
- 二、主要经济体经济发展概述
- 三、美国次贷危机对茶叶店连锁行业的影响
- 四、经济全球化进程加快
- 五、经济全球化背景下的城市化

六、连锁运营模式发展成熟

第二节 2012年全球茶叶店连锁行业发展现状分析

一、全球茶叶店连锁行业规模分析

二、日本茶叶店连锁

三、印度茶叶店连锁

四、韩国茶叶店连锁

第三章 2012年中国茶叶店连锁行业发展环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国茶叶店连锁行业政策环境分析

一、中国特许经营连锁行业发展政策

二、新劳动法出台实施

三、商业特许经营管理条例

第三节 2012年中国茶叶店连锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国茶叶店连锁行业现状及发展趋势研究

第一节 2012年中国茶叶店连锁行业市场发展概况分析

一、穿越三个历史时期的跳跃式发展

二、中国茶叶店连锁行业市场规模

三、中国茶叶店连锁业市场消费趋势及应对策略

第二节 中国茶叶店连锁行业市场营销现状

一、超市、卖场建立专柜

二、大型连锁茶叶超市

三、连锁专卖店销售

第三节 2012年中国茶叶店不同的连锁模式探索

第四节 2012年中国茶叶店连锁推动产业链整合

第五章 2012年中国茶叶店连锁业态细分研究

第一节 综合型的大卖场

第二节 专营型的精品店

第三节 烟酒茶店中店

第四节 合作式连锁

第六章 2012年中国茶叶店市场渠道现状及竞争力研究

第一节 2012年中国茶叶店连锁行业竞争现状分析

一、市场定位

二、品牌定位

三、连锁网络的布局及店址的选择

四、规模扩张竞争

五、营销方式竞争

六、质量和技术竞争

七、总部支持服务竞争

八、管理效率及员工素质竞争

第二节 2012年中国茶叶店连锁行业竞争行为分析

一、店面数量及规模

二、产品竞争

三、价格促销

四、服务方式

五、物流竞争

六、营销手段

第三节 2012年中国茶叶店连锁行业竞争格局分析

第七章 2012年中国重点城市茶叶店连锁市场分析

第一节 北京

第二节 上海

第三节 成都

第四节 广州

第五节 武汉

第八章 2010-2012年中国精制茶加工行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国精制茶加工行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年中国精制茶加工行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国精制茶加工行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国精制茶加工行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国精制茶加工行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2012年中国茶叶店连锁行业主体企业调研分析

第一节 吴裕泰

第二节 御茶园

第三节 天月茶

第四节 张一元

第五节 天福茗茶

第十章 2012年中国茶叶生产企业调研分析

第一节 湖南兰岭绿态茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 象山义超茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 云南双江勐库茶叶有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 宜昌萧氏茶叶集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 岳阳市洞庭山茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 福州满堂香茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建福安市城湖茶叶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建坦洋工夫茶叶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 大悟县悟道茶叶合作社有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012年中国茶叶店市场消费者需求特征及趋势研究

第一节 2012年中国茶叶店市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2012年中国茶叶店市场消费者需求特征分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

第十二章 2012-2016年中国茶叶店连锁产业发展趋势分析

第一节 2012-2016年中国茶叶行业发展趋势

一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

二、我国茶叶面临三大变化

三、我国茶业向“绿色茶”方向发展

四、我国茶叶借助精深加工走向现代化

五、中国茶叶流通呈现新趋势

六、中国茶叶产品及结构发展方向

第二节 2012-2016年中国茶叶店连锁发展趋势分析

一、茶叶店连锁竞争格局预测分析

二、茶叶店连锁市场预测分析

三、茶叶店连锁盈利预测分析

第十四章 2012-2016年中国茶叶店连锁投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国茶叶店连锁投资机会分析

一、茶叶店连锁投资吸引力分析

二、茶叶店连锁投资潜力分析

第二节 2012-2016年中国茶叶店连锁市场风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、管理风险

四、区域经济风险

五、物流配送风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/142176142176.html>