

2018年中国铜版纸行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国铜版纸行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/342175342175.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、铜版纸行业现状 2 015年数据：2 015年中国造纸协会公布的国内铜版纸产量是680万吨（含白卡纸厂商生产的铜版卡），消费量为596万吨。其中出口109万吨，进口26万吨。基本上维持在产销平衡的状态。

2 016年数据：虽然2016年铜版纸生产量有减少，售价还在低位，但市场价格已出现小幅上扬，形势略有好转。据统计，2016年1~9月，铜版纸累计出口9 6 .83万吨，同比增长17. 3 6 %；累计进口18 . 9 6万吨，同比下降2.93%。

1.1 2016年国内产能投放分析

(1) 停产情况：大宇制纸（10万吨产能）、苏州紫兴（24万吨产能）、泉林（20万吨转产），共计54万吨。

(2) 出口增加：人民币贬值因素、产品稳定竞争力提高，因为出口增加10%~15%，预计全年出口量增加在20万吨左右。2017年人民币贬值趋势依旧（预计汇率为7.3），国际经济形势复苏明显，欧美关厂力度加大，出口量会继续增加。按照成长比例计算，预计全年增加10~20万吨。

(3) 白卡纸厂转产：因国内白卡纸市场持续景气，白卡纸厂提高铜版卡价格，因供求变化供应量也随之减少。近期投产的白卡纸厂商只有湛江晨鸣的120万吨白卡纸项目，白卡纸厂的库存都维持在20天以内。按照年均8%的消费增量计算，增长的消费量及扩大的国际销售会快速覆盖新增产能。随着国内环保压力的进一步加大，白卡纸市场在需求、成本、出口、运费等多方力量作用下继续维持上涨格局。参照2015年铜版卡销量在120万吨左右，2017年各白卡纸厂对铜版卡的生产量不会有进一步的增加。

1.2 2016年消费量分析

2016年消费量

(1) 总消费量：2015年的消费量较2014年消费量增长9万吨，2016年与2015年经济增长情况类似，预计全年增量继续维持在10万吨左右。2017年预估与2016年增长情况趋于一致，预计2017年消费量对比2015年上升20万吨左右。 (2) 细分市场：手袋、淋膜、不干胶等工业、消费类增长迅速，出版等传统用纸大户市场维持不变。

(3) 区域市场：沿海发达城市因环保、地价等因素用纸量有下滑趋势，但内陆地区例

如武汉、成都、昆明等城市用纸量提高迅速，依据某大型纸厂的数据，这些地区的年增长率在8%~10%。

资料来源：公开资料整理 按照上述数字分析，国内铜版纸供需之间的缺口会缩小100万吨以上，国内主要铜版纸厂家的产能在670万吨左右（备注：仅统计A P P、晨鸣、太阳、华泰、王子铜版纸机产能），因考虑国际市场印刷书写纸用量持续减少，各大纸厂看淡后续消费情况，计算项目的建设周期情况，预计2017年不会有新增产能，从供需情况分析后续铜版纸市场会保持在目前的供需偏紧的状态。

1.3 厂家操作方式分析

(1) 竞争方式变化：经过2014、2015年的厮杀以后，各家纸厂都发现无法在短期内彻底击败竞争对手，竞争手段趋于保守。2014、2015年激烈的价格战在2016年没有出现，在无新增产能的情况下，后续厂家的竞争手段也会尽量避免价格战。

(2) 授信操作模式变化：前两年为快速增加销量，各纸厂授信管控不够严格，造成了大量的坏账，同时也造成了市场上的激烈价格竞争。2016年各主流厂家收紧了授信，目前的交易集中在大型主流经销商及终端大客户上，激烈的价格竞争不利于大型客户的经营，后续操作会以谨慎为主。

(3) 新产品开发：目前国内的铜版纸厂商都在未雨绸缪，积极开发新产品和新用途，预计在2017年产生一定的效用，进一步减少主流市场供应。

(4) 接单模式变化：“发达国家”纸厂主要的接单模式绝大部分为订单制，简单概括即是一月份接单、二月份出货；国内纸厂因为发展中的历史条件，现在很多时候采用的是备库为主、订单为辅的模式。在实际操作的过程中，为了完成销售目标，经常存在销售“压库”的情况。“压库”行为在一定的历史情况下有存在的合理性，但目前国内需求保持平稳，“压库”增加了整体的供应链成本。同时“压库”行为也增加了因市场环境变化价格快速下跌的风险，目前这种销售行为，已经不适合现在的市场环境。随着供应局面的变化，各纸厂现在全面转向“订单制”。这样的操作模式，有利于降低供应链总体成本，同时也最大限度地降低了价格快速下跌的风险。

1.4 成本分析

(1) 浆价成本：人民币贬值影响加上货源短缺，阔叶浆12月价格涨幅达到了500元/吨。同时伊利姆公布2017年1月份外盘，其中针叶浆报涨30美元/吨，阔叶浆报涨40美元/吨

（资料来源：中华纸业杂志社微信公众号），考虑到人民币汇率的下跌情况，1月份浆价对吨纸成本影响在200～300元/吨。

（2）运输成本：因国内运输政策调整，预计后续运输价格会随着供源的增加小幅回落，但恢复到政策前水平目前看是没有机会。国际油价因为沙特等国的限产措施，预计会维持在50美元/桶以上，短期内没有下跌的空间。燃油成本作为运输成本的大头，会支撑运输价格的稳定，甚至会有进一步调涨的空间。

（3）燃煤成本：国内煤炭限产政策持续，预计煤炭、胶乳等成本不会大幅度下跌，会在高位继续运行。

目前国有煤炭企业负债严重，国家层面的政策会进一步稳定煤炭价格。

1.5 后续走势

中央经济工作会议明确提出，从1978年到现在，解决了“从无到有”的物质生产过程，提出从2017年开始，实施“从有到好”的过度，这个“从有到好”是第一次提出来，进一步明确了关停落后产能的政策不会变化。预计2017年铜版纸市场会继续向高位运行，进一步的回归到理性价格位置，各铜版纸厂商盈利能力会增加。紫兴纸机的重新安装会小幅度提高供给量，但不会对总体供给有大幅度影响。后续可关注紫兴纸机花落谁家，明确具体的产能投放时间。

国际浆价走势是观察纸张盘面的基本因素，近期商品浆价格一路上涨，暂未观察到下降因素，后续可持续关注价格走势。湛江晨鸣、亚太森博文化纸机投产情况，也会对行业产生一定影响，但纸厂的项目投产同时也拉高了商品浆的需求。因环保政策的调整，目前国内已经淘汰的造纸产能接近200万吨，大型纸厂的投放仅仅会置换因环保问题关停和限产的纸厂供应量，不会对纸张行情有大幅度的影响。

2、产业链各层级应对措施

行业的供需情况单个企业没有办法左右，但我们可以利用这个难得的市场旺季，加快自己核心能力建设，持之以恒的改善管理办法和运营效率。

2.1 造纸厂

(1) 节降人力成本：中石油近期提出了总部裁员计划，经过分析发现中石油产值与美孚石油相当，但是中石油员工10 0万人，美孚8万人。大家都意识到了石油行业的人力浪费情况，但是观察纸张行业也会发现，同等产能情况下我们国内的用人量基本上是国外的8倍左右。国内有非常大的人力节约空间，但是这个节约不是依靠口号，需要的是科学管理的精神和从根本上剔除官僚主义思维。目前还是能看到不少国内企业中为老板服务的人，比为客户服务的人多。

(2) 提升管理效益：之前国内的铜版纸需求是飞速发展，经营的第一要务是如何满足客户需求。满足客户需求的目标不能变，但是同时也要正确的区分要素成本。

资金、物流、账期、个性化需求等成本需要正确定价，这样才能尽量地避免“人情销售”，提升公司效益。欧美20世纪80年代末的时候，曾经经历过国内目前的状况，各纸厂可收集一些当时欧美纸厂应对的方案加以应用。

(3) “互联网+”：对比国内的钢铁行业，目前国内造纸行业的“互联网+”发展速度较慢。宝钢的“欧冶国际”目前发展较快，各纸厂可以参照宝钢模式大力发展“互联网+”，以此为“火车头”带动公司变革。可喜的是，目前行业内的龙头企业晨鸣、太阳对“互联网+”模式跃跃欲试，希望其他纸厂亦可效仿加快发展，提升我国造纸产业的竞争力。

2.2 经销商

目前经销商两极分化进一步加剧，大型经销商依靠资金和成本优势，进一步扩大了市场占有率，后续可专注于资金、成本和风险管理。在与纸厂签订年度返利协议时，尽量利用资金优势提高签约层级，多家纸厂政策间灵活搭配减少风险。如担心价格下跌风险，可与纸厂销售人员沟通涨价幅度，尽量做到备货库存合理化。同时不超出需求备货，减少供应链的“牛鞭效应”，将终端需求如实反映给纸厂，提高判断准确性。从利益上划分，大型经销商应该与纸厂利益一致，大家致力于更好的维护市场共同进步。同时参照钢铁行业的“互联网+”发展模式，国内已经有些纸张经销商开始电商化之路，领先的有中纸在线（年交易额9亿左右，人数180人，主营双胶、白卡、铜版、纸浆、无碳等）、51淘纸等。跨行业销售的有飓风网（印刷供应链）、印刷家等。由数据管理类切入的“全纸联”，希望通过软件来做第三方服务，进入纸张市场。我们应该看到纸张电商类企业在2017年的快速扩张。

2.3 印刷厂

经过2015~2016年“过山车”的行情，各个印刷厂都叫苦不迭。除少数大型印刷厂外，

多数印刷企业深受其害。但是只有印刷厂的顺利发展，才能带动需求的增加，减少行业内的坏账。碰到纸张行情快速上涨时期，印刷厂都希望可以借助行业协会提高话语权，但是目前国内的行业协会内一般是谁规模大谁说了算，这样不利于整体的采购优化。需要正确的协调机制，平衡采购数量、账期、品质等个性化需求。印刷企业通过行业协会“抱团取暖”的同时，可以与纸厂通过协调物流配送方式、付款条件、技术指标优化等方面降低总体成本，双方协作来创造共赢的合作局面。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国铜版纸行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国铜版纸行业发展概述

第一节 铜版纸行业发展情况概述

一、铜版纸行业相关定义

二、铜版纸行业基本情况介绍

三、铜版纸行业发展特点分析

第二节 中国铜版纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、铜版纸行业产业链条分析
- 三、中国铜版纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国铜版纸行业生命周期分析
 - 一、铜版纸行业生命周期理论概述
 - 二、铜版纸行业所属的生命周期分析
- 第四节 铜版纸行业经济指标分析
 - 一、铜版纸行业的赢利性分析
 - 二、铜版纸行业的经济周期分析
 - 三、铜版纸行业附加值的提升空间分析
- 第五节 国中铜版纸行业进入壁垒分析
 - 一、铜版纸行业资金壁垒分析
 - 二、铜版纸行业技术壁垒分析
 - 三、铜版纸行业人才壁垒分析
 - 四、铜版纸行业品牌壁垒分析
 - 五、铜版纸行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球铜版纸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球铜版纸行业发展历程回顾
- 第二节 全球铜版纸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲铜版纸行业地区市场分析
 - 一、亚洲铜版纸行业市场现状分析
 - 二、亚洲铜版纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铜版纸行业市场前景分析
- 第四节 北美铜版纸行业地区市场分析
 - 一、北美铜版纸行业市场现状分析
 - 二、北美铜版纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铜版纸行业市场前景分析
- 第五节 欧盟铜版纸行业地区市场分析
 - 一、欧盟铜版纸行业市场现状分析
 - 二、欧盟铜版纸行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟铜版纸行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界铜版纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球铜版纸行业市场规模预测

第三章 中国铜版纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品铜版纸总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国铜版纸行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国铜版纸产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国铜版纸行业运行情况

第一节 中国铜版纸行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国铜版纸行业市场规模分析

第三节 中国铜版纸行业供应情况分析

第四节 中国铜版纸行业需求情况分析

第五节 中国铜版纸行业供需平衡分析

第六节 中国铜版纸行业发展趋势分析

第五章 中国铜版纸所属行业运行数据监测

第一节 中国铜版纸所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国铜版纸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国铜版纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国铜版纸市场格局分析

第一节 中国铜版纸行业竞争现状分析

一、中国铜版纸行业竞争情况分析

二、中国铜版纸行业主要品牌分析

第二节 中国铜版纸行业集中度分析

一、中国铜版纸行业市场集中度分析

二、中国铜版纸行业企业集中度分析

第三节 中国铜版纸行业存在的问题

第四节 中国铜版纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国铜版纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国铜版纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国铜版纸行业消费特点

第二节 中国铜版纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 铜版纸行业成本分析

第四节 铜版纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国铜版纸行业价格现状分析

第六节 中国铜版纸行业平均价格走势预测

一、中国铜版纸行业价格影响因素

二、中国铜版纸行业平均价格走势预测

三、中国铜版纸行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国铜版纸行业区域市场现状分析

第一节 中国铜版纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地铜版纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铜版纸市场规模分析

四、华东地区铜版纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区铜版纸市场规模分析

四、华中地区铜版纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区铜版纸市场规模分析

第九章 2016-2018年中国铜版纸行业竞争情况

第一节 中国铜版纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铜版纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国铜版纸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 铜版纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国铜版纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国铜版纸行业未来发展前景分析

一、铜版纸行业国内投资环境分析

二、中国铜版纸行业市场机会分析

三、中国铜版纸行业投资增速预测

第二节中国铜版纸行业未来发展趋势预测

第三节中国铜版纸行业市场发展预测

- 一、中国铜版纸行业市场规模预测
- 二、中国铜版纸行业市场规模增速预测
- 三、中国铜版纸行业产值规模预测
- 四、中国铜版纸行业产值增速预测
- 五、中国铜版纸行业供需情况预测

第四节中国铜版纸行业盈利走势预测

- 一、中国铜版纸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国铜版纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国铜版纸行业投资风险与营销分析

第一节 铜版纸行业投资风险分析

- 一、铜版纸行业政策风险分析
- 二、铜版纸行业技术风险分析
- 三、铜版纸行业竞争风险
- 四、铜版纸行业其他风险分析

第二节 铜版纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、铜版纸行业经营模式
- 二、铜版纸行业销售模式
- 三、铜版纸行业创新方向

第三节 铜版纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国铜版纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国铜版纸行业品牌战略分析

- 一、铜版纸企业品牌的重要性
- 二、铜版纸企业实施品牌战略的意义
- 三、铜版纸企业品牌的现状分析
- 四、铜版纸企业的品牌战略
- 五、铜版纸品牌战略管理的策略

第二节中国铜版纸行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国铜版纸行业战略综合规划分析
- 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国铜版纸行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国铜版纸行业产品策略分析
- 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国铜版纸行业定价策略分析
- 第三节 中国铜版纸行业营销渠道策略
- 一、铜版纸行业渠道选择策略
 - 二、铜版纸行业营销策略
- 第四节 中国铜版纸行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国铜版纸行业重点投资区域分析
 - 二、中国铜版纸行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/342175342175.html>