

2020年中国医药包装行业分析报告- 市场规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医药包装行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/442172442172.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医药包装指用适当的材料或容器、利用包装技术对药物制剂的半成品或成品进行分(灌)、封、装、贴签等操作，为药品提供品质保证、鉴定商标与说明的一种加工过程的总称。从静态角度看，包装是用有关材料、容器和辅助物等材料将药品包装起来，起到应有的功能；从动态角度看，包装是采用材料、容器和辅助物的技术方法，是工艺及操作。

医药包装是药品不可分割的一部分，医药行业是医药包装的主要需求产业，包括化学制药、生物制药、中药、保健品四个主要子行业。可以说，医药行业的发展直接影响着医药包装产品的市场需求。2018年中国医药制造行业销售收入为23986亿元，较上年同比下降14.9%。

2014-2018年我国医药行业市场销售及增长情况 数据来源：中国医药行业协会

2014年中国医药包装行业市场规模已达714亿元，并呈现逐年快速增长态势，到了2017年中国医药包装行业市场规模增长至966亿元，截止至2018年底中国医药包装行业市场规模突破千亿元，达到了1068亿元，较上年增长10.6%。

2014-2018年我国医药包装行业市场规模统计情况 数据来源：中国医药行业协会

2018年，我国医药包装产品结构也发生了改变，由于塑料包装具有携带方便，密封性好，成本低等特点逐渐挤占了玻璃包装在医药包装中的市场份额，加之玻璃窑炉生产会产生大量的硫、硝污染物，由于节能环保的要求，玻璃医药包装市场规模也呈不断下降的趋势。在产品结构占比情况中，塑料包装和金属及其复合材料包装占比最多，分别为43.3%、24.0%。可见塑料包装和金属及其复合材料包装已经成为医药包装行业的主流产品。（LXY）

2018年我国医药包装行业产品结构占比情况 数据来源：中国医药行业协会

【报告大纲】

第一章 中国医药包装行业综述

第一节 中国医药包装行业界定

一、行业界定

（1）行业定义

（2）行业产品分类

二、行业属性

第二节 中国医药包装行业外部影响因素分析

一、行业经济环境分析

（1）国民经济增长情况分析

- (2) 对外贸易形势分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 行业产业环境分析
- (5) 经济环境与行业相关性

二、行业政策环境分析

- (1) 行业相关政策动向
- (2) 医药包装行业相关标准
- (3) 医药包装行业发展规划

三、行业社会环境分析

- (1) 人口老龄化趋势
- (2) 居民医疗保健水平
- (3) 行业发展与社会经济的协调
- (4) 行业发展面临的环境保护问题

第三节 报告研究单位与研究方法

一、研究单位介绍

二、研究方法概述

- (1) 文献综述法
- (2) 定量分析法
- (3) 定性分析法

三、行业数据来源

第二章 中国医药包装行业产业链分析

第一节 医药包装行业产业链简介

第二节 医药包装主要上游行业发展分析

一、铝行业发展分析

- (1) 铝行业发展现状分析
- (2) 铝行业发展趋势分析

二、玻璃制品行业发展分析

- (1) 玻璃制品行业发展现状分析
- (2) 玻璃制品行业发展趋势分析

三、塑料行业发展分析

- (1) 塑料行业发展现状分析
- (2) 塑料行业发展趋势分析

四、橡胶行业发展分析

- (1) 橡胶行业发展现状分析
- (2) 橡胶行业发展趋势分析

五、造纸行业发展分析

(1) 造纸行业发展现状分析

(2) 造纸行业发展趋势分析

第三节 医药包装主要需求行业发展分析

一、化学原料药行业运营状况分析

(1) 化学原料药行业总体运行情况

(2) 化学原料药行业生产情况

(3) 化学原料药行业发展特点

(4) 化学原料药行业运行趋势分析

二、化学药品制剂行业运营状况分析

(1) 化学药品制剂行业总体运行情况分析

(2) 化学药品制剂行业运营情况

(3) 化学药品制剂行业需求情况

(4) 化学药品制剂行业运行特点

(5) 化学药品制剂行业发展趋势分析

三、中成药行业运营状况分析

(1) 中成药行业总体运行情况

(2) 中成药行业生产情况

(3) 中成药行业需求情况

(4) 中成药行业运行特点及趋势分析

四、生物制药行业运营状况分析

(1) 生物制药行业总体运行情况

(2) 生物制药行业财务运营情况

(3) 生物制药行业发展特点及趋势分析

第三章 全球医药包装行业发展分析

第一节 全球医药包装业发展现状

一、全球医药包装行业市场规模分析

二、全球医药包装行业竞争格局分析

三、全球医药包装行业投资兼并与重组分析

(1) 国际医药包装企业投资兼并与重组分析

(2) 国内医药包装企业投资兼并与重组分析

第二节 全球主要国家和地区医药包装市场分析

一、美国医药包装市场分析

(1) 美国药用辅料DMF的监管方式

(2) 市场发展趋势与前景

二、欧洲医药包装市场分析

- (1) 欧盟药用辅料监管制度
- (2) 市场发展趋势与前景

第三节 全球主要跨国医药包装行业企业分析（随数据更新有调整）

一、肖特集团（schott）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、雷盛集团（Rexam）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、美德维实伟克公司（MeadWestvaco）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、格雷斯海姆（Gerresheimer）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、安姆科（Amcor）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、西氏（West）分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、加拿大铝业集团（Alcan）分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
- 第四节 全球医药包装行业发展前景分析
- 一、全球医药包装行业发展前景分析
 - 二、全球医药包装行业发展趋势分析
- 第四章 中国医药包装行业发展分析
- 第一节 中国医药包装行业发展现状
- 一、中国医药包装行业发展历程分析
 - 二、中国医药包装行业市场规模分析
 - 三、中国医药包装行业证书发放情况分析
 - 四、中国医药包装行业发展特征分析
- 第二节 中国医药包装行业进出口分析
- 一、医药包装行业进出口状况综述
 - 二、医药包装行业进出口市场分析
 - (1) 行业出口市场分析
 - (2) 行业进口市场分析
 - 三、医药包装行业进出口前景
 - (1) 医药包装行业出口前景
 - (2) 医药包装行业进口前景
- 第三节 中国医药包装行业技术发展分析
- 一、中国医药包装行业技术发展现状分析
 - (1) 医药包装防伪技术
 - (2) 医药包装机器视觉检测技术
 - (3) 医药包装容器分子的红外光谱测定技术
 - (4) 信息识别技术
 - 二、医药包装行业技术发展近况分析
 - 三、中国医药包装行业技术与国外的差距分析
 - (1) 医药包装机械差距
 - (2) 医药包装技术差距
 - (3) 监管制度的差距
 - (4) 缩小差距的建议
 - 四、中国医药包装行业技术发展趋势分析
- 第四节 中国医药包装行业发展前景与趋势分析

- 一、 中国医药包装发展前景分析
- 二、 中国医药包装发展趋势分析
- 第五章 中国医药包装行业主要细分行业分析
- 第一节 中国医药玻璃包装行业分析
 - 一、 医药玻璃包装市场现状分析
 - (1) 药玻产品分类
 - (2) 医药玻璃包装市场规模
 - 二、 医药玻璃包装市场竞争格局分析
 - (1) 企业数量
 - (2) 竞争格局
 - 三、 医药玻璃包装主要产品市场分析
 - 四、 医药玻璃包装市场前景预测
- 第二节 中国医药金属及复合材料包装行业分析
 - 一、 医药金属及复合材料包装市场现状分析
 - (1) 医药金属材料及复合材料包装市场现状
 - (2) 医药金属及复合材料包装市场规模
 - 二、 医药金属包装市场竞争格局分析
 - 三、 医药金属及复合材料包装主要产品市场分析
 - (1) 药用铝箔及复合硬片市场分析
 - (2) 药用软膏铝管市场分析
 - (3) 铝箔/塑料复合膜
 - 四、 医药金属及复合材料包装市场前景预测
- 第三节 中国医药橡胶包装行业分析
 - 一、 医药橡胶包装市场现状分析
 - 二、 医药橡胶包装主要产品市场分析
 - (1) 天然胶塞
 - (2) 丁基胶塞
 - 三、 医药橡胶包装市场竞争分析
 - 四、 医药橡胶包装市场前景预测
- 第四节 中国医药塑料包装行业分析
 - 一、 医药塑料包装主要产品市场分析
 - (1) 塑料瓶
 - (2) 医药塑料复合硬片
 - (3) 非PVC多层共挤输液膜
 - 二、 医药塑料包装市场现状分析

三、医药塑料包装市场竞争情况分析

四、医药塑料包装发展前景分析

第六章 中国医药包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国医药包装行业企业概况

第二节 中国医药包装行业领先企业个案分析

一、山东省药用玻璃股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、南方包装集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、江阴宝柏包装有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、爱索尔（广州）包装有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、重庆正川医药包装材料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、重庆北源玻璃有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、四川省犍为合盛玻业有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、江苏华兰药用新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、江苏中金玛泰医药包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、苏州胶囊有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、应城市恒天药业包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、郑州翱翔医药科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、江苏扬子江药业集团凯威药用包装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十四、辰欣药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十五、杭州塑料工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第七章 中国医药包装行业发展前景预测

第一节 中国医药包装行业投资特性分析

一、医药包装行业进入壁垒分析

二、医药包装行业供求情况分析

- (1) 医药包装行业市场需求情况
- (2) 医药包装行业市场供给情况

第二节 中国医药包装行业投资机会及风险分析

一、医药包装行业投资机会分析

二、医药包装行业投资风险分析

- (1) 医药包装行业政策风险
- (2) 医药包装行业技术风险
- (3) 医药包装行业供求风险
- (4) 医药包装行业宏观经济波动风险

(5) 医药包装行业关联产业风险

(6) 医药包装行业产品结构风险

第三节 中国医药包装行业投资建议

一、医药包装行业投资现状分析

- (1) 医药行业投资现状分析
- (2) 医药包装行业投资动向分析

二、医药包装行业主要投资建议

- (1) 增强企业创新能力，推动创新升级
- (2) 加强基础研究工作，保证产品的创新和质量提高
- (3) 全面推进绿色制造，提升行业清洁生产水平
- (4) 推动智能制造及物联网的应用
- (5) 拓展新领域，发展新业态

图表目录

图表1：主要医药包装材料类别

图表2：行业生命周期的判断（单位：%）

图表3：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表4：主要经济指标预测（单位：%）

图表5：2017-2020年中国货物进出口总额走势图（单位：亿元）

图表6：2017-2020年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2017-2020年中国政府卫生支出及增长率（单位：亿元，%）

图表8：中国个人卫生费用支出及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2020年中国医药行业出口特征

图表10：我国医药包装行业监管体制阶段及相应政策汇总

图表11：近期有关医药包装行业政策汇总

图表12：主要医药包装材料YBB标准

图表13：医药包装材料协会标准

图表14：全国大陆地区60岁以上老年人口数量及预测（单位：亿人）

图表15：2017-2020年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元）

图表详见报告正文……（GY SYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医药包装行业分析报告-市场规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/442172442172.html>