

2008-2009年中国洗衣机市场分析及投资前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2008-2009年中国洗衣机市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/3217132171.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 洗衣机产业整体概述

一、2008-2009年家电产业市场概述

- (一) 2008-2009年家电业十大事件回顾
- (二) 2008-2009年家电产业标准盘点
- (三) 2008-2009年家电经济运行
- (四) 中国家电流行材料替代

二、2008-2009年洗衣机产业概述

- (一) 洗衣机发展历程
- (二) 洗衣机分类
- (三) 洗衣机的工作原理

第二章 2008-2009年中国洗衣机产业运行环境

一、2008年中国经济发展环境

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国洗衣机产业政策导向

- (一) 洗衣机国家新标准预计明年出台
- (二) “不用洗衣粉洗衣机”国标获批
- (三) 洗衣机羊毛洗等性能认证技术规范获认

三、2008-2009年中国洗衣机产业社会环境

- (一) 家装潮流
- (二) 社会人口老龄化
- (三) 人们生活水平提高
- (四) 消费观念更新

第三章 2008-2009年全球洗衣机产业发展态势

一、2008-2009年全球洗衣机市场运行现状

- (一) 2008-2009年全球洗衣机品牌市场份额
- (二) 2008-2009年全球洗衣机技术
- (三) 2008-2009年全球洗衣机产品价格走势

二、2008-2009年全球各国洗衣机市场发展动态

- (一) 美国
- (二) 英国

（三）意大利

三、2009-2012年全球洗衣机产品趋势预测

第四章 2008-2009年中国洗衣机产业发展局势

一、2008-2009年中国洗衣机产业发展特征

- （一）行业整合加剧
- （二）经营压力诸多
- （三）产品生命周期正在大幅缩短
- （四）企业开始注重新产品的研发
- （五）品牌集中度逐年提高

二、2008-2009年中国洗衣机产业发展存在的问题

- （一）原材料价格上涨
- （二）劳动力成本上升
- （三）需求增速放缓
- （四）人民币升值

三、2008-2009年中国洗衣机产业发展对策

第五章 2008-2009年中国洗衣机市场运行状况

一、2008-2009年中国洗衣机市场发展整体概况

- （一）海尔将取代西门子滚筒洗衣机的老大地位
- （二）大容量滚筒洗衣机成为市场新亮点
- （三）滚筒洗衣机新品扎堆上市
- （四）松下领跑高端洗衣机市场
- （五）三菱电机将退出洗衣机业务
- （六）2008上半年我国洗衣机出口量同比增长19.62%

二、2008-2009年中国洗衣机技术发展

- （一）洗衣机新技术可实现衣物一次漂净
- （二）三洋“不用水”变频洗衣机国庆亮相
- （三）海尔“会说话”的洗衣机
- （四）三星电子成功研发“钻石型内筒”洗衣机
- （五）美的发力“健康”洗衣机

三、2008-2009年中国洗衣机市场存在的问题

第六章 2008-2009年中国消费者洗衣机消费特征调查

一、2008-2009年中国洗衣机消费者特征

- （一）总体目标消费者特征
- （二）分城市目标消费者背景信息
- （三）国内中、高端洗衣机产品消费群体特征

(四) 不同年龄层次消费群体消费偏好差异比较

二、2008-2009年中国消费者洗衣机产品购买行为

(一) 中国消费者信息获取渠道差异

(二) 中国消费者购买决策与心理

三、2008-2009年中国洗衣机消费者使用满意度研究

(一) 洗衣机品牌使用满意度对比

(二) 不同使用类型洗衣机产品使用满意度

(三) 不同功能洗衣机产品使用满意度

(四) 不同年龄层次消费群体洗衣机产品使用满意度差异

(五) 城乡消费群体对洗衣机产品不满意

第七章 2008-2009年中国洗衣机产业供需平衡情况

一、2008-2009年中国洗衣机供需整体特征

二、2008-2009年中国洗衣机需求

(一) 不同区域需求

(二) 不同品牌需求

(三) 不同价位需求

(四) 不同功能需求

三、2008-2009年中国洗衣机供给

(一) 不同区域供给

(二) 不同品牌供给

(三) 不同价位供给

(四) 不同功能供给

四、2008-2009年中国洗衣机进出口

第八章 2008-2009年中国洗衣机细分产品发展形势

一、波轮洗衣机

(一) 产销统计

(二) 技术发展

(三) 市场份额

(四) 市场价格走势

二、滚筒洗衣机

(一) 产销统计

(二) 技术发展

(三) 市场份额

(四) 市场价格走势

第九章 2008-2009年中国洗衣机产业竞争格局

一、2008-2009年中国洗衣机产业的波特五力模型

- (一) 供应商议价能力
- (二) 买方议价能力
- (三) 现存竞争者之间的竞争
- (四) 替代品的威胁
- (五) 新的竞争对手入侵

二、2008-2009年中国洗衣机产业集中度

- (一) 品牌集中度
- (二) 区域集中度

四、2008-2009年中国洗衣机产业竞争方式

- (一) 技术竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销竞争

第十章 中国洗衣机产业重点企业

一、青岛海尔股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

二、无锡小天鹅股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

三、西门子(中国)有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

四、合肥荣事达三洋电器股份有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

五、LG(中国)有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

六、松下电器(中国)有限公司

- (一) 企业概述
- (二) 企业经营状况
- (三) 企业发展战略

第十一章 2009-2012年中国洗衣机产业发展及投资

一、2009-2012年中国洗衣机市场发展前景预测

- (一) 滚筒式洗衣机的时代来临
- (二) 外资品牌占有率将继续提升
- (三) 技术战将在未来主导竞争

二、洗衣机未来消费趋势

- (一) 高端滚筒洗衣机走俏
- (二) 洗衣机向高品质发展
- (三) 大容量洗衣机的需求
- (四) 洗净度成为选购标准
- (五) 外观选择与家具搭配

三、2008年中国洗衣机产业发展前景

- (一) 洗衣机打“健康”牌
- (二) 高端市场倾向“洗涤智能化”
- (三) 洗衣机市场竞争加剧
- (四) 品牌集中度进一步提高

四、2009-2012年中国洗衣机产业投资

- (一) 中国洗衣机产业投资环境
- (二) 中国洗衣机产业投资机会
- (三) 中国洗衣机产业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiyiji/3217132171.html>