

2021年中国墙布行业分析报告- 行业调查与市场商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国墙布行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/552170552170.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

墙面装饰的主要目的是保护墙体，增强墙体的坚固性、耐久性，延长墙体的使用年限，改善墙体的使用功能，提高墙体的保温、隔热和隔声能力，增加建筑的艺术效果，美化环境。墙面装饰材料一般可分为墙布、墙纸、乳胶漆、瓷砖、墙板、硅藻泥等。

1.我国墙布行业主管部门及监管体制

墙布行业的主要管理部门为国家发展与改革委员会、中国室内装饰协会和中国建筑装饰装修材料协会。具体如下：

主管部门及监管体制

主要职责

国家发展与改革委员会

制定产业政策并监督、检查其执行情况，研究制定行业发展规划，指导行业结构调整，实施行业管理，参与行业体制改革、技术进步改造、质量管理等工作。

中国室内装饰协会

进行产业及市场研究，向政府部门提出产业发展建议及意见，在互利互惠原则下，在技术、产品、市场等方面开展协作和咨询服务，提高行业开发新产品、开拓市场能力，推动行业发展。

中国建筑装饰装修材料协会

调查行业发展状况，向政府及有关部门反映会员的要求，制定、修订相关产品的国家标准、行业规范、道德准则，组织产品展览展销及技术交流与合作，开展职业教育培训，指导帮助企业改善经营管理。资料来源：观研天下整理

2.我国墙布行业主要法律法规及行业政策

(1) 法律法规

序号

名称

颁布机构

颁布时间

1

《中华人民共和国价格法》

全国人大常委会

1997年

2

《住宅室内装饰装修管理办法》

建设部

2002年

3

《民用建筑节能条例》

国务院

2008年

4

《中华人民共和国产品质量法》

全国人大常委会

2009年资料来源：观研天下整理

(2) 行业政策

序号

行业政策

时间

主要内容

1

《家居行业经营服务规范》

2013年

提出创新研发各类节能材料和节能产品，节能工法工艺，节能设计，生产可回收，可再生产品，倡导节能家居，绿色家居等理念。要求家居行业的各个企业宣传节能，低碳，环保的生活理念，提高员工和顾客的社会责任意识。

2

《国家新型城镇化规划（2014-2020年）》

2014年

稳步提升城镇化水平和质量，有序推进农业转移人口市民化，推进符合条件农业转移人口落户城镇，力争到2020年常住人口城镇化率达到60%左右。拓宽住房保障渠道，采取廉租住房、公共租赁住房、租赁补贴等多种方式改善农民工居住条件。大力推进棚户区改造，稳步实施城中村改造，有序推进旧住宅小区综合整治、危旧住房和非成套住房改造，全面改善人居环境。

3

《关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见》

2015年

促进绿色消费，时尚消费和品质消费等消费升级，引领相关产业迅速成长，推动传统产业转型升级。

4

《促进绿色建材生产和应用行动方案》

2015年

扩大绿色建材应用范围。围绕绿色建筑需求和建材工业发展方向，重点开展通用建筑材料，节能节地节水节材与建筑室内外环境保护等方面材料和产品的绿色评价工作。

5

《轻工业发展规划（2016-2020年）》

2016年

大力实施“三品”战略。以“增品种”满足多样化消费新需求。细分市场需求，在产品设计开发、外形包装、市场营销等方面处处体现人性化和精细化，通过设计、研发和生产“微创新”，深度挖掘用户的需求盲点，不断增加花色品种、提升产品功能。

6

《建筑业发展“十三五”规划》

2017年

组织可再生能源、新型墙材和外墙保温、高效节能门窗的研发。开展绿色建造材料、工艺、技术、产品的独立和整合评价，加强绿色建造技术、材料等的技术整合，推荐整体评价的绿色建筑产品体系。

7

《建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划》

2017年

实施建筑全产业链绿色供给行动。倡导绿色建筑精细化设计，提高绿色建筑设计水平，促进绿色建筑新技术、新产品应用。完善绿色建材评价体系建设，有步骤、有计划推进绿色建材评价标识工作。

8

《关于促进消费扩容提质加快形成强大国内市场的实施意见》

2020年

加强自主品牌建设。深入实施增品种、提品质、创品牌的“三品”战略。保护和发展中华老字号品牌，建立动态管理机制，认定和培育一批文化特色浓、品牌信誉高、有市场竞争力的中华老字号品牌。

9

《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》

2020年

促进农业转移人口等非户籍人口在城市便捷落户；加快发展重点城市群；推进以县城为重要载体的新型城镇化建设；推进大型搬迁安置区新型城镇化建设。加快推进城市更新。改造一批老旧小区，完善基础设施和公共服务配套，引导发展社区便民服务。

10

《关于为新时代加快完善社会主义市场经济体制提供司法服务和保障的意见》

2020

年

依法促进房地产市场平稳健康发展。坚持“房子是用来住的，不是用来炒的”定位，引导房产交易回归居住属性。

11

《房地产行业“十四五”规划》

2020年

促进住房消费健康发展。推动金融、房地产同实体均衡发展，坚持“房住不炒”的地位，租购并举、因城施策，促进房地产市场平稳健康发展。有效增加保障性住房供给，完善土地出让收入分配机制。未来房地产平稳发展仍是趋势。

12

《国务院办公厅关于全面推进城镇老旧小区改造工作的指导意见》

2020年

2020年新开工改造城镇老旧小区3.9万个，涉及居民近700万户；到2022年，基本形成城镇老旧小区改造制度框架、政策体系和工作机制；到“十四五”期末，结合各地实际，力争基本完成2000年底前建成的需改造城镇老旧小区改造任务。

13

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年

全面促进消费。顺应居民消费升级趋势，把扩大消费同改善人民生活品质结合起来，促进消费向绿色、健康、安全发展，稳步提高居民消费水平。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国墙布行业分析报告-行业调查与市场商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国墙布行业发展概述

第一节 墙布行业发展情况概述

- 一、墙布行业相关定义
- 二、墙布行业基本情况介绍
- 三、墙布行业发展特点分析
- 四、墙布行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、墙布行业需求主体分析

第二节 中国墙布行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、墙布行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国墙布行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国墙布行业生命周期分析

- 一、墙布行业生命周期理论概述
- 二、墙布行业所属的生命周期分析

第四节 墙布行业经济指标分析

- 一、墙布行业的赢利性分析
- 二、墙布行业的经济周期分析
- 三、墙布行业附加值的提升空间分析

第五节 中国墙布行业进入壁垒分析

- 一、墙布行业资金壁垒分析

二、墙布行业技术壁垒分析

三、墙布行业人才壁垒分析

四、墙布行业品牌壁垒分析

五、墙布行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球墙布行业市场发展现状分析

第一节 全球墙布行业发展历程回顾

第二节 全球墙布行业市场区域分布情况

第三节 亚洲墙布行业地区市场分析

一、亚洲墙布行业市场现状分析

二、亚洲墙布行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲墙布行业市场前景分析

第四节 北美墙布行业地区市场分析

一、北美墙布行业市场现状分析

二、北美墙布行业市场规模与市场需求分析

三、北美墙布行业市场前景分析

第五节 欧洲墙布行业地区市场分析

一、欧洲墙布行业市场现状分析

二、欧洲墙布行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲墙布行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界墙布行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球墙布行业市场规模预测

第三章 中国墙布产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国墙布行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国墙布产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国墙布行业运行情况

第一节 中国墙布行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国墙布行业市场规模分析

第三节 中国墙布行业供应情况分析

第四节 中国墙布行业需求情况分析

第五节 我国墙布行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国墙布行业供需平衡分析

第七节 中国墙布行业发展趋势分析

第五章 中国墙布所属行业运行数据监测

第一节 中国墙布所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国墙布所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国墙布所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国墙布市场格局分析

第一节 中国墙布行业竞争现状分析

一、中国墙布行业竞争情况分析

二、中国墙布行业主要品牌分析

第二节 中国墙布行业集中度分析

一、中国墙布行业市场集中度影响因素分析

二、中国墙布行业市场集中度分析

第三节 中国墙布行业存在的问题

第四节 中国墙布行业解决问题的策略分析

第五节 中国墙布行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国墙布行业需求特点与动态分析

第一节 中国墙布行业消费市场动态情况

第二节 中国墙布行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 墙布行业成本结构分析

第四节 墙布行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国墙布行业价格现状分析

第六节 中国墙布行业平均价格走势预测

一、中国墙布行业价格影响因素

二、中国墙布行业平均价格走势预测

三、中国墙布行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国墙布行业区域市场现状分析

第一节 中国墙布行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区墙布市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区墙布市场规模分析
- 四、华东地区墙布市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区墙布市场规模分析
- 四、华中地区墙布市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区墙布市场规模分析
- 四、华南地区墙布市场规模预测

第九章 2017-2021年中国墙布行业竞争情况

第一节 中国墙布行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国墙布行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国墙布行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 墙布行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国墙布行业发展前景分析与预测

第一节 中国墙布行业未来发展前景分析

一、墙布行业国内投资环境分析

二、中国墙布行业市场机会分析

三、中国墙布行业投资增速预测

第二节 中国墙布行业未来发展趋势预测

第三节 中国墙布行业市场发展预测

一、中国墙布行业市场规模预测

二、中国墙布行业市场规模增速预测

三、中国墙布行业产值规模预测

四、中国墙布行业产值增速预测

五、中国墙布行业供需情况预测

第四节 中国墙布行业盈利走势预测

一、中国墙布行业毛利润同比增速预测

二、中国墙布行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国墙布行业投资风险与营销分析

第一节 墙布行业投资风险分析

一、墙布行业政策风险分析

二、墙布行业技术风险分析

三、墙布行业竞争风险分析

四、墙布行业其他风险分析

第二节 墙布行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国墙布行业发展战略及规划建议

第一节 中国墙布行业品牌战略分析

一、墙布企业品牌的重要性

二、墙布企业实施品牌战略的意义

三、墙布企业品牌的现状分析

四、墙布企业的品牌战略

五、墙布品牌战略管理的策略

第二节 中国墙布行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国墙布行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国墙布行业发展策略及投资建议

第一节 中国墙布行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国墙布行业营销渠道策略

一、墙布行业渠道选择策略

二、墙布行业营销策略

第三节 中国墙布行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国墙布行业重点投资区域分析

二、中国墙布行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangwuzhuangshi/552170552170.html>