

# 2020年中国体育旅游市场分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国体育旅游市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/522169522169.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

体育旅游是体育与旅游相结合的旅游模式，是一种新兴旅游产品。按目的划分，我国体育旅游类型包括参与型、观赏型和参与型+观赏型；按产品模式划分，我国体育旅游类型包括高端运动俱乐部模式、运动休闲度假模式、商业娱乐MALL模式、体育竞技赛事模式、体育节庆活动模式和体育特色小镇模式。

体育旅游分类

划分类别

分类

按目的划分

参与型

观赏型

参与型+观赏型

按产品模式划分

高端运动俱乐部模式

运动休闲度假模式

商业娱乐MALL模式

体育竞技赛事模式

体育节庆活动模式

体育特色小镇模式数据来源：公开资料整理

我国对于体育旅游行业的重视程度较高。国家旅游局、国家体育总局共同印发的《关于大力发展体育旅游的指导意见》提出，到2020年将在全国建成100个具有重要影响力的体育旅游目的地和100家国家级体育旅游示范基地，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。看好休闲运动与旅游的结合，譬如户外运动旅游、马拉松旅游和冰雪旅游等。在政策的关注下，我国体育旅游行业将成风口。

《关于大力发展体育旅游的指导意见》主要内容

主要关注点

具体内容

2020年产业规模

100个具有重要影响力的体育旅游目的地、100家国家级体育旅游示范基地、100项体育旅游精品赛事、100条体育旅游精品线路、100家具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌，体育旅游总人数达到10亿人次，占旅游总人数的15%，体育旅游总消费规模突破1万亿元。

健身休闲旅游

培育复合型、特色化体育旅游产品；打造具有重要影响力的体育旅游目的地；规划建设“国

家级体育旅游示范基地”，培育以体育运动为特色的国家级旅游度假区和精品旅游景区。

#### 赛事活动旅游市场

促进体育赛事与旅游活动紧密结合。鼓励旅行社结合国内体育赛事活动设计开发体育旅游特色产品和精品线路。打造具有地域和民族特色的体育旅游活动，分期分批推出“全国重点体育旅游节庆名录”。

#### 体育旅游市场主体

支持具有自主知识产权、民族品牌的体育旅游企业做大做强。加快“引进来和走出去”的步伐，培育骨干体育旅游企业。培育一批具有较高知名度和市场竞争力的体育旅游企业与知名品牌。

#### 体育旅游装备制造

着力开发市场需求大、适应性强的体育旅游、健身休闲器材装备。深化体育旅游装备相关标准规范研究，进一步健全完善设计建造标准规范体系。鼓励和引导地方发展以装备制造为主的国家体育旅游产业集聚区。

#### 体育旅游公共服务设施建设

鼓励各地将体育旅游与市民休闲结合起来，建设一批休闲绿道、自行车道、登山步道等体育旅游公共设施。加快体育旅游景区的游客集散中心、公厕、标示标牌、停车场等公共服务设施建设。积极推动体育旅游保险。数据来源：公开资料整理

此外，随着我国消费方式转型升级，旅游业正从传统旅游向观赏型+体验型相结合的旅游方向发展，而体育旅游则能够为消费者提供了此类旅游需求。加之近年来我国体育人口规模持续增长，也为体育旅游行业的发展助力。

根据数据显示，2018年我国体育人口基数为4.21亿人,同比上涨1.94%；2019年我国体育人口基数为4.28亿人，同比上涨1.66%。

#### 2015-2019我国体育人口基数

数据来源：公开资料整理

在多个利好因素下，我国体育旅游行业发展快速，相关优秀项目、景区不断涌现，如北京奥林匹克公园、碧海金沙、东方绿洲、环青海湖国际公路自行车赛等。

#### 我国体育旅游行业相关项目基本情况

类别

名称

基本情况

项目

#### 碧海金沙

坐落于上海市奉贤区海湾旅游区，位于上海市南端，面向杭州湾，西毗上海化学工业区，东接临港开发区。拥有水域面积65万平方米，8万平方米的沙滩面积。碧海金沙是中国最大的人造沙滩海滨浴场，也是上海唯一一处碧波荡漾的蓝色海域。乐园内设有各类游艺项目：大

海畅泳、水上乐园、水上自行车、水上休闲船、怀旧电影、儿童乐园。

#### 东方绿舟

位于上海市青浦区，是上海唯一的集拓展培训、青少年社会实践、团队活动以及休闲旅游为一体的大型公园。临近风景宜人的淀山湖畔，占地面积5600亩，其中水域面积达2000亩。

东方绿舟由智慧大道区、勇敢智慧区、国防教育区、生存挑战区、科学探索区、水上运动区、体育训练区、生活实践区共八大园区组成。

#### 海口观澜湖旅游度假区

契合海南国际旅游岛建设的国家战略,兴建集运动、赛事、保健、养生、文化、娱乐、商务、会展、培训、居住为一体的大型休闲产业群，包括10个高尔夫球场，全球最大规模的温泉，丽思卡尔顿、硬石等4家酒店，观澜湖新城，以及与华谊兄弟、冯小刚导演合作的观澜湖华谊冯小刚电影公社项目，成为海口旅游休闲的新地标。

#### 神农架野人五项户外体验线路

2017年公布的十一黄金周体育旅游精品线路之一。2017年荣膺全国体育旅游十佳精品线路奖项。神农架野人五项户外体验线路将带游客探索神秘洪荒神农架，寻找炎帝神农氏足迹，体验野人五项，徒步穿越千家坪，进驻漳宝河小木屋，来一次终身难忘的徒步穿越之旅。

#### 徽杭古道

起于安徽省绩溪县伏岭镇，止于浙江省杭州市临安区清凉峰镇浙基田村，全长20余千米，在杭徽公路通车前，是徽州人尤其是绩溪人通往沪、杭的捷径。是一条集自然风光及神秘文化的走廊。

#### 上海劳力士大师赛

于2009年首次举办，是最年轻的ATP大师赛级别赛事，也是亚洲范围内最高级别的男子网球赛事，其规模仅次于四大满贯。上海大师赛的比赛场馆是旗忠网球中心，旗忠网球中心位于上海市西南部的闵行区马桥镇，网球中心用地面积约为508亩，基地总建筑面积为85438平方米。

#### 郑州国际少林武术节

是一项集武术、旅游、文化交流于一体的大型综合性节会。自1991年以来，中国郑州国际少林武术节遵循“以武会友，共同进步”的宗旨已成功举办了12届。

#### 中国张掖祁连山国际超百公里户外挑战赛

超百公里山地户外挑战赛是全球近年来成长最迅速的体育赛事之一，“体验自然，挑战自我”的赛事理念吸引了无数跑步爱好者。该项赛事要求选手在规定的时间内完成距离超过100公里，累计海拔爬升超过数千米。

#### 环青海湖国际公路自行车赛

简称“环湖赛”，从2002年开始举办，每年的6至8月间在青海省的环青海湖地区和邻近的甘肃省及宁夏回族自治区举行。经国际自行车联盟批准，环湖赛为2.HC级，是亚洲顶级自行车公路多日赛，也是世界上海拔最高的国际性公路自行车赛，环湖赛是中国规模最大、参赛队

伍最多、奖金最高的国际公路自行车赛事。

#### 景区

##### 北京奥林匹克公园

位于北京市朝阳区，地处北京城中轴线北端，北至清河南岸，南至北土城路，东至安立路和北辰东路，西至林翠路和北辰西路，总占地面积11.59平方千米，集中体现了“科技、绿色、人文”三大理念，是融合了办公、商业、酒店、文化、体育、会议、居住多种功能的新型城市区域

##### 上海美帆游艇俱乐部

俱乐部现拥有帆船、快艇、皮划艇等各式船只200余条，篮球、沙滩排球、法式地滚球等陆上户外体育活动项目十余项，开展帆船租赁、帆船培训、帆船拓展活动等业务，是一个以帆船运动休闲为特色，兼具其他运动项目及配套设施的大型体育服务类企业。

##### 龙池山自行车公园

是江苏省第一个自行车主题公园。公园规划以低碳出行、慢节奏生活、公益性健身活动与休闲观光相结合，充分利用现有茶园、竹海、水库等生态旅游资源，打造集自行车运动、山水风光以及阳羡茶文化等特色为一体的自行车健身运动主题公园。

##### 太平湖景区

地处黄山市黄山区西北部，介于黄山、九华山之间，是安徽省实施“两山一湖”（黄山、九华山、太平湖）旅游发展战略的重要内容。太平湖风景区总面积312.9平方公里，水域面积88.6平方公里，最大蓄水量为24亿立方米。

##### 龙岩市永定区土楼景区

永定土楼又称筒子楼。位于中国东南沿海的福建省龙岩市永定区，最古老的是馥馨楼，位于湖雷镇下寨村，是福建现存最早的土楼，建于公元七六九年，至今已有一千二百多年历史，是福建土楼群中最古老的一座。

##### 赣州市大余丫山风景区

位于大余县城东约10公里处的黄龙镇境内，因最高峰双秀峰呈“丫”字形而得名，为省级重点风景名胜、国家森林公园、全国全民健身户外活动基地和国家登山基地。

##### 青岛奥林匹克帆船中心

就是青岛国际帆船中心。青岛奥林匹克帆船中心位于山东省青岛市东部新区浮山湾畔，北海船厂原址，毗邻五四广场和东海路，市内的著名风景点“燕岛秋潮”位于基地内燕儿岛山的东南角。

##### 三亚蜈支洲岛旅游区

蜈支洲岛坐落在海南省三亚市北部的海棠湾内，北面与南湾猴岛遥遥相对，南邻美誉天下第一湾的亚龙湾。蜈支洲岛距海岸线2.7公里，方圆1.48平方公里，呈不规则的蝴蝶状，东西长1400米，南北宽1100米。

##### 嘉峪关悬臂长城冰雪文化体育产业园

是嘉峪关市2016年重大文化旅游体育项目。该项目位于国家“AAA”级悬壁长城景区东侧，交通便利，距市区9公里。是集旅游休闲、温泉康养、滑雪度假、户外及室内运动体验、民族风情表演、文化体育赛事及会议会展服务为一体的综合性温泉主题旅游休养度假小镇。

### 喀拉峻国际户外公园

是中国巅峰自然美的世界自然遗产景观。景区内汇集了草原，森林，雪山，冰川，河流、湖泊、峡谷等陆地造景极致，构成世界级独特的全地形户外极致体验。数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国体育旅游市场分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

体育旅游在满足消费者的各种体育需求，使其身心得到和谐发展的同时，促进了社会物质文明以及精神文明的发展，未来体育旅游行业的发展将成为我国旅游业不断进步的表现之一。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国体育旅游行业发展概述

#### 第一节 体育旅游行业发展情况概述

##### 一、体育旅游行业相关定义

##### 二、体育旅游行业基本情况介绍

### 三、体育旅游行业发展特点分析

#### 第二节 中国体育旅游行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、体育旅游行业产业链条分析

##### 三、中国体育旅游行业产业链环节分析

###### 1、上游产业

###### 2、下游产业

#### 第三节 中国体育旅游行业生命周期分析

##### 一、体育旅游行业生命周期理论概述

##### 二、体育旅游行业所属的生命周期分析

#### 第四节 体育旅游行业经济指标分析

##### 一、体育旅游行业的赢利性分析

##### 二、体育旅游行业的经济周期分析

##### 三、体育旅游行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国体育旅游行业进入壁垒分析

##### 一、体育旅游行业资金壁垒分析

##### 二、体育旅游行业技术壁垒分析

##### 三、体育旅游行业人才壁垒分析

##### 四、体育旅游行业品牌壁垒分析

##### 五、体育旅游行业其他壁垒分析

### 第二章 2017-2020年全球体育旅游行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球体育旅游行业发展历程回顾

#### 第二节 全球体育旅游行业市场区域分布情况

#### 第三节 亚洲体育旅游行业地区市场分析

##### 一、亚洲体育旅游行业市场现状分析

##### 二、亚洲体育旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲体育旅游行业市场前景分析

#### 第四节 北美体育旅游行业地区市场分析

##### 一、北美体育旅游行业市场现状分析

##### 二、北美体育旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美体育旅游行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟体育旅游行业地区市场分析

##### 一、欧盟体育旅游行业市场现状分析

##### 二、欧盟体育旅游行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟体育旅游行业市场前景分析



## 第六节 全球体育旅游行业重点企业分析

## 第七节 2021-2026年世界体育旅游行业分布走势预测

## 第八节 2021-2026年全球体育旅游行业市场规模预测

## 第三章 中国体育旅游产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品体育旅游总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国体育旅游行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国体育旅游产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国体育旅游行业运行情况

### 第一节 中国体育旅游行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国体育旅游行业市场规模分析

### 第三节 中国体育旅游行业供应情况分析

### 第四节 中国体育旅游行业需求情况分析

### 第五节 中国体育旅游行业供需平衡分析

### 第六节 中国体育旅游行业发展趋势分析

## 第五章 中国体育旅游所属行业运行数据监测

### 第一节 中国体育旅游所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国体育旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国体育旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国体育旅游市场格局分析

### 第一节 中国体育旅游行业竞争现状分析

- 一、中国体育旅游行业竞争情况分析
- 二、中国体育旅游行业主要品牌分析

### 第二节 中国体育旅游行业集中度分析

- 一、中国体育旅游行业市场集中度分析
- 二、中国体育旅游行业企业集中度分析

### 第三节 中国体育旅游行业存在的问题

### 第四节 中国体育旅游行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国体育旅游行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国体育旅游行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国体育旅游行业消费市场动态情况

### 第二节 中国体育旅游行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 体育旅游行业成本分析

### 第四节 体育旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国体育旅游行业价格现状分析

第六节 中国体育旅游行业平均价格走势预测

一、中国体育旅游行业价格影响因素

二、中国体育旅游行业平均价格走势预测

三、中国体育旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国体育旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国体育旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区体育旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区体育旅游市场规模分析

四、华东地区体育旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区体育旅游市场规模分析

四、华中地区体育旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区体育旅游市场规模分析

四、华南地区体育旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国体育旅游行业竞争情况

第一节 中国体育旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国体育旅游行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国体育旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 体育旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国体育旅游行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国体育旅游行业未来发展前景分析

### 一、体育旅游行业国内投资环境分析

### 二、中国体育旅游行业市场机会分析

### 三、中国体育旅游行业投资增速预测

## 第二节 中国体育旅游行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国体育旅游行业市场发展预测

### 一、中国体育旅游行业市场规模预测

### 二、中国体育旅游行业市场规模增速预测

### 三、中国体育旅游行业产值规模预测

### 四、中国体育旅游行业产值增速预测

### 五、中国体育旅游行业供需情况预测

## 第四节 中国体育旅游行业盈利走势预测

### 一、中国体育旅游行业毛利润同比增速预测

### 二、中国体育旅游行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国体育旅游行业投资风险与营销分析

## 第一节 体育旅游行业投资风险分析

### 一、体育旅游行业政策风险分析

### 二、体育旅游行业技术风险分析

### 三、体育旅游行业竞争风险分析

### 四、体育旅游行业其他风险分析

## 第二节 体育旅游行业企业经营发展分析及建议

### 一、体育旅游行业经营模式

### 二、体育旅游行业销售模式

### 三、体育旅游行业创新方向

## 第三节 体育旅游行业应对策略

### 一、把握国家投资的契机

### 二、竞争性战略联盟的实施

### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国体育旅游行业发展战略及规划建议

## 第一节 中国体育旅游行业品牌战略分析

### 一、体育旅游企业品牌的重要性

### 二、体育旅游企业实施品牌战略的意义

### 三、体育旅游企业品牌的现状分析

### 四、体育旅游企业的品牌战略

### 五、体育旅游品牌战略管理的策略

## 第二节 中国体育旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国体育旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国体育旅游行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国体育旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国体育旅游行业定价策略分析

### 第三节 中国体育旅游行业营销渠道策略

- 一、体育旅游行业渠道选择策略
- 二、体育旅游行业营销策略

### 第四节 中国体育旅游行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国体育旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国体育旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522169522169.html>