

2018年中国宠物食品市场分析报告- 行业深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国宠物食品市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/342168342168.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内居民生活水平的不断提高，以及家庭规模的逐步缩小，越来越多家庭开始饲养宠物，宠物数量的增长为宠物相关的生产、服务行业带来巨大的商机。传统意义上的猫粮、狗粮等宠物食粮通常是家庭日常生活中所剩余的食品，而由于人们生活水平提高，消费观念逐步转变，以及宠物在人们生活中地位的逐步提高，更多的人意识到专业的营养、保健宠物食品对宠物的益处，宠物也开始享受专业生产厂家加工配置的专用宠物食品，使宠物食品行业成为国内消费品中高速增长的行业之一。国内宠物食品工业在整个农副产品加工业中的重要性日益突出，宠物食品出口已经成为农产品深加工出口的一个特色发展行业，对于提高农副产品附加值、稳定农业产业经济发展、破解出口动物食品国外贸易技术壁垒都具有积极的经济效益和社会价值。

目前，国内宠物食品主要出口到美国、加拿大、德国、英国、瑞士、丹麦、芬兰、捷克、韩国、日本、泰国、新加坡、土耳其、澳大利亚等国家和地区。产品种类主要包括各类烘干禽肉类（主要是鸡鸭肉）、宠物三明治、饼干、各类罐头产品等数十个品种。

猫狗粮出口国家和地区分布

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

从生产来源看，国内宠物食品市场上的产品主要分为两种：一是进口产品。进口产品主要是国外宠物食品生产企业以国家大区代理的形式进入中国市场，从国内大陆总代理到地区代理层层抽取利润。二是国内企业生产并销售的宠物食品。包括外商以技术或资金在国内进行投资，通过合资企业形式生产的宠物食品，如占据国内大量市场份额的“宝路”和“伟嘉”品牌的系列宠物食品；还包括许多中国本土的厂家研发生产的宠物食品，如路斯股份，这些本土宠物食品企业目前也纷纷发力，积极争夺国际、国内市场。

当前，随着国内宠物饲养规模的迅速扩大，国内宠物食品市场规模也日益增长，市场规模的增长导致了较为激烈的市场竞争。

一方面，国际宠物食品巨头纷纷加大对国内市场的投资和宣传力度，并占据了国内宠物食品市场大部分市场份额。比较知名的国际品牌或合资品牌有美国玛氏旗下的宝路、伟嘉和怡威，雀巢普瑞纳旗下的冠能、康多乐、喜跃、珍喜、妙多乐等，欧誉宠物食品旗下的法国皇家等。近年来，随着雀巢普瑞纳的进入，玛氏公司在宠物医院、宠物店等专业渠道的市场份额受到很大程度影响，但玛氏强势的卖场超市渠道依然保持强劲的增长势头；欧誉则更注重品牌的长期经营，使得法国皇家这一品牌始终给宠物主人有极强的专业感。

另一方面，国内宠物食品生产厂家也纷纷发力，积极争夺区域乃至全国市场。目前国

内宠物用品生产企业有 200 多家，这些企业绝大多数是劳动密集型的民营企业，产品内外兼销，对外的销售主要通过 OEM 贴牌生产模式；其数量仍然在不断增长，未来国内宠物食品市场将面临较为激烈的竞争状况。

观研天下发布的《2018年中国宠物食品市场分析报告-行业深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国宠物食品行业发展概述

第一节 宠物食品行业发展情况概述

- 一、宠物食品行业相关定义
- 二、宠物食品行业基本情况介绍
- 三、宠物食品行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、宠物食品行业产业链条分析

三、中国宠物食品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国宠物食品行业生命周期分析

一、宠物食品行业生命周期理论概述

二、宠物食品行业所属的生命周期分析

第四节 宠物食品行业经济指标分析

一、宠物食品行业的赢利性分析

二、宠物食品行业的经济周期分析

三、宠物食品行业附加值的提升空间分析

第五节 国内宠物食品行业进入壁垒分析

一、宠物食品行业资金壁垒分析

二、宠物食品行业技术壁垒分析

三、宠物食品行业人才壁垒分析

四、宠物食品行业品牌壁垒分析

五、宠物食品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球宠物食品行业市场发展现状分析

第一节 全球宠物食品行业发展历程回顾

第二节 全球宠物食品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲宠物食品行业地区市场分析

一、亚洲宠物食品行业市场现状分析

二、亚洲宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物食品行业市场前景分析

第四节 北美宠物食品行业地区市场分析

一、北美宠物食品行业市场现状分析

二、北美宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物食品行业市场前景分析

第五节 欧盟宠物食品行业地区市场分析

一、欧盟宠物食品行业市场现状分析

二、欧盟宠物食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟宠物食品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界宠物食品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球宠物食品行业市场规模预测

第三章 中国宠物食品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品宠物食品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国宠物食品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国宠物食品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国宠物食品行业运行情况

第一节 中国宠物食品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国宠物食品行业市场规模分析

第三节 中国宠物食品行业供应情况分析

第四节 中国宠物食品行业需求情况分析

第五节 中国宠物食品行业供需平衡分析

第六节 中国宠物食品行业发展趋势分析

第五章 中国宠物食品所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物食品所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物食品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物食品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国宠物食品市场格局分析

第一节 中国宠物食品行业竞争现状分析

一、中国宠物食品行业竞争情况分析

二、中国宠物食品行业主要品牌分析

第二节 中国宠物食品行业集中度分析

一、中国宠物食品行业市场集中度分析

二、中国宠物食品行业企业集中度分析

第三节 中国宠物食品行业存在的问题

第四节 中国宠物食品行业解决问题的策略分析

第五节 中国宠物食品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国宠物食品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国宠物食品行业消费特点

第二节 中国宠物食品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物食品行业成本分析

第四节 宠物食品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国宠物食品行业价格现状分析

第六节 中国宠物食品行业平均价格走势预测

- 一、中国宠物食品行业价格影响因素
- 二、中国宠物食品行业平均价格走势预测
- 三、中国宠物食品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国宠物食品行业区域市场现状分析

第一节 中国宠物食品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地宠物食品市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区宠物食品市场规模分析
- 四、华东地区宠物食品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区宠物食品市场规模分析
- 四、华中地区宠物食品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区宠物食品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国宠物食品行业竞争情况

第一节 中国宠物食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国宠物食品行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国宠物食品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 宠物食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国宠物食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物食品行业未来发展前景分析

- 一、宠物食品行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物食品行业市场机会分析
- 三、中国宠物食品行业投资增速预测

第二节 中国宠物食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物食品行业市场发展预测

- 一、中国宠物食品行业市场规模预测
- 二、中国宠物食品行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物食品行业产值规模预测
- 四、中国宠物食品行业产值增速预测
- 五、中国宠物食品行业供需情况预测
- 第四节中国宠物食品行业盈利走势预测
- 一、中国宠物食品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国宠物食品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国宠物食品行业投资风险与营销分析

第一节 宠物食品行业投资风险分析

- 一、宠物食品行业政策风险分析
- 二、宠物食品行业技术风险分析
- 三、宠物食品行业竞争风险分析
- 四、宠物食品行业其他风险分析

第二节 宠物食品行业企业经营发展分析及建议

- 一、宠物食品行业经营模式
- 二、宠物食品行业销售模式
- 三、宠物食品行业创新方向

第三节 宠物食品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节 中国宠物食品行业品牌战略分析

- 一、宠物食品企业品牌的重要性
- 二、宠物食品企业实施品牌战略的意义
- 三、宠物食品企业品牌的现状分析
- 四、宠物食品企业的品牌战略
- 五、宠物食品品牌战略管理的策略

第二节 中国宠物食品行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国宠物食品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国宠物食品行业发展策略及投资建议

第一节中国宠物食品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国宠物食品行业定价策略分析

第三节中国宠物食品行业营销渠道策略

一、宠物食品行业渠道选择策略

二、宠物食品行业营销策略

第四节中国宠物食品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国宠物食品行业重点投资区域分析

二、中国宠物食品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/342168342168.html>