

2020年中国旅游商品大赛市场分析报告- 行业深度分析与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国旅游商品大赛市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522166522166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

11月8日下午,2020中国旅游商品大赛颁奖典礼在义乌举行。此次大赛共有105个旅游商品获奖,其中金奖15个,银奖30个,铜奖60个。

2020中国旅游商品大赛获奖名单

奖项

省份

商品名称

省份

商品名称

省份

商品名称

金奖

河北

古法熏香养生系列

江西

聚乳酸仿青花餐盘

陕西

盛引云光香炉

吉林

萌萌暖手宝组合

山东

十二生肖防护小雨衣

青海

安神计数转经轮

江苏

压缩行囊系列产品

广东

虎小将

杭州

奥罗拉纯石墨烯系列

浙江

网纱驱蚊笔袋

广西

桂林柚罐

济南

九阳生活旅游套装

安徽

骨传导音乐枕

贵州

闻馨鼻夹

西安

铭文中国创意设计系列产品

银奖

北京

本草胡同药香

江苏

活瓷养颜杯

四川

三星堆祈福神官盲盒

北京

宫廷纹样随行杯

浙江

便携实用饭盒

贵州

《丹香本草》多功能丹砂保健香梳

上海

花心洁面球

安徽

户外旅行杯壶系列-即热式开水机

贵州

带走贵州系列之AR风景植物精油驱蚊贴

重庆

臻苘品麻系列袜

安徽

曹操在亳州益智玩具套装

云南

锦衣绣袍升级版

河北

丝瓜IP产品集

安徽

聚乳酸环保口罩

陕西

艾眼贴

内蒙古

稀土釉抗菌陶瓷

福建

印象海丝系列

陕西

陕陕的文物惹人爱绣片明信片

吉林

鱼把头肩颈健康小卫士

江西

柚枕

陕西

国风刺绣口罩系列

吉林

森林之光

河南

鸮尊盲盒

甘肃

雄关万年历香薰拼接组合

吉林

查干小胖健康按健器

湖北

蕲艾灸贴

新疆

葡益生系列手枕

黑龙江

汉麻抑菌袜

湖南

奋斗少年系列

南京

能量系列

铜奖

北京

中药香囊

黑龙江

汉麻洗碗巾

河南

天坛-快客杯

北京

果核宝旋转按摩器

黑龙江

鱼皮系列旅游商品

湖北

手工刺绣心想是橙生活品系列

天津

逗你玩教你说相声手绘扑克牌

浙江

光伏户外背包

湖北

绣雅系列真丝围巾

天津

京津明珠音乐盒

浙江

旅行牙刷消毒盒

湖南

福瑞蒜柠

上海

乘风破浪团扇礼盒

浙江

微型手持空调

湖南

炎陵红陶系列

上海

梦兔折纸灯

安徽

五徽马头墙国风系列方便鞋

广西

音乐宫灯

重庆

合香香坐垫山茶花系列

福建

佛系-千杯

广西

鸡血玉刮痧板

河北

主客相欢琉璃杯

福建

便携旅行毛巾

广西

欢喜寿乡 修心养生坭兴陶器

河北

宫廷养生香

江西

新陶电炖小汤罐

广西

骆越花山防滑防臭静音拖鞋

河北

燕赵云宝动漫IP公仔及衍生品

江西

太阳能背包系列

海南

梦之蓝套装系列

山西

烙画研花山水小茶叶罐

江西

戏梦系列防护眼罩口罩套装

四川

纯钛养生壶系列

山西

共创大业

山东

3D蜂巢释压枕

贵州

初心瑶浴粉

内蒙古

五齿梳双鱼宝石梳

山东

盐瓷系列产品

贵州

织蓝系列

吉林

玛瑙嘎拉哈

山东

桃木益智玩具-十二生肖

贵州

赐美仟秋植物精油牙膏

黑龙江

福禄寿喜香瓷片

山东

铜艺音乐香薰系列

云南

中药养生捶

云南

雍容华贵

宁夏

生机-和田玉金银错工艺挂件

兵团

六月田薰衣草纯露

陕西

学子制系列

宁夏

葫芦茶叶罐系列

兵团

百禾晶番茄籽油洗护套装

陕西

汉方草药枕系列

新疆

大美新疆映画手机背包

杭州

杭州特色西湖龙井茶枕

甘肃

自在-旅行套装系列

新疆

金丝玉雪莲花系列

杭州

天竺筷进取有礼双筷套装

青海

居家玫瑰精油香薰系列

新疆

五星出东方利中国系列

西安

药王舒颈安神枕数据来源：公开资料整理

旅游商品是旅游行业收入来源的重要组成部分。近年来，随着人们对旅游的需求不断提高，国内旅游人数及收入持续增长，旅游商品逐渐走入大众视野，行业市场发展火热。

根据数据显示，2018年国内旅游人数为55.39亿人，较上年同比增长10.8%；2019年国内旅游人数为60.06亿人，较上年同比增长8.4%。

2015-2019年国内旅游人数及增速

数据来源：文化和旅游部

根据数据显示，2018年我国旅游行业总收入为5.97万亿元，较上年同比增长10.6%；2019年我国旅游行业总收入为6.63万亿元，较上年同比增长11.1%。

2015-2019年我国旅游总收入及增速

数据来源：文化和旅游部

在旅游业良好的发展态势下，我国旅游商品行业发展空间较大。从健康可持续发展的角度出发，现阶段旅游商品行业最重要的任务是不断提高产品质量。旅游产品实现高质量发展要转变对旅游商品的认识和态度，结合旅游地产业，使其朝着特色化迈进，并建立公平公正的市场平台。

我国旅游商品行业发展建议

数据来源：公开资料整理（zlj）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国旅游商品大赛市场分析报告-行业深度分析与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、

海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国旅游商品大赛行业发展概述

第一节 旅游商品大赛行业发展情况概述

- 一、旅游商品大赛行业相关定义
- 二、旅游商品大赛行业基本情况介绍
- 三、旅游商品大赛行业发展特点分析

第二节 中国旅游商品大赛行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、旅游商品大赛行业产业链条分析
- 三、中国旅游商品大赛行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国旅游商品大赛行业生命周期分析

- 一、旅游商品大赛行业生命周期理论概述
- 二、旅游商品大赛行业所属的生命周期分析

第四节 旅游商品大赛行业经济指标分析

- 一、旅游商品大赛行业的赢利性分析
- 二、旅游商品大赛行业的经济周期分析
- 三、旅游商品大赛行业附加值的提升空间分析

第五节 中国旅游商品大赛行业进入壁垒分析

- 一、旅游商品大赛行业资金壁垒分析
- 二、旅游商品大赛行业技术壁垒分析
- 三、旅游商品大赛行业人才壁垒分析
- 四、旅游商品大赛行业品牌壁垒分析
- 五、旅游商品大赛行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球旅游商品大赛行业市场发展现状分析

第一节 全球旅游商品大赛行业发展历程回顾

第二节 全球旅游商品大赛行业市场区域分布情况

第三节 亚洲旅游商品大赛行业地区市场分析

- 一、亚洲旅游商品大赛行业市场现状分析
- 二、亚洲旅游商品大赛行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲旅游商品大赛行业市场前景分析

第四节 北美旅游商品大赛行业地区市场分析

- 一、北美旅游商品大赛行业市场现状分析
- 二、北美旅游商品大赛行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美旅游商品大赛行业市场前景分析

第五节 欧盟旅游商品大赛行业地区市场分析

- 一、欧盟旅游商品大赛行业市场现状分析
- 二、欧盟旅游商品大赛行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟旅游商品大赛行业市场前景分析

第六节 全球旅游商品大赛行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界旅游商品大赛行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球旅游商品大赛行业市场规模预测

第三章 中国旅游商品大赛产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品旅游商品大赛总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅游商品大赛行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国旅游商品大赛产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国旅游商品大赛行业运行情况

第一节 中国旅游商品大赛行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国旅游商品大赛行业市场规模分析

第三节 中国旅游商品大赛行业供应情况分析

第四节 中国旅游商品大赛行业需求情况分析

第五节 中国旅游商品大赛行业供需平衡分析

第六节 中国旅游商品大赛行业发展趋势分析

第五章 中国旅游商品大赛所属行业运行数据监测

第一节 中国旅游商品大赛所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国旅游商品大赛所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国旅游商品大赛所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国旅游商品大赛市场格局分析

第一节 中国旅游商品大赛行业竞争现状分析

- 一、中国旅游商品大赛行业竞争情况分析
- 二、中国旅游商品大赛行业主要品牌分析

第二节 中国旅游商品大赛行业集中度分析

- 一、中国旅游商品大赛行业市场集中度分析
- 二、中国旅游商品大赛行业企业集中度分析

第三节 中国旅游商品大赛行业存在的问题

第四节 中国旅游商品大赛行业解决问题的策略分析

第五节 中国旅游商品大赛行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国旅游商品大赛行业需求特点与动态分析

第一节 中国旅游商品大赛行业消费市场动态情况

第二节 中国旅游商品大赛行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 旅游商品大赛行业成本分析

第四节 旅游商品大赛行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国旅游商品大赛行业价格现状分析

第六节 中国旅游商品大赛行业平均价格走势预测

- 一、中国旅游商品大赛行业价格影响因素
- 二、中国旅游商品大赛行业平均价格走势预测
- 三、中国旅游商品大赛行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国旅游商品大赛行业区域市场现状分析

第一节 中国旅游商品大赛行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区旅游商品大赛市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区旅游商品大赛市场规模分析
- 四、华东地区旅游商品大赛市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区旅游商品大赛市场规模分析
- 四、华中地区旅游商品大赛市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区旅游商品大赛市场规模分析
- 四、华南地区旅游商品大赛市场规模预测

第九章 2017-2020年中国旅游商品大赛行业竞争情况

第一节 中国旅游商品大赛行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国旅游商品大赛行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国旅游商品大赛行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 旅游商品大赛行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国旅游商品大赛行业发展前景分析与预测

第一节 中国旅游商品大赛行业未来发展前景分析

一、旅游商品大赛行业国内投资环境分析

二、中国旅游商品大赛行业市场机会分析

三、中国旅游商品大赛行业投资增速预测

第二节 中国旅游商品大赛行业未来发展趋势预测

第三节 中国旅游商品大赛行业市场发展预测

一、中国旅游商品大赛行业市场规模预测

二、中国旅游商品大赛行业市场规模增速预测

三、中国旅游商品大赛行业产值规模预测

四、中国旅游商品大赛行业产值增速预测

五、中国旅游商品大赛行业供需情况预测

第四节 中国旅游商品大赛行业盈利走势预测

一、中国旅游商品大赛行业毛利润同比增速预测

二、中国旅游商品大赛行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国旅游商品大赛行业投资风险与营销分析

第一节 旅游商品大赛行业投资风险分析

一、旅游商品大赛行业政策风险分析

二、旅游商品大赛行业技术风险分析

三、旅游商品大赛行业竞争风险分析

四、旅游商品大赛行业其他风险分析

第二节 旅游商品大赛行业企业经营发展分析及建议

一、旅游商品大赛行业经营模式

二、旅游商品大赛行业销售模式

三、旅游商品大赛行业创新方向

第三节 旅游商品大赛行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国旅游商品大赛行业发展战略及规划建议

第一节 中国旅游商品大赛行业品牌战略分析

一、旅游商品大赛企业品牌的重要性

二、旅游商品大赛企业实施品牌战略的意义

三、旅游商品大赛企业品牌的现状分析

四、旅游商品大赛企业的品牌战略

五、旅游商品大赛品牌战略管理的策略

第二节 中国旅游商品大赛行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国旅游商品大赛行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国旅游商品大赛行业发展策略及投资建议

第一节 中国旅游商品大赛行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国旅游商品大赛行业定价策略分析

第三节 中国旅游商品大赛行业营销渠道策略

- 一、旅游商品大赛行业渠道选择策略
- 二、旅游商品大赛行业营销策略

第四节 中国旅游商品大赛行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国旅游商品大赛行业重点投资区域分析
- 二、中国旅游商品大赛行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyou/522166522166.html>