

2020年中国厨电行业分析报告- 市场规模现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国厨电行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/442166442166.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，据报道消息称，2020厨电行业高峰论坛在北京举行，A.O.史密斯、海尔、惠而浦等国内外知名厨电品牌以及厨电新生力量齐聚一堂，就厨电行业当前形势以及后市的走势作探讨。

据悉，在2018年之后我国厨电行业增速逐渐放缓并略有下降，但2020年在家电行业整体下滑态势下，厨电行业实现逆增长，实现低开高走。数据显示，2020年H1，在淘系平台上，我国厨电行业油烟机、燃气灶、洗碗机与集成灶销量增速分别为39%、28%、76%与6%。

2020年H1我国厨电行业各细分品类销量增速（淘系平台）

数据来源：淘数据

但四大细分品类均价有所下滑，数据显示，2020年H1，在淘系平台上，我国厨电行业油烟机、燃气灶、洗碗机均价同比分别下降4%、11%与6%，而集成灶有所增长，同比增长为2%。

2020年H1我国厨电行业各细分品类销量增速（淘系平台）

数据来源：淘数据

而疫情也加速了厨电企业的优胜劣汰，据统计，传统三件套（烟灶消）2020上半年在售品牌数为599，近一年时间内有143个品牌进入，173个品牌退出。但总体格局较为稳定，头部的企业依然保持着稳中略升的市场占有率。数据显示，2020年我国厨电行业TOP3、TOP5、TOP10的集中度分别由2016年的56.6%、70.5%、84.9%上升为57.4%、72.8%、88.6%。

2016年与2020年我国厨电行业集中度 数据来源：公开资料整理

据悉，今年为促进经济社会健康快速发展，政府提出了“双循环”的战略发展思路，家电产业作为大消费板块的重要部分之一，肩负着保障和改善国内民生、提高生活质量的重要任务，其中厨电产品更是消费者生活品质的直接反映。

在此背景下，我国厨电行业要落实发展使命，就必须着眼于消费升级、科技创新、品质提升。而2020年我国厨电行业将如何发展？厨电品牌商认为解决用户使用痛点、做好渠道布局、调整营销模式三个核心方向仍是未来的重点。

我国部分厨电品牌商认为厨电行业的发展方向

品牌商

内容

博西家电

华北区产品营销经理王丹表示，“疫情改变了消费者生活习惯、生活方式、生活理念。用户更多回归家庭做饭，把更多时间放在烹饪上，这正好符合博西产品线，嵌入式产品未来也是我们发展的非常重要一块产品。从生活理念和生活方式来说，博西家用电器也以消费者体验

为中心，从博西家电产品体验，以嵌入式、除菌消毒洗碗机，都是健康非常重要的一块。接下来博西在嵌入式和洗碗机是非常重要的战略。"

广东万家乐燃气具有限公司

厨电产品经理郑睿表示，"我们目前的战略是除了线下外，更大力度扶持线上的渠道，还有其他新渠道，比如网络其他平台、手机客户端平台会加大投入。产品方面全渠道铺开，我们的做法是产品在全渠道同样的价格、同样的外观去做销售，包括今年的"天空系列"和万家乐的"万象系列"都是全渠道铺量销售，希望通过这个方式打通线上线下流量融合，而更好做到销售。

惠而浦

相关负责人认为，"以效率为导向的厨电渠道变革加速期已经到来。惠而浦中国也将通过重点布局线上平台并优化线下的渠道重组，以平衡供求为主的产能保稳，加强产品研发以增强核心产品竞争力，顺应趋势开展新营销模式调整，打造数字化消费者旅程，抓住市场机遇，做出成绩。"资料来源：公开资料整理

疫情给厨电电器带来了巨大的变革，未来，厨房电器将会极大的改变消费者的生活，而厨房、厨电无论从集成集约化、智能便捷化、健康舒适化方面依然有很大发展空间，企业最终还是要通过技术创新让消费者获得更好的产品体验。（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国厨电行业分析报告-市场规模现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国厨电行业发展概述

第一节 厨电行业发展情况概述

- 一、厨电行业相关定义
- 二、厨电行业基本情况介绍
- 三、厨电行业发展特点分析

第二节 中国厨电行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、厨电行业产业链条分析
- 三、中国厨电行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国厨电行业生命周期分析

- 一、厨电行业生命周期理论概述
- 二、厨电行业所属的生命周期分析

第四节 厨电行业经济指标分析

- 一、厨电行业的赢利性分析
- 二、厨电行业的经济周期分析
- 三、厨电行业附加值的提升空间分析

第五节 中国厨电行业进入壁垒分析

- 一、厨电行业资金壁垒分析
- 二、厨电行业技术壁垒分析
- 三、厨电行业人才壁垒分析
- 四、厨电行业品牌壁垒分析
- 五、厨电行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球厨电行业市场发展现状分析

第一节 全球厨电行业发展历程回顾

第二节 全球厨电行业市场区域分布情况

第三节 亚洲厨电行业地区市场分析

- 一、亚洲厨电行业市场现状分析
- 二、亚洲厨电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲厨电行业市场前景分析
- 第四节 北美厨电行业地区市场分析
 - 一、北美厨电行业市场现状分析
 - 二、北美厨电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美厨电行业市场前景分析
- 第五节 欧盟厨电行业地区市场分析
 - 一、欧盟厨电行业市场现状分析
 - 二、欧盟厨电行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟厨电行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界厨电行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球厨电行业市场规模预测

第三章 中国厨电产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品厨电总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国厨电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国厨电产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国厨电行业运行情况

第一节 中国厨电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国厨电行业市场规模分析

第三节 中国厨电行业供应情况分析

第四节 中国厨电行业需求情况分析

第五节 中国厨电行业供需平衡分析

第六节 中国厨电行业发展趋势分析

第五章 中国厨电所属行业运行数据监测

第一节 中国厨电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国厨电所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国厨电所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国厨电市场格局分析

第一节 中国厨电行业竞争现状分析

一、中国厨电行业竞争情况分析

二、中国厨电行业主要品牌分析

第二节 中国厨电行业集中度分析

一、中国厨电行业市场集中度分析

二、中国厨电行业企业集中度分析

第三节 中国厨电行业存在的问题

第四节 中国厨电行业解决问题的策略分析

第五节 中国厨电行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国厨电行业需求特点与动态分析

第一节 中国厨电行业消费市场动态情况

第二节 中国厨电行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 厨电行业成本分析

第四节 厨电行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国厨电行业价格现状分析

第六节 中国厨电行业平均价格走势预测

- 一、中国厨电行业价格影响因素
- 二、中国厨电行业平均价格走势预测
- 三、中国厨电行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国厨电行业区域市场现状分析

第一节 中国厨电行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区厨电市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区厨电市场规模分析
- 四、华东地区厨电市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区厨电市场规模分析

四、华中地区厨电市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区厨电市场规模分析

四、华南地区厨电市场规模预测

第九章 2017-2020年中国厨电行业竞争情况

第一节 中国厨电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国厨电行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国厨电行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 厨电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国厨电行业发展前景分析与预测

第一节 中国厨电行业未来发展前景分析

一、厨电行业国内投资环境分析

二、中国厨电行业市场机会分析

三、中国厨电行业投资增速预测

第二节 中国厨电行业未来发展趋势预测

第三节 中国厨电行业市场发展预测

一、中国厨电行业市场规模预测

二、中国厨电行业市场规模增速预测

三、中国厨电行业产值规模预测

四、中国厨电行业产值增速预测

五、中国厨电行业供需情况预测

第四节 中国厨电行业盈利走势预测

一、中国厨电行业毛利润同比增速预测

二、中国厨电行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国厨电行业投资风险与营销分析

第一节 厨电行业投资风险分析

- 一、厨电行业政策风险分析
- 二、厨电行业技术风险分析
- 三、厨电行业竞争风险分析
- 四、厨电行业其他风险分析

第二节 厨电行业企业经营发展分析及建议

- 一、厨电行业经营模式
- 二、厨电行业销售模式
- 三、厨电行业创新方向

第三节 厨电行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国厨电行业发展战略及规划建议

第一节 中国厨电行业品牌战略分析

- 一、厨电企业品牌的重要性
- 二、厨电企业实施品牌战略的意义
- 三、厨电企业品牌的现状分析
- 四、厨电企业的品牌战略
- 五、厨电品牌战略管理的策略

第二节 中国厨电行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国厨电行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国厨电行业发展策略及投资建议

第一节 中国厨电行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国厨电行业定价策略分析

第三节 中国厨电行业营销渠道策略

一、厨电行业渠道选择策略

二、厨电行业营销策略

第四节 中国厨电行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国厨电行业重点投资区域分析

二、中国厨电行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/442166442166.html>