

中国电力物流市场竞争态势与发展趋势研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电力物流市场竞争态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/132166132166.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建立电力行业物流平台，主要是想通过对发供电企业、电力建设与检修企业、各生产设备制造商与供应商，以及涉及交通、铁路运输等上下游企业的信息反馈服务来提高整个行业供应链的协调性和整体的经济效益，如生产、检修、制造企业与销售企业的协同、供应商与采购商的协同等等。

中国报告网发布的《中国电力物流市场竞争态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了电力物流相关概述、中国电力物流市场运行环境等，接着分析了中国电力物流市场发展的现状，然后介绍了中国电力物流重点区域市场运行形势。随后，报告对中国电力物流重点企业经营状况分析，最后分析了中国电力物流行业发展趋势与投资预测。您若想对电力物流产业有个系统的了解或者想投资电力物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电力物流行业概述

1.1 电力物流行业概念

1.1.1 电力物流行业定义

1.1.2 电力物流行业特点

1.1.3 电力供应链分析

1.1.4 本报告研究范围界定

1.2 电力物流行业政策背景

第二章 中国电力物流行业市场分析

2.1 中国电力总体供需格局

2.1.1 电力供应分析

2.1.2 电力消费分析

2.1.3 电力输送分析

2.1.4 电力建设投资分析

2.1.5 电力供需现状与趋势预测

2.2 中国重点地区电力供需格局

2.2.1 华北地区电力供需平衡分析

2.2.2 华东地区电力供需分析

2.2.3 南方地区电力供需分析

2.2.4 华中地区电力供需分析

2.2.5 东北地区电力供需分析

2.2.6 西北地区电力供需分析

第三章 中国电力物资供应业市场调研分析

3.1 物流行业总体发展状况

3.1.1 总额增幅及构成分析

3.1.2 总费用增幅及构成分析

3.1.3 增加值增幅及贡献分析

3.1.4 固定资产投资及增长分析

3.1.5 企业经营与效益情况分析

3.1.6 企业盈利能力分析

3.2 电力产业物流模式选择分析

3.2.1 物流模式分析

3.2.2 企业物流模式决策

3.2.3 电力产业物流模式选择

3.2.4 电力产业物流再造和协调

3.3 电力物流管理分析

3.3.1 电力企业物流管理分析

3.3.2 电力物资企业物流管理分析

3.4 电力物流信息化发展分析

3.4.1 电力物流信息化的内涵

3.4.2 电力物流管理系统研发

3.4.3 电力物流信息化关键问题

3.4.4 电力物流信息化发展趋势

3.5 电力物流行业优劣势分析

3.5.1 电力物流SWOT分析

3.5.2 电力企业发展物流产业优劣势分析

3.6 电力物资供应物流发展趋势

3.6.1 电力物资供应业存在的问题及解决对策

3.6.2 电力物资供应业发展趋势

第四章 中国电力大件运输业发展分析

4.1 电力大件运输业发展状况

4.2 电力大件运输方式市场分析

4.3 电力大件运输运输装备市场分析

4.4 电力大件运输业招投标分析

4.5 电力大件运输企业资质动态分析

4.6 电力大件运输业发展趋势

第五章 中国电力大件运输业细分市场分析

5.1 大型火电设备运输市场需求分析

5.2 大型水电设备运输市场需求分析

5.3 大型核电设备运输市场需求分析

5.4 大型风电设备运输市场需求分析

第六章 中国电力物流行业主要企业调研分析

6.1 中国水利电力物资有限公司

6.1.1 企业基本概述

6.1.2 企业经营状况分析

6.1.3 企业竞争力分析

6.1.4 企业未来发展战略分析

6.2 河南电力大件运输公司

6.2.1 企业基本概述

6.2.2 企业经营状况分析

6.2.3 企业竞争力分析

6.2.4 企业未来发展战略分析

第七章 中国电力物流行业运行环境分析

7.1 2011-2012年中国宏观经济环境分析

7.1.1 国民经济运行情况GDP(季度更新)

7.1.2 消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

7.1.3 全国居民收入情况（季度更新）

7.1.4 恩格尔系数（年度更新）

7.1.5 工业发展形势（季度更新）

7.1.6 固定资产投资情况（季度更新）

7.1.7 中国汇率调整（人民币升值）

7.1.8 对外贸易&进出口

7.2 2011-2012年中国电力物流行业政策环境分析

第八章（2012-2016）中国电力物流行业前景与数据分析

8.1 电力物流行业投资特性

8.1.1 电力物流行业进入壁垒分析

8.1.2 电力物流行业盈利模式分析

8.2 电力物流行业投资风险分析

8.2.1 政策风险分析

8.2.2 经济风险分析

8.2.3 供求风险分析

8.2.4 经营风险分析

8.2.5 技术风险分析

8.3 中国电力物流行业前景预测

8.3.1 电力物资供应业前景预测

8.3.2 电力大件运输业前景预测

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

《中国电力物流市场竞争态势与发展趋势研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了电力物流的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/132166132166.html>