

2018年中国口蹄疫疫苗行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国口蹄疫疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/342165342165.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

（一）市场供求状况及变动原因

我国对口蹄疫实施强制免疫，农业部目前批准使用的口蹄疫疫苗包括：口蹄疫O型灭活疫苗、口蹄疫A型灭活疫苗、口蹄疫O型-亚洲I型二价灭活疫苗、口蹄疫O型-A型二价灭活疫苗、口蹄疫O型-A型-亚洲I型三价灭活疫苗、口蹄疫O型合成肽疫苗（双抗原或三抗原）。

口蹄疫疫苗的市场需求与畜牧业养殖规模、养殖规模化程度、养殖户防疫意识存在一定的正相关性。

我国养殖业规模化程度不断提高，根据农业部《全国生猪生产发展规划（2016-2020年）》，近年来我国生猪标准化规模养殖水平不断提高，2014年，我国生猪年出栏500头以上的规模养殖比重为41.8%，比“十一五”末提高了7.3个百分点，并计划2020年提高至52%。

此外，养殖规模化程度的不断提高促使养殖户防疫意识不断提高，为避免养殖场发生疫情造成严重损失，养殖户对高端疫苗需求越来越大。

供给方面，目前国内仅有7家企业获得口蹄疫疫苗产品的生产批文，口蹄疫疫苗总体供给可满足防疫需求。

（二）行业利润的变动趋势和变动原因

口蹄疫疫苗上市公司近年来毛利率水平基本保持稳定，如下表所示：

资料显示：公开资料整理

近年来，政府对疫苗质量更加重视，有采取优质优价策略的趋势。此外，养殖户的防疫意识也在逐步加强，其对高品质疫苗产品的需求在快速增加。因此，在政策及需求的推动下，口蹄疫疫苗等强免品种价格有望进入上升通道。未来，随着口蹄疫疫苗市场化程度的提高，行业利润水平将保持较高水平。

（三）行业技术水平及发展趋势

目前，口蹄疫合成肽疫苗和灭活疫苗的技术均相对成熟，市场需求将在未来较长时期内保持稳定。

1、合成肽疫苗主要工艺水平

目前国内生产合成肽疫苗的企业包括申联生物、中牧股份、天康生物、中农威特四家。

合成肽疫苗的生产主要包括保护氨基酸的合成、环化、脱盐浓缩、乳化等过程。与灭活疫苗生产工艺相比，合成肽疫苗优势如下：

资料显示：公开资料整理

2、灭活疫苗生产工艺水平

口蹄疫灭活疫苗的主要生产工序为培养细胞、细胞生产病毒、抗原灭活、抗原浓缩与纯化和乳化过程。

细胞培养有转瓶培养和悬浮培养两种方式。2009年以前，国内口蹄疫灭活疫苗生产企业均采用细胞转瓶贴壁培养的方式，这种生产方式属劳动密集型，生物安全风险高，容易散毒且生产的疫苗副反应较大；而悬浮培养属技术密集型生产方式，制备病毒方便快捷，规模可从数升逐级放大到数吨。

病毒的灭活是灭活疫苗生产最关键的步骤，二乙烯亚胺（BEI）作为现在口蹄疫疫苗广泛使用的灭活剂，使灭活疫苗更安全，并克服了甲醛及AEI灭活剂的不稳定、毒性强等缺点。

传统的离心、沉淀技术更多只是作为整个浓缩纯化工艺的初始步骤，层析技术、超滤与离心沉淀等传统分离技术的结合已成为浓缩纯化的主流。针对FMD灭活疫苗，目前常用中空纤维切向流超滤系统和PEG沉淀法或层析技术进行浓缩纯化，系统中的过程控制对病毒抗原146S的质量和数量影响很大，合理的浓缩纯化系统可很好的平衡这个矛盾。

自农业部1708号公告规定自2012年2月1日起停止转瓶培养生产方式的兽用细胞苗生产线项目兽药GMP验收申请后，我国口蹄疫疫苗生产企业开始采用悬浮培养工艺，疫苗质量有较大幅度提升。

3、口蹄疫疫苗生产工艺发展趋势

兽用疫苗的研发生产具有技术难度大、研发周期长等特点，而生物制品生产企业承担了技术成果转化的职责，其技术水平主要体现在兽用疫苗产品的生产工艺及设备改进创新等方面。

过去，我国市场上的兽用疫苗以传统的全病毒或细菌灭活疫苗和弱毒疫苗为主。国内企业普遍沿用传统的兽用疫苗生产技术（鸡胚培养、转瓶培养、低温保存、抗原不浓缩纯化），这些传统的工艺技术存在能耗高、劳动强度大、产品副反应大、产品稳定性差、技术含量低等问题，产品质量与国外同类产品相比差距明显。

近年来，国外不断将现代生物技术运用到在疫苗生产的关键核心工艺方面，如悬浮培养工艺技术、耐热保护技术、抗原浓缩纯化技术等，改进了传统疫苗生产工艺，如改变疫苗的病毒和细菌培养方式提高抗原效价，选择更为理想的灭活剂保证病毒或细菌灭活既彻底又降低对抗原活性的损失；生产过程中增加纯化工艺提高免疫效果并降低副反应；利用耐热保护剂降低疫苗的储运条件等，这些技术的使用将大幅提升产品质量。而我国部分生产企业虽在生产设备上也投入了大量资金进行改造（如口蹄疫灭活疫苗的悬浮培养生产线），但在后续生产工艺上和国外相比还有较大的差距，需要在生产工艺上进一步提高。

随着免疫学、分子生物学和生物化学的快速发展，越来越多的新型口蹄疫疫苗进入了研发阶段或临床试验阶段，新型疫苗以其安全、高效、经济、多价特点极具竞争力。可以预见在未来的几年里，口蹄疫合成肽疫苗和其它新型疫苗将在我国口蹄疫防治中起着举足轻重的作用。

（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国口蹄疫疫苗行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国口蹄疫疫苗行业发展概述

第一节 口蹄疫疫苗行业发展情况概述

- 一、口蹄疫疫苗行业相关定义
- 二、口蹄疫疫苗行业基本情况介绍
- 三、口蹄疫疫苗行业发展特点分析

第二节 中国口蹄疫疫苗行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口蹄疫疫苗行业产业链条分析
- 三、中国口蹄疫疫苗行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国口蹄疫疫苗行业生命周期分析

- 一、口蹄疫疫苗行业生命周期理论概述
- 二、口蹄疫疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 口蹄疫疫苗行业经济指标分析

- 一、口蹄疫疫苗行业的赢利性分析
- 二、口蹄疫疫苗行业的经济周期分析
- 三、口蹄疫疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国口蹄疫疫苗行业进入壁垒分析

- 一、口蹄疫疫苗行业资金壁垒分析
- 二、口蹄疫疫苗行业技术壁垒分析
- 三、口蹄疫疫苗行业人才壁垒分析
- 四、口蹄疫疫苗行业品牌壁垒分析
- 五、口蹄疫疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球口蹄疫疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球口蹄疫疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球口蹄疫疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲口蹄疫疫苗行业地区市场分析

一、亚洲口蹄疫疫苗行业市场现状分析

二、亚洲口蹄疫疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲口蹄疫疫苗行业市场前景分析

第四节 北美口蹄疫疫苗行业地区市场分析

一、北美口蹄疫疫苗行业市场现状分析

二、北美口蹄疫疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美口蹄疫疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟口蹄疫疫苗行业地区市场分析

一、欧盟口蹄疫疫苗行业市场现状分析

二、欧盟口蹄疫疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟口蹄疫疫苗行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界口蹄疫疫苗行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球口蹄疫疫苗行业市场规模预测

第三章 中国口蹄疫疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品口蹄疫疫苗总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国口蹄疫疫苗行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国口蹄疫疫苗产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国口蹄疫疫苗行业运行情况

第一节 中国口蹄疫疫苗行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国口蹄疫疫苗行业市场规模分析

第三节 中国口蹄疫疫苗行业供应情况分析

第四节 中国口蹄疫疫苗行业需求情况分析

第五节 中国口蹄疫疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国口蹄疫疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国口蹄疫疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国口蹄疫疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口蹄疫疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口蹄疫疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国口蹄疫疫苗市场格局分析

第一节 中国口蹄疫疫苗行业竞争现状分析

一、中国口蹄疫疫苗行业竞争情况分析

二、中国口蹄疫疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国口蹄疫疫苗行业集中度分析

一、中国口蹄疫疫苗行业市场集中度分析

二、中国口蹄疫疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国口蹄疫疫苗行业存在的问题

第四节 中国口蹄疫疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国口蹄疫疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国口蹄疫疫苗行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国口蹄疫疫苗行业消费特点

第二节 中国口蹄疫疫苗行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 口蹄疫疫苗行业成本分析

第四节 口蹄疫疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国口蹄疫疫苗行业价格现状分析

第六节 中国口蹄疫疫苗行业平均价格走势预测

一、中国口蹄疫疫苗行业价格影响因素

二、中国口蹄疫疫苗行业平均价格走势预测

三、中国口蹄疫疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国口蹄疫疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国口蹄疫疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地口蹄疫疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区口蹄疫疫苗市场规模分析

四、华东地区口蹄疫疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区口蹄疫疫苗市场规模分析
- 四、华中地区口蹄疫疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区口蹄疫疫苗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国口蹄疫疫苗行业竞争情况

第一节 中国口蹄疫疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国口蹄疫疫苗行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国口蹄疫疫苗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 口蹄疫疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国口蹄疫疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国口蹄疫疫苗行业未来发展前景分析

一、口蹄疫疫苗行业国内投资环境分析

二、中国口蹄疫疫苗行业市场机会分析

三、中国口蹄疫疫苗行业投资增速预测

第二节 中国口蹄疫疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国口蹄疫疫苗行业市场发展预测

一、中国口蹄疫疫苗行业市场规模预测

二、中国口蹄疫疫苗行业市场规模增速预测

三、中国口蹄疫疫苗行业产值规模预测

四、中国口蹄疫疫苗行业产值增速预测

五、中国口蹄疫疫苗行业供需情况预测

第四节 中国口蹄疫疫苗行业盈利走势预测

一、中国口蹄疫疫苗行业毛利润同比增速预测

二、中国口蹄疫疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国口蹄疫疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 口蹄疫疫苗行业投资风险分析

一、口蹄疫疫苗行业政策风险分析

二、口蹄疫疫苗行业技术风险分析

三、口蹄疫疫苗行业竞争风险

四、口蹄疫疫苗行业其他风险分析

第二节 口蹄疫疫苗行业企业经营发展分析及建议

一、口蹄疫疫苗行业经营模式

二、口蹄疫疫苗行业销售模式

三、口蹄疫疫苗行业创新方向

第三节 口蹄疫疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国口蹄疫疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口蹄疫疫苗行业品牌战略分析

一、口蹄疫疫苗企业品牌的重要性

二、口蹄疫疫苗企业实施品牌战略的意义

三、口蹄疫疫苗企业品牌的现状分析

四、口蹄疫疫苗企业的品牌战略

五、口蹄疫疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国口蹄疫疫苗行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国口蹄疫疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国口蹄疫疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国口蹄疫疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国口蹄疫疫苗行业定价策略分析

第三节中国口蹄疫疫苗行业营销渠道策略

一、口蹄疫疫苗行业渠道选择策略

二、口蹄疫疫苗行业营销策略

第四节中国口蹄疫疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国口蹄疫疫苗行业重点投资区域分析

二、中国口蹄疫疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/342165342165.html>