

中国美容机构市场运营态势与投资价值评估报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国美容机构市场运营态势与投资价值评估报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/142164142164.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，我国美容机构已逾百万，从业人数高达1000多万，行业品牌已达上万个品种。美容院的从业人员都知道，从事美容院经营真正赚钱的人很少，更多的是在维持经营甚至入不敷出。然而，先行者的失败并没有阻止后进者的跟进，美容事业是一个市场潜力巨大并不断增长的赚钱行业。更多的曾从事这一行业或完全没有行业经验的人进入这一行业完全是依靠自己对美容业的理解或者是厂家广告的误导。面对巨大的市场和激烈的竞争，美容院的经营者们如何走出厂家加盟连锁的误区，把握未来发展趋势，引入新的经营理念和经营方式，或者推出新的服务项目和更加完善的促销手段以吸引顾客成为成功经营的关键所在。也只有这样，美容院的经营才能在激烈的市场竞争中存活下来，才能走出厂家经营连锁加盟的误区，真正赚到钱。

中国报告网发布的《中国美容机构市场运营态势与投资价值评估报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：2012年中国美容机构行业发展综述

第一节 美容机构定义及分类

一、美容机构定义

二、美容机构分类

（1）医疗美容机构

（2）生活美容机构

（3）两者的区别与联系

第二节 美容机构行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

（1）中国GDP增长情况

（2）居民人均GDP增长

(3) 居民收入增长情况

(4) 居民消费支出水平

(5) 居民消费结构分析

二、中国宏观经济展望

第三节 美容机构行业社会环境分析

一、人口总量增长

二、人口结构变化

(1) 城镇化进程

(2) 人口性别结构

(3) 人口年龄结构

第2章：2012年中国美容机构行业发展分析

第一节 国外美容业发展及对中国的启示

一、韩国美容业发展分析

(1) 韩国美容业消费环境

(2) 韩国美容业整体技术水平

(3) 韩国美容业市场规模

二、美国美容业发展分析

(1) 美国美容业消费环境

(2) 美国美容业整体技术水平

(3) 美国美容业市场规模

三、日本美容业发展分析

(1) 日本美容业消费环境

(2) 日本美容业整体技术水平

(3) 日本美容业市场规模

四、国外美容业发展对中国的启示

第二节 中国美容机构行业发展分析

一、中国美容机构行业发展历程

(1) 初级阶段

(2) 成长阶段

(3) 发展阶段

(4) 规范阶段

二、中国美容机构行业发展现状

(1) 行业市场规模

(2) 行业区域分布

(3) 行业发展业态

三、中国美容机构行业发展特征

四、中国美容机构行业发展影响因素

第三节 中国美容机构行业竞争分析

一、中国美容机构行业竞争格局

二、中国美容机构行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

三、中国美容机构行业发展潜在威胁

(1) 潜在进入者威胁

(2) 替代品威胁

第四节 美容消费需求分析

一、美容目标消费人群

二、美容消费心理

三、美容消费支出

四、美容消费趋势

第五节 重点美容消费市场分析

一、北京美容消费市场分析

二、上海美容消费市场分析

三、广州美容消费市场分析

四、成都美容消费市场分析

五、深圳美容消费市场分析

第3章：2012年中国医疗美容机构发展分析

第一节 中国医疗美容机构发展环境分析

一、中国整形美容人数统计

二、中国整形美容消费调查

(1) 整容美容态度调查

(2) 整形美容原因分析

(3) 整形美容需求特点

(4) 消费群体年龄性别构成

(5) 消费群体职业构成

(6) 整形美容消费行为分析

(7) 消费群体关注问题

(8) 消费群体区域分布

三、中国医疗美容机构政策环境

(1) 行业监管及自律机构

(2) 主要行业监管政策法规

(3) 行业监管政策展望

四、中国医疗美容机构技术环境

(1) 医疗美容技术现状

(2) 医疗美容技术进展

(3) 医疗美容技术人员配置

(4) 医疗美容设备配置

第二节 中国医疗美容机构发展分析

一、中国医疗美容机构发展历程

二、中国医疗美容机构发展现状

三、中国医疗美容机构业务模式

四、中国医疗美容机构规模分析

(1) 医疗美容机构数量统计

(2) 医疗美容机构人员统计

(3) 医疗美容机构床位统计

(4) 医疗美容机构设备统计

(5) 医疗美容机构建筑面积统计

五、中国医疗美容机构服务提供情况

(1) 医疗美容机构门诊服务分析

(2) 医疗美容机构入院服务分析

(3) 医疗美容机构床位利用分析

(4) 医疗美容机构服务质量与效率

六、中国医疗美容机构运营状况分析

(1) 医疗美容机构资产统计

(2) 医疗美容机构收入统计

(3) 医疗美容机构盈利能力

(4) 医疗美容机构偿债能力

(5) 医疗美容机构运营能力

(6) 医疗美容机构发展能力

七、中国医疗美容机构行业发展特征

(1) 医疗美容业高毛利率

(2) 医疗美容服务资源分布不均

(3) 医疗美容机构良莠不齐

(4) 医疗美容市场不正当竞争

八、中国医疗美容机构行业竞争格局

- (1) 对从业资格和整形医生的竞争
- (2) 对营销能力和最终顾客的竞争
- (3) 外资和新型投资者进入引起的竞争
- (4) 新型医技和纠纷处理能力的竞争

九、中国医疗美容机构发展前景展望

- (1) 医疗美容行业发展趋势
- (2) 医疗美容机构发展前景

第三节 中国主要医疗美容项目市场分析

- 一、胸部整形市场分析
- 二、眼眉整形市场分析
- 三、鼻部整形市场分析
- 四、口唇整形市场分析
- 五、面部整形市场分析
- 六、除皱美容市场分析
- 七、吸脂瘦身市场分析

第4章：2012年中国生活美容机构发展分析

第一节 中国生活美容机构发展概况

- 一、中国生活美容机构发展历程
- 二、中国生活美容机构经营模式
 - (1) 单店经营模式
 - (2) 连锁经营模式
 - (3) 整合服务模式
 - (4) 生活美容与医学美容结合
 - (5) 专门店式经营模式
- 三、生活美容消费调查
 - (1) 选择生活美容机构因素
 - (2) 生活美容机构消费频率
 - (3) 生活美容机构消费方式
 - (4) 生活美容机构类型偏好
 - (5) 常规美容美体项目偏好
 - (6) 接受新项目的途径
 - (7) 对生活美容机构改善要求

第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望

- 一、生活美容机构经营情况
- 二、生活美容机构区域分布

三、生活美容机构竞争格局

四、生活美容机构发展趋势

- (1) 科技化趋势
- (2) 休闲化趋势
- (3) 品牌化趋势
- (4) 保健化趋势
- (5) 平民化趋势
- (6) 社区化趋势
- (7) 网络化趋势

五、生活美容机构发展前景

第三节 中国生活美容机构细分市场分析

一、护肤保养型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

二、减肥塑身型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

三、养生型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

四、产后恢复型美容院发展分析

- (1) 美容院市场需求
- (2) 美容院市场竞争格局
- (3) 美容院发展前景

第5章：2012年连锁经营与中国美容机构发展分析

第一节 连锁经营定义及形式

一、连锁经营定义

二、连锁经营形式及比较

- (1) 特许连锁
- (2) 直营连锁
- (3) 两者比较

三、连锁经营模式的优点

第二节 中国美容机构连锁经营概况

- 一、美容机构连锁经营的必要性
- 二、美容机构连锁经营的优势
- 三、美容机构连锁基础业态构成
 - (1) 化妆品及配套用品行业
 - (2) 美容研究与教育
 - (3) 美容美发机构与整形美容医院

第三节 中国美容机构连锁经营现状

- 一、中国美容连锁机构数量规模
- 二、中国美容连锁机构收入规模
- 三、中国美容连锁机构经营效益
- 四、中国美容连锁机构经营业态
 - (1) 服务型专业美容院连锁
 - (2) 销售型专业美容院连锁
 - (3) 网络推广型加盟美容院连锁
 - (4) 功效为主、突出专业的连锁
- 五、不同类型美容连锁机构经营分析
 - (1) 美容机构特许连锁经营分析
 - (2) 美容机构直营连锁经营分析

第四节 中国美容机构连锁经营分析

- 一、中国美容机构连锁经营存在的问题
 - (1) 战略方面
 - (2) 企业管理方面
 - (3) 营运管理方面
 - (4) 其它方面
- 二、中国美容机构连锁经营趋势分析
- 三、中国美容机构连锁经营策略分析
- 四、中国美容机构连锁经营策略案例分析
 - (1) 唯美度
 - (2) 克丽缇娜
 - (3) 佐登妮丝
 - (4) 自然美
 - (5) 伊美尔
 - (6) 梦圆皇宫

第6章：2012年中国美容机构领先个案经营分析

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析

- 一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析
- 二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析
- 三、北京叶子整形美容医院经营情况分析
- 四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析
- 五、广州美莱医学美容医院经营情况分析

第7章：2012-2016年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析

第一节 中国美容机构行业发展趋势

- 一、中国美容机构行业发展趋势
- 二、中国美容机构行业发展前景
- 三、中国美容机构行业发展建议

第二节 中国美容机构行业投资分析

- 一、美容机构行业投资现状
- 二、美容机构行业投资效益
- 三、美容机构行业投资风险
- 四、美容机构行业投资前景

第三节 中国美容机构行业融资分析

- 一、中国美容机构行业融资渠道
 - (1) 银行贷款
 - (2) 自有资金
 - (3) VC投资
 - (4) 其他融资渠道
- 二、中国美容机构行业融资现状
- 三、中国美容机构行业融资前景

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meirong/142164142164.html>