

2018年中国高尔夫行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国高尔夫行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/342162342162.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高尔夫是一项集旅游、休闲、娱乐、运动等于一身的运动项目,在我国历经多年的艰辛发展,特别是随着时间的静走和人民生活水平的提高,高尔夫在我国的受众群体日益增多,渐进式的受到人们的欢迎和重视,这为高尔夫的发展奠定了厚实且广泛的群众基础,在目前具有巨大市场潜力的运动项目——高尔夫,它的发展该如何选择已经是不可回避的值得我们深思和探讨的主要问题。基于此,该研究以高尔夫为立足点,探析高尔夫旅游的发展,希望为高尔夫发展提供有借鉴的参考价值,近献微薄之力。资料来源:互联网

1 高尔夫发展的促进力 1.1 经济发展

高尔夫发展为GDP的快速增长注入了新的活力,它有着强大的经济磁场,可有效地带动我国国民经济的快速发展。陈才发在文章中说明,据有关部门预测,2006年我国高尔夫产业将会超过749亿元。由此可见,高尔夫旅游产业的发展形势很好,潜力巨大,商机无限。它既可丰富人们的业余体育文化生活,而且创造巨大的社会效益和经济效益,促进经济增长。通过在高尔夫球场的高兴轻松愉悦的交流可以有效地促进经济、政治、商业大亨等交流与合作,同时也是增进友谊的体育、休闲、娱乐场所。所以,高尔夫旅游的发展可以有效地带动经济的发展,为经济的发展添加新的“佐料级”,形成高尔夫产业得经济化、商业化、市场化以及企业化,这对促进高尔夫的发展具有重要意义。

1.2 其他产业的发展

任何事的发展都不是孤立的,而是存在内在的普遍联系,孤立是不存在的,而高尔夫的发展也是如此,它就是一个“产业链”,可以有效地带动其它产业快速发展。如,经过查阅相关文献了解到,2009年,高尔夫的发展所增加的就业人数就多达500人,在一定的程度上较大地缓解了社会的就业问题。又如,一些餐饮、服装鞋帽、和体育运动设施设备的发展都起到了相当大的促进作用,不仅增强了国民的生活质量,还显著性的推进第三产业的发展。

2 高尔夫发展的内缺力

2.1 宣传的内缺力

宣传作为传播的主要手段的之一,它的作用是让更多的人了解和认识内在原价值。这对高尔夫来说可以让更多的人了解和认识它。

但是目前对高尔夫的介绍和推广有相当的局限性,人们知道它是高尔夫,而不知道高尔夫

的作用和价值,还有其内在的可持续性。再者大多数人们认为,高尔夫是贵族运动,并不是老百姓可接触的,因为消费不起,承担不了额外的经济损耗,这种现象就使得很多人望门而止步不前,不利于高尔夫的开展。由此可知,在高尔夫在宣传时刻意的夸大宣传、虚假信息以及传播内力缺失等影响高尔夫的发展,进而造成人们在主观臆断的认为,高尔夫运动是我们目前所消费不起的,是我们承担不了的经济,也正是这种认识的误解在某种程度上使得高尔夫的发展止步不前。

2.2 专业人才的内缺力

有学者在文中阐述,我国已建成高尔夫球场219个,若每个球场需要各种专业技术人员500人,则急需高尔夫专业人才10万人以上。而且相关的高等院校的所开设的高尔夫课程和专门培训机构相对较少,最为重要的是场地不足、教学质量较差,而且有的人为了学习高尔夫专门的知识,也纷纷出国留学,并长期驻留在国外,使得国内高尔夫专业人才的流失,进而影响了高尔夫在国内的进一步健康的发展。正所谓“通者不痛,痛者不同”,高尔夫的痛处最根本的原因所在就是高尔夫人才的内缺力,严重造成国内高尔夫发展的障碍。

2.3 经营结构的内缺力

高尔夫运动是在高尔夫球场,为打高尔夫人员提供的场所,但高尔夫并不是单一的体育运动,而是集合餐饮娱乐,运动休闲于一身的健身活动的娱乐休闲场所,所以高尔夫的经营结构不应单一化和孤立化,而应该向现代的健身场馆一样,形成综合性娱乐场所。正如有的健身场馆有健身操、游泳、跆拳道、武术、羽毛球、网球、乒乓球、餐饮娱乐和举办重大赛事活动场所等等,为人们提供了环境优雅的习练场所供大众群体所用。因此,高尔夫的产业经营结构应以多方位于一体,综合发展,拓宽产业结构,而不是单一的发展,盲目的开发,这对高尔夫后续发展将带来不利的局面。

3 高尔夫发展的策略

3.1 注重高尔夫人才的培育

目前,在高尔夫球场的专业人员普遍知识层次低下,相关专业知识存在严重的不足,与高尔夫现阶段的发展形成强烈的对比反差。所以,高尔的发展就要锻造一支强有力的知识结构和层次深厚的专业人才队伍,加大相关课程的培训力度,拓宽知识受众群体,特别是相关高校所开设的高尔夫课程更应与现阶段的市场实际相结合,培养应用型人才,而不是理论丰满,内核缺失的人才。

3.2 注重推广强度

现今,高尔夫的宣传推广力度弱化极大地限制了群众对高尔夫的内在价值和文化的认识与了解,大多数人在其价值观和世界观当中把高尔夫运动看作是一项可望而不可及的运动项目,大多数人都特别想参与此项运动项目,但都被高尔夫所带来了的高消费而拒之门外。所以,高尔夫想要发展就要解决实际问题,而不是华而不实的高消费,应符合当下人们生活的实际,使人们能够接受,能够消费的。因此,高尔夫的发展就要正面推广不夸大,符合实际,这对高尔夫发展尤为重要。

3.3 注重链性发展

高尔夫旅游的发展应成为“食物链”产业化的模式,使高尔夫运动、旅游和市场等相结合,形成有效的产业资源带动,增加经济效益的同时带动国民经济的发展。优美的环境,大自然的气息,使人融入到自然的原始绿色之美,对促进高尔夫的发展尤为重要。

4 结语

高尔夫旅游的发展不仅有效地带动国民经济的发展,同时缓解了因生活所带的了的各种各样的压力,高尔夫运动不只让人们接触到大自然的氛,还可享受自然界的原始绿色之美。目前,高尔夫旅游的发展还存在很大的缺陷,领域过于狭隘,人们的认识的片面,缺乏专业人士的指导,所以我们要加大对高尔夫旅游产业的发展,是高尔夫产业走向健康、绿色、专业以及符合大众消费的产业。(GYWWJP)

观研天下发布的《2018年中国高尔夫行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国高尔夫行业发展概述

第一节 高尔夫行业发展情况概述

- 一、高尔夫行业相关定义
- 二、高尔夫行业基本情况介绍
- 三、高尔夫行业发展特点分析

第二节 中国高尔夫行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高尔夫行业产业链条分析
- 三、中国高尔夫行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国高尔夫行业生命周期分析

- 一、高尔夫行业生命周期理论概述
- 二、高尔夫行业所属的生命周期分析

第四节 高尔夫行业经济指标分析

- 一、高尔夫行业的赢利性分析
- 二、高尔夫行业的经济周期分析
- 三、高尔夫行业附加值的提升空间分析

第五节 国中高尔夫行业进入壁垒分析

- 一、高尔夫行业资金壁垒分析
- 二、高尔夫行业技术壁垒分析
- 三、高尔夫行业人才壁垒分析
- 四、高尔夫行业品牌壁垒分析
- 五、高尔夫行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球高尔夫行业市场发展现状分析

第一节 全球高尔夫行业发展历程回顾

第二节 全球高尔夫行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高尔夫行业地区市场分析

一、亚洲高尔夫行业市场现状分析

二、亚洲高尔夫行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高尔夫行业市场前景分析

第四节 北美高尔夫行业地区市场分析

一、北美高尔夫行业市场现状分析

二、北美高尔夫行业市场规模与市场需求分析

三、北美高尔夫行业市场前景分析

第五节 欧盟高尔夫行业地区市场分析

一、欧盟高尔夫行业市场现状分析

二、欧盟高尔夫行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高尔夫行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界高尔夫行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球高尔夫行业市场规模预测

第三章 中国高尔夫产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品高尔夫总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高尔夫行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高尔夫产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高尔夫行业运行情况

第一节 中国高尔夫行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高尔夫行业市场规模分析

第三节 中国高尔夫行业供应情况分析

第四节 中国高尔夫行业需求情况分析

第五节 中国高尔夫行业供需平衡分析

第六节 中国高尔夫行业发展趋势分析

第五章 中国高尔夫所属行业运行数据监测

第一节 中国高尔夫所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高尔夫所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高尔夫所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国高尔夫市场格局分析

第一节 中国高尔夫行业竞争现状分析

一、中国高尔夫行业竞争情况分析

二、中国高尔夫行业主要品牌分析

第二节 中国高尔夫行业集中度分析

一、中国高尔夫行业市场集中度分析

二、中国高尔夫行业企业集中度分析

第三节 中国高尔夫行业存在的问题

第四节 中国高尔夫行业解决问题的策略分析

第五节 中国高尔夫行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国高尔夫行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国高尔夫行业消费特点

第二节 中国高尔夫行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高尔夫行业成本分析

第四节 高尔夫行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国高尔夫行业价格现状分析

第六节 中国高尔夫行业平均价格走势预测

一、中国高尔夫行业价格影响因素

二、中国高尔夫行业平均价格走势预测

三、中国高尔夫行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国高尔夫行业区域市场现状分析

第一节 中国高尔夫行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地高尔夫市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高尔夫市场规模分析

四、华东地区高尔夫市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区高尔夫市场规模分析

四、华中地区高尔夫市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高尔夫市场规模分析

第九章 2016-2018年中国高尔夫行业竞争情况

第一节 中国高尔夫行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高尔夫行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高尔夫行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高尔夫行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国高尔夫行业发展前景分析与预测

第一节 中国高尔夫行业未来发展前景分析

一、高尔夫行业国内投资环境分析

二、中国高尔夫行业市场机会分析

三、中国高尔夫行业投资增速预测

第二节 中国高尔夫行业未来发展趋势预测

第三节 中国高尔夫行业市场发展预测

一、中国高尔夫行业市场规模预测

二、中国高尔夫行业市场规模增速预测

三、中国高尔夫行业产值规模预测

四、中国高尔夫行业产值增速预测

五、中国高尔夫行业供需情况预测

第四节 中国高尔夫行业盈利走势预测

一、中国高尔夫行业毛利润同比增速预测

二、中国高尔夫行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国高尔夫行业投资风险与营销分析

第一节 高尔夫行业投资风险分析

一、高尔夫行业政策风险分析

二、高尔夫行业技术风险分析

三、高尔夫行业竞争风险

四、高尔夫行业其他风险分析

第二节 高尔夫行业企业经营发展分析及建议

一、高尔夫行业经营模式

二、高尔夫行业销售模式

三、高尔夫行业创新方向

第三节 高尔夫行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国高尔夫行业发展策略及投资建议

第一节 中国高尔夫行业品牌战略分析

一、高尔夫企业品牌的重要性

二、高尔夫企业实施品牌战略的意义

三、高尔夫企业品牌的现状分析

四、高尔夫企业的品牌战略

五、高尔夫品牌战略管理的策略

第二节 中国高尔夫行业市场的关键客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高尔夫行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国高尔夫行业发展策略及投资建议

第一节 中国高尔夫行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国高尔夫行业定价策略分析

第三节中国高尔夫行业营销渠道策略

一、高尔夫行业渠道选择策略

二、高尔夫行业营销策略

第四节中国高尔夫行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国高尔夫行业重点投资区域分析

二、中国高尔夫行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/342162342162.html>