

2016-2022年中国洋酒市场运营格局现状及十三五 盈利前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国洋酒市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252160252160.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国洋酒市场运营格局现状及十三五盈利前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一部分产业环境分析

di一章2016年世界洋酒行业市场形势分析

di一节2016年世界洋酒市场发展动态分析

- 一、世界洋酒公司排名
- 二、世界zhu名的洋酒品牌
- 三、中国成世界洋酒市场争夺焦点

第二节2016年世界主要洋酒产地运营情况分析

- 一、美国
- 二、法国
 - 1、法国苹果酒市场
 - 2、2016年法国干邑总销售额创历史新高点
 - 3、2016年法国香槟酒销量3.04亿瓶，下降1.5%
 - 4、法国葡萄酒
- 三、意大利
 - 1、2016年意大利葡萄酒行业运行情况
 - 2、意大利主要产区加速中国市场推广

第三节2016-2022年世界洋酒市场发展趋势分析

第二章2013-2015年中国洋酒行业市场运行环境分析

di一节2013-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、2016年经济增长的内外需动力更趋协调

二、2016年工农业生产形势较好

三、2016年价格总水平涨幅高位回落

四、2016年财政收支保持较快增长

五、2016年国际收支经常项目顺差收窄

六、2016年国内宏观经济环境分析

、国内宏观经济形势分析

第二节2016年中国洋酒行业发展政策环境分析

一、进出口政策分析

二、相关行业政策影响分析

三、酿酒政策分析

第三节2016年中国洋酒行业发展社会环境分析

第三章2016年中国洋酒行业市场发展状况分析

di一节洋酒在中国发展历程分析

一、洋酒酒文化在中国发展分析

二、洋酒主要类别分析

三、洋酒酿造技术分析

第二节2016年中国洋酒消费量情况分析

一、中国洋酒市场规模

二、洋酒的渠道特点

三、洋酒的产品特点

四、洋酒的价格特点

五、洋酒的消费特点

第三节2016年中国洋酒市场存在主要问题分析

第四章2016年中国洋酒行业市场销售策略分析

di一节中国酒类市场销售终端的基本类型

一、中国酒类市场各终端的基本特点

二、各类酒终端的分布格局

第二节2016年中国酒类市场的主要销售模式

第三节2016年中国酒类企业主要渠道模式分析

一、直xiao型

二、经销平台型

三、特许经营

四、流通型

第四节2016年中国洋酒渠道策略分析

一、代理商选择策略

二、渠道的本土化策略

三、品牌联合策略

第五节2016年洋酒在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、渠道策略

三、产品线组合策略

四、厂商关系

五、洋酒营销渠道下沉

六、体验营销策略

第五章2013-2015年中国洋酒进出口数据统计分析

第一节2013-2015年中国威士忌酒进出口

一、威士忌酒进出口数量分析

二、威士忌酒进出口金额分析

三、威士忌酒进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口

一、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口数量分析

二、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口金额分析

三、朗姆酒及其他甘蔗蒸馏酒进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国杜松子酒进出口

一、杜松子酒进出口数量分析

二、杜松子酒进出口金额分析

三、杜松子酒进出口国家及地区分析

第四节2013-2015年中国伏特加酒进出口

一、伏特加酒进出口数量分析

二、伏特加酒进出口金额分析

三、伏特加酒进出口国家及地区分析

第五节2013-2015年中国利口酒及柯迪尔酒进出口

一、利口酒及柯迪尔酒进出口数量分析

二、利口酒及柯迪尔酒进出口金额分析

三、利口酒及柯迪尔酒进出口国家及地区分析

第六节2013-2015年中国龙舌兰酒进出口

一、龙舌兰酒进出口数量分析

二、龙舌兰酒进出口金额分析

三、龙舌兰酒进出口国家及地区分析

第二部分细分市场分析

第六章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——金酒

第一节2016年中国金酒产业运行态势分析

一、金酒的制作方法

二、金酒价格分析

第二节金酒主要类别分析

一、荷式金酒的酿造与特点分析

二、英式金酒的生产工艺与原料特点分析

三、美式金酒

第七章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——威士忌

第一节威士忌酒的介绍及分类

一、威士忌酒定义

二、威士忌酒分类与特点分析

第二节2016年中国威士忌酒的市场分析

一、中国威士忌酒的市场规模

二、生产威士忌技术分析

三、威士忌市场价格分析

第三节2016-2022年中国威士忌酒的市场发展规模预测

第八章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——白兰地

第一节白兰地的介绍及分类

一、定义

二、分类

第二节2016年中国白兰地酒的市场分析

一、中国白兰地酒的市场规模分析

二、生产白兰地酒技术分析

三、白兰地酒市场价格分析

第三节2016年中国白兰地酒的进口分析

一、进口总体概况分析

二、进口白兰地酒来源地

第四节2016-2022年中国白兰地酒的市场发展规模预测

第九章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——朗姆酒

第一节朗姆酒的起源及分类分析

一、朗姆酒的起源

二、朗姆酒分类

第二节朗姆酒的产区及特色分析

第三节2016年朗姆酒的市场现状分析

一、世界朗姆酒的市场分析

二、中国朗姆酒的市场规模

第四节2016-2022年中国朗姆酒的市场发展规模预测

第十章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——伏特加（vodka）

di一节2016年中国伏特加发展概况分析

一、市场销售情况分析

二、消费者分析

第二节2016年伏特加的酿造方法分析

第三节2016年中国伏特加分类产品市场分析

一、俄罗斯伏特加

二、波兰伏特加

第四节伏特加的饮用与服务分析

第十一章2016年中国洋酒行业细分产品市场分析——其它洋酒

di一节特其拉酒

一、特其拉酒的介绍及分类

二、2016年中国特其拉酒的市场分析

三、特其拉酒的市场发展规模预测

第二节利口酒

一、利口酒的介绍及分类

二、2016年中国利口酒的市场分析

三、2016-2022年中国利口酒的市场发展规模预测

第三部分竞争格局分析

第十二章2016年中国洋酒行业市场竞争格局分析

di一节2016年中国洋酒行业市场竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、市场竞争分析

四、洋酒品牌人头马的中国市场策略

第二节2016年洋酒与国产酒的市场博弈分析

一、洋酒与白酒的优劣势对比分析

二、洋酒主要公司竞争格局分析

三、洋酒对中国酒市场的影响分析

第三节2016年中国洋酒行业重点省市竞争分析

一、北京

二、上海

三、其他省市分析

第十三章2016年顶级洋酒十大品牌市场运营态势分析

第一节absolut绝对伏特加

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第二节hennessy轩尼诗

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第三节johnniewalker尊尼获加

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第四节chivas芝华士

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第五节moetchandon酩悦香槟

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第六节remymartin人头马

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第七节martell马爹利

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第八节bacardi百加得

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第九节家豪威士忌cardhu

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十节尊荣ji品威士忌swing

一、企业基本概况

二、2016年企业产品市场销售情况分析

三、2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略分析

第十四章2016年中国洋酒相关行业市场运行走势分析

di一节2016年酒店业发展的影响展望

一、酒店业发展状况

二、影响酒店业发展的主要因素

三、酒店业区域发展态势展望

第二节2016年中国餐饮行业发展分析

一、中国餐饮现状分析

二、影响中国餐饮业发展的因素分析

三、中国餐饮业市场格局分析

第三节2016-2022年中国餐饮业发展预测分析

第四部分投资策略建议

第十五章2016-2022年中国洋酒行业投资热点与风险分析

di一节2016-2022年中国洋酒行业投资环境分析

第二节2016-2022年中国洋酒行业投资热点分析

第三节2016-2022年中国洋酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险分析

第四节专家建议

第十六章2016-2022年中国洋酒市场发展趋势分析

第一节2016-2022年洋酒市场发展趋势分析

一、关税下调对洋酒价格的影响

二、洋酒本土化趋势

三、洋酒在中国的市场转型

第二节2016-2022年中国洋酒行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场价格走势预测分析

图表目录

图表2015年世界十大洋酒公司排名及简介

图表2015年世界十大著名的洋酒品牌排名及概况

图表2015年法国香槟酒销量

图表2015年全球香槟销售情况

图表2015年我国葡萄酒的进口地区对比

图表2015年世界葡萄酒总产值前五位对比

图表2015年意大利对欧盟葡萄酒出口情况表

图表2015年意大利对非欧盟葡萄酒出口情况表

图表2015年意大利对其他地区葡萄酒出口情况表

图表2015年我国国内生产总值情况表

图表2013-2015年各季度我国gdp环比增长表

图表2015年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表2015年我国发电量日均产量及同比增速

图表2015年我国钢材日均产量及同比增速

图表2015年我国水泥日均产量及同比增速

图表2015年我国原油加工量日均产量及同比增速

图表2015年我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表2015年我国乙烯日均产量及同比增速

图表2015年我国汽车日均产量及同比增速

图表2015年我国轿车日均产量及同比增速

图表2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表2015年全国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表2015年全国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表2015年分季度国内生产总值与增速

图表2015年1-4季gdp度累计增长速度与增速

图表2013-2015年中国gdp总量及增长趋势图

图表2015年国内生产总值初步核算数据

图表2015年11月各地居民价格消费指数

图表2015年12月消费者价格分类物价指数

图表2016年1月各地居民价格消费指数

图表2016年2月消费者价格分类物价指数

图表2016年3月消费者价格分类物价指数

图表2016年4月消费者价格分类物价指数

图表2015年全国居民消费价格涨跌幅

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/252160252160.html>