

中国对外贸易市场发展态势与发展前景分析报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国对外贸易市场发展态势与发展前景分析报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/142158142158.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”，简称“外贸”，是指一个国家（地区）与另一个国家（地区）之间的商品、劳务和技术的交换活动。这种贸易由进口和出口两个部分组成。对运进商品或劳务的国家（地区）来说，就是进口；对运出商品或劳务的国家（地区）来说，就是出口。这在奴隶社会和封建社会就开始产生和发展，到资本主义社会，发展更加迅速。其性质和作用由不同的社会制度所决定。

中国报告网发布的《中国对外贸易市场发展态势与发展前景分析报告（2012-2016）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：2012年中国对外贸易行业定义及发展环境分析

第一节 对外贸易产业相关概述

一、对外贸易行业简述

- （1）对外贸易方式
- （2）公司形式
- （3）对外贸易目的及特点
- （4）对外贸易资格
- （5）对外贸易与国际贸易的区别

二、对外贸易行业在国民经济中的地位

- （1）外贸对经济增长的拉动效应分析
- （2）贸易依存度分析

第二节 对外贸易行业经济环境分析

一、世界经济贸易形势分析

- （1）世界经济贸易总体形势
- （2）世界经济贸易发展中值得关注的问题

- (3) 主要国家和地区经济贸易前景
- 二、中国宏观经济形势分析
 - (1) 2011年宏观经济情况
 - (2) 2012年宏观经济走势
- 第三节 中国对外贸易政策环境分析
 - 一、中国对外贸易管理体制分析
 - (1) 对外贸易管理体制的建立
 - (2) 对外贸易管理体制改革
 - (3) 对外贸易管理体制发展方向
 - 二、2012年中国主要对外贸易政策法规解读
 - (1) 2012年关税政策解读
 - (2) 2012年贸管新政解读
 - 三、绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略
 - (1) 绿色贸易壁垒产生的原因
 - (2) 绿色贸易壁垒对中国的影响
 - (3) 中国对绿色贸易壁垒的应对策略
- 第四节 国别贸易投资环境分析
 - 一、欧盟投资环境分析
 - 二、美国投资环境分析
 - 三、日本投资环境分析
 - 四、韩国投资环境分析
- 第2章：2012年中国对外贸易行业发展现状及前景预测
 - 第一节 中国对外贸易行业发展概况
 - 第二节 中国进出口情况分析
 - 一、2002-2012年中国进出口总体情况
 - 二、2002-2012年中国进出口贸易方式
 - (1) 出口贸易方式
 - (2) 进口贸易方式
 - 三、2002-2012年中国进出口国别（地区）
 - (1) 出口国别（地区）
 - (2) 进口国别（地区）
 - 第三节 中国服务贸易情况分析
 - 一、2012年中国服务贸易发展概况和特点
 - (1) 服务进出口总体情况
 - (2) 服务贸易逆差情况

(3) 服务贸易国际市场结构

二、影响2012年中国服务贸易发展的因素分析

(1) 国内外经济趋稳回暖带动中国服务贸易强势复苏

(2) 传统服务是拉动中国服务贸易增长的主要动力

(3) 高附加值服务助推中国服务出口迅速增长

三、2012年中国服务贸易发展展望

第四节 国别货物贸易及双边贸易情况分析

一、欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

(1) 2010年欧盟货物贸易情况

(2) 2011年中欧双边贸易情况

二、美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

(1) 美国货物贸易情况

(2) 中美双边贸易情况

三、日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

(1) 2011年日本货物贸易情况

(2) 2011年中日双边贸易情况

四、中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

(1) 2011年中国香港货物贸易情况

(2) 2012年两地双边贸易情况

五、韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

(1) 2011年韩国货物贸易情况

(2) 2012年中韩双边贸易情况

第五节 2012年中国对外贸易发展前景预测

一、中国加入WTO以来对外贸易发展分析

二、中国当前对外贸易发展形势分析

三、中国对外贸易发展前景预测

第3章：2012年中国对外贸易行业细分市场诊断及分析

第一节 中国进出口商品总体情况

一、2002-2012年中国进出口商品结构

(1) 出口商品结构

(2) 进口商品结构

二、2012年进出口商品预警情况

第二节 中国机电产品外贸市场诊断及分析

一、机电产品景气度分析

二、机电产品进出口政策

三、2010-2012年机电产品进出口情况

四、机电产品国内外需求分析

五、机电产品外贸市场存在的问题及对策

六、机电产品进出口趋势分析

第三节 中国高新技术产品外贸市场诊断及分析

一、高新技术产品景气度分析

二、高新技术产品进出口政策

三、2010-2012年高新技术产品进出口情况

四、高新技术产品国内外需求分析

五、高新技术产品外贸市场存在的问题及对策

六、高新技术产品进出口趋势分析

第四节 中国纺织服装外贸市场诊断及分析

一、纺织服装产品景气度分析

二、纺织服装产品进出口政策

三、2010-2012年纺织服装产品进出口情况

四、纺织服装产品国内外需求分析

五、纺织服装产品外贸市场存在的问题及对策

六、纺织服装产品进出口趋势分析

第五节 中国农产品外贸市场诊断及分析

一、农产品外贸市场景气度分析

二、农产品进出口政策

三、2010-2012年农产品进出口情况

四、农产品国内外需求分析

五、农产品外贸市场存在的问题及对策

六、农产品进出口趋势分析

第六节 中国能源矿产外贸市场诊断及分析

一、能源矿产贸易景气度分析

二、能源矿产进出口政策

三、2010-2011年能源矿产进出口情况

四、能源矿产国内外需求分析

五、能源矿产外贸市场存在的问题及对策

六、能源矿产进出口趋势分析

第七节 中国其他外贸市场诊断及分析

一、船舶、汽车零部件外贸市场诊断及分析

二、家具、箱包外贸市场诊断及分析

三、玩具外贸市场诊断及分析

第4章：2012年中国重点省市外贸情况诊断及分析

第一节 中国省（区、市）进出口总体情况

一、中国各省（区、市）出口总体情况

二、中国各省（区、市）进口总体情况

第二节 北京市外贸情况诊断及分析

一、北京市海关概况

二、2010年北京市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

（3）对环渤海经济圈外贸增长的贡献

（4）“十一五”对外贸易发展总结

三、2010年北京市对外贸易的主要特点

（1）全年进出口整体呈现平稳运行态势

（2）月度进出口同比增速呈现“显著增长，前高后低”态势

（3）一般贸易进出口占据主导地位

（4）国有企业为外贸发展的主力

（5）与主要伙伴双边贸易良好发展

四、2011年北京市主要进出口商品分析

（1）主要进口商品分析

（2）主要出口商品分析

五、2012年北京市外贸运行情况

（1）总体情况

（2）具体表现

六、北京市外贸存在的问题及政策建议

（1）北京市外贸存在的问题诊断

（2）北京市外贸发展政策建议

七、2012年北京市外贸形势预测

（1）主要出口产品走势预测

（2）主要进口产品走势预测

第三节 上海市外贸情况诊断及分析

一、上海市海关概况

二、2011年上海市外贸总体情况

（1）进出口总额

（2）在行业中的地位

(3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年上海市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易国别

(3) 贸易方式

(4) 主要进口商品

(5) 主要出口商品

四、2011年上海市外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

五、上海市外贸存在的问题及政策建议

(1) 上海市外贸存在的问题诊断

(2) 上海市外贸发展政策建议

六、2012年上海市外贸形势预测

第四节 天津市外贸情况诊断及分析

一、天津市海关概况

二、2011年天津市外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年天津市外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易方式

(3) 主要进口商品

(4) 主要出口商品

四、天津市外贸存在的问题及政策建议

(1) 天津市外贸存在的问题诊断

(2) 天津市外贸发展政策建议

五、2012年天津市外贸形势预测

第五节 广东省外贸情况诊断及分析

一、广东省海关概况

二、2011年广东省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年广东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品

四、2011年广东省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

五、广东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 广东省外贸存在的问题诊断
- (2) 广东省外贸发展政策建议

六、2012年广东省外贸形势预测

第六节 浙江省外贸情况诊断及分析

一、浙江省海关概况

二、2011年浙江省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2010年浙江省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 运输方式
- (5) 主要进口商品
- (6) 主要出口商品

四、2011年浙江省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

五、浙江省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 浙江省外贸存在的问题诊断
- (2) 浙江省外贸发展政策建议

六、2012年浙江省外贸形势预测

第七节 江苏省外贸情况诊断及分析

一、江苏省海关概况

二、2011年江苏省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年江苏省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品

四、2011年江苏省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

五、江苏省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 江苏省外贸存在的问题诊断
- (2) 江苏省外贸发展政策建议

六、2012年江苏省外贸形势预测

第八节 山东省外贸情况诊断及分析

一、山东省海关概况

二、2011年山东省外贸总体情况

- (1) 进出口总额
- (2) 在行业中的地位
- (3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年山东省外贸具体表现

- (1) 经营单位性质
- (2) 贸易国别
- (3) 贸易方式
- (4) 主要进口商品
- (5) 主要出口商品

- (6) 各地市进出口情况

四、2011年山东省外贸运行情况

- (1) 总体情况
- (2) 具体表现

五、山东省外贸存在的问题及政策建议

- (1) 山东省外贸存在的问题诊断

(2) 山东省外贸发展政策建议

六、2012年山东省外贸形势预测

第九节 辽宁省外贸情况诊断及分析

一、辽宁省海关概况

二、2011年辽宁省外贸总体情况

(1) 进出口总额

(2) 在行业中的地位

(3) “十一五”对外贸易发展总结

三、2011年辽宁省外贸具体表现

(1) 经营单位性质

(2) 贸易方式

(3) 主要进口商品

(4) 主要出口商品

(5) 各城市进出口情况

四、2011年辽宁省外贸运行情况

(1) 总体情况

(2) 具体表现

五、辽宁省外贸存在的问题及政策建议

(1) 辽宁省外贸存在的问题诊断

(2) 辽宁省外贸发展政策建议

六、2012年辽宁省外贸形势预测

第5章：2012年中国领先外贸企业经营情况分析

第一节 中国外贸企业总体经营情况分析

一、2010年中国外贸200强分析

(1) 外贸200强榜单

(2) 外贸200强区域格局

(3) 外贸200强民营力量

二、2011年中国外贸500强分析

(1) 外贸500强排序排名标准

(2) 外贸500强榜单

(3) 外贸500强变化分析

第二节 中国领先外贸企业经营情况分析

一、浙江中大集团股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

二、南京纺织品进出口股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

三、辽宁成大股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

四、江苏开元股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

五、上海物资贸易股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

第6章：2012-2016中国对外贸易行业投融资及发展战略分析

第一节 中国对外贸易行业投资现状分析

一、2011年中国利用外资情况

(1) 利用外资总体情况

(2) 吸收外商直接投资

(3) 外商投资企业进出口情况

二、2011年中国境外投资情况

三、中国外贸企业投资现状分析

四、中国外贸企业投资趋势分析

第二节 中国对外贸易行业融资现状分析

一、外贸企业融资的定义及特点

二、外贸企业融资的主要方式

(1) 进口贸易融资

1) 开证授信额度

2) 进口押汇

3) 假远期信用证

4) 提货担保

(2) 出口贸易融资

- 1) 出口押汇
- 2) 票据贴现
- 3) 打包放款
- 4) 无抵押贷款和抵押贷款

(3) 中间商贸易融资

- 1) 可转让信用证
- 2) 背对背信用证

(4) 非传统外贸企业融资

- 1) 结构性贸易融资
- 2) 国际保理
- 3) 福费廷
- 4) 出口信贷

(5) 其他外贸企业融资方式

三、中国外贸企业融资现状分析

- (1) 外贸企业融资状况的特点
- (2) 外贸企业融资现状中存在的问题
- (3) 造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

四、外贸企业融资策略建议

- (1) 强调原则性
- (2) 强调事前性
- (3) 选优性
- (4) 外贸企业融资工具的比较与选择

第三节 中国对外贸易行业发展建议

一、中国对外贸易行业机会分析

二、中国对外贸易行业风险分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 人民币汇率变动风险
- (3) 国家政策调整风险
- (4) 外贸依存度风险
- (5) 市场风险
- (6) 贸易摩擦风险

三、中国对外贸易行业发展建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/142158142158.html>