

# 2021年中国水务信息化行业分析报告- 行业深度分析与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/552157552157.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的每个城镇都有给排水系统，如何充分利用有效的水资源，满足城乡安全和高效供水，是关系国计民生的问题，水务企业是各地给排水系统的运营主体。随着信息技术的不断发展，物联网、移动互联网、3S（RS、GIS、GPS）、大数据等技术不断革新，水务企业的信息化水平也不断提高，同时积累了海量的数据资源。其中作为水务行业信息化发展重要方向的智慧水务将智能智慧技术、相关硬件和信息化技术运用到城市供水系统管理中，对提高城市供水的管理能力及保障用水安全能力具有至关重要的作用。

### 1.我国水务信息化行业主管部门及自律组织

我国水务信息化行业主管部门为工信部，行业自律组织为中国软件行业协会、中国城镇供水排水协会。主要职责如下：

主管部门及监管体制

主要职责

工信部

拟订行业发展战略，提出发展思路和政策建议；提出并组织实施软件和信息服务业行业规划、重点专项规划、产业政策、行业规范条件、技术规范和标准；组织推进软件技术、产品和系统研发与产业化，促进产业链协同创新发展；指导推进软件和信息服务业发展；推动新技术、新产品、新业态发展和应用。

中国软件行业协会

宣传贯彻国家政策法规，向政府主管部门反映本行业的愿望和要求，开展行业情况调查，提出行业发展建议；订立行业行规行约，约束行业行为，提高行业自律性；协助政府部门组织制定、修改软件行业的国家标准、专业标准以及推荐性标准等。

中国城镇供水排水协会

开展调查研究，为政府主管部门制定行业、政策、规划、计划和有关标准提供材料和数据；总结、交流、推广城镇供水排水企业的经营、管理以及城镇节约用水等方面的经验，组织开展城镇供水排水和节水领域的国内外学术和科技交流活动，促进行业改革和科技进步；承担行业质量技术认证、工程项目环境影响评价、工程设计方案审查和验收工作以及资质审查。

资料来源：观研天下整理

### 2.我国水务信息化行业主要法律法规

序号

名称

颁布机构

实施时间

1

《中华人民共和国著作权法（2010年修正）》

全国人大常委会

2010年4月

2

《计算机软件保护条例（2013年修订）》

国务院

2013年3月

3

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》

国家发改委、工信部、财政部等

2012年8月

4

《计算机软件著作权登记办法》

国家版权局

2002年2月

5

《中华人民共和国水法》

全国人大常委会

2016年7月

6

《城市供水条例（2018年修订）》

国务院

2018年3月

7

《城市供水水质管理规定》

住建部

2007年5月资料来源：观研天下整理

### 3.我国水务信息化行业产业政策

名称

发布机构

主要内容

性质

水污染防治行动计划

国务院于 2015年4月

提出对使用超过50 年和材质落后的供水管网进行更新改造，到2017年，全国公共供水管网漏损率控制在12%以内；到2020年，控制在10%以内；到2020年，地级及以上缺水城市全

部达到国家节水型城市标准要求，京津冀、长三角、珠三角等区域提前一年完成。

该《计划》是为切实加大水污染防治力度，保障国家水安全而制定的政策性文件，且有明确的问责措施，具有强制性。

#### 国家节水行动方案

国家发改委、水利部于2019年4月

提出加强公共供水系统运行监督管理，推进城镇供水管网分区计量管理，建立精细化管理平台和漏损管控体系，协同推进二次供水设施改造和专业化运营。重点推动东北等管网高漏损地区的节水改造。

该《方案》经中央全面深化改革委员会审议通过的政策，并规定了政策执行的保障措施，具有约束性。

#### 全国城市市政基础设施建设“十三五”规划

住建部、国家发改委于2017年5月

提出扩大公共供水管网覆盖范围，有序关停公共供水管网覆盖范围内的自备井，提高公共供水有效供给开展供水管网分区计量管理，加强供水管网漏损检查和改造，降低供水管网漏损率。

该《规划》指出，城市人民政府作为市政基础设施建设的责任主体，要切实履行职责，因此对各地政府在相关领域的行政管理具有一定的行政约束性。

#### 节水型社会建设“十三五”规划

国家发改委、水利部、住建部于2017年1月

提出要推进城镇供水管网改造，到2020年全国城市公共供水管网漏损率控制在10%以内；要完善供水管网检漏制度，通过供水管网独立分区计量和水平衡测试等方式，加强漏损控制管理，在漏损严重或缺水城市开展供水管网分区计量管理示范工程。

该《规划》规定了健全部门协作机制、评估考核机制和节水奖励机制，对责任部门具有一定的约束性和鼓励性。

#### 全民节水行动计划

国家发改委、水利部、住建部等9部委于2016年10月

科学制定和实施供水管网改造技术方案，完善供水管网检漏制度，加强公共供水系统运行的监督管理。对受损失修、材质落后和使用年限超过50年的供水管网进行改造，到2020年，在100个城市开展分区计量、漏损节水改造，完成供水管网改造工程规模约7万公里，全国公共供水管网漏损率控制在10%以内。

该《计划》规定：逐级建立用水强度控制目标责任制，将目标任务分解落实到各级地方人民政府，对各地政府相关领域的行政管理具有一定的约束性。

#### 关于促进智慧城市健康发展的指导意见

国家发改委、工信部等八部委于2014年8月

提出电力、燃气、交通、水务、物流等公用基础设施的智能化水平大幅提升，运营管理实现

精准化、协同化、一体化。工业化与信息化深度融合，信息服务业加快发展。

《指导意见》要求：城市人民政府要健全智慧城市建设重大项目监督听证制度和问责机制，将智慧城市建设成效纳入政府绩效考核体系，因此该文件虽然是产业引导政策，但是具有一定的约束性。

国家新型城镇化规划（2014-2020年）

国务院于 2014年3月

提出要加强市政公用设施建设，加强城镇水源地保护与建设和供水设施改造与建设，确保城镇供水安全；提出发展智能水务，构建覆盖供水全过程、保障供水质量安全的智能供排水和污水处理系统，发展智能管网，实现城市地下空间、地下管网的信息化管理和运行监控智能化。

该《规划》是指导全国城镇化健康发展的宏观性、战略性、基础性规划。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国水务信息化行业分析报告-行业深度分析与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国水务信息化行业发展概述

第一节 水务信息化行业发展情况概述

## 一、水务信息化行业相关定义

## 二、水务信息化行业基本情况介绍

## 三、水务信息化行业发展特点分析

## 四、水务信息化行业经营模式

### 1、生产模式

### 2、采购模式

### 3、销售模式

## 五、水务信息化行业需求主体分析

## 第二节 中国水务信息化行业上下游产业链分析

### 一、产业链模型原理介绍

### 二、水务信息化行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国水务信息化行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

## 第三节 中国水务信息化行业生命周期分析

### 一、水务信息化行业生命周期理论概述

### 二、水务信息化行业所属的生命周期分析

## 第四节 水务信息化行业经济指标分析

### 一、水务信息化行业的赢利性分析

### 二、水务信息化行业的经济周期分析

### 三、水务信息化行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国水务信息化行业进入壁垒分析

### 一、水务信息化行业资金壁垒分析

### 二、水务信息化行业技术壁垒分析

### 三、水务信息化行业人才壁垒分析

### 四、水务信息化行业品牌壁垒分析

### 五、水务信息化行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球水务信息化行业市场发展现状分析

### 第一节 全球水务信息化行业发展历程回顾

### 第二节 全球水务信息化行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲水务信息化行业地区市场分析

- 一、亚洲水务信息化行业市场现状分析
- 二、亚洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲水务信息化行业市场前景分析
- 第四节 北美水务信息化行业地区市场分析
  - 一、北美水务信息化行业市场现状分析
  - 二、北美水务信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美水务信息化行业市场前景分析
- 第五节 欧洲水务信息化行业地区市场分析
  - 一、欧洲水务信息化行业市场现状分析
  - 二、欧洲水务信息化行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲水务信息化行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界水务信息化行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球水务信息化行业市场规模预测
- 第三章 中国水务信息化产业发展环境分析
  - 第一节 我国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP增长情况分析
    - 二、工业经济发展形势分析
    - 三、社会固定资产投资分析
    - 四、全社会消费品零售总额
    - 五、城乡居民收入增长分析
    - 六、居民消费价格变化分析
    - 七、对外贸易发展形势分析
  - 第二节 中国水务信息化行业政策环境分析
    - 一、行业监管体制现状
    - 二、行业主要政策法规
  - 第三节 中国水务信息化产业社会环境发展分析
    - 一、人口环境分析
    - 二、教育环境分析
    - 三、文化环境分析
    - 四、生态环境分析
    - 五、消费观念分析
- 第四章 中国水务信息化行业运行情况
  - 第一节 中国水务信息化行业发展状况情况介绍
    - 一、行业发展历程回顾
    - 二、行业创新情况分析



- 1、行业技术发展现状
- 2、行业技术专利情况
- 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国水务信息化行业市场规模分析
- 第三节 中国水务信息化行业供应情况分析
- 第四节 中国水务信息化行业需求情况分析
- 第五节 我国水务信息化行业细分市场分析
  - 1、细分市场一
  - 2、细分市场二
  - 3、其它细分市场
- 第六节 中国水务信息化行业供需平衡分析
- 第七节 中国水务信息化行业发展趋势分析
- 第五章 中国水务信息化所属行业运行数据监测
  - 第一节 中国水务信息化所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、行业资产规模分析
  - 第二节 中国水务信息化所属行业产销与费用分析
    - 一、流动资产
    - 二、销售收入分析
    - 三、负债分析
    - 四、利润规模分析
    - 五、产值分析
  - 第三节 中国水务信息化所属行业财务指标分析
    - 一、行业盈利能力分析
    - 二、行业偿债能力分析
    - 三、行业营运能力分析
    - 四、行业发展能力分析
- 第六章 2017-2021年中国水务信息化市场格局分析
  - 第一节 中国水务信息化行业竞争现状分析
    - 一、中国水务信息化行业竞争情况分析
    - 二、中国水务信息化行业主要品牌分析
  - 第二节 中国水务信息化行业集中度分析
    - 一、中国水务信息化行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国水务信息化行业市场集中度分析

### 第三节 中国水务信息化行业存在的问题

### 第四节 中国水务信息化行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国水务信息化行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国水务信息化行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国水务信息化行业消费市场动态情况

### 第二节 中国水务信息化行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 水务信息化行业成本结构分析

### 第四节 水务信息化行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国水务信息化行业价格现状分析

### 第六节 中国水务信息化行业平均价格走势预测

#### 一、中国水务信息化行业价格影响因素

#### 二、中国水务信息化行业平均价格走势预测

#### 三、中国水务信息化行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国水务信息化行业区域市场现状分析

### 第一节 中国水务信息化行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区水务信息化市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区水务信息化市场规模分析

#### 四、华东地区水务信息化市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区水务信息化市场规模分析

## 四、华中地区水务信息化市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区水务信息化市场规模分析

#### 四、华南地区水务信息化市场规模预测

### 第九章 2017-2021年中国水务信息化行业竞争情况

#### 第一节 中国水务信息化行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 中国水务信息化行业SCP分析

##### 一、理论介绍

##### 二、SCP范式

##### 三、SCP分析框架

#### 第三节 中国水务信息化行业竞争环境分析（PEST）

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

##### 三、社会环境

##### 四、技术环境

### 第十章 水务信息化行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国水务信息化行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国水务信息化行业未来发展前景分析

- 一、水务信息化行业国内投资环境分析
- 二、中国水务信息化行业市场机会分析
- 三、中国水务信息化行业投资增速预测

### 第二节 中国水务信息化行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国水务信息化行业市场发展预测

- 一、中国水务信息化行业市场规模预测
- 二、中国水务信息化行业市场规模增速预测
- 三、中国水务信息化行业产值规模预测
- 四、中国水务信息化行业产值增速预测
- 五、中国水务信息化行业供需情况预测

#### 第四节 中国水务信息化行业盈利走势预测

- 一、中国水务信息化行业毛利润同比增速预测
- 二、中国水务信息化行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国水务信息化行业投资风险与营销分析

### 第一节 水务信息化行业投资风险分析

- 一、水务信息化行业政策风险分析
- 二、水务信息化行业技术风险分析
- 三、水务信息化行业竞争风险分析
- 四、水务信息化行业其他风险分析

### 第二节 水务信息化行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国水务信息化行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国水务信息化行业品牌战略分析

- 一、水务信息化企业品牌的重要性
- 二、水务信息化企业实施品牌战略的意义
- 三、水务信息化企业品牌的现状分析
- 四、水务信息化企业的品牌战略
- 五、水务信息化品牌战略管理的策略

### 第二节 中国水务信息化行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国水务信息化行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国水务信息化行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国水务信息化行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国水务信息化行业营销渠道策略

##### 一、水务信息化行业渠道选择策略

##### 二、水务信息化行业营销策略

#### 第三节 中国水务信息化行业价格策略

#### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国水务信息化行业重点投资区域分析

##### 二、中国水务信息化行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/552157552157.html>