

2018年中国温泉旅游行业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国温泉旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342157342157.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着现代化，城市生活节奏的加快，人们对休闲和健康越来越重视，对旅游温泉需求越来越强烈。近年来，国家将有拥有温泉资源的城市作为国家的重要区域规划。然而现今的规划都处于大方向上的总体旅游规划。对于热带气候的地区温泉旅游的开发规划模式太单一，温泉旅游如今的发展缺乏规范化的引导，在开发过程中缺乏特色又有未能体现文化内涵，有的甚至采取先开发后治理。

资料来源：互联网

一、温泉的旅游资源价值 旅游地借助于丰富温泉资源可以拓展温矿泉度假区范围，提升经营条件，创意经营项目，培养乐活温泉氛围，将打造成为真正的温泉乐活天堂。如引入农家自身经营的“热带温泉”项目，对附近有条件的居民进行引导培训，实行以家、户为单位的旅游接待主体，以地方居民住房为主要接待形式，在经营管理上由百姓住户进行经营，形成特色家庭式“热带温泉”。将温泉旅游区的有机美食与温泉、热带浴融合，重点宣传“美食+保健养生”品牌，创新设计温泉美食食谱，另一方面利用泡汤能促进新陈代谢，激发人的食欲的特点，推出“泡着吃”特色有机餐饮。

二、温泉旅游发展存在的问题

（一）品牌建设不足

旅游部门在规划区域整体旅游市场及周边景点整合促销方面做的不足，尤其是全面的旅游品牌形象，还没有真正进入到游客的印象中。很多温泉旅游资源未能得到开发，游客对具有代表性的温泉旅游的认知度不高，温泉旅游市场影响力不大，温泉旅游效益受到直接影响。

（二）温泉旅游产品较为单一

我国虽然温泉旅游资源丰富但旅游产品的挖掘和开发不够，缺乏核心吸引物。此外，我国旅游配套设施不完善，旅游产业体系尚未形成，其中美食资源丰富但与旅游业的融合还不够。

（三）资源破坏严重

由于理念的落后及科学性的缺乏，温泉旅游景区自然环境和人文环境在其开发经营过程中不可避免地遭到破坏。第一，在这些不合理的开发理念的驱使下，许多温泉景观在自然中

的和谐在旅游的开发过程中被干扰甚至破坏。在经济利益面前，旅游传统本土文化的珍贵与真实被埋没，取而代之的是舞台化、商品化和庸俗化的各种产物。第二，在温泉旅游景区的经营过程中所产生的污染，例如大气、水体、废弃物污染等，给自然生态环境带来了不小的冲击。

（四）受到现有经济情况的制约

温泉旅游景观区域经济基础薄弱以及经济发展相对较慢直接影响了旅游经济发展的规模与水平。温泉旅游胜地的旅游经济仍处于规模小，中等水平状态，没有形成一个系统的、完善的旅游圈。一方面部分基础设施跟不上发展的步伐，景点基本配套设施差。

三、温泉旅游发展策略

温泉旅游区域实施跨越式发展战略、文化振兴战略、生态乐活战略、政府主导战略、市场运作战略，到规划末期，实现温泉旅游的强势崛起，旅游业成为我国国民经济的战略性支柱产业，成为扶贫开发的动力产业，成为我国现代服务业发展的龙头产业，塑造宜居宜业宜游的幸福温泉旅游。

（一）温泉旅游产品：我国形成以热带文化旅游、乐活旅游等特色化多元化的旅游产品体系，高端温泉旅游产品蓬勃发展，旅游新业态、旅游新热点、旅游新领域广泛铺开。

（二）温泉旅游产业：我国大旅游产业体系逐步完善，产业规模不断壮大，高端温泉旅游产业成长新区日渐成熟，产业效益不断提升，旅游产业逐渐成为我国国民经济的战略性支柱产业。

此外，现有的温矿泉在建筑格调以及温泉形式上没有任何经营特色，且环境脏乱差，但其空气清新、环境幽静、自然环境优美。

（三）温泉旅游品牌：我国世界热带文化旅游品牌吸引力、影响力显著提升，我国成为珠三角地区旅游休闲后花园，成为世界热带温泉旅游的风向标，成为国际一流古村落旅游目的地，成为国际一流的热带文化旅游体验地。

温泉旅游景观地整体旅游市场运行缓慢、旅游产业链始终在形成阶段，缺少统一有效市场规划，旅游产业链条功能性缺失。对此，当地政府部门还需要准确定位旅游市场，形成政府、企业、旅游部门三鼎合理局面，比如加大力度改善温泉旅游景观地的旅游景点设施陈旧

落后、交通体系严重不足、与当前民族发展结构对接不当等现状，结合当地温泉旅游资源宣传古朴民族文化，同时需要做好吃、住、行方面的工作，切实提高游客对温泉旅游胜地旅游整体形象。其中，温泉旅游胜地景区负责人必要要重视当前温泉旅游胜地旅游产业的主要问题，突出当地温泉旅游资源的特色、加大温泉旅游资源开发力度、不断完善配套体系、推动市场化运行成熟，政府、企业、有关部门共同参与到推动温泉旅游发展。

四、总结天然温泉的资源优势，使得发展温泉旅游有了雄厚的基础。

从温泉旅游发展思想认识上，管理系统，生态环境，基础设施，资源利用和宣传上，都是影响我国温泉旅游的主要因素。我国旅游业的发展应当根据当地的条件，建立了政策保障体系，产业发展的管理体制，构建温泉旅游产品推广体系，这些必将推动温泉旅游将稳步快速发展，温泉旅游也将会在资源型经济可持续转型上成为主要替代产业。不断提高旅游质量资源供给量，对现代服务业发展形成总体带动。（GYWWJP）

观研天下发布的《2018年中国温泉旅游行业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国温泉旅游行业发展概述

第一节 温泉旅游行业发展情况概述

- 一、温泉旅游行业相关定义
- 二、温泉旅游行业基本情况介绍
- 三、温泉旅游行业发展特点分析

第二节 中国温泉旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、温泉旅游行业产业链条分析
- 三、中国温泉旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国温泉旅游行业生命周期分析

- 一、温泉旅游行业生命周期理论概述
- 二、温泉旅游行业所属的生命周期分析

第四节 温泉旅游行业经济指标分析

- 一、温泉旅游行业的赢利性分析
- 二、温泉旅游行业的经济周期分析
- 三、温泉旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国温泉旅游行业进入壁垒分析

- 一、温泉旅游行业资金壁垒分析
- 二、温泉旅游行业技术壁垒分析
- 三、温泉旅游行业人才壁垒分析
- 四、温泉旅游行业品牌壁垒分析
- 五、温泉旅游行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球温泉旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球温泉旅游行业发展历程回顾

第二节 全球温泉旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲温泉旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲温泉旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲温泉旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲温泉旅游行业市场前景分析

第四节 北美温泉旅游行业地区市场分析

- 一、北美温泉旅游行业市场现状分析
- 二、北美温泉旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美温泉旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟温泉旅游行业地区市场分析

一、欧盟温泉旅游行业市场现状分析

二、欧盟温泉旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟温泉旅游行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界温泉旅游行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球温泉旅游行业市场规模预测

第三章 中国温泉旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品温泉旅游总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国温泉旅游行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国温泉旅游产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国温泉旅游行业运行情况

第一节 中国温泉旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国温泉旅游行业市场规模分析

第三节 中国温泉旅游行业供应情况分析

第四节 中国温泉旅游行业需求情况分析

第五节 中国温泉旅游行业供需平衡分析

第六节 中国温泉旅游行业发展趋势分析

第五章 中国温泉旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国温泉旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国温泉旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国温泉旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国温泉旅游市场格局分析

第一节 中国温泉旅游行业竞争现状分析

一、中国温泉旅游行业竞争情况分析

二、中国温泉旅游行业主要品牌分析

第二节 中国温泉旅游行业集中度分析

一、中国温泉旅游行业市场集中度分析

二、中国温泉旅游行业企业集中度分析

第三节 中国温泉旅游行业存在的问题

第四节 中国温泉旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国温泉旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国温泉旅游行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国温泉旅游行业消费特点

第二节 中国温泉旅游行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 温泉旅游行业成本分析

第四节 温泉旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国温泉旅游行业价格现状分析

第六节 中国温泉旅游行业平均价格走势预测

一、中国温泉旅游行业价格影响因素

二、中国温泉旅游行业平均价格走势预测

三、中国温泉旅游行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国温泉旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国温泉旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地温泉旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区温泉旅游市场规模分析

四、华东地区温泉旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区温泉旅游市场规模分析

四、华中地区温泉旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区温泉旅游市场规模分析

第九章 2016-2018年中国温泉旅游行业竞争情况

第一节 中国温泉旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国温泉旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国温泉旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 温泉旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国温泉旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国温泉旅游行业未来发展前景分析

一、温泉旅游行业国内投资环境分析

二、中国温泉旅游行业市场机会分析

三、中国温泉旅游行业投资增速预测

第二节 中国温泉旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国温泉旅游行业市场发展预测

一、中国温泉旅游行业市场规模预测

二、中国温泉旅游行业市场规模增速预测

三、中国温泉旅游行业产值规模预测

四、中国温泉旅游行业产值增速预测

五、中国温泉旅游行业供需情况预测

第四节 中国温泉旅游行业盈利走势预测

一、中国温泉旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国温泉旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国温泉旅游行业投资风险与营销分析

第一节 温泉旅游行业投资风险分析

一、温泉旅游行业政策风险分析

二、温泉旅游行业技术风险分析

三、温泉旅游行业竞争风险分析

四、温泉旅游行业其他风险分析

第二节 温泉旅游行业企业经营发展分析及建议

一、温泉旅游行业经营模式

二、温泉旅游行业销售模式

三、温泉旅游行业创新方向

第三节 温泉旅游行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国温泉旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国温泉旅游行业品牌战略分析

一、温泉旅游企业品牌的重要性

二、温泉旅游企业实施品牌战略的意义

三、温泉旅游企业品牌的现状分析

四、温泉旅游企业的品牌战略

五、温泉旅游品牌战略管理的策略

第二节中国温泉旅游行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节中国温泉旅游行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国温泉旅游行业发展策略及投资建议

第一节中国温泉旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节中国温泉旅游行业定价策略分析

第三节中国温泉旅游行业营销渠道策略

一、温泉旅游行业渠道选择策略

二、温泉旅游行业营销策略

第四节中国温泉旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国温泉旅游行业重点投资区域分析

二、中国温泉旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/342157342157.html>