

2020年中国休闲旅游市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国休闲旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522155522155.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近日，浙江省体育局和省文旅厅联合开展了2020年浙江省运动休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目评定工作。认定浙江省运动休闲旅游示范基地（2021-2023）11个，浙江省运动休闲旅游精品线路（2021-2023）5条，浙江省运动休闲旅游优秀项目（2021-2023）60个。

浙江省休闲旅游示范基地、精品线路和优秀项目
类别

基地/路线/项目

运动休闲旅游示范基地

建德航空极限运动基地

淳安千岛湖啤酒小镇运动休闲基地

奉化徐凫岩户外运动基地

龙湾七彩运动休闲田园

德清郡安里户外运动休闲综合体

德清郡安里户外运动休闲综合体

江山江郎山运动休闲基地

普陀国际游艇会景区

三门蛇蟠岛旅游区

缙云羊上航空飞行营地

松阳双童山山地生态运动休闲基地

运动休闲旅游精品线路

淳安白小线(自行车)-石林港湾(皮划艇)-富溪线(漂流)-石林景区(定向)

宁海县国家登山健身步道(登山)-浙东第一尖 雪山欢乐谷(滑雪)-胡陈户外运动小镇(攀岩)

苍南罗家山(无动力滑翔伞、登山)-雾城月亮湾沙滩(游泳、摩托艇)-渔寮(徒步)

诸暨马剑丛林探险(漂流)-秦皇古道(登山)-秦皇古道马场(马术)-大唐后山迷宫(露营)

嵊泗基湖(皮划艇)-高场湾(水上飞鱼)-五龙(骑行)

运动休闲旅游优秀项目

滑冰

(拱墅世纪星滑冰场)

蹦床

(拱墅弹刻极限

蹦床主题公园)

骑行

(萧山戴村)

帆船

(萧山傲帆航海基地)

全地形车越野

(余杭野天堂小镇)

攀岩

(临安龙门秘境)

飞行体验

(富阳桐洲岛)

亚联飞行营地)

皮划艇

(富阳新桐乡)

蹦床

(淳安千岛乐

蹦床主题乐园)

户外拓展

(淳安龙晨水搏乐园)

绳索攀爬

(海曙半山伴水)

卡丁车

(江北创达游乐园)

帆船

(北仑万博鱼游艇俱乐部)

皮艇

(镇海艇酷户外)

登山

(奉化大堰)

帆船

(象山东旦时尚运动海滩)

露营

(瓯海瓯歌云顶草上世界)

徒步

(洞头临海悬崖栈道)

奇云大漂流

(瑞安周烱上村)

峡谷拓展

(雁荡筋竹涧体验园)

航空运动

(温州楠溪江

航空飞行营地

室内滑雪

(文成天鹅堡滑雪场)

ATV越野

(吴兴驾云山)

拓展训练

(南浔水乡穿越)

泵道骑行

(德清上渚山奇幻谷)

悬崖秋千

(安吉云上草原)

山地车速降

(安吉五峰山)

玻璃滑道

(长兴城山沟)

高尔夫

(海宁尖山)

房车露营

(海宁芳草青青房车营地)

马术

(海盐南北湖)

竞技垂钓

(桐乡畅想园竞技塘)

直升机观光体验

(桐乡乌镇国际露营地)

马术

(嘉善凯易路)

真人CS

(嘉善大云云澜湾)

赛车

(柯桥浙江国际赛车场)

马术

(越城贡帝托斯卡纳城堡)

滑草

(嵊州覆卮山)

航空运动

(新昌万丰 航空)

单车山地速降

(上虞祝家庄)

马术

(金华 爱马仕庄园)

飞拉达

(义乌小六石)

休闲运动车越野

(永康龙山)

动力三角翼

(武义大斗山飞行营地)

赛车

(武义赛车场)

飞拉达

(武义寿仙谷)

高山星空露营

(磐安高二营地公园)

飞越丛林

(柯城大荫山)

户外攀岩

(衢江灰坪乡两头洞景区)

竞技垂钓

(龙游龙和国际垂钓中心)

三角翼

(江山江郎山飞行基地)

卡丁车

(江山如画卡丁车

运动基地)

滑泥

(岱山秀山)

滑翔伞

(临海安基山滑翔伞基地)

骑行

(温岭石塘海滨绿道)

攀越丛林

(仙居神仙居)

攀越丛林

(仙居神仙居)

越野跑

(龙泉屏南越野小镇)

汽车越野

(遂昌浙西川藏线)

滑草

(松阳七沐山)数据来源：公开资料整理

浙江省此次开展的评定工作表明政府部门对于休闲旅游行业的重视。此外，其他多个省市也通过相关举措大力支持休闲旅游行业发展。如2020年11月18日，北京市密云区召开旅游发展大会，对2020年密云区旅游发展成就进行了总结，并明确2021年全力打造特色文化旅游休闲示范区的工作任务；2020年11月19日，安徽省文旅厅公示安徽省特色旅游名村、省级休闲旅游示范点。

根据近年来各地区发展休闲旅游行业的经验得出，由于占据了游客较多的休闲时间，因此发展休闲旅游最为重要的是旅游地拥有一定的休闲服务设施并能够不断提升当地的休闲度。

但从2011年公布的全球十大休闲范例城市来看，杭州是我国唯一入选的城市，其他9个城市分别是开普敦、迪拜、赫尔辛基、尼斯、奥兰多、里约热内卢、塞维利亚、新加坡、维也纳。因此在我国休闲旅游行业发展过程中，城市休闲化指数仍有待提升。

全球十大休闲范例城市

城市

简介

杭州

简称“杭”，古称临安、钱塘，是浙江省省会、副省级市、杭州都市圈核心城市，国务院批复确定的中国浙江省省会和全省经济、文化、科教中心、长江三角洲中心城市之一。

奥地利维也纳

被称为“多瑙河女神”、“音乐之都”、“文化之都”、“建筑之都”、生活质量最高的城市、最干净的城市。

新加坡

这是一个建在公园里的城市，被称作“花园城市”。在快节奏中，人们仍能过着宁静的生活。

法国尼斯

位于地中海沿岸，背山面海，有3个国家级公园。它以全年温和的地中海气候、灿烂的阳关、悠长的石滩及悠闲的老城生活而闻名于世。

芬兰赫尔辛基

欧洲最富庶的首都之一，人们的生活方式却极其低调，不仅追求休闲的数量，更注重质量。

西班牙塞维利亚

那里既代表了南欧式松弛生活，也代表了热情奔放。

美国奥兰多

环境质量优于全美平均水平，依托主题公园逐步形成一个多元、立体的休闲产业体系。

阿联酋迪

追求极致的新型休闲城市。它是个沙漠与海水共存的城市，现代与传统和平共处，奢华与朴素相得益彰。这里有世界上最令人叹为观止的酒店、室内滑雪场、购物中心，也有浓郁的阿拉伯风情。

巴西里约热内卢

个性尽展的南美休闲之都。它有温和的气候、柔美的海滩、新鲜的空气，它还有桑巴舞、足球、狂欢节和多彩的夜生活。

南非开普敦

位于好望角北端的狭长地带，居印度洋和大西洋两洋之会；虽地处非洲，但却充满多元欧洲文化色彩。数据来源：公开资料整理

近年来，在政府部门的重视下，我国城市休闲化指数全面提质。从2020年11月17日公布的2020中国城市休闲化指数来看，我国休闲城市呈现出“超大、特大城市领先、I型城市崛起、II型城市赶超”的区域新格局。

根据数据显示，2020中国城市休闲化指数中，北京、上海、广州、重庆、深圳、成都等超大、特大城市休闲化指数遥遥领先，分别为100、95.26、73.96、64.45、63.67、58.23；长沙、郑州、青岛、昆明等I型城市休闲化指数崛起，分别为37.85、36.67、35.4、35；宁波、厦门、贵阳等II型城市休闲化指数赶超，分别为38.75、32.31、30.73。

2020中国城市休闲化指数

数值

城市

城市规模

城市性质

100

北京

超大城市

直辖市

95.26

上海

超大城市

直辖市

73.96

广州

超大城市

省会城市

64.45

重庆

超大城市

直辖市

63.67

深圳

超大城市

计划单列市

58.23

成都

特大城市

省会城市

52.51

杭州

特大城市

省会城市

43.97

南京

特大城市

省会城市

42.66

西安

特大城市

省会城市

40.58

武汉

特大城市

省会城市

40.40

天津

超大城市

直辖市

38.75

宁波

II型城市

计划单列市

37.85

长沙

I型城市

省会城市

36.67

郑州

I型城市

省会城市

35.40

青岛

I型城市

计划单列市

35.00

昆明

I型城市

省会城市

32.88

沈阳

I型城市

省会城市

32.31

厦门

I型城市

计划单列市

30.73

贵阳

II型城市

省会城市

30.66

石家庄

II型城市

省会城市

30.26

福州

II型城市

省会城市

30.15

太原

II型城市

省会城市

30.11

大连

I型城市

计划单列市

29.50

哈尔滨

I型城市

省会城市

27.90

济南

I型城市

省会城市

26.91

合肥

II型城市

省会城市

26.20

长春

I型城市

省会城市

25.55

南昌

II型城市

省会城市

22.90

呼和浩特

II型城市

省会城市

22.55

南宁

II型城市

省会城市

21.75

乌鲁木齐

II型城市

省会城市数据来源：公开资料整理（zlj）

基于此种情况，我国休闲旅游市场将持续升温。休闲旅游行业的发展将带动交通、餐饮、通讯等行业，加快我国经济建设的步伐。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国休闲旅游市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国休闲旅游行业发展概述

第一节 休闲旅游行业发展情况概述

- 一、休闲旅游行业相关定义
- 二、休闲旅游行业基本情况介绍
- 三、休闲旅游行业发展特点分析

第二节 中国休闲旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、休闲旅游行业产业链条分析
- 三、中国休闲旅游行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国休闲旅游行业生命周期分析

- 一、休闲旅游行业生命周期理论概述
- 二、休闲旅游行业所属的生命周期分析

第四节 休闲旅游行业经济指标分析

- 一、休闲旅游行业的赢利性分析
- 二、休闲旅游行业的经济周期分析
- 三、休闲旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国休闲旅游行业进入壁垒分析

- 一、休闲旅游行业资金壁垒分析
- 二、休闲旅游行业技术壁垒分析
- 三、休闲旅游行业人才壁垒分析
- 四、休闲旅游行业品牌壁垒分析
- 五、休闲旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球休闲旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球休闲旅游行业发展历程回顾

第二节 全球休闲旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲休闲旅游行业地区市场分析

- 一、亚洲休闲旅游行业市场现状分析
- 二、亚洲休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲休闲旅游行业市场前景分析

第四节 北美休闲旅游行业地区市场分析

- 一、北美休闲旅游行业市场现状分析
- 二、北美休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美休闲旅游行业市场前景分析

第五节 欧盟休闲旅游行业地区市场分析

- 一、欧盟休闲旅游行业市场现状分析
- 二、欧盟休闲旅游行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟休闲旅游行业市场前景分析

第六节 全球休闲旅游行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界休闲旅游行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球休闲旅游行业市场规模预测

第三章 中国休闲旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品休闲旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国休闲旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国休闲旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国休闲旅游行业运行情况

第一节 中国休闲旅游行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国休闲旅游行业市场规模分析

第三节 中国休闲旅游行业供应情况分析

第四节 中国休闲旅游行业需求情况分析

第五节 中国休闲旅游行业供需平衡分析

第六节 中国休闲旅游行业发展趋势分析

第五章 中国休闲旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国休闲旅游所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国休闲旅游所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国休闲旅游所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国休闲旅游市场格局分析

第一节 中国休闲旅游行业竞争现状分析

一、中国休闲旅游行业竞争情况分析

二、中国休闲旅游行业主要品牌分析

第二节 中国休闲旅游行业集中度分析

一、中国休闲旅游行业市场集中度分析

二、中国休闲旅游行业企业集中度分析

第三节 中国休闲旅游行业存在的问题

第四节 中国休闲旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国休闲旅游行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国休闲旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国休闲旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国休闲旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 休闲旅游行业成本分析

第四节 休闲旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国休闲旅游行业价格现状分析

第六节 中国休闲旅游行业平均价格走势预测

一、中国休闲旅游行业价格影响因素

二、中国休闲旅游行业平均价格走势预测

三、中国休闲旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国休闲旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国休闲旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区休闲旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区休闲旅游市场规模分析

四、华东地区休闲旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区休闲旅游市场规模分析
- 四、华中地区休闲旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区休闲旅游市场规模分析
- 四、华南地区休闲旅游市场规模预测

第九章 2017-2020年中国休闲旅游行业竞争情况

第一节 中国休闲旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国休闲旅游行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国休闲旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 休闲旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国休闲旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国休闲旅游行业未来发展前景分析

- 一、休闲旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国休闲旅游行业市场机会分析
- 三、中国休闲旅游行业投资增速预测

第二节 中国休闲旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国休闲旅游行业市场发展预测

- 一、中国休闲旅游行业市场规模预测
- 二、中国休闲旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国休闲旅游行业产值规模预测
- 四、中国休闲旅游行业产值增速预测
- 五、中国休闲旅游行业供需情况预测

第四节 中国休闲旅游行业盈利走势预测

- 一、中国休闲旅游行业毛利润同比增速预测

二、中国休闲旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国休闲旅游行业投资风险与营销分析

第一节 休闲旅游行业投资风险分析

- 一、休闲旅游行业政策风险分析
- 二、休闲旅游行业技术风险分析
- 三、休闲旅游行业竞争风险分析
- 四、休闲旅游行业其他风险分析

第二节 休闲旅游行业企业经营发展分析及建议

- 一、休闲旅游行业经营模式
- 二、休闲旅游行业销售模式
- 三、休闲旅游行业创新方向

第三节 休闲旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国休闲旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国休闲旅游行业品牌战略分析

- 一、休闲旅游企业品牌的重要性
- 二、休闲旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、休闲旅游企业品牌的现状分析
- 四、休闲旅游企业的品牌战略
- 五、休闲旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国休闲旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国休闲旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国休闲旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国休闲旅游行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国休闲旅游行业定价策略分析

第三节 中国休闲旅游行业营销渠道策略

- 一、休闲旅游行业渠道选择策略
- 二、休闲旅游行业营销策略

第四节 中国休闲旅游行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国休闲旅游行业重点投资区域分析
- 二、中国休闲旅游行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/522155522155.html>