

2016-2022年中国发酵制品市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国发酵制品市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252154252154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国发酵制品市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2013-2015年世界发酵制品行业整体运营状况分析

第一节2013-2015年世界发酵制品行业运行环境分析

第二节2013-2015年世界发酵制品行业市场格局透析

一、世界发酵制品发展史

二、世界发酵工业的发展趋势

三、世界酵母市场分析

四、酵母抽提物（ye）全球快速增长

第三节2013-2015年世界发酵制品主要国家运行分析

一、日本酵母制品市场动向

二、韩国酵母制品市场动态

第四节2016-2022年世界发酵制品新趋势探析

第二章2013-2015年中国发酵制品产业运行环境解析

第一节2013-2015年中国宏观经济经济环境分析

一、2016年中国宏观经济运行分析

二、2016年宏观经济形势分析及展望

三、“十三五”我国经济增长潜力分析

第二节2013-2015年中国发酵制品市场政策环境分析

一、中国发酵制品标准

二、相关行业政策

三、食品工业“十三五”规划中关于发酵制品的规划

第三节2013-2015年中国发酵制品市场社会环境分析

- 一、居民饮食习惯
- 二、餐饮业市场运行稳定性增强

第三章2013-2015年中国发酵制品行业市场运行态势剖析

第一节2013-2015年中国发酵制品动态分析

- 一、我国多种发酵产品世界领先
- 二、中国发酵工业协会更名为中国生物发酵产业协会
- 三、2016年中国发酵制品发展分析
- 四、大力发展循环经济节能减排初见成效

第二节2013-2015年中国发酵制品市场发展现状分析

- 一、发酵制品运行特点分析
- 二、中国发酵工业发展迅速
- 三、发酵工业生产的原料结构

第三节2013-2015年中国发酵制品技术应用现状

- 一、自主创新能力显著增强生产技术工艺和装备水平快速提高
- 二、生物发酵产业探寻可持续发展之路
- 三、大豆低聚肽应用及技术
- 四、采用多种酵母经一步法途径生产纤维素乙醇
- 五、发酵行业关键共性清洁生产产业化应用取得突破
- 六、“功能性低聚异麦芽糖发酵耦联清洁生产及资源化关键技术开发”项目通过验收
- 七、发酵工程：借菌种升级产业

第四节2013-2015年中国发酵制品工业热点问题探讨

- 一、原材料问题
- 二、技术瓶颈问题
- 三、节能减排问题
- 四、标准化问题

第四章2013-2015年中国发酵制品市场深度剖析

第一节2013-2015年中国发酵制品市场运行分析

- 一、行业大发展进入关键期
- 二、国内名优品牌仍将占据主导地位

第二节2013-2015年中国发酵制品市场供需分析

- 一、重点发酵制品产量数据分析
- 二、发酵制品市场销售情况分析
- 三、影响市场供需的因素分析

第三节2013-2015年中国发酵制品进出口形势分析

第五章2013-2015年中国发酵制品市场营销渠道

di一节2013-2015年中国发酵制品行业的营销渠道

一、主要消费渠道

二、销售渠道特征

第二节2013-2015年中国发酵制品行业经销商分析

一、经销商管理的重要意义

二、发酵制品企业传统的经销商管理模式

三、发酵制品经销商管理之管理创新

第六章2013-2015年中国发酵制品市场营销策略

di一节2013-2015年中国发酵制品售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

第二节发酵制品行业营销策略分析

第七章2013-2015年中国发酵制品市场竞争格局透析

di一节2013-2015年中国发酵制品市场竞争总况

一、中国发酵制品市场竞争格局

二、中国发酵制品产业集中度

第二节2016-2022年中国发酵制品行业竞争趋势分析

第八章2013-2015年中国发酵制品优势企业竞争力及关键性数据分析

di一节安琪酵母股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务能力分析

四、2013-2015年公司偿zhai能力分析

五、2013-2015年公司现金流量分析表

六、2013-2015年公司经营能力分析

七、2013-2015年公司盈利能力分析

七、2016年公司发展展望

第二节中粮生物化学(安徽)股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2013-2015年公司经营情况分析

三、2013-2015年公司财务能力分析

四、2013-2015年公司偿zhai能力分析

五、2013-2015年公司现金流量分析表

六、2013-2015年公司经营发展能力分析

七、2013-2015年公司盈利能力分析

八、2016年公司发展展望

第三节上海味好美食品有限公司

一、公司基本概述

二、2014年公司经营情况分析

三、2016年公司经营情况分析

三、味好美完成对武汉亚太调味食品有限公司收购

第四节乐陵市飞达集团有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节青岛春明调味品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节甘肃雪晶生化有限责任公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节蓬莱市金园保鲜食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营范围

第八节青岛赛特se素有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节山东庞大调味食品有限公司

一、公司基本概述

二、公司经营情况分析

第十节乐陵市云海食品有限公司

第九章2013-2015年中国发酵制品原料市场运营探析

第一节大豆

- 一、2016年大豆市场形势分析
- 二、2016年大豆市场形势展望
- 三、2016年大豆市场政策建议
- 四、农业部放行转基因大豆引发论战
- 五、中国非转基因大豆产业发展建议

第二节小麦

- 一、2016年国内外小麦产业发展特点
- 二、我国小麦产业发展特点
- 三、2016年国内外小麦产业发展趋势展望
- 四、政策建议

第三节玉米

- 一、2016年国内外玉米产业发展状况分析
- 二、2016年国内外玉米产业发展趋势判断
- 三、2016年中国玉米产业发展的政策建议及未来展望

第四节稻米

- 一、2015年稻米市场回顾
- 二、2016年稻米市场价格分析
- 三、2016年稻米市场展望
- 四、中国或成全球zui大稻米进口国

第十章2016-2022年中国发酵制品行业投资机会与风险规避指引

第一节2016-2022年中国发酵制品行业投资概况

- 一、发酵制品投资特性
- 二、发酵制品投资价值
- 三、发酵制品资环境分析

第二节2016-2022年中国发酵制品行业投资机会分析

- 一、投资热点分析
- 二、区域投资潜力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2016-2022年中国发酵制品行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险

第四节权威专家投资建议

第十一章2016-2022年中国发酵制品行业发展趋势与前景展望

第一节2016-2022年中国发酵制品行业发展前景分析

- 一、发酵制品行业市场前景展望
- 二、发酵乳产品将成我国乳制品行业新增长点
- 三、酵母和酵母衍生品行业前景广阔
- 四、生物发酵产业的进军方向

第二节2016-2022年中国发酵制品行业发展趋势分析

- 一、提高非粮原料比重发展高附加值新品
- 二、推动产业地域转移加快兼并重组与技术改造
- 三、培育大型企业力求多元化发展

第三节2016-2022年中国发酵制品行业发展方向

- 一、优化结构
- 二、自主创新
- 三、节能减排
- 四、持续发展

第四节2016-2022年中国发酵制品产业发展建议

- 一、配合国家宏观调控，促进产业结构调整
- 二、积极推动节能减排，走循环经济的发展道路
- 三、加快技术创新，提升核心竞争力
- 四、引导企业产品结构调整，推动新型发酵制品的产业化
- 五、加快标准建设，推动产品质量的提升
- 六、加强人才培养，提升行业整体素质
- 七、生物发酵工业转型关键是延长产业链

图表目录

图表：酵母已应用到食品、营养、生化等多个领域

图表：世界主要酵母企业情况

图表：全球酵母产能分布

图表：全球酵母味素产能分布

图表：高活性酵母占酵母用量的50%以上

图表：国内酵母产量维持10%左右的增长

图表：2015年国内生产总值初步核算数据

图表：2011年1季度-2015年1季度gdp环比增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011年12月-2015年4月全年居民消费价格涨跌趋势图

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

- 图表：2013-2015年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度
- 图表：2011年12月-2015年4月全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图
- 图表：2013-2015年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2016年1-4月全年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图
- 图表：2016年1-4月全年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图
- 图表：2016年1-4月全年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图
- 图表：2013-2015年全国固定资产投资及其增长速度
- 图表：2013-2015年全国货物进出口总额
- 图表：2013-2015年我国季度gdp增长率
- 图表：2013-2015年我国三产业增加值季度增长率
- 图表：2013-2015年我国工业增加值走势图
- 图表：2013-2015年固定资产投资走势图
- 图表：2013-2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率
- 图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额走势图
- 图表：2013-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图
- 图表：2013-2015年我国cpi、ppi运行趋势
- 图表：2012年-2015年企业商品价格指数走势
- 图表：2013-2015年进出口走势图
- 图表：2013-2015年我国货币供应量
- 图表：2013-2015年我国存dai款同比增速走势图
- 图表：2013-2015我国经济发展主要指标变化趋势
- 图表：2013-2015年我国城乡居民收入消费总趋势
- 图表：2013-2015城镇和农村居民消费支出结构
- 图表：2013-2015年我国主要发酵产品的能耗、水耗
- 图表：2013-2015年我国发酵行业产业集中度情况
- 图表：安琪酵母新的产品结构
- 图表：安琪酵母产业链

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/252154252154.html>