

2018年中国伞类制品市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国伞类制品市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342151342151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国内伞类制品行业现状

制伞业经历了上世纪 70 年代自德国转移到日本，80 年代又转移到我国台湾，当时我国台湾省伞具产量快速成长，技术成熟，上下游产业链齐备，而成为当时全球伞具产量第一、出口量第一的区域。90 年代以后制伞业由台湾传入中国大陆，并在大陆蓬勃发展，全球制伞中心最终转移到中国大陆的过程显示了制伞行业始终围绕劳动力这一核心因素向成本最低的区域发展的趋势。虽然近代制伞业已进入大规模工厂生产阶段，但由于伞具生产的特殊性，即在伞面缝制、伞骨加工和装配等环节仍然依赖于手工生产，使制伞业对熟练而廉价劳动力十分依赖，仍然是典型的劳动密集型产业。

我国伞类产品出口的省份主要集中在福建省、浙江省、广东省、江苏省、江西省。其中福建省和浙江省伞类用具出口量占据主导地位，主要的四个重点伞具产业集群基地均在这两个省份，分别为中国伞都——福建晋江东石镇、中国雨伞城——福建南安诗山镇、中国伞城——浙江上虞崧厦镇、中国伞乡——浙江萧山南阳街道。上述四个重点伞具产业基地发展至今，已基本囊括国内制伞业务，国内主要规模企业及名牌产品均出自以上区域。上世纪 90 年代以来，我国制伞业依托丰富的廉价劳动力资源而迅速崛起，成为世界第一伞业大国。截止至 2014 年中国已成为世界上主要的雨伞制造商及出口商。目前，国内已有部分制伞工厂在劳动力价格更低廉的东南亚等地设厂，制伞业可能迎来新一轮的区域转移浪潮。制伞业特色区域产业集群的兴起，形成特定地理范围内多个产业相互融合、众多类型机构相互联结的共生体，构成这一区域特色的竞争优势。在一定空间范围内产业的高集中度，这有利于降低企业的成本（包括生产成本、交换成本），提高规模经济效益和市场竞争能力。形成了区域竞争力和区域发展优势，从而奠定良性发展机制，形成人才、市场、资金、技术等创新开发与聚集，推进可持续产业升级并带动了当地经济的发展和乡村工业化的进步，创造了良好的经济和社会效益。

制伞流程

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

观研天下发布的《2018 年中国伞类制品市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，

规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国伞类制品行业发展概述

第一节 伞类制品行业发展情况概述

- 一、伞类制品行业相关定义
- 二、伞类制品行业基本情况介绍
- 三、伞类制品行业发展特点分析

第二节 中国伞类制品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、伞类制品行业产业链条分析
- 三、中国伞类制品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国伞类制品行业生命周期分析

- 一、伞类制品行业生命周期理论概述
- 二、伞类制品行业所属的生命周期分析

第四节 伞类制品行业经济指标分析

- 一、伞类制品行业的赢利性分析
- 二、伞类制品行业的经济周期分析
- 三、伞类制品行业附加值的提升空间分析

第五节 国内伞类制品行业进入壁垒分析

- 一、伞类制品行业资金壁垒分析
- 二、伞类制品行业技术壁垒分析
- 三、伞类制品行业人才壁垒分析
- 四、伞类制品行业品牌壁垒分析
- 五、伞类制品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球伞类制品行业市场发展现状分析

第一节 全球伞类制品行业发展历程回顾

第二节 全球伞类制品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲伞类制品行业地区市场分析

- 一、亚洲伞类制品行业市场现状分析
- 二、亚洲伞类制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲伞类制品行业市场前景分析

第四节 北美伞类制品行业地区市场分析

- 一、北美伞类制品行业市场现状分析
- 二、北美伞类制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美伞类制品行业市场前景分析

第五节 欧盟伞类制品行业地区市场分析

- 一、欧盟伞类制品行业市场现状分析
- 二、欧盟伞类制品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟伞类制品行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界伞类制品行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球伞类制品行业市场规模预测

第三章 中国伞类制品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品伞类制品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国伞类制品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国伞类制品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国伞类制品行业运行情况

第一节 中国伞类制品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国伞类制品行业市场规模分析

第三节 中国伞类制品行业供应情况分析

第四节 中国伞类制品行业需求情况分析

第五节 中国伞类制品行业供需平衡分析

第六节 中国伞类制品行业发展趋势分析

第五章 中国伞类制品所属行业运行数据监测

第一节 中国伞类制品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国伞类制品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国伞类制品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国伞类制品市场格局分析

第一节 中国伞类制品行业竞争现状分析

一、中国伞类制品行业竞争情况分析

二、中国伞类制品行业主要品牌分析

第二节 中国伞类制品行业集中度分析

一、中国伞类制品行业市场集中度分析

二、中国伞类制品行业企业集中度分析

第三节 中国伞类制品行业存在的问题

第四节 中国伞类制品行业解决问题的策略分析

第五节 中国伞类制品行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国伞类制品行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国伞类制品行业消费特点

第二节 中国伞类制品行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 伞类制品行业成本分析

第四节 伞类制品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国伞类制品行业价格现状分析

第六节 中国伞类制品行业平均价格走势预测

一、中国伞类制品行业价格影响因素

二、中国伞类制品行业平均价格走势预测

三、中国伞类制品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国伞类制品行业区域市场现状分析

第一节 中国伞类制品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地伞类制品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区伞类制品市场规模分析

四、华东地区伞类制品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区伞类制品市场规模分析

四、华中地区伞类制品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区伞类制品市场规模分析

第九章 2016-2018年中国伞类制品行业竞争情况

第一节 中国伞类制品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国伞类制品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国伞类制品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 伞类制品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- #### 四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国伞类制品行业发展前景分析与预测

第一节 中国伞类制品行业未来发展前景分析

- 一、伞类制品行业国内投资环境分析
- 二、中国伞类制品行业市场机会分析
- 三、中国伞类制品行业投资增速预测

第二节 中国伞类制品行业未来发展趋势预测

第三节 中国伞类制品行业市场发展预测

- 一、中国伞类制品行业市场规模预测
- 二、中国伞类制品行业市场规模增速预测
- 三、中国伞类制品行业产值规模预测
- 四、中国伞类制品行业产值增速预测
- 五、中国伞类制品行业供需情况预测

第四节 中国伞类制品行业盈利走势预测

- 一、中国伞类制品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国伞类制品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国伞类制品行业投资风险与营销分析

第一节 伞类制品行业投资风险分析

- 一、伞类制品行业政策风险分析
- 二、伞类制品行业技术风险分析
- 三、伞类制品行业竞争风险分析
- 四、伞类制品行业其他风险分析
- 第二节 伞类制品行业企业经营发展分析及建议
 - 一、伞类制品行业经营模式
 - 二、伞类制品行业销售模式
 - 三、伞类制品行业创新方向
- 第三节 伞类制品行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国伞类制品行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国伞类制品行业品牌战略分析
 - 一、伞类制品企业品牌的重要性
 - 二、伞类制品企业实施品牌战略的意义
 - 三、伞类制品企业品牌的现状分析
 - 四、伞类制品企业的品牌战略
 - 五、伞类制品品牌战略管理的策略
- 第二节 中国伞类制品行业市场的关键客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国伞类制品行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国伞类制品行业发展策略及投资建议

第一节 中国伞类制品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国伞类制品行业定价策略分析

第三节 中国伞类制品行业营销渠道策略

一、伞类制品行业渠道选择策略

二、伞类制品行业营销策略

第四节 中国伞类制品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国伞类制品行业重点投资区域分析

二、中国伞类制品行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/342151342151.html>