

# 中国水族馆运营态势与投资模式分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国水族馆运营态势与投资模式分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/112150112150.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

水族馆是收集、饲养和展览水生动物的机构。可专养海洋生物或淡水生物，也可兼养；既有供观赏或普及科学知识的公共水族馆，也有供科研及教学专用的水族馆。包括所谓的“海底世界”、“极地海洋世界”也属于水族馆。“水族馆”这一名称也时常用于一些水族类商店。

《中国水族馆运营态势与投资模式分析报告（2011-2015年）》根据对水族馆产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国水族馆产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以水族馆行业作为切入点，通过对水族馆行业特征和统计数据的全面分析，确定水族馆行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确水族馆行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 第一章2010-2011年世界水族馆产业运行态势分析

#### 第一节 2010-2011年世界水族馆行业综述

##### 一、世界水族馆行业特点分析

##### 二、世界水产养殖分析

##### 三、世界水族馆技术分析

#### 第二节2010-2011年世界水族馆产业运行动态分析

##### 一、亚特兰大建成世界上最大的水族馆\_齐洛文

##### 二、美国“世界水族馆”获罕见双头地毯蟒

#### 第三节 2010-2011年世界主要国家水族馆行业发展情况分析

##### 一、美国

##### 二、韩国

##### 三、意大利

##### 四、英国批建全球最大水族馆新进展

#### 第四节 2011-2015年世界水族馆行业发展趋势分析

### 第二章 2010-2011年中国水族馆行业发展宏观环境分析

#### 第一节 2010-2011年中国水族馆行业经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2010-2011年中国水族馆行业发展政策环境分析

##### 一、所属行业政策分析

## 二、进出口政策分析

### 三、《中华人民共和国动物保护法(专家建议稿)》

#### 第三节 2010-2011年中国水族馆社会环境分析

#### 第三章 2010-2011年中国水族馆行业运行形势分析

##### 第一节 2010-2011年中国水族馆行业发展概述

###### 一、水族馆行业发展特征分析

###### 二、中国水族馆业将进一步走向标准化

###### 三、观赏鱼养殖情况分析

###### 四、水族馆主要产品价格走势分析

##### 第二节 2010-2011年中国水族馆养殖技术研究

###### 一、水族馆对水温要求分析

###### 二、特色鱼种养殖技术分析

###### 三、水族馆海豚饲养与繁殖技术

###### 四、水族馆鱼病防治技术

##### 第三节 2010-2011年中国水族馆产业热点问题探讨

#### 第四章 2010-2011年中国水族馆行业运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国水族馆运行概况

###### 一、水族馆历史背景分析

###### 二、水族馆设计和建筑分析

###### 三、水族馆的放养问题

###### 四、中国最早的水族馆

##### 第二节 2010-2011年中国水族馆经营状况分析

###### 一、世界最大水族馆运行分析

###### 二、中国水族馆运行分析

###### 三、中国重点地区水族馆运行情况分析

##### 第三节 2010-2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析

#### 第五章 2010-2011年中国知名水族馆运营走势透析

##### 第一节 水族馆——上海

###### 一、水族馆运行概况

###### 二、水族馆主要景点分析

###### 三、水族馆主营业务分析

##### 第二节 太平洋海底世界——北京

###### 一、水族馆运行概况

###### 二、水族馆主要景点分析

###### 三、水族馆主营业务分析

### 第三节 新澳海底世界——河北

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第四节 迎泽公园海底世界——山西

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第五节 青岛海底世界——青岛

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第六节 重庆兴澳海底世界——重庆

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第七节 南京海底世界——南京

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第八节 嵊泗海洋生物馆——浙江嵊泗

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第九节 长沙海底世界——湖南

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第十节 海底世界——厦门

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析
- 三、水族馆主营业务分析

### 第十一节 亚龙湾海底世界——三亚

- 一、水族馆运行概况
- 二、水族馆主要景点分析

### 三、水族馆主营业务分析

#### 第六章 2010-2011年中国水族馆行业市场竞争格局分析

##### 第一节 2010-2011年中国水族馆行业竞争现状分析

- 一、水族馆店竞争日趋激烈
- 二、全球水族馆竞争力排行及中国所占比重
- 三、中国水族馆竞争力体现

##### 第二节 2010-2011年中国水族馆集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

##### 第三节 2010-2011年影响中国水族馆行业竞争的因素分析

#### 第七章 2010-2011年中观赏鱼市场运行态势分析

##### 第一节 2010-2011年中国观赏鱼市场现状综述

- 一、观赏鱼行业运行特点分析
- 二、中国现阶段观赏鱼养殖规模及技术现状
- 三、观赏鱼产业在国民经济中的地位
- 四、休闲渔业或将助推水产业再次升级

##### 第二节 2010-2011年中国热点观赏鱼市场透析

- 一、金鱼为主体的观赏鱼文化瓦解
- 二、南北观赏鱼市场差异明显
- 三、中低档鱼火热
- 四、海水观赏鱼试探性突起

##### 第三节 2010-2011年中国观赏鱼市场供需分析

- 一、我国急需开发观赏鱼苗种
- 二、观赏鱼需求直线上升
- 三、原生鱼现身观赏鱼市 习性极易养活受到追捧

##### 第四节 2010-2011年中国重点区域市场运行格局

- 一、上海观赏鱼年产值超亿元
- 二、四川省观赏鱼产业将游出亿元效益
- 三、石屏观赏鱼养殖初露锋芒
- 四、江苏省如皋市打造华东一流观赏鱼产销中心

##### 第五节 观赏鱼出口发展潜力巨大面临三大课题

- 一、突破传统养殖方法，提高技术含量
- 二、应构建品牌，以质量取胜
- 三、解决养殖池塘的设计、出口标准问题

#### 第八章 2006-2010年中国观赏鱼细分品种进出口数据分析

## 第一节 2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口总体数据（03011000）

- 一、观赏用胭脂鱼进出口数量分析
- 二、观赏用胭脂鱼进出口金额分析
- 三、观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

## 第二节 2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口总体数据（03011000）

- 一、观赏用红龙鱼进出口数量分析
- 二、观赏用红龙鱼进出口金额分析
- 三、观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

## 第三节 2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口总体数据（03011000）

- 一、观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析
- 二、观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析
- 三、观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2011年中国水族馆用品行业运行动态解析

### 第一节 2010-2011年中国水族馆用品行业发展概述

- 一、水族馆箱
- 二、水泵
- 三、加热棒
- 四、其他水族馆用品

### 第二节 2010-2011年中国主要企业水族馆用品行业发展情况分析

- 一、深圳市兴日生实业有限公司
- 二、中山市创星电器有限公司
- 三、广东海利集团有限公司

### 第三节 2010-2011年中国水族馆用品行业发展面临的问题分析

## 第十章 2010-2011年中国水族馆饲料及鱼药行业运行态势分析

### 第一节 2010-2011年中国观赏鱼饵料行业发展情况分析

- 一、活饵
- 二、冷冻饵
- 三、人工饵料
- 四、其他的水族馆生物人工营养

### 第二节 2010-2011年中国常见鱼药市场运行状况分析

- 一、卤素类
- 二、重金属铜类
- 三、农药类
- 四、呋喃类
- 五、抗生素类

## 六、中草药

## 七、其他类

### 第三节 如何选择用药与在试用鱼药应注意的问题分析

## 第十一章 2010-2011年中国旅游行业运行局势分析

### 第一节 2010-2011年中国旅游业在国民经济中的地位分析

#### 一、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

#### 二、旅游业成为中国的支柱产业

#### 三、中国旅游业在世界旅游中举足轻重

### 第二节 2010-2011年中国旅游业发展情况分析

#### 一、中国旅游业进入快速发展时期

#### 二、观光旅游生命力分析

#### 三、塑造旅游产业集群品牌的分析

### 第三节 2010-2011年国内旅游市场发展特点分析

#### 一、旅游市场发展战略的调整起到了极大的推动作用

#### 二、城乡居民收入的增长带动国内旅游的新增长

#### 三、黄金周持续火爆

#### 四、全国范围内的普遍增长

#### 五、服务接待仍存在大量问题

## 第十二章 2011-2015年中国水族馆行业前景预测分析

### 第一节 2011-2015年中国水族馆行业新趋势探析

#### 一、消费者对大自然的强烈和积极的态度

#### 二、水族馆零售店的质素在大幅度提高

#### 三、使生活环境更“亲近自然”

### 第二节 2011-2015年中国水族馆用品行业市场预测分析

#### 一、市场供给预测分析

#### 二、市场需求预测分析

#### 三、市场供需平衡分析

### 第三节 2011-2015年中国水族馆行业市场盈利预测分析

## 第十三章 2011-2015年中国水族馆行业投资机会与风险分析

### 第一节 2011-2015年中国水族馆行业投资概况

#### 一、水族馆行业投资特性

#### 二、水族馆具投资价值研究

#### 三、水族馆投资环境分析

### 第二节 2011-2015年中国水族馆行业投资机会分析

#### 一、旅游业发展前景分析

## 二、消费者需求分析

### 第三节2011-2015年中国滨海旅游行业投资风险分析

#### 一、运营风险

#### 二、政策风险分析

#### 三、市场竞争风险分析

#### 四、金融风险

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用胭脂鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用红龙鱼进出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口数量分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口金额分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国观赏用巨骨舌鱼进出口国家及地区分析

图表：深圳市兴日生实业有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司经营收入走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债情况图

图表：深圳市兴日生实业有限公司负债指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市兴日生实业有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司经营收入走势图

图表：中山市创星电器有限公司盈利指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司负债情况图

图表：中山市创星电器有限公司负债指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市创星电器有限公司成长能力指标走势图

图表：广东海利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东海利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东海利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东海利集团有限公司负债情况图

- 图表：广东海利集团有限公司负债指标走势图
- 图表：广东海利集团有限公司运营能力指标走势图
- 图表：广东海利集团有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2010-2011年中国水族馆主要集中地区旅游状况分析
- 图表：2010-2011年中国水族馆重点区域集中度分析
- 图表：上海水族馆主营业务分析
- 图表：北京太平洋海底世界主营业务分析
- 图表：河北新澳海底世界主营业务分析
- 图表：山西迎泽公园海底世界主营业务分析
- 图表：青岛海底世界主营业务分析
- 图表：重庆兴澳海底世界主营业务分析
- 图表：南京海底世界主营业务分析
- 图表：崂山海洋生物馆主营业务分析
- 图表：湖南长沙海底世界主营业务分析
- 图表：厦门海底世界主营业务分析
- 图表：三亚亚龙湾海底世界主营业务分析
- 图表：2011-2015年中国水族馆用品市场供给预测分析
- 图表：2011-2015年中国水族馆用品市场需求预测分析
- 图表：2011-2015年中国水族馆用品市场供需平衡分析
- 图表：2011-2015年中国水族馆行业市场盈利预测分析

《中国水族馆运营态势与投资模式分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了水族馆的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/112150112150.html>