

2019年中国咽喉用药行业分析报告- 市场深度调研与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国咽喉用药行业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/412148412148.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2015-2018年世界咽喉用药市场发展状况综述

第一节 2015-2018年世界医药市场运行情况分析

一、全球药品市场销售情况分析

二、全球医药市场格局

三、全球医药处方药市场

第二节 2015-2018年世界咽喉用药市场现状分析

一、咽喉炎概述

二、世界咽喉用药市场概况

三、世界咽喉用药OTC市场情况

第三节 2019-2025年世界咽喉用药市场走势预测分析

第二章 2015-2018年中国咽喉用药市场运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2018年中国咽喉用药市场运行政策环境分析

一、咽喉用药行业标准

二、医疗改革政策解读

三、新医改方案对咽喉用药的影响

第三节 2015-2018年中国咽喉用药市场运行社会环境分析

第三章 2015-2018年中国咽喉用药市场发展现状分析

第一节 2015-2018年中国咽喉用药市场现状分析

一、咽喉口腔用药零售市场分析

二、口腔溃疡用药地区市场

三、呼吸系统中成药市场分析

四、枇杷膏市场分析

五、呼吸道用吸入剂市场

第二节 2015-2018年中国咽喉用药市场格局分析

一、中国咽喉用药主要竞争者市场份额

二、市场增长性分析

三、各类别咽喉产品市场构成

四、重点城市市场竞争格局

第三节 2015-2018年中国咽喉用药发展存在问题及策略分析

第四章 2015-2018年中国咽喉用药产业运行走势分析

第一节 2015-2018年中国咽喉用药品牌市场分析

一、金嗓子喉宝

二、西瓜霜含片

三、复方草珊瑚含片

第一节 2015-2018年中国咽喉用药市场走势分析

一、镇咳类药品市场浅析

二、平喘药物市场分析

三、口含片市场分析

第五章 2015-2018年中国咽喉用药OTC市场销售情况分析

第一节 2015-2018年中国OTC市场现状分析

一、OTC市场特征分析

二、城乡OTC市场消费特征对比综述

三、OTC细分市场浅析和操作建议

四、我国的OTC市场发展对策

第二节 2015-2018年中国咽喉用药零售概况分析

一、中国药品零售企业现状分析

二、化学药中呼吸系统用药零售情况分析

三、儿童用镇咳用药市场情况分析

第三节 2015-2018年中国各城市咽喉药零售情况分析

一、深圳零售市场

二、沈阳零售市场

三、上海零售市场

四、重庆零售市场

第四节 2015-2018年中国主要城市咽喉用药广告监测情况分析

一、全国态势

二、广州

三、北京

四、上海

第五节 2015-2018年中国咽喉用药广告市场发展状况分析

- 一、咽喉疾病用药报刊广告市场投入稳定
- 二、中南地区成为咽喉疾病用药消费者争夺终端之地
- 三、北京、广州两城市咽喉用药广告竞争趋于白热化
- 四、咽喉用药报刊广告市场一家独秀

第六章 2015-2018年中国咽喉用药消费者调查分析

第一节 2015-2018年中国咽喉用药消费者特质分析

- 一、病因分析
- 二、购买用途分析
- 三、品牌选择原因分析
- 四、消费者关注因素分析
- 五、片剂是咽喉用药市场中最为常用的剂型之一

第二节 2015-2018年中国咽喉用药消费者分析

- 一、城乡OTC市场消费心理对比
- 二、企业诱发消费者消费需求的几种途径
- 三、社区药品营销深度开发浅析

第三节 2015-2018年中国咽喉用药消费者认知调查分析

- 一、对感冒、咽喉炎、扁桃体炎等常见病的治疗态度
- 二、人们的医疗保健观念
- 三、购买药品的特点
- 四、影响选择购买咽喉用药的因素分析
- 五、对咽喉用药的认知程度调查
- 六、消费者了解咽喉用药的信息途径
- 七、广告印象最深的几种咽喉用药

第四节 2015-2018年中国咽喉用药用户实际购买行为分析

- 一、所买品牌较为集中
- 二、较高的品牌忠诚度
- 三、几大品牌的市场覆盖率及其消费者的总体疗效主观评价

第五节 2015-2018年中国咽喉用药用户消费者了解咽喉用药的信息途径分析

- 一、电视广告
- 二、亲朋介绍
- 三、医生推荐

第七章 中国医药制造所属行业数据监测分析

第一节 中国医药制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医药制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国医药制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2015-2018年中国咽喉用药市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国咽喉用药竞争现状分析

一、咽喉用药行业竞争力分析

二、咽喉用药价格竞争分析

三、咽喉用药品牌竞争分析

第二节 2015-2018年中国咽喉用药行业集中度分析

一、咽喉用药市场集中度分析

二、咽喉用药区域集中度分析

第三节 2015-2018年中国咽喉用药提升竞争力策略分析

第九章 中国主要咽喉用药厂家竞争力分析

第一节 武汉健民药业集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 江西江中药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 成都地奥集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广西金嗓子有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 贵州黄果树立爽药业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2015-2018年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠市场争夺战分析

第一节 2015-2018年吴太咽炎片与桂龙慢严舒柠的竞争状况分析

一、2018年以来，两产品竞争逐渐进入白热化阶段

二、产品上——针对的症状、广告创意、媒介传播策略、包装相似

三、价格上——吴太咽炎片单盒零售价格要比桂龙的慢严舒柠便宜一些

四、双方的厮杀非常激烈

第二节 2015-2018年桂龙慢严舒柠的优势分析

一、健全的销售网络

二、先入为主的市场优势地位

三、成功的电视广告投放

第三节 2015-2018年桂龙慢严舒柠的劣势分析

一、资金实力的差距

二、产品缺乏核心概念的天然屏障

三、价位劣势

四、品牌影响力较小

第四节 2015-2018年吴太咽炎片的优势分析

一、资金实力

二、大力度的终端推广

三、品牌优势

第五节 2015-2018年吴太咽炎片的劣势分析

一、渠道建设较差

二、产品同样缺乏核心概念的天然屏障

三、广告方面缺乏创新

第十一章 2015-2018年中国咽喉用药营销模式和渠道管理分析

第一节 2015-2018年外资在中国医药流通领域现状分析

- 一、对中国的医药流通体制不适应
- 二、对中国医药市场和消费者的特点、消费习惯不了解

第二节 2015-2018年中国医药物流业现状分析

- 一、中国医药流通领域问题分析
- 二、现行医药流通企业商业运作模式不符合现代流通企业的要求

第三节 2015-2018年中国连锁药店的经营策略分析

- 一、经营环境
- 二、顾客需求
- 三、竞争策略
- 四、品牌差异化
- 五、扩张模式
- 六、平价药房的战略发展趋势分析
- 七、后营销时代OTC市场运作分析

第四节 2015-2018年中国品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析

第十二章 2019-2025年中国咽喉用药行业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国咽喉用药产业发展前景分析

- 一、OTC药品市场营销的十大趋势分析
- 二、咽喉用药竞争格局预测分析
- 三、医药制造行业预测分析

第二节 2019-2025年中国咽喉用药产业市场预测分析

- 一、咽喉用药市场供给预测分析
- 二、咽喉用药需求预测分析
- 三、咽喉用药进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国咽喉用药产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国咽喉用药行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资机会分析

- 一、中国咽喉用药行业吸引力分析
- 二、中国咽喉用药行业区域投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险
- 三、其它风险

第三节 2019-2025年中国咽喉用药行业投资策略分析

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国咽喉用药行业分析报告-市场深度调研与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/412148412148.html>