

全国广播电视及新闻业2008年度市场跟踪分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《全国广播电视及新闻业2008年度市场跟踪分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guangbo/3214732147.html>

报告价格：电子版: 1400元 纸介版：1600元 电子和纸介版: 1800

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

正文目录

第一章 行业运行环境

第一节 政策综述

一、广电局“一号文”发布

(一) 事件回顾

(二) 政策解读

二、广电总局颁布手机电视行业标准

第二节 金融危机背景下的广播电视业

一、国外广播电视业受金融危机影响概况

(一) 美国

(二) 欧洲

(三) 亚洲

二、金融危机给中国广播电视行业带来的影响

(一) 节目制作

(二) 广告招标

(三) 数字化技术和新媒体

(四) 行业上市公司的表现

第二章 08年行业运行数据分析

第一节 广播电视行业整体情况

一、全国广播电视行业整体效益

二、全国广播电视行业企业情况

第二节 广播电视行业经营状况

一、全国广播电视行业经营规模环比

二、全国广播电视行业盈利能力

三、全国广播电视行业营运能力

四、全国广播电视行业偿债能力

第三节 全国广播电视行业地区对比情况

一、不同规模企业人均指标

二、不同规模企业盈利能力

三、不同规模企业营运能力

四、不同规模企业偿债能力

第三章 上下游行业

第一节 液晶电视

一、品牌格局

二、产品结构

三、市场价格

第二节 平板电视

第四章 行业运行深度

第一节 广播行业

一、行业覆盖率

二、行业盈利趋势

三、我国数字广播发展情况

（一）数字广播的发展态势

（二）行业发展存在的问题

第二节 数字电视

一、产业发展情况

二、行业发展方向

第三节 电影行业

一、金融危机背景下的中国电影产业发展

（一）对电影产业的融资影响

（二）对电影院经营的影响

（三）对后电影产品的影响

二、收入

第五章 行业发展预测

第一节 投资机会

一、网络电视的发展前景

二、移动互联网前景广阔

三、数字电视投资机会

第二节 广播电视行业发展预测

一、户外媒体发展趋势

二、新媒体发展趋势

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guangbo/3214732147.html>