

2021年中国CDN服务市场调研报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国CDN服务市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532144532144.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业概况

CDN的全称是Content Delivery Network，即内容分发网络。其基本思路是尽可能避开互联网上有可能影响数据传输速度和稳定性的瓶颈和环节，使内容传输的更快、更稳定。通过在网络各处放置节点服务器所构成的在现有的互联网基础之上的一层智能虚拟网络，CDN系统能够实时地根据网络流量和各节点的连接、负载状况以及到用户的距离和响应时间等综合信息将用户的请求重新导向离用户最近的服务节点上。其目的是使用户可就近取得所需内容，解决 Internet网络拥挤的状况，提高用户访问网站的响应速度。

20世纪90年代末，随着互联网内容的丰富和功能的拓展，互联网迎来第一次发展的高峰期，网民数量的剧增给网络带来了巨大的压力，导致网络服务质量和用户体验下降，也限制了流媒体等新业务的发展。

1999年，美国麻省理工学院的研究小组首次提出CDN内容分发技术的相关概念，同年Akamai推出CDN业务，中国的CDN行业也开始起步。

CDN服务行业发展历程图 资料来源：公开资料整理

当前来看，我国CDN行业正处于行业的成长期，行业内企业数量处于上升阶段，随着5G的推广，互联网使用率的提升，行业下游需求还有进一步拓展的空间。

CDN行业所处生命周期 资料来源：观研天下数据中心整理

二、中国CDN服务行业进入壁垒分析

1、CDN服务行业资金壁垒分析

CDN相关服务主要依托于规模化的技术和网络平台，其规模化主要体现在投入的服务器等硬件数量、IDC覆盖数量、带宽规模和客户规模等方面，行业内拥有较大规模技术和网络平台的企业可通过规模化运营提升整体运营效率和资金利用率，具有较强的市场竞争力，行业新进入者因难以在短期内搭建规模化技术和网络平台将面临激烈的市场竞争。

同时，申请全国CDN牌照的企业还需要满足一定的资金要求，要求注册资金在1000万元以上，包含1000万元。

2、CDN服务行业技术和人才壁垒分析

CDN所属行业涉及计算机技术、互联网技术、通信技术等多个相关领域的前沿技术，是技术密集性行业，需要公司具备较强的研发创新能力。行业内的公司大多为技术型公司，研发人员占比及研发投入强度均较高。此外，由于行业竞争的加剧，研发创新也成为未来行业竞争的关键所在，只有研发能力过硬的企业才能够摆脱服务内容同质化、价格战的竞争策略，通过更突出的技术优势和运营能力，获得超额收益。

CDN行业的竞争根本上在于技术人才的竞争，要求行业技术人员对跨领域的技术积累，产品设计研发需要大量优秀的综合性研发人员，不仅需要具备软件或硬件技术，还需要软件架构设计能力、快速的应用软件开发能力、软硬件结合能力及测试能力，这对企业的专

业人才储备提出了较高的要求。

3、CDN服务行业经验壁垒分析

数据是CDN企业的重要资产，丰富的行业经验与成熟的行业解决方案为用户带来的安全感是取得客户信任的决定性因素之一。由于客户需求复杂，服务商需要通过长期的市场拓展与实践，才能逐步实现经验积累并形成成熟行业解决方案，新的行业进入者很难在短期内实现这一目标。

4、CDN服务行业准入壁垒分析

2016年3月1日，《电信业务分类目录（2015年版）》正式实施，与2003年的旧版《目录》相比，此次修订新增了CDN（内容分发网络业务），并将其作为第一类增值电信业务进行管理。而将CDN纳入目录，也意味着该业务进入了电信业务许可证管理制度管理范围内，经营主体需要向主管部门申请牌照方能从事相关业务。因此行业存在市场准入障碍。

三、CDN服务行业市场规模分析

近年来我国CDN市场规模呈现快速增长的趋势，2019年我国CDN市场规模达到256.3亿元，同比上涨约38.4%，保持了较高的增速。随着5G的来临，互联网各个产业都将进入新的发展阶段。

2015-2019年我国CDN服务市场规模走势 资料来源：观研天下数据中心整理

四、中国CDN服务行业竞争现状分析

中国CDN玩家正在分化成以网宿科技为代表的服务企业级客户的专业CDN、阿里产业链CDN、腾讯产业链CDN和其他细分CDN。中国的CDN市场也从几年前网宿科技的一家独大，转变为网宿科技、阿里云、腾讯云三足鼎立之势。2019年，阿里云以33.7%的市场份额位居第一名，网宿科技排名第二，两者市场份额均接近三分之一。

2019年我国CDN行业企业市场份额分布 资料来源：观研天下数据中心整理

目前，我国的CDN服务企业主要集中在华东、华北以及华南的较为发达的区域，行业区域分布呈现东强西弱的局面，随着我国CDN行业的发展以及互联网流量的快速增长，我国的华中、西部地区的CDN行业将取得快速发展。

2019年我国CDN服务企业区域分布格局 数据来源：观研天下数据中心整理

目前，市场集中化趋势明显、价格战格局下行业生存艰难、投入成本过高和CDN厂商需满足用户更高的服务需求已成为整个CDN行业面临的困境。另外，历经价格战洗礼后，整个CDN行业开始进入负毛利时代，如何立足成为企业必须思考的问题。

当前CDN行业处在一个充满着挑战与变革的阶段，随着云服务巨头的进一步扩张，市场空间分配的趋于稳定，人们更多的用红海来定义行业。一些传统企业走向了转型之路，同时又有许多新的挑战者参与进来，对现有的非龙头CDN企业而言，是个巨大的挑战。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国CDN服务市场调研报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国CDN服务行业发展概述

第一节 CDN服务行业发展情况概述

- 一、CDN服务行业相关定义
- 二、CDN服务行业基本情况介绍
- 三、CDN服务行业发展特点分析
- 四、CDN服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、CDN服务行业需求主体分析

第二节 中国CDN服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、CDN服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国CDN服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国CDN服务行业生命周期分析

一、CDN服务行业生命周期理论概述

二、CDN服务行业所属的生命周期分析

第四节 CDN服务行业经济指标分析

一、CDN服务行业的赢利性分析

二、CDN服务行业的经济周期分析

三、CDN服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国CDN服务行业进入壁垒分析

一、CDN服务行业资金壁垒分析

二、CDN服务行业技术壁垒分析

三、CDN服务行业人才壁垒分析

四、CDN服务行业品牌壁垒分析

五、CDN服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球CDN服务行业市场发展现状分析

第一节 全球CDN服务行业发展历程回顾

第二节 全球CDN服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲CDN服务行业地区市场分析

一、亚洲CDN服务行业市场现状分析

二、亚洲CDN服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲CDN服务行业市场前景分析

第四节 北美CDN服务行业地区市场分析

一、北美CDN服务行业市场现状分析

二、北美CDN服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美CDN服务行业市场前景分析

第五节 欧洲CDN服务行业地区市场分析

一、欧洲CDN服务行业市场现状分析

二、欧洲CDN服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲CDN服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界CDN服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球CDN服务行业市场规模预测

第三章 中国CDN服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品CDN服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国CDN服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国CDN服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国CDN服务行业运行情况

第一节 中国CDN服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国CDN服务行业市场规模分析

第三节 中国CDN服务行业供应情况分析

第四节 中国CDN服务行业需求情况分析

第五节 我国CDN服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国CDN服务行业供需平衡分析

第七节 中国CDN服务行业发展趋势分析

第五章 中国CDN服务所属行业运行数据监测

第一节 中国CDN服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国CDN服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国CDN服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国CDN服务市场格局分析

第一节 中国CDN服务行业竞争现状分析

一、中国CDN服务行业竞争情况分析

二、中国CDN服务行业主要品牌分析

第二节 中国CDN服务行业集中度分析

一、中国CDN服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国CDN服务行业市场集中度分析

第三节 中国CDN服务行业存在的问题

第四节 中国CDN服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国CDN服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国CDN服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国CDN服务行业消费市场动态情况

第二节 中国CDN服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 CDN服务行业成本结构分析

第四节 CDN服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国CDN服务行业价格现状分析

第六节 中国CDN服务行业平均价格走势预测

一、中国CDN服务行业价格影响因素

二、中国CDN服务行业平均价格走势预测

三、中国CDN服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国CDN服务行业区域市场现状分析

第一节 中国CDN服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区CDN服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区CDN服务市场规模分析

四、华东地区CDN服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区CDN服务市场规模分析

四、华中地区CDN服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区CDN服务市场规模分析

四、华南地区CDN服务市场规模预测

第九章 2017-2020年中国CDN服务行业竞争情况

第一节 中国CDN服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国CDN服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国CDN服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 CDN服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国CDN服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国CDN服务行业未来发展前景分析

- 一、CDN服务行业国内投资环境分析
- 二、中国CDN服务行业市场机会分析
- 三、中国CDN服务行业投资增速预测

第二节 中国CDN服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国CDN服务行业市场发展预测

- 一、中国CDN服务行业市场规模预测
- 二、中国CDN服务行业市场规模增速预测
- 三、中国CDN服务行业产值规模预测
- 四、中国CDN服务行业产值增速预测
- 五、中国CDN服务行业供需情况预测

第四节 中国CDN服务行业盈利走势预测

- 一、中国CDN服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国CDN服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国CDN服务行业投资风险与营销分析

第一节 CDN服务行业投资风险分析

- 一、CDN服务行业政策风险分析

二、CDN服务行业技术风险分析

三、CDN服务行业竞争风险分析

四、CDN服务行业其他风险分析

第二节 CDN服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国CDN服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国CDN服务行业品牌战略分析

一、CDN服务企业品牌的重要性

二、CDN服务企业实施品牌战略的意义

三、CDN服务企业品牌的现状分析

四、CDN服务企业的品牌战略

五、CDN服务品牌战略管理的策略

第二节 中国CDN服务行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国CDN服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 CDN服务行业竞争力提升策略

一、CDN服务行业产品差异性策略

二、CDN服务行业个性化服务策略

三、CDN服务行业的促销宣传策略

四、CDN服务行业信息智能化策略

五、CDN服务行业品牌化建设策略

六、CDN服务行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国CDN服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国CDN服务行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国CDN服务行业营销渠道策略

一、CDN服务行业渠道选择策略

二、CDN服务行业营销策略

第三节 中国CDN服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国CDN服务行业重点投资区域分析

二、中国CDN服务行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/532144532144.html>