

中国育种市场发展态势分析与投资战略评估报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国育种市场发展态势分析与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632142.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

育种通过创造遗传变异、改良遗传特性，以培育优良动植物新品种的技术。以遗传学为理论基础，并综合应用生态、生理、生化、病理和生物统计等多种学科知识，对发展畜牧业和种植业具有十分重要的意义。

我国育种行业相关政策

近些年来，为有序推进生物育种产业化应用，我国陆续发布了许多政策，如2023年中共中央、国务院发布的《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出全面实施生物育种重大项目，扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划，加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种。加快玉米大豆生物育种产业化步伐，有序扩大试点范围，规范种植管理。

我国育种行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2018年2月

中共中央、国务院

关于实施乡村振兴战略的意见

高标准建设国家南繁育种基地。

2020年2月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加强农业种质资源保护与利用的意见

开展种质资源表型与基因型精准鉴定评价，深度发掘优异种质、优异基因，构建分子指纹图谱库，强化育种创新基础。

2020年3月

国家发展改革委、农业农村部

国家发展改革委 农业农村部关于支持民营企业发展生猪生产及相关产业的实施意见

坚持引进品种与自主创新相结合，培育一批育繁推一体化的大型生猪良种创新型企业，全面提升育种水平，支持开展多种形式的生猪良种联合攻关，形成“联合育种+大企业育种”并行格局。

2020年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进畜牧业高质量发展的意见

继续实施畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程，健全产学研联合育种机制，重点开展白羽肉鸡育种攻关，推进瘦肉型猪本土化选育，加快牛羊专门化品种选育，逐步提高核心种源自给率。

2021年2月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见

对育种基础性研究以及重点育种项目给予长期稳定支持。加快实施农业生物育种重大科技项目。深入实施农作物和畜禽良种联合攻关。实施新一轮畜禽遗传改良计划和现代种业提升工程。尊重科学、严格监管，有序推进生物育种产业化应用。

2022年9月

农业农村部办公厅

农业农村部办公厅关于加快推进种业基地现代化建设的指导意见

要加快培育种子生产各环节专业化服务主体，有效提供农资供应、农机作业、统防统治、代繁代制、收储加工及金融保险等服务，持续提升种子生产服务社会化水平。

2022年10月

农业农村部

农业农村部关于推进稻渔综合种养产业高质量发展的指导意见

开展育种联合攻关，支持商业化育种和标准化扩繁生产。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

建立健全现代种业体系，加强种质资源保护利用和种子库建设，提高资源保护、育种创新、品种测试、良种繁育能力，实施农业生物育种重大科技项目。在尊重科学、严格监管的前提下，有序推进生物育种产业化应用。

2022年12月

教育部办公厅等四部门

教育部办公厅等四部门关于加快新农科建设推进高等农林教育创新发展的意见

将生物育种纳入基础学科招生改革试点，将生物育种、农林智能装备相关学科专业纳入有关专项计划支持范围。

2023年2月

中共中央、国务院

中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

全面实施生物育种重大项目，扎实推进国家育种联合攻关和畜禽遗传改良计划，加快培育高产高油大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等新品种。加快玉米大豆生物育种产业化步伐，有

序扩大试点范围，规范种植管理。

资料来源：观研天下整理

部分省市育种行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市育种行业的发展做出了具体规划,支持当地育种行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省“十四五”农业农村现代化规划》提出稳定支持育种基础性研究和重点育种项目，加强南繁科研基地、良种繁育基地建设，建设种业产业园，扶持种业企业发展。在严格监管、风险可控前提下，有序推动生物育种产业化。

部分省市育种行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

河南省

2021年1月

河南省农业种质资源保护与利用发展规划（2021—2035年）

充分发挥国家生物育种产业创新中心的主导和引领作用，探索推广“流水线、分段式、工厂化”商业育种模式，培育20家以上育繁推一体化企业。

广西壮族自治区

2021年9月

广西战略性新兴产业发展三年行动方案（2021—2023年）

加强生物育种科技创新体系建设，加强种质资源收集、保存、鉴定、利用，完善种质资源库（圃）建设，构建多方协作的生物育种创新、开发、应用、推广和溯源平台，支持选育具有自主知识产权的动植物新品种。布局建设一批技术先进的生物育种研究机构，培育一批上规模的现代种业企业。

湖北省

2021年4月

省人民政府办公厅关于加强农业种质资源保护与利用的实施意见

积极参加国家良种重大科研联合攻关，在省级层面组织开展水稻、玉米、小麦、油菜、马铃薯、蔬菜、柑桔、猪、蛋鸡等良种重大科研联合攻关，综合运用分子育种和常规育种技术，推动种质资源有效利用。

黑龙江省

2022年8月

黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）

围绕保障国家“粮食安全”“种业安全”，开展基因编辑、全基因组选择、转基因、细胞工程、分子辅助育种、分子设计育种、现代种质资源保护等关键技术的研究，构建现代生物育种技术体系。

江西省

2022年1月

江西省“十四五”农业农村现代化规划

稳定支持育种基础性研究和重点育种项目，加强南繁科研基地、良种繁育基地建设，建设种业产业园，扶持种业企业发展。在严格监管、风险可控前提下，有序推动生物育种产业化。

宁夏回族自治区

2022年1月

宁夏回族自治区数字经济发展“十四五”规划

推进动物发情监测、育种管理等系统建设，完善数字化繁育体系。

2021年9月

宁夏回族自治区科技创新“十四五”规划

应用全基因组选择、基因编辑、远缘杂交、基因芯片等现代育种技术，建立常规与模块化分子设计育种相结合的精准、高效育种技术体系。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国育种行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国育种行业发展概述

第一节 育种行业发展情况概述

- 一、育种行业相关定义
 - 二、育种特点分析
 - 三、育种行业基本情况介绍
 - 四、育种行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
 - 五、育种行业需求主体分析
- #### 第二节 中国育种行业生命周期分析
- 一、育种行业生命周期理论概述
 - 二、育种行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 育种行业经济指标分析
- 一、育种行业的赢利性分析
 - 二、育种行业的经济周期分析
 - 三、育种行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球育种行业市场发展现状分析

第一节 全球育种行业发展历程回顾

第二节 全球育种行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲育种行业地区市场分析

- 一、亚洲育种行业市场现状分析
- 二、亚洲育种行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲育种行业市场前景分析

第四节 北美育种行业地区市场分析

- 一、北美育种行业市场现状分析

二、北美育种行业市场规模与市场需求分析

三、北美育种行业市场前景分析

第五节 欧洲育种行业地区市场分析

一、欧洲育种行业市场现状分析

二、欧洲育种行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲育种行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界育种行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球育种行业市场规模预测

第三章 中国育种行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对育种行业的影响分析

第三节 中国育种行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对育种行业的影响分析

第五节 中国育种行业产业社会环境分析

第四章 中国育种行业运行情况

第一节 中国育种行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国育种行业市场规模分析

一、影响中国育种行业市场规模的因素

二、中国育种行业市场规模

三、中国育种行业市场规模解析

第三节 中国育种行业供应情况分析

一、中国育种行业供应规模

二、中国育种行业供应特点

第四节 中国育种行业需求情况分析

一、中国育种行业需求规模

二、中国育种行业需求特点

第五节 中国育种行业供需平衡分析

第五章 中国育种行业产业链和细分市场分析

第一节 中国育种行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、育种行业产业链图解

第二节 中国育种行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对育种行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对育种行业的影响分析

第三节 我国育种行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国育种行业市场竞争分析

第一节 中国育种行业竞争现状分析

一、中国育种行业竞争格局分析

二、中国育种行业主要品牌分析

第二节 中国育种行业集中度分析

一、中国育种行业市场集中度影响因素分析

二、中国育种行业市场集中度分析

第三节 中国育种行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国育种行业模型分析

第一节 中国育种行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国育种行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国育种行业SWOT分析结论

第三节 中国育种行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国育种行业需求特点与动态分析

第一节 中国育种行业市场动态情况

第二节 中国育种行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 育种行业成本结构分析

第四节 育种行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国育种行业价格现状分析

第六节 中国育种行业平均价格走势预测

一、中国育种行业平均价格趋势分析

二、中国育种行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国育种行业所属行业运行数据监测

第一节 中国育种行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国育种行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国育种行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国育种行业区域市场现状分析

第一节 中国育种行业区域市场规模分析

一、影响育种行业区域市场分布的因素

二、中国育种行业区域市场分布

第二节 中国华东地区育种行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区育种行业市场分析

(1) 华东地区育种行业市场规模

(2) 华南地区育种行业市场现状

(3) 华东地区育种行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区育种行业市场分析

(1) 华中地区育种行业市场规模

(2) 华中地区育种行业市场现状

(3) 华中地区育种行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区育种行业市场分析

- (1) 华南地区育种行业市场规模
- (2) 华南地区育种行业市场现状
- (3) 华南地区育种行业市场规模预测

第五节 华北地区育种行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区育种行业市场分析

- (1) 华北地区育种行业市场规模
- (2) 华北地区育种行业市场现状
- (3) 华北地区育种行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区育种行业市场分析

- (1) 东北地区育种行业市场规模
- (2) 东北地区育种行业市场现状
- (3) 东北地区育种行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区育种行业市场分析

- (1) 西南地区育种行业市场规模
- (2) 西南地区育种行业市场现状
- (3) 西南地区育种行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区育种行业市场分析

- (1) 西北地区育种行业市场规模
- (2) 西北地区育种行业市场现状
- (3) 西北地区育种行业市场规模预测

第十一章 育种行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国育种行业发展前景分析与预测

第一节 中国育种行业未来发展前景分析

- 一、育种行业国内投资环境分析
- 二、中国育种行业市场机会分析
- 三、中国育种行业投资增速预测

第二节 中国育种行业未来发展趋势预测

第三节 中国育种行业规模发展预测

- 一、中国育种行业市场规模预测
- 二、中国育种行业市场规模增速预测
- 三、中国育种行业产值规模预测
- 四、中国育种行业产值增速预测
- 五、中国育种行业供需情况预测

第四节 中国育种行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国育种行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国育种行业进入壁垒分析

- 一、育种行业资金壁垒分析
- 二、育种行业技术壁垒分析
- 三、育种行业人才壁垒分析
- 四、育种行业品牌壁垒分析
- 五、育种行业其他壁垒分析

第二节 育种行业风险分析

- 一、育种行业宏观环境风险
- 二、育种行业技术风险
- 三、育种行业竞争风险
- 四、育种行业其他风险

第三节 中国育种行业存在的问题

第四节 中国育种行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国育种行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国育种行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国育种行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 育种行业营销策略分析

- 一、育种行业产品策略
- 二、育种行业定价策略
- 三、育种行业渠道策略
- 四、育种行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/632142.html>