

2017-2022年中国第三方支付行业深度研究及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业深度研究及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272142272142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伴随着网络购物时代的来临和人们在生活中对安全便捷支付的需求，我们的日常生活已经离不开第三方支付这种安全便捷支付方式。支付宝、财付通、POS机，以及各式的代金卡和消费券等都属于第三方支付平台。正是有了它的存在，才使我们的生活变得如此安全、方便、快捷，有效地提升了工作的效率和生活的品质。就目前的发展现状来看，第三方支付被简单的定义为“非金融机构支付服务”。其支付方式主要涵盖了网络支付、资金预付卡支付、银行卡刷卡支付及由中国人民银行界定的其他各种支付方式。前三种支付方式在日常生活之中应用最为广泛。在支付方式变迁大背景下，需要转型的不仅仅是线下实体商家。传统电商、酒店航旅、互联网巨头、第三方支付、数字娱乐，多个行业企业都将面临转型。第三方支付作为移动支付市场的主力军，转型动作最大。

我国第三方支付行业发展多年，增长迅速，2014年第三方互联网支付交易规模超8万亿元，同比增长50.3%；第三方移动支付交易规模近6万亿元，同比2013年增长391%，约为2011年交易额的80倍，到2015年第三方互联网支付交易规模达到11.8万亿，同比增长47.5%，虽然相比2014年增速有所下滑，但是仍旧处于高速增长的态势，这个趋势预计在未来五年都将保持高速增长，而且当下我国移动支付用户超过3亿，第三方移动交易支付增幅超过55%，预计在2019年超过20万亿元，移动化趋势明显。

在全球经济国际化的大形势下，全球网上购物发展迅猛，且跨境支付利润相比境内业务更为可观。随着信用体系和政策环境的逐步规范，第三方支付市场呈现出运营主体企业多元化、支付形式多样化、支付领域纵深化发展，促进了行业的大融合。大融合主要体现为：支付方式的融合、支付账户的融合、服务方式的融合、线上线下的融合、支付与营销等行业的融合。大融合将为第三方支付产业的发展带来更为广阔的发展空间和更加丰富的创新机会，促进支付行业差异化格局的形成。目前，移动端的电子支付已经超过PC端，成为电子支付市场成长的又一个引擎。目前的电子支付市场，已经开始出现不同场景相互结合、线上线下相互渗透的新情况。随着更多竞争者的加入，不同垂直细分领域的厂商，将继续立足于自身客户需求不断推出新的支付产品和支付服务。预计在全球厂商的推动下，电子支付系统中的现金流电子支付市场将迎来爆发式增长。

中国第三方移动支付市场交易规模及增速

中国第三方移动支付交易规模市场份额

中国报告网发布的《2017-2022年中国第三方支付行业深度研究及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境

，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 第三方支付产业背景分析

第一章 第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业概述

一、定义

二、分类

1、互联网型支付企业

2、金融型支付企业

3、主流品牌

三、行业特性

1、总述

2、支付特点

3、支付流程

四、行业服务价值

1、三大优势

2、用户价值

五、第三方支付主体间的关系

第二节 最近3-5年中国第三方支付行业经济指标分析

一、赢利性

1、企业方面

2、竞争方面

3、市场规模与潜力

4、中国第三方非金融机构移动支付市场情况

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

1、资金壁垒

2、法律壁垒

五、风险性

1、行业风险定义

2、政策风险

3、亏损风险

六、行业周期

1、幼稚期

2、成长期

3、成熟期

4、衰退期

七、竞争激烈程度指标

1、市场竞争程度概述

2、第三方支付行业竞争激烈程度

第二章 第三方支付行业政策经济环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

1、第三方支付的监管主体

2、第三方支付监管模式

3、第三方支付监管内容

二、相关政策及发展规划

1、第三方支付现有法律法规分析

2、续牌难度将增加

3、行业迎支付新规

4、分级监管落地

第二节 行业经济环境分析

一、2015年中国宏观经济现状

1、2015年我国经济发展状况总述

2、2016年第一季度我国经济运行分析

3、居民人均GDP增长

4、居民收入增长情况

二、当前经济运行中的主要问题

1、经济增速继续下行，区域间分化严重

2、经济增长新动力相对不足

3、房地产去库存压力大

4、外部环境有喜有忧

5、隐形失业问题加重

三、2016年中国宏观经济展望

- 1、经济下行压力依然较大
- 2、2016年宏观经济政策的基本取向

第三节 行业社会环境分析

- 一、社会公众接受程度
- 二、客户需求变化分析
- 三、支付习惯变化分析

第四节 行业技术环境分析

一、第三方支付技术安全分析

- 1、安全挑战
- 2、业务流程风险
- 3、安全技术需求

二、第三方支付技术发展水平

- 1、支付安全需求
- 2、身份认证技术
- 3、加密技术
- 4、摘要技术
- 5、数字签名技术

三、第三方支付技术管理

- 1、技术管理
- 2、网络架构设计

第二部分 第三方支付行业发展现状

第三章 中国第三方支付行业发展现状

第一节 中国第三方支付行业发展分析

一、中国第三方支付行业发展历程

- 1、网关支付阶段（1998年-2002年）
- 2、信用中介阶段（2003年-2007年）
- 3、行业支付应用阶段（2008-2009）
- 4、规范与监管阶段（2010年至今）

二、我国第三方支付行业发展特点分析

- 1、双边市场特征
- 2、第三方支付产业的特有特征

三、中国第三方支付行业发展面临问题

- 1、牌照发放过多
- 2、主体资质参差不齐

- 3、监管存在大量漏洞
- 4、存在大量法律风险
- 5、滋生腐败及相关犯罪
- 6、洗钱与恐怖主义融zi风险

四、中国第三方支付行业发展趋势分析

- 1、第三方支付企业致力转型为B2B金融服务提供商
- 2、支付行业将依托在线理财拓展新的业务增长点
- 3、整合终端、数据、增值服务，提升产业附加值
- 4、监管重拳频出，第三方支付行业格局临变

第二节 中国第三方支付行业运行分析

- 一、第三方支付行业运行规模分析
- 二、第三方支付行业运营状况分析

第四章 中国第三方支付市场分析

第一节 中国第三方支付行业现状分析

- 一、第三方支付交易规模"突飞猛进"
- 二、第三方支付获准企业"全面开花"
- 三、行业监管严厉

第二节 中国第三方支付市场的分析及思考

一、第三方支付市场变化的方向

- 1、服务内容方面
 - 2、政策趋严行业将有大清洗
- ###### 二、中国第三方支付产业发展的思考
- 1、"互联网+以客户为中心",明确第三方支付行业普惠金融的目标和定位
 - 2、"互联网+行业创新",拓展第三方支付行业市场覆盖面
 - 3、"互联网+大数据",提升第三方支付行业信用评分
 - 4、"互联网+云计算",强化第三方支付行业反洗钱管理和保证用户资金安全
 - 5、"互联网+跨界融合",促进第三方支付行业转型升级
 - 6、"互联网+综合服务体系",推动第三方支付全球无障碍支付

第三节 中国第三方非金融互联网支付市场分析

一、2014-2016互联网支付市场规模

二、互联网支付行业模式分析

- 1、网关型支付模式
- 2、信用担保型支付模式
- 3、支付模式对比

三、互联网支付行业收益来源分析

第四节 中国第三方非金融移动支付市场分析

一、2014-2016年移动支付市场规模

二、移动支付行业盈利模式分析

1、独享交易佣金模式及应用

2、交易佣金分成模式及应用

3、金融机构主导模式及应用

4、第三方主导模式及应用

5、国内移动支付行业盈利模式

第五章 第三方移动支付价值链分析

第一节 移动支付价值链的构成

一、价值链内涵

1、价值链的意义

2、移动支付价值链

二、移动支付价值链构成

1、客户的需求是移动支付价值链的起点

2、移动终端作为消费者进行支付活动的重要工具和手段

3、银行在移动支付价值链中占据核心地位

4、移动运营商在移动支付价值链中不可或缺

5、第三方支付机构在移动支付价值链中属于价值发现和创造者

6、终端商户是价值链的终点

第二节 移动支付价值链发展趋势与对策

一、价值链会进一步延伸

二、价值链上下游形成价值网

三、结论

第三部分 第三方支付行业竞争分析

第六章 第三方支付重点企业分析

第一节 银联商务有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第二节 支付宝（中国）网络技术有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第三节 汇付天下有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第四节 通联支付网络服务股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第五节 深圳市财付通科技有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第六节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第七节 上海杉德支付网络服务发展有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业最新动向

第八节 易宝支付有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第九节 迅付信息科技有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第十节 上海盛付通电子支付服务有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业经营情况分析

三、企业支付业务发展分析

四、企业竞争优势分析

五、企业最新动向

第十一节 海外企业新型支付方式研究

一、PayPoint发展简况分析

二、PayPoint业务结构分析

三、PayPoint运营经验借鉴

第七章 第三方支付行业行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方支付行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、第三方支付行业集中度分析

三、第三方支付行业SWOT分析

1、优势

2、劣势

3、机会

4、威胁

第二节 中国第三方支付企业发展状况分析

一、第三方支付企业主要类型

二、第三方支付企业资本运作分析

三、第三方支付企业国际竞争力分析

第三节 第三方支付行业竞争趋势分析

一、第三方支付行业未来竞争格局和特点

二、国内第三方支付企业竞争能力提升途径

第四节 第三方支付产业商业模式分析

一、第三方支付主流商业模式

二、第三方支付细分商业模式

1、支付网关模式

2、信用增强型支付模式

3、账户支付型模式

4、移动支付模式

三、重点企业商业模式解析

1、支付宝商业模式与发展战略

2、财付通商业模式与发展战略

四、第三方支付发展瓶颈分析

五、第三方支付企业营销管理建议

六、第三方支付商业模式发展建议

第四部分 第三方支付行业投资风险与建议

第八章 中国第三方支付行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、第三方支付企业在房地产危机中的机遇分析

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2017-2022年第三方支付行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2017-2022年第三方支付行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、投资回报率比较高的投资方向

第九章 中国第三方支付行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资市场风险分析
- 四、宏观经济波动风险
- 五、投资风险控制策略分析
 - 1、第三方支付业务风险控制策略
 - 2、第三方支付资金安全发展策略
- 第二节 专家行业投资机会与建议
 - 一、行业投资机会分析
 - 二、行业主要发展建议
 - 1、企业竞争策略
 - 2、行业拓展策略
 - 3、产品创新战略
 - 4、竞争结果分析
- 第三节 行业发展趋势与预测分析
 - 一、发展趋势分析
 - 二、发展前景预测
 - 1、互联网支付发展前景预测
 - 2、移动支付前景预测
- 第五部分 第三方支付行业发展策略建议
- 第十章 投资的建议及观点
 - 第一节 第三方支付行业发展战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第二节 行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
 - 第三节 市场的重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2015年中国第三方非金融机构移动支付市场情况

图表：2014-2016年中国第三方非金融机构支付交易规模

图表：我国第三方支付法律监管体系

图表：2014-2016年我国国民生产总值及增长率分析

图表：2008-2016年一季度我国季度GDP增长率

图表：2014-2016年一季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2009-2016年3月我国工业增加值走势图

图表：2009-2016年3月固定资产投资走势图

图表：2014-2016年3月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长

图表：2014-2016年3月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2009-2016年3月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2014-2016年我国人均可支配收入及其增长速度

图表：第三方支付安全威胁与防护

图表：第三方支付平台数据中心网络安全域设计

图表：中国第三方支付发展阶段

图表：2014-2016年中国第三方非金融机构支付交易规模

图表：2014-2016年中国第三方非金融互联网支付市场规模

图表：2014-2016年，我国中国第三方非金融移动支付市场规模

图表：移动支付价值链

图表：银联商务有限公司组织架构

图表：2013-2015年银联网络转接交易金额统计

图表：2013-2015年支付宝交易金额统计

图表：支付宝SWOT分析

图表：汇付天下有限公司营销网络

图表：汇付天下有限公司市场份额

图表：通联支付网络服务股份有限公司组织架构

图表：通联支付网络服务股份有限公司分支机构

图表：2015年通联支付营业收入分析

图表：财付通科技有限公司机构详细信息

图表：2015年财付通科技有限公司交易规模

图表：财付通SWOT分析

图表：快钱SWOT分析

图表：杉德支付网络服务发展有限公司华东区域机构分布

图表：杉德支付网络服务发展有限公司华北区域机构分布

图表：杉德支付网络服务发展有限公司华中区域机构分布

图表：杉德支付网络服务发展有限公司华南区域机构分布

图表：杉德支付网络服务发展有限公司西南区域机构分布

图表：杉德支付网络服务发展有限公司西南区域机构分布

图表：迅付信息科技有限公司分支机构

图表：移动运营商模式价值链

图表：移动运营商支付子公司主导模式价值链

图表：财付通价值网络

图表：第三方支付行业竞争变数分析

图表：2017-2022年我国第三方互联网支付交易规模预测

图表：2017-2022年我国第三方移动支付交易规模预测

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/272142272142.html>