

# 2016-2022年中国叉车制造行业产销调研及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国叉车制造行业产销调研及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242142242142.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国叉车制造行业产销调研及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章：中国叉车制造行业发展综述

#### 1.1 行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 报告数据说明与研究方法

##### 1.2.1 报告数据来源说明

##### 1.2.2 报告研究方法概述

#### 1.3 叉车制造行业供应链简介

##### 1.3.1 行业上下游产业链简介

##### 1.3.2 行业下游产业链分析

##### （1）建筑业发展现状与趋势分析

###### 1) 建筑业发展现状

###### 2) 建筑业发展趋势

##### （2）机械制造业发展现状与趋势分析

###### 1) 机械制造业发展现状

###### 2) 机械制造业发展趋势

##### （3）铁道行业发展现状与趋势分析

###### 1) 铁道行业发展现状

###### 2) 铁道行业发展趋势

##### （4）纺织业发展现状与趋势分析

###### 1) 纺织业发展现状

## 2) 纺织业发展趋势

### (5) 化学工业发展现状与趋势分析

#### 1) 化工行业收入状况

#### 2) 主要化工产品生产

#### 3) 主要化学品消费需求

### (6) 冶金行业发展现状与趋势分析

#### 1) 钢铁行业发展现状

#### 2) 有色金属行业发展现状

### (7) 能源行业发展现状与趋势分析

#### 1) 能源行业发展现状

#### 2) 能源行业发展趋势

## 1.3.3 行业上游供应链分析

### (1) 钢铁行业发展状况分析

#### 1) 钢材市场运营及价格走势

#### 2) 铸件市场现状与趋势分析

#### 3) 锻件市场现状与趋势分析

### (2) 行业主要零部件市场分析

#### 1) 电动机行业发展状况分析

#### 2) 内燃机行业发展状况分析

#### 3) 液压系统行业发展状况分析

#### 4) 蓄电池行业发展状况分析

#### 5) 轮胎行业发展状况分析

## 第二章：中国叉车制造行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

#### 2.1.2 行业相关政策动向

#### 2.1.3 行业发展规划分析

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际宏观经济现状

#### 1) 全球经济信心指数

#### 2) 全球贸易形势分析

#### 3) 全球经济发展分析

##### (2) 国际宏观经济预测

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

## （1）国内宏观经济现状

- 1) 国内生产总值分析
- 2) 工业增加值分析
- 3) 制造业PMI指数分析

## （2）国内宏观经济预测

- 1) 有利因素
- 2) 不利因素

### 2.2.3 经济环境对行业影响分析

## 2.3 行业贸易环境分析

### 2.3.1 行业贸易环境现状

### 2.3.2 行业贸易环境趋势

## 2.4 行业技术环境分析

### 2.4.1 行业专利申请数量分析

### 2.4.2 行业专利申请区域分析

### 2.4.3 行业专利申请人分析

### 2.4.4 行业专利申请技术分析

## 第三章：中国叉车制造行业发展现状与供需平衡

### 3.1 中国叉车行业发展概况

#### 3.1.1 行业发展历程

#### 3.1.2 行业发展主要特点

#### 3.1.3 主要经济效益影响因素

##### （1）有利因素

- 1) 国家出台有利于工业车辆行业发展的政策
- 2) 物流总额的增加和物流效率的提升将促进我国工业车辆需求的增长
- 3) 劳动力成本的逐渐上升将推动我国工业车辆行业的长期发展
- 4) 海外市场的巨大发展空间将为我国电动仓储车辆发展提供有力保障
- 5) 信贷紧缩政策对工业车辆行业影响较小

##### （2）不利因素

- 1) 与国际同行相比，国内行业整体技术水平还不高，缺乏自主品牌
- 2) 关键零部件核心技术落后制约了行业发展和产业结构调整
- 3) 外贸出口市场存在不确定性，贸易壁垒可能影响我国产品的出口

### 1、2012年以来行业经营情况分析

#### 3.1.4 行业经营效益分析

#### 3.1.5 行业盈利能力分析

#### 3.1.6 行业运营能力分析

### 3.1.7 行业偿债能力分析

### 3.1.8 行业发展能力分析

## 3.2 中国叉车行业供需平衡分析

### 3.2.1 行业产量情况分析

### 3.2.2 行业销量情况分析

#### (1) 总体销售情况分析

#### (2) 按月度走势分析

#### (3) 按地区分布分析

### 3.2.3 行业保有量情况分析

### 3.2.4 行业产销率分析

## 3.3 中国叉车行业进出口情况分析

### 3.3.1 行业出口情况分析

#### (1) 出口规模

#### (2) 出口产品结构

### 3.3.2 行业进口情况分析

#### (1) 进口规模

#### (2) 进口产品结构

## 第四章：中国叉车制造行业市场竞争格局分析

### 4.1 行业国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际叉车市场发展现状

#### 4.1.2 国际叉车市场竞争格局分析

##### (1) 世界机动工业车辆市场情况

##### (2) 世界机动工业车辆的市场分布情况

##### (3) 世界机动工业车辆的各类型占比情况

##### (4) 世界叉车制造商市场占有率情况

#### 4.1.3 国际叉车市场发展趋势分析

### 4.2 行业跨国企业在华竞争分析

#### 4.2.1 跨国企业在华竞争状况

##### (1) 日本丰田汽车公司

##### (2) 德国凯傲集团

##### (3) 德国林德公司 (LindeAG)

##### (4) 美国NACCO物料装卸设备集团

##### (5) 日本株式会社小松制作所 (KOMATSU)

##### (6) 德国永恒力集团

##### (7) 日本TCM株式会社

- (8) 韩国斗山 (DOOSAN)
- (9) 日本力至优 (NICHYU)
- (10) 韩国现代重工 (HYUNDAI)

#### 4.2.2 外资企业在华竞争格局分析

### 4.3 行业国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业内部竞争格局

##### (1) 行业整体竞争格局

##### 1) 机动工业车辆市场分析

##### 2) 非机动工业车辆市场分析

##### (2) 企业市场占有率分析

##### (3) 行业集中度变化趋势分析

#### 4.3.2 行业上游议价能力分析

#### 4.3.3 行业下游议价能力分析

#### 4.3.4 行业新进入者威胁

#### 4.3.5 行业潜在威胁分析

### 4.4 行业兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 行业兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 行业兼并与重组整合动向

#### 4.4.3 行业兼并与重组整合趋势

## 第五章：中国叉车制造行业细分产品分析

### 5.1 行业产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### (1) 内燃叉车

##### (2) 电动叉车

##### (3) 仓储叉车

#### 5.1.2 行业产品市场发展趋势

##### (1) 不同品种叉车的发展趋势

##### (2) 叉车产品差异化竞争的发展趋势

### 5.2 内燃叉车市场分析

#### 5.2.1 内燃叉车发展概况

#### 5.2.2 内燃叉车生产情况分析

#### 5.2.3 内燃叉车销售情况分析

#### 5.2.4 内燃叉车发展前景分析

### 5.3 电动叉车市场分析

#### 5.3.1 电动叉车发展概况

### 5.3.2 电动叉车生产情况分析

### 5.3.3 电动叉车销售情况分析

### 5.3.4 电动叉车发展前景分析

## 5.4 轻小型搬运车辆市场分析

### 5.4.1 产品发展概况

### 5.4.2 主要生产企业的分析

### 5.4.3 产品发展趋势分析

## 第六章：中国叉车租赁市场现状与前景分析

### 6.1 叉车租赁概述

#### 6.1.1 叉车租赁模式概述

#### 6.1.2 叉车租赁的优势

### 6.2 租赁市场发展情况

#### 6.2.1 租赁机构发展情况

#### 6.2.2 租赁市场发展情况

#### 6.2.3 工程机械租赁市场

### 6.3 叉车租赁发展情况

#### 6.3.1 租赁公司规模情况

#### 6.3.2 租赁公司业务地域范围

#### 6.3.3 租赁公司资金来源

#### 6.3.4 租赁新旧车构成

### 6.4 叉车租赁市场发展前景

## 第七章：中国叉车制造行业主要企业经营分析

### 7.1 企业发展总体状况分析

#### 7.1.1 企业规模排名

#### 7.1.2 企业创新能力分析

#### 7.1.3 企业综合竞争力分析

##### (1) 主成份分析法说明

##### (2) 企业综合竞争力评价指标

##### (3) 企业综合竞争力排名

### 7.2 行业领先企业个案分析

#### 7.2.1 安徽合力股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业产品结构及新产品动向

##### (4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 杭叉集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 林德(中国)叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.4 台励福机器设备(青岛)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 中国龙工控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 大连叉车有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 丰田产业车辆(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.8 浙江美科斯叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 安徽江淮银联重型工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.10 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业优势与劣势分析
- (7) 企业投资兼并与重组分析
- (8) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.11 永恒力叉车（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.12 凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业优势与劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.13 斗山工程机械（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.14 上海海斯特叉车制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.15 TCM (安徽) 机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.16 友佳国际控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.17 菱重叉车(上海)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.18 青岛克拉克物流机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.19 北京现代京城工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.20 上海力至优叉车制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.21 安徽合义叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.22 江苏靖江叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

#### 7.2.23 浙江吉鑫祥叉车制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.24 厦门厦工叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

7.2.25 小松(山东)工程机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业优势与劣势分析

7.2.26 湖南山河智能机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业经营优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.27 无锡开普动力有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

7.2.28 无锡大隆电工机械厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.29 拖（洛阳）搬运机械有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.30 上海上力叉车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

### 7.3 轻小型搬运车辆制造领先企业个案分析

#### 7.3.1 浙江诺力机械股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.2 宁波如意股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.3 杭州中力机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业优势与劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 宁波力达物流设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业优势与劣势分析

#### 7.3.5 上海倍力机械制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业优势与劣势分析

### 第八章：中国叉车制造行业发展前景及投资建议

#### 8.1 行业发展趋势及前景预测

##### 8.1.1 行业发展趋势分析

- (1) 机动工业车辆将更加环保化，电动叉车的应用范围趋广
- (2) 节能和机电液一体化的高新技术将广泛应用
- (3) 安全性和智能化将得到进一步发展

##### 8.1.2 行业发展驱动因素

- (1) 物流业增长促进市场需求增长

##### 1) 物流行业发展情况

##### 2) 快递行业发展情况

- (2) 劳动力成本提升促进行业发展

##### 8.1.3 行业发展前景预测

#### 8.2 行业投资特性分析

##### 8.2.1 行业进入壁垒

- (1) 产品线及规模壁垒
- (2) 市场开拓壁垒

##### 8.2.2 行业技术壁垒

##### 8.2.3 行业盈利因素

- (1) 行业下游需求发展
- (2) 行业成本控制情况
- (3) 行业基本竞争格局

#### 8.3 行业投资风险

##### 8.3.1 政策风险

##### 8.3.2 技术风险

##### 8.3.3 供求风险

##### 8.3.4 宏观经济波动风险

##### 8.3.5 产品结构风险



### 8.3.6 其他风险

## 8.4 行业投资机会与投资建议

### 8.4.1 行业最新投资动向

- (1) 习近平视察物流基地，新一届领导集体关注物流
- (2) 中国企业大佬纷纷进军物流业
- (3) 上海自贸区成立给物流业发展带来巨大机遇
- (4) 国务院出台“国六条”及跨境电商支持政策
- (5) 智能穿梭车成为2013年中国物流技术装备最新亮点

### 8.4.2 行业投资机会分析

### 8.4.3 行业主要投资建议

- (1) 行业节能环保和新能源应用
- (2) 更加关注后市场业务
- (3) 更加关注国际市场

## 图表目录

图表1：叉车主要产品大类

图表2：我国叉车行业产业链示意图

图表3：我国叉车行业应用领域占比情况（单位：%）

图表4：2003年以来我国建筑行业产值情况（单位：亿元）

图表5：2012年以来我国纺织工业效益月度增幅情况（单位：%）

图表6：2009年以来十种有色金属产品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表7：2008年以来我国钢材产量情况（单位：万吨）

图表8：2007年以来中国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）

图表9：2007年以来中国钢材产销率走势图（单位：%）

图表10：2005年以来我国钢材综合价格指数走势图（单位：%）

图表11：2008年以来我国各类铸件总产量情况（单位：万吨）

图表12：2008年以来我国锻件总产量情况（单位：万吨）

图表13：2009年以来内燃机及配件制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表14：2000年以来我国液压工业产值及液压产品进口额（单位：亿元，亿美元）

图表15：我国叉车行业相关政策法规分析

图表16：我国叉车行业相关发展规划分析

图表17：“十二五”我国工程机械相关产品销量目标（台）

图表18：2012年以来OECD商业领先指标（BCI）走势

图表19：2013年以来波罗的海干散货运指数走势

图表20：2011年以来七国集团GDP增长率（单位：%）

图表21：2011年以来金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表22：2005年以来中国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表23：2005年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表24：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表25：2007年以来我国叉车行业专利申请数量（单位：件）

图表26：我国叉车行业累计专利申请区域排名前十地区（单位：件）

图表27：我国叉车行业累计专利申请区域排名前十企业（单位：件）

图表28：我国叉车行业专利申请主要技术（单位：件）

图表29：我国叉车行业发展历程

图表30：我国叉车行业发展特点分析

图表31：2006年以来我国内燃叉车和电动叉车的全球占有率情况（单位：%）

图表32：2012年以来中国叉车行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表33：2012年以来中国叉车行业盈利能力分析（单位：%）

图表34：2012年以来中国叉车行业运营能力分析（单位：次）

图表35：2012年以来中国叉车行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表36：2012年以来中国叉车行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2009年以来中国内燃叉车和电动叉车产量走势图（单位：万台，%）

图表38：2011年以来我国工业车辆市场销售情况（单位：台，%）

图表39：2008年以来中国机动工业车辆销量走势图（单位：万台，%）

图表40：2013年以来中国机动工业车辆月度销量走势图（单位：万台）

图表41：我国机动工业车辆按地区分布结构图（单位：%）

图表42：2011年以来我国叉车保有量情况（单位：万台）

图表43：2008年以来全国叉车行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表44：2012年以来中国叉车行业出口情况分析（单位：亿美元，%）

图表45：2012年以来中国叉车行业主要出口产品结构表（单位：台，万美元）

图表46：2012年以来中国叉车行业进口情况分析（单位：亿美元，%）

图表47：2012年以来中国叉车行业主要进口产品结构表（单位：台，万美元）

图表48：2006年以来世界机动工业车辆销售情况（单位：万台）

图表49：2006年以来各地区机动工业车辆市场份额情况（单位：%）

图表50：销售机动工业车辆类型比例情况（单位：%）

图表51：全球叉车制造商市场占有率排名

图表52：日本丰田汽车公司在中国的叉车事业进程

图表53：凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司大事件

图表54：凯傲宝骊（江苏）叉车有限公司的销售网络分布图

图表55：德国林德公司在中国的叉车事业进程

图表56：日本株式会社小松制作所产品明细情况

- 图表57：日本株式会社小松制作所在中国的叉车事业进程
- 图表58：日本力至优在中国的叉车事业进程
- 图表59：北京现代京城工程机械有限公司叉车的销售网络分布图
- 图表60：2006年以来我国机动工业车辆销售情况（单位：万台）
- 图表61：我国机动工业车辆国内销售区域结构图（单位：%）
- 图表62：2006年以来我国轻小型搬运车辆市场销售情况（单位：万台）
- 图表63：2012年以来中国叉车行业企业市场占有率情况（单位：%）
- 图表64：2011年以来中国叉车行业集中度变化趋势情况（单位：%）
- 图表65：国内叉车行业上游议价能力分析
- 图表66：国内叉车行业下游议价能力分析
- 图表67：国内叉车行业新进入者威胁分析
- 图表68：国内叉车行业替代品威胁分析
- 图表69：2012年以来全球叉车行业投资兼并大事件
- 图表70：内燃叉车基本产品分类
- 图表71：内燃叉车行业竞争格局
- 图表72：2009年以来中国内燃叉车产量变化情况（单位：万台，%）
- 图表73：2012年以来中国内燃叉车产量区域分布情况（单位：台，%）
- 图表74：2009年以来中国内燃叉车销量变化情况（单位：万台，%）
- 图表75：电动叉车行业竞争格局
- 图表76：2009年以来中国电动叉车产量变化情况（单位：万台，%）
- 图表77：2012年以来中国电动叉车产量区域分布情况（单位：台，%）
- 图表78：2009年以来中国电动叉车销量变化情况（单位：万台，%）
- 图表79：2006年以来中国轻小型搬运车辆市场销售变化情况（单位：万台）
- 图表80：轻小型搬运车行业竞争格局
- 图表81：融资租赁分类表
- 图表82：融资租赁行业盈利点分析
- 图表83：2012年以来中国融资租赁企业不同性质结构（单位：家，%）
- 图表84：2012年以来中国融资租赁企业不同性质结构（单位：家，%）
- 图表85：2009年以来中国融资租赁行业市场规模变化情况（单位：亿元，%）
- 图表86：2014-2020年融资租赁在工程机械领域的市场容量预测（单位：亿元，%）
- 图表87：2016-2022年中国叉车租赁市场容量预测（单位：万台）
- 图表88：中国叉车制造企业销售规模排名（前十）
- 图表89：中国叉车制造行业评价指标
- 图表90：中国叉车制造企业综合竞争力排名（前十）
- 图表91：安徽合力股份有限公司基本信息表

图表92：安徽合力股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图

图表93：安徽合力股份有限公司产品结构图

图表94：安徽合力股份有限公司主营业业务地区分布图

图表95：2011年以来安徽合力股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表96：2011年以来安徽合力股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表97：2011年以来安徽合力股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表98：2011年以来安徽合力股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表99：2011年以来安徽合力股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表100：安徽合力股份有限公司优劣势分析

图表101：杭叉集团股份有限公司基本信息表

图表102：杭叉集团股份有限公司组织机构图

图表103：杭叉集团股份有限公司销售网络图

图表104：杭叉集团股份有限公司优劣势分析

图表105：林德（中国）叉车有限公司基本信息表

图表106：林德（中国）叉车有限公司优劣势分析

图表107：台励福机器设备（青岛）有限公司基本信息表

图表108：台励福机器设备（青岛）有限公司大陆销售网络图

图表109：台励福机器设备（青岛）有限公司优劣势分析

图表110：中国龙工控股有限公司基本信息表

图表111：中国龙工控股有限公司组织结构图

图表112：中国龙工控股有限公司产品构成

图表113：中国龙工控股有限公司国内叉车销售网络图

图表114：2011年以来中国龙工控股有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表115：2011年以来中国龙工控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表116：2011年以来中国龙工控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表117：2011年以来中国龙工控股有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表118：2011年以来中国龙工控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表119：中国龙工控股有限公司优劣势分析

图表120：大连叉车有限责任公司基本信息表

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/242142242142.html>