

2021年中国补肾类药物产业分析报告- 市场深度调研与未来商机分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国补肾类药物产业分析报告-市场深度调研与未来商机分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532140532140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济收入的不断提高，和国民保健等意识的不断增强，我国补肾药物市场规模连续走强，近年年均增长率超过15%。2017年我国补肾药物市场规模突破100亿元，达到112亿元，2019年市场规模为143.1亿元。具体如下：

2015-2020年我国补肾药物市场规模及增速 资料来源：观研天下数据中心整理

老龄化社会是指老年人口占总人口达到或超过一定的比例的人口结构模型。联合国发布的标准规定：65岁老人占总人口的7%以上即视为该国家进入老龄化社会。随着我国逐渐进入老龄化社会，成人纸尿裤市场开始迎来发展的契机。2019年末全国大陆总人口140005万人，比上年末增加467万人。全年出生人口1465万人，人口出生率为10.48‰；死亡人口998万人，人口死亡率为7.14‰；人口自然增长率为3.34‰，其中65周岁及以上人口17603万人，占总人口的12.6%。

2019年年末人口数及其构成

指标

年末数（万人）

比重（%）

全国总人口

140005

100.0

其中：城镇

84843

60.60

乡村

71527

39.40

其中：男性

71527

51.1

女性

68478

48.9

其中：0-15岁（含不满16周岁）

24977

17.8

16-59岁（含不满60周岁）

89640

64.0

60周岁以上

25388

18.1

其中：65周岁以上

17603

12.6 资料来源：国家统计局、观研天下数据中心整理

随着中国经济的进一步发展，老年人口总数将进一步快速增长，中国人口老龄化即将进入快速增长期。

老年人已进入身体机能的衰退期，感染各种疾病的几率较青壮年大大增加，这极大地提高了对医药品的市场需求，而根植于中国、发源于中国的中药学在我国几千年的历史发展进程中，以其独特的诊疗方法和效果及完备的理论体系在中国获得了较高的认同，调理滋补类中成药更易成为老年群体的进补选择。

随着我国经济的增长，城镇居民和农村居民收入水平有了较大的提高。全国居民收入快于GDP增长。随着人们保健意识的逐步增强，药品需求也将由治疗型为主向预防型为主转变。普通人民大众需求逐步从解决温饱到保健养生过渡，中药所具有的医疗保健功效深受广大消费者的欢迎，天然药物、绿色药物以其保健和治疗相结合的特点在药品消费中的比例将逐渐提高。这些新增中成药产品的消费将带动中药行业的快速发展。我国大部分城市居民都自行购买过中成药，巨大的需求为国内中药行业的进一步发展提供了广阔空间，且现代人生活节奏快、工作竞争压力大，相较过去更易出现肾虚等症状，补肾类中成药有良好的市场前景。

补肾类药物作为我国中医药的一份子，“十二五”和“十三五”时期，中医药行业迎来了前所未有的发展战略机遇期。《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》将“支持中医药事业发展”作为“完善基本医疗卫生制度”的六项重点任务之一。《中医药事业发展“十二五”规划》、《中医预防保健（治未病）服务科技创新纲要（2013-2020年）》等中药产业扶持政策接连出台，加强了对中医药工作的领导及体制机制建设，要求加大对中医药的投入，为中医药事业发展营造了良好的环境。随着医药卫生体制改革进一步深化，疗效确切和费用相对较低的中医药将发挥更显著的作用。《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出推进健康中国建设，深化医药卫生体制改革，健全中医医疗保健服务体系，创新中医药服务模式

式，加快中药标准化建设，提升中药产业水平。

预计未来，在国家对中药产业的扶持，以及国民收入提高和保健意识加强的背景下，我国补肾药物市场将持续走高，到2022年，补肾药物市场规模将突破200亿元，到2024年将达到250亿元以上。

（1）补肾药物迎来发展机遇

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》明确提出，要健全中医医疗保健服务体系，创新中医药服务模式，提升基层服务能力；加强中医临床研究基地和科研机构建设；发展中医药健康服务；开展中药资源普查，加强中药资源保护，建立中医古籍数据库和知识库；加快中药标准化建设，提升中药产业水平；建立大宗、道地和濒危药材种苗繁育基地，促进中药材种植业绿色发展；支持民族医药发展；推广中医药适宜技术，推动中医药服务走出去。

（2）整个产业链发展将愈加规范化，支持补肾药物企业做大做强

《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出要加快中药标准化建设，提升中药产业水平。新版《中药材生产质量管理规范（GAP）》对中药材的种植历史、规模、产地、生态环境等条件作出严格要求，这将会极大提高中药材质量品质；同时，对药品生产质量作出严格规定，这有利于行业资源向优势企业集中，淘汰落后医药企业，推进医药企业生产标准化。

（3）产业向大健康产业领域延伸

未来我国补肾药物产业将更广泛地向大健康产业延伸，目前国内已有个别补肾药企业在向大健康产业拓展并取得成功。在国内市场，补肾药企业进入大健康产业具有很大的优势。凭借多年经营，具有浓郁中医药文化特色的衍生产品更易获得消费者的接受和认可，“药食同源”的概念为国人所普遍接受。此外，补肾药物向大健康产业延伸还具有研发及质量控制优势，医药制造企业的研发和质量控制水平优于普通保健品企业，且补肾药物企业普遍涉及天然药物研发，把从动植物中提取的有益成分延伸至保健品的难度较小。补肾药物产业向其他产品领域拓展，对提升医药企业的经济效益及品牌效应都有很大的帮助。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国补肾类药物产业分析报告-市场深度调研与未来商机分

析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国补肾类药物行业发展概述

第一节 补肾类药物行业发展情况概述

一、补肾类药物行业相关定义

二、补肾类药物行业基本情况介绍

三、补肾类药物行业发展特点分析

四、补肾类药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、补肾类药物行业需求主体分析

第二节 中国补肾类药物行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

- 二、补肾类药物行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国补肾类药物行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国补肾类药物行业生命周期分析
 - 一、补肾类药物行业生命周期理论概述
 - 二、补肾类药物行业所属的生命周期分析
- 第四节 补肾类药物行业经济指标分析
 - 一、补肾类药物行业的赢利性分析
 - 二、补肾类药物行业的经济周期分析
 - 三、补肾类药物行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国补肾类药物行业进入壁垒分析
 - 一、补肾类药物行业资金壁垒分析
 - 二、补肾类药物行业技术壁垒分析
 - 三、补肾类药物行业人才壁垒分析
 - 四、补肾类药物行业品牌壁垒分析
 - 五、补肾类药物行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球补肾类药物行业市场发展现状分析

- 第一节 全球补肾类药物行业发展历程回顾
- 第二节 全球补肾类药物行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲补肾类药物行业地区市场分析
 - 一、亚洲补肾类药物行业市场现状分析
 - 二、亚洲补肾类药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲补肾类药物行业市场前景分析
- 第四节 北美补肾类药物行业地区市场分析
 - 一、北美补肾类药物行业市场现状分析
 - 二、北美补肾类药物行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美补肾类药物行业市场前景分析
- 第五节 欧洲补肾类药物行业地区市场分析
 - 一、欧洲补肾类药物行业市场现状分析

二、欧洲补肾类药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲补肾类药物行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界补肾类药物行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球补肾类药物行业市场规模预测

第三章 中国补肾类药物产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品补肾类药物总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国补肾类药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国补肾类药物产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国补肾类药物行业运行情况

第一节 中国补肾类药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国补肾类药物行业市场规模分析

第三节 中国补肾类药物行业供应情况分析

第四节 中国补肾类药物行业需求情况分析

第五节 我国补肾类药物行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国补肾类药物行业供需平衡分析

第七节 中国补肾类药物行业发展趋势分析

第五章 中国补肾类药物所属行业运行数据监测

第一节 中国补肾类药物所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国补肾类药物所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国补肾类药物所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国补肾类药物市场格局分析

第一节 中国补肾类药物行业竞争现状分析

一、中国补肾类药物行业竞争情况分析

二、中国补肾类药物行业主要品牌分析

第二节 中国补肾类药物行业集中度分析

一、中国补肾类药物行业市场集中度影响因素分析

二、中国补肾类药物行业市场集中度分析

第三节 中国补肾类药物行业存在的问题

第四节 中国补肾类药物行业解决问题的策略分析

第五节 中国补肾类药物行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国补肾类药物行业需求特点与动态分析

第一节 中国补肾类药物行业消费市场动态情况

第二节 中国补肾类药物行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 补肾类药物行业成本结构分析

第四节 补肾类药物行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国补肾类药物行业价格现状分析

第六节 中国补肾类药物行业平均价格走势预测

一、中国补肾类药物行业价格影响因素

二、中国补肾类药物行业平均价格走势预测

三、中国补肾类药物行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国补肾类药物行业区域市场现状分析

第一节 中国补肾类药物行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区补肾类药物市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区补肾类药物市场规模分析

四、华东地区补肾类药物市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区补肾类药物市场规模分析

四、华中地区补肾类药物市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区补肾类药物市场规模分析

四、华南地区补肾类药物市场规模预测

第九章 2017-2020年中国补肾类药物行业竞争情况

第一节 中国补肾类药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国补肾类药物行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国补肾类药物行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 补肾类药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国补肾类药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国补肾类药物行业未来发展前景分析

一、补肾类药物行业国内投资环境分析

二、中国补肾类药物行业市场机会分析

三、中国补肾类药物行业投资增速预测

第二节 中国补肾类药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国补肾类药物行业市场发展预测

一、中国补肾类药物行业市场规模预测

二、中国补肾类药物行业市场规模增速预测

三、中国补肾类药物行业产值规模预测

四、中国补肾类药物行业产值增速预测

五、中国补肾类药物行业供需情况预测

第四节 中国补肾类药物行业盈利走势预测

一、中国补肾类药物行业毛利润同比增速预测

二、中国补肾类药物行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国补肾类药物行业投资风险与营销分析

第一节 补肾类药物行业投资风险分析

一、补肾类药物行业政策风险分析

二、补肾类药物行业技术风险分析

三、补肾类药物行业竞争风险分析

四、补肾类药物行业其他风险分析

第二节 补肾类药物行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国补肾类药物行业发展战略及规划建议

第一节 中国补肾类药物行业品牌战略分析

一、补肾类药物企业品牌的重要性

二、补肾类药物企业实施品牌战略的意义

三、补肾类药物企业品牌的现状分析

四、补肾类药物企业的品牌战略

五、补肾类药物品牌战略管理的策略

第二节 中国补肾类药物行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国补肾类药物行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 补肾类药物行业竞争力提升策略

一、补肾类药物行业产品差异性策略

二、补肾类药物行业个性化服务策略

三、补肾类药物行业的促销宣传策略

四、补肾类药物行业信息智能化策略

五、补肾类药物行业品牌化建设策略

六、补肾类药物行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国补肾类药物行业发展策略及投资建议

第一节 中国补肾类药物行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国补肾类药物行业营销渠道策略

一、补肾类药物行业渠道选择策略

二、补肾类药物行业营销策略

第三节 中国补肾类药物行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国补肾类药物行业重点投资区域分析

二、中国补肾类药物行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/532140532140.html>