

2018年中国废纸市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国废纸市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/332140332140.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、排污许可从严执行，龙头企业从容应对

供给侧改革驱动环保从严执行，环保督查、排污许可证等制度推行，龙头企业应对更加从容。十三五规划对造纸行业提出了更为严格的环保要求，陆续推行的环保督查、排污许可证制度等表明环保行动趋严将成为行业的长期趋势，截止1月7日，共有2973家造纸及纸制品制造行业获得排污许可证，根据环保部纳入环境统计的造纸企业数数据测算，未能取得排污许可证的造纸企业数量占比约36.26%。小企业无力承担大型环保设备以达到国家排放标准进入限产或停产状态，客户流失企业最终被市场淘汰，而大型龙头企业环保设施齐全且有明显规模效应，成为环保政策下的真正受益者。

图表：排污许可证制度纲领性政策一览 排污许可证制度核心为“一证式管理”，最终目标为环境质量改善。将企业需要履行的所有环保义务都记在统一文件中，每张许可证也跟区域或者流域的规划要求一一对应。通过解决排污许可、环评、总量等多方面制度并行、交叉、重复且缺乏统一协调问题，实现制度的融合与衔接，为企业提供一个清晰稳定的“环境守法边界”。通过制度的逐步推进、标准的逐步收严实现环境质量改善。

图表：排污许可证解决的核心问题 造纸及火电行业排污许可证发放已基本完成，完善环境保护事中事后监管。2017年5月15日，环保部印发《关于进一步加快火电和造纸行业排污许可证核发工作的通知》，对两个行业的许可制改革工作作出部署，并将启动调度及考核机制，预计到2020年，将完成覆盖所有固定污染源的排污许可证核发工作，加强对环境保护的事中事后管理，造纸行业排污许可证制度落地起到标杆带头作用。

二、进口废纸标准趋严，混杂类废纸已暂停进口

废纸进口许可证制度是每年废纸进口量的重要依据。2015年1月1日起，废纸由《自动许可进口类可用作原料的固体废物目录》转入《限制进口类可用作原料的固体废物目录》，进口废纸需要经国务院环境保护行政主管部门、审查许可，获得废纸限制进口许可证后方可进口。

2018年前两个批次废纸配额属加急发放。据环保部通知公告显示，《进口废纸环境保护管理规定》和《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》两份文件已于12月15日正式发布，进口废纸新规落地后，环保部固废管理中心于12月26公示2018年第一批固体废物原料进口许可证获批名单，首轮名单一共获批15家废纸利用企业，总核定废纸进口量约226.57万吨。随后12月29日公布了2018年第二批建议批准的限制进口类申请明细表，总核定废纸进口量约34.4万吨。

根据《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》，不考虑物流时间，企业从开始申请到获得许可证，大约需要38个工作日：

图表：废纸进口许可证申请流程 环保部会根据企业申请进口情况在一年内会分批次发放废纸限制进口许可证，一般每月审批2次。主要的进口配额核定发放集中在每年的第一期

（配额公示时间一般在上一年度的12月中下旬），发放配额数量一般占全年废纸进口额的50%以上，之后各期会发放剩余少许进口配额。据环保持公示信息显示，2017年第一批有111家企业共申请进口废纸41056.5万吨，审批后核定进口2612.9万吨，2017年全年11批次废纸进口审批总核定额为2793.5万吨。

图表：废纸进口配合集中于每年第一期发放 废纸进口管理趋严，环保部于2017年12月15日公布印发《进口废纸环境保护管理规定》，对废纸进口企业提出更高要求。《规定》明确，进口废纸的企业除应符合《限制进口类可用作原料的固体废物环境保护管理规定》要求外，还要具备生产能力应不小于5万吨/年，并具有与加工利用能力相适应的制浆、造纸等生产加工设备；要符合《造纸产业发展政策》和《产业结构调整指导目录》等相关产业政策的要求，且废纸企业或相关生产线未被列入《工业行业淘汰落后产能企业名单》。

图表：近期进口废纸相关政策及专项检查密集推出 受政策变化影响，2018年获批废纸进口额度完全取消混杂废纸类，新配额审批明显侧重龙头公司，行业龙头优势显著。以公司计算，2018年第1批废纸配额中，玖龙纸业获批109.42万吨，理文纸业46万吨，山鹰纸业27.49万吨，三大龙头配额占比80.73%。2018年第2批废纸配额中，其中浙江山鹰纸业有限公司获批进口量最多，超核定总量的63.16%。

图表：2018年第1批废纸配额中玖龙、理文、山鹰三大龙头配额占比80.73% 图表：2018年第2批废纸配额中山鹰纸业占比63.16%

三、环保税于2018年正式实施，不同省份确定各自的税额方案

《环境保护税法》将于2018年1月1日起施行，以规范化和强制化的税收手段倒逼企业转型升级，排污费同时停止征收。全国大部分省份人大常委会近期已相继审议通过本地区环保税方案，为环保税开征铺平了道路，各地均统筹考虑本地区环境承载能力、污染物排放现状和经济社会生态发展目标要求，在法定幅度内确定了税额方案，其中北京市是唯一按照环保税法中大气污染物和水污染物的最高税额额度确定税额的省份。

与排污费相比，环保税的实施充分调动了地方积极性，解决了排污费征收过程中执法刚性不足的问题。排污费的征收实施中央和地方1：9的分成，而环保税的税收收入将全部归入地方，计入一般公共预算，充分调动了地方的积极性，便于环保税的推行。在原有排污费征收过程中，会存在地方政府执法刚性不足的问题，而环保税以法律的手段规定了征收的税额。

图表：不同省份在法定幅度内确定了各自税额方案

排污许可证是排污企业缴纳环保税的重要数据来源。《排污许可证管理暂行规定》要求排污企业按排污许可证规定的监测点位、监测因子、监测频次和相关监测技术规范开展自行排污监测并取得监测数据。根据《中华人民共和国环境保护税法》，应税大气污染物、水污染物、固体废物的排放量和噪声的分贝数应优先按照纳税人安装使用符合国家规定和监测规范的污染物自动监测设备所取得的数据作为纳税依据。因此排污许可证是排污企业缴纳环保税的重要数据来源。

环境评价+排污许可+环保税构串联起完整的环保管理体系，我国环保治理将步入法制化规范化正轨。排污许可制度将作为我国环境管理体系的核心制度，串联、衔接环境影响评价制度和环保税制度，实现事前-事中-

事后的法制化、规范化的环保管理体系，提升我国环保执法的刚性和效果。

观研天下发布的《2018年中国废纸市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、废纸T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国废纸行业发展概述

第一节 废纸行业发展情况概述

- 一、废纸行业相关定义
- 二、废纸行业基本情况介绍
- 三、废纸行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、废纸行业产业链条分析
- 三、中国废纸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国废纸行业生命周期分析

一、废纸行业生命周期理论概述

二、废纸行业所属的生命周期分析

第四节 废纸行业经济指标分析

一、废纸行业的赢利性分析

二、废纸行业的经济周期分析

三、废纸行业附加值的提升空间分析

第五节 国中废纸行业进入壁垒分析

一、废纸行业资金壁垒分析

二、废纸行业技术壁垒分析

三、废纸行业人才壁垒分析

四、废纸行业品牌壁垒分析

五、废纸行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球废纸行业市场发展现状分析

第一节 全球废纸行业发展历程回顾

第二节 全球废纸行业市场区域分布情况

第三节 亚洲废纸行业地区市场分析

一、亚洲废纸行业市场现状分析

二、亚洲废纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲废纸行业市场前景分析

第四节 北美废纸行业地区市场分析

一、北美废纸行业市场现状分析

二、北美废纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美废纸行业市场前景分析

第五节 欧盟废纸行业地区市场分析

一、欧盟废纸行业市场现状分析

二、欧盟废纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟废纸行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界废纸行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球废纸行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国废纸产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国废纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国废纸产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、废纸环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国废纸行业运行情况

第一节 中国废纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国废纸行业市场规模分析

第三节 中国废纸行业供应情况分析

第四节 中国废纸行业需求情况分析

第五节 中国废纸行业供需平衡分析

第六节 中国废纸行业发展趋势分析

第五章 中国废纸所属行业运行数据监测

第一节 中国废纸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国废纸所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国废纸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国废纸市场格局分析

第一节 中国废纸行业竞争现状分析

一、中国废纸行业竞争情况分析

二、中国废纸行业主要品牌分析

第二节 中国废纸行业集中度分析

一、中国废纸行业市场集中度分析

二、中国废纸行业企业集中度分析

第三节 中国废纸行业存在的问题

第四节 中国废纸行业解决问题的策略分析

第五节 中国废纸行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国废纸行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国废纸行业消费特点

第二节 中国废纸行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 废纸行业成本分析

第三节 废纸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国废纸行业价格现状分析

第五节 中国废纸行业平均价格走势预测

一、中国废纸行业价格影响因素

二、中国废纸行业平均价格走势预测

三、中国废纸行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国废纸行业区域市场现状分析

第一节 中国废纸行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区废纸市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区废纸市场规模分析

四、华东地区废纸市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区废纸市场规模分析

四、华中地区废纸市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区废纸市场规模分析

第九章 2015-2017年中国废纸行业竞争情况

第一节 中国废纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国废纸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国废纸行业竞争环境分析（废纸T）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 废纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国废纸行业发展前景分析与预测

第一节中国废纸行业未来发展前景分析

一、废纸行业国内投资环境分析

二、中国废纸行业市场机会分析

三、中国废纸行业投资增速预测

第二节中国废纸行业未来发展趋势预测

第三节中国废纸行业市场发展预测

一、中国废纸行业市场规模预测

二、中国废纸行业市场规模增速预测

三、中国废纸行业产值规模预测

四、中国废纸行业产值增速预测

五、中国废纸行业供需情况预测

第四节中国废纸行业盈利走势预测

一、中国废纸行业毛利润同比增速预测

二、中国废纸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国废纸行业投资风险与营销分析

第一节 废纸行业投资风险分析

- 一、废纸行业政策风险分析
- 二、废纸行业技术风险分析
- 三、废纸行业竞争风险分析
- 四、废纸行业其他风险分析

第二节 废纸行业企业经营发展分析及建议

- 一、废纸行业经营模式
- 二、废纸行业销售模式
- 三、废纸行业创新方向

第三节 废纸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节 中国废纸行业品牌战略分析

- 一、废纸企业品牌的重要性
- 二、废纸企业实施品牌战略的意义
- 三、废纸企业品牌的现状分析
- 四、废纸企业的品牌战略
- 五、废纸品牌战略管理的策略

第二节 中国废纸行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国废纸行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国废纸行业发展策略及投资建议

第一节中国废纸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国废纸行业定价策略分析

第二节中国废纸行业营销渠道策略

一、废纸行业渠道选择策略

二、废纸行业营销策略

第三节中国废纸行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国废纸行业重点投资区域分析

二、中国废纸行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/332140332140.html>