

2018年中国石油运输行业分析报告- 市场运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国石油运输行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/362139362139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全球经济的快速增长，石油消费量及贸易量日益攀升，石油已经成为全球规模最大、单宗交易量最大的商品，市场参与主体除了传统的大型石油公司、国际石油贸易商、炼化企业等产业链客户之外，对冲基金、共同基金、投资银行等金融企业也深度参与其中。正是由于参与群体的多样化，以及中东地区持续动荡，国际原油价格波动幅度明显增大。油价巨幅波动是推动石油贸易快速发展的重要推动力。

全球七大石油运输要道

图片来源：互联网

在国际市场上，石油运输主要是采用船舶的方式，船舶吨位成为交易的基本单位。就原油而言，运输量的大小通常取决于装卸港的吞吐量、运输距离和相应的运输成本等因素。除了贸易单位的大小不同之外，运输方式也决定了贸易的条件。原油通常是在产地附近进行销售，当原油从装运港运到油轮上时，所有权就会发生转移。当原油装船之后，运输途中甚至到达卸货港，这批原油仍然可以被再次交易。因此，尽管都是同一批品质的原油，但由于销售地点的不同，其售价往往也会不一样。

成品油轮船东一直在等待市场复苏。近来一些主干航线的收益正在增加，但市场整体复苏短期内仍看不到希望，全球的成品油库存仍在不断下滑，由于全球性缩减库存的做法，并没有带来需求量的增长。

但市场也有利好消息，来源于出口端，中东、中国以及美国预计在本年度都将提升自己的出货量。而供给端，新造船数量正在显著降低，未来一段时间内，市场供需关系将进一步改善。

英国劳氏日报最新一期的市场调查显示，2018年预期收益与前一期变化不大，认为市场终将复苏，但不会太快到来。

以下是英国劳氏日报认为影响市场的五大因素：

第一类 成品油库存

在过去几个季度里，成品油运输市场不景气的主要原因仍是库存处在相对高位，随着需求端的健康增长，预计本年度的某个时间点，供应商将重新开始囤积成品油，届时船舶需求将会放量增长，问题在于这个时间点何时来临。根据经合组织的数据统计，成员国当前成

品油库存接近14亿桶，同比减少了1.2亿桶，环比增加了100万桶。虽然1月份是各国补充汽油库存的传统节点，但环比增长至少说明下坡路的趋势正在逆转。国际能源署近期将2018年全球成品油需求预测调高了10万桶/天至9930万桶/天，同比2017年增加了150万桶/天。机构相信亚洲作为主要消费国，其需求最终会增长，且随着炼油厂开始逐渐远离消费地，未来成品油的周转量将会越来越大，但船东们可能还需等待数月才能迎来市场的重新上扬。

第二类 中东地区炼油厂停产

随着中东地区正成为世界上最重要的成品油出口港口，市场将更多的关注度投入与此。机构数据显示，受炼油厂停工的影响，整个3月中东的产量将减少52万桶/天，而4月的产量缩减将达到71.6万桶/天。这些产量的缩减将对货流造成一定打击。短期来看，中东炼油厂的停产将使其出口减少，同时亚洲国家可能不得不从欧洲寻找替代货源，这将使成品油的周转量有所增长，中东或许也将因为供应短缺而不得不从欧洲进口成品油。长期来看，中东的产量增加将在整个市场的复苏中扮演很大的角色。国际能源署预测，中东地区的产量在5月将恢复至760万桶/天。克拉克森预测该地区全年日均出口量将增加4%至320万桶/天。

第三类 北美自由贸易协定

如果北美自由贸易协定谈判破裂，成品油轮船东或将受益。自北美自由贸易协定1994年生效以来，整个北美的能源供应链获得了极大的发展。美国得以享受廉价的加拿大原油，在加工处理后再卖给墨西哥，通过这种运作模式，美国成长为世界上最大的成品油出口国。此外，每年美国还从加拿大进口数量不菲的成品油。2017年特朗普上台后为了履行其在竞选时做出的承诺，要求重新拟定北美自由贸易协定，认为原协定对美国不公。在这之后，加拿大、墨西哥和美国的石油业巨头曾联合发表申明强调了自由贸易协定的重要性。三国正努力赶在本年度前制定出一个新的贸易协定，因为相关各国都将在本年度或者下一年面临政府的换届选举，即使最终这个协定关于能源的部分受市场欢迎，它也仅仅是打包交易中一部分而已。而且当前有很多推动反自由协定的活动，特朗普政府也存在最终做出取消协定保全颜面的可能性。一旦协定取消，加拿大将不得不向更多区域出口原油，墨西哥也将从欧洲、亚洲或者中东地区进口成品油，成品油的周转量将因此大幅提高。

第四类 中国出口增加

中国正在成为这一领域的又一巨头，其上升势头的迅猛出乎所有人的意料，整个太平洋地区的船舶需求由此拉动。在本年度的首次配额分配中，中国政府将出口配额同比增加了53.8%至2000万吨。这种配额的增长保证了出口量至少在下一个季度中将健康增长。随着中

国货物统治了整个东南亚市场，日本和韩国的炼油厂不得不将出口产品指向更远的目的地，比如澳大利亚和美国西海岸。随着国内的炼油产量超过国内的消费量，中国的成品油出口量在未来仍将增长。克拉克森预计，中国成品油出口本年度的增幅将达到5%。

第五类 放缓的运力增速

对于船东来说，之所以对未来抱有希望的主因是船舶净增速的放缓。虽然，整个市场仍然在艰难的消化着2017年大量涌入市场的运力(总计174艘，运力1010万载重吨)，但实际上从2017年二季度开始，接船数量就开始减少。总的来看，克拉克森预计全年运力增速将从2017年3.9%降至2.2%。由于当前市场缺乏投资，这样的趋势很有可能延续下去。截至3月，当前的新造船订单量仅为1460万载重吨，与2016年同期相比下滑了44%。虽然船东对于造船的行为十分克制，但也没有在拆船，由于大部分船龄偏小，即使IMO限硫新约即将生效，拆船潮也不会到来。这也就意味着，未来市场仍存在供需失衡的可能，一旦市场有所好转，船东们再次活跃起来，市场的复苏将会因此受损。

观研天下发布的《2018年中国石油运输行业分析报告-市场运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界石油运输市场运行整体情况分析

第一节 2018年国际石油运输市场发展态势分析

- 一、世界石油海洋运输的要道
- 二、地缘政治对海上石油运输路线的影响
- 三、外国石油海运对中国的经验借鉴

第二节 2018年世界石油运输市场营运格局分析

- 一、中东
- 二、美国
- 三、俄罗斯
- 四、亚太

第三节 2018-2024年全球石油运输市场发展走势分析

第二章 2018年中国石油运输行业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018年中国石油运输行业政策环境分析

- 一、中华人民共和国国际海运条例
- 二、中华人民共和国国际海运条例实施细则
- 三、中华人民共和国海上交通安全法
- 四、我国发展石油行业的基本政策
- 五、浅析我国石油政策的特点与取向
- 六、石油进出口政策浅析
- 七、当前政策对石油及相关行业的影响

第三章 2018年中国石油运输市场运营形势分析

第一节 2018年中国石油运输发展概况

- 一、中国石油运输方式和运输路线分析

二、中国石油海上运输能力分析

三、中国石油运输总体发展状况

第二节 2018年中国石油运输市场最新动态分析

一、石油运输信息化建设分析

二、我国进口石油运输布局与运输安全性

三、石油运输企业物流的发展分析

第三节 2018年中国石油运输市场发展对策分析

第四章 2018年中国石油海上运输市场运行局势分析

第一节 2018年中国石油海上运输安全体系现状分析

一、石油海上运输安全体系的概述

二、中国石油海上运输安全体系的主要内容

1、航线安全

2、运输船舶安全

3、承运份额安全

4、防污染安全

5、接卸地点及存安全

三、中国石油海上运输安全体系发展概况

四、对中国石油海上运输安全体系的评论

第二节 2018年中国石油海上运输存在的问题分析

一、军队难保海运安全使中国石油问题多

二、中国石油运输线须避开咽喉地带

三、中国石油运输面临马六甲困局

四、中国石油海运的隐忧及对策

第五章 2018年中国原油管道运输市场运行态势分析

第一节 2018年世界石油管道发展动态分析

一、俄已基本确定远东石油管道二期工程开工时间

二、哈国将延长通往中国的石油管道

三、希腊、俄罗斯与保加利亚三方共建石油管道联合开发公司

四、马来西亚欲建中东东亚间石油管道

第二节 2018年中哈原油管道分析

一、中哈石油管道的合作博弈剖析

二、中哈石油管道运输战略地位突显

三、浅析中哈石油管道开通的影响

四、中哈石油管道正式投运

五、中哈石油管道输油情况

第三节 2018年中俄原油管道分析

- 一、中俄原油管道建设将带来双赢之举
- 二、影响中俄石油管道项目两大因素
- 三、中俄原油管道建设仍存在不确定因素
- 四、2018年底中俄将确保两国原油管道投运

第四节 2018年中缅原油管道发展分析

- 一、中缅输油管道可摆脱云南油荒困境
- 二、中缅石油管道建设方案已重新启动
- 三、中缅石油管道建设被提上日程

第六章 2018年中国成品油管道运输业局势发展分析

第一节 2018年中国成品油管道建设情况分析

- 一、中国西部成品油管道投产成功
- 二、中国石化西南成品油管道已建成投运
- 三、中国成品油管道建设面临的形势及对策

第二节 2018年中国各地区成品油管道建设分析

- 一、北京成品油实现管道运输
- 二、港枣成品油管道建成运营
- 三、安庆-合肥成品油管道投油试运成功
- 四、九江至樟树成品油管道成功试运
- 五、洛阳-驻马店成品油管道建成运营

第三节 2018年中国成品油管道在建和拟建工程

- 一、国内最长成品油管道工程建设情况
- 二、苏州首条成品油运输管道现已动工建设
- 三、福建炼化成品油管道厦门段开工建设

第七章 2018年中国石油运输市场竞争格局分析

第一节 2018年中国石油运输市场竞争整体情况分析

- 一、石油运输市场竞争力分析
- 二、石油运输成本竞争分析
- 三、石油运输市场价格竞争分析

第二节 2018年中国石油运输主要方式竞争格局分析

- 一、海运

二、管道运输

三、铁路运输

第三节 2018年中国石油运输市场提升竞争力策略分析

第八章 中国石油运输优势企业关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中海（海南）海盛船务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2018年中国石油工业运行形势解析

第一节 2018年中国石油工业发展概述

一、中国石油工业发展历程

二、石油工业安全生产状况及对策

三、我国原油开采行业现状分析

四、我国石油工业垄断面临变局

五、石油行业中民营企业步履蹒跚

第二节 2018年中国石油工业信息化分析

一、我国石油工业信息化现状与展望

二、我国石油行业信息整合道路

三、解析石油工业信息化与ERP

四、石油工业用信息化串起管理链

第三节 2018年中国石油行业发展影响因素浅析

一、解析整合对石油石化行业的影响

二、人民币升值带给我国石油企业的影响

三、石油业商会带给石油行业的冲击

第四节 2018年中国石油工业发展建议与策略探讨

一、中国石油行业发展海外投资探究

二、我国石油行业必须走科学发展之路

三、石油行业落实非公经济需注意的问题

四、优化石油工业产业结构迫在眉睫

五、中国石油工业需认真思考的几个问题

六、强化石油工业计量工作的对策

第十章 2018年中国油轮产业运行态势分析

第一节 2018年中国油轮制造业发展情况分析

- 一、国内油轮运输船队资本市场借东风
- 二、中国自行建造的先进超大型油轮交付使用
- 三、中国油轮生产情况分析

第二节 2018年中国油轮市场运行格局分析

- 一、中国目前油轮运力情况
- 二、单壳油轮拆解将成油轮市场亮点
- 三、国内油轮市场需求形势分析

第三节 单壳油轮

- 一、欧盟禁止单壳油轮单方行动已经实施
- 二、国际海事组织欲把淘汰单壳油轮时限提前5年
- 三、单壳油轮禁令将影响中国燃料油价格

第四节 超级油轮

- 一、中国超级油轮现状
- 二、超级油轮对我国的战略作用
- 三、超级油轮自主开发分析

第十一章 2018年中国海运业总体发展状况

第一节 2018年中国海运业发展与国际比较

- 一、中国海运业开放度的国际比较
- 二、中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
- 三、政府扶持和海运政策的比较
- 四、信息技术利用的比较

第二节 2018年中国海运业发展概况

- 一、中国海运事业已取得巨大成就
- 二、中国海运市场开发广度最大
- 三、中国海运新版图八大运输系统解析

第三节 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究

- 一、中国海运服务对外开放的立法与实现
- 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
- 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策

第四节 2018年中国海运业发展的策略分析

- 一、中国从三方面完善海运的发展
- 二、全球海运业并购现状及中国海运业的应对手段

三、中国交通运输部将推动海运业发展

第十二章 2018-2024年中国石油运输市场发展前景与投资潜力分析

第一节 2018-2024年中国石油运输市场前景展望

- 一、石油运输发展潜力巨大
- 二、中国海上原油运输及超级油轮热潮
- 三、中国石油运输市场盈利预测分析

第二节 2018-2024年中国石油运输市场投资风险预警

- 一、东南亚石油海运的风险分析
- 二、中国石油运输风险因素分析
- 三、民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第三节 2018-2024年中国石油运输市场投资机会分析

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2018年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测
- 图表：石油运输行业产业链
- 图表：2016-2018年石油运输行业市场供给
- 图表：2016-2018年石油运输行业市场需求
- 图表：2016-2018年石油运输行业市场规模
- 图表：石油运输所属行业生命周期判断
- 图表：石油运输所属行业区域市场分布情况

图表：2018-2024年中国石油运输行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国石油运输行业供给预测

图表：2018-2024年中国石油运输行业需求预测

图表：2018-2024年中国石油运输行业价格指数预测（GYZQPT）

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/362139362139.html>