

2016-2022年中国汽车模具行业发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车模具行业发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242139242139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车模具行业发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车模具行业发展综述及外部环境

1.1 汽车模具行业界定及地位

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业生命周期分析

1.1.4 行业在国民经济中的地位

1.2 报告数据说明与研究方法

1.2.1 报告数据来源说明

1.2.2 报告研究方法概述

1.3 汽车模具上游行业运行情况

1.3.1 行业产业链简介

1.3.2 行业基础原材料市场分析

(1) 钢铁市场供需及价格走势

(2) 有色金属市场供需及价格走势

(3) 塑料市场供需及价格走势

1.3.3 模具钢市场运行情况分析

(1) 模具钢市场供需情况分析

(2) 模具钢市场价格走势分析

1.3.4 模具制造设备发展分析

(1) 机床工具行业发展情况分析

(2) 切削工具行业发展情况分析

1.4 汽车模具行业市场环境分析

1.4.1 行业经济环境分析

(1) 国际经济形势分析

1) 国际经济现状

2) 国际宏观经济预测

(2) 国内经济形势分析

1) 国内经济现状

2) 国内宏观经济展望

(3) 宏观经济对行业影响分析

1.4.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

1) 主要产品标准

2) 工艺质量标准

(2) 行业相关政策汇总

(3) 行业发展规划

1.4.3 行业技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

第二章：中国汽车模具行业发展现状分析

2.1 中国模具行业发展现状分析

2.1.1 中国模具行业生产情况

(1) 模具行业产量增长趋势

(2) 模具行业产值增长趋势

2.1.2 中国模具行业需求情况

(1) 模具行业收入增长趋势

(2) 模具行业销售产值分析

2.1.3 中国模具行业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业营运能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

2.1.4 中国模具行业地区分布情况

(1) 模具行业收入地区分布

- (2) 模具行业产值地区分布
- 2.2 中国汽车模具行业发展现状分析
 - 2.2.1 中国汽车模具行业发展总体分析
 - 2.2.2 中国汽车模具行业市场规模情况
 - 2.2.3 中国汽车模具行业进出口分析
 - 2.2.4 中国汽车模具行业盈利水平分析
 - 2.2.5 中国汽车模具行业发展主要特点
 - (1) 订单式生产
 - (2) 交货期长
 - (3) 技术要求高
 - (4) 人才是关键
 - (5) 模具生产与整车开发息息相关
 - (6) 战略联盟逐渐形成 合作与竞争并存
 - (7) 生产基地集聚化 有利于提高整体能力
- 2.3 中国汽车模具集群化发展分析
 - 2.3.1 汽车模具行业集群化发展
 - (1) 汽车模具集群化发展优势
 - (2) 汽车模具集群化发展特点
 - 2.3.2 泊头汽车模具行业发展分析
 - (1) 汽车模具行业发展历程
 - (2) 汽车模具行业发展规模
 - (3) 汽车模具行业发展特点
 - (4) 汽车模具代表企业情况
 - (5) 汽车模具行业发展前景
 - 2.3.3 上海汽车模具行业发展分析
 - (1) 汽车模具行业发展规模
 - (2) 汽车模具行业竞争格局
 - (3) 汽车模具代表企业情况
 - (4) 汽车模具行业发展前景
- 第三章：中国汽车模具行业细分产品市场分析
 - 3.1 行业产品结构特征分析
 - 3.2 按成型方法分类产品市场分析
 - 3.2.1 汽车冲压模市场分析
 - 3.2.2 汽车注塑模市场分析
 - 3.2.3 汽车压铸模市场分析

3.2.4 汽车锻压模市场分析

3.3 按汽车部件分类产品市场分析

3.3.1 汽车覆盖件模具市场分析

- (1) 汽车覆盖件模具需求分析
- (2) 汽车覆盖件模具产能分析
- (3) 汽车覆盖件模具市场容量
- (4) 汽车覆盖件模具市场格局
- (5) 汽车覆盖件模具技术进展
- (6) 汽车覆盖件模具发展趋势

3.3.2 轮胎模具市场发展分析

- (1) 轮胎制造行业发展情况分析
 - 1) 轮胎新增产能分析
 - 2) 轮胎产量分析
- (2) 轮胎模具行业需求规模分析
- (3) 轮胎模具行业市场竞争格局
- (4) 轮胎模具行业技术分析
- (5) 轮胎模具行业需求空间预测
- (6) 轮胎模具行业发展趋势分析

3.3.3 其他汽车模具市场分析

第四章：中国汽车模具行业市场竞争格局分析

4.1 国际汽车模具市场竞争状况分析

4.1.1 国际汽车模具市场发展状况

4.1.2 国际汽车模具市场竞争格局分析

4.1.3 国际汽车模具主要制造商分析

- (1) 日本荻原株式会社
- (2) 日本富士工业技术株式会社
- (3) 日本理邦株式会社
- (4) 德国海拉公司 (Hella)
- (5) 瑞士乔治费歇尔集团
- (6) 瑞士AutoForm工程公司
- (7) 美国科尔亚洲有限公司
- (8) 美国ATC模具集团
- (9) 意大利柯马公司 (COMAU)
- (10) 加拿大玛格纳集团

4.1.4 国际汽车模具市场发展趋势分析

4.2 国内汽车模具市场竞争分析

4.2.1 行业内部企业竞争格局

- (1) 行业整体竞争格局
- (2) 外资企业在华投资情况

4.2.2 行业上游议价能力分析

4.2.3 行业下游议价能力分析

4.2.4 行业新进入者威胁

4.2.5 行业替代品威胁分析

4.3 汽车模具行业投资兼并与重组整合分析

4.3.1 行业投资兼并与重组整合概况

4.3.2 行业投资兼并与重组整合动态

- (1) 国际市场投资兼并与重组整合动态
- (2) 中国市场投资兼并与重组整合动态

1) 技改、扩产等方面投资

2) 融资、上市

3) 收购兼并

4.3.3 行业投资兼并与重组整合发展趋势

第五章：中国汽车模具行业下游需求分析

5.1 全球汽车行业发展现状及趋势分析

5.1.1 全球汽车行业产销规模分析

- (1) 全球汽车产量分析
- (2) 全球汽车销量分析

5.1.2 主要汽车生产国发展现状分析

- (1) 美国汽车市场分析

1) 美国汽车产量分析

2) 美国汽车销量分析

- (2) 日本汽车市场分析

1) 日本汽车产量分析

2) 日本汽车销量分析

- (3) 德国汽车市场分析

1) 德国汽车产量分析

2) 德国汽车销量分析

- (4) 英国汽车市场分析

1) 英国汽车产量分析

2) 英国汽车销量分析

(5) 印度汽车市场分析

1) 印度汽车产量分析

2) 印度汽车销量分析

5.1.3 主要汽车生产商发展现状分析

(1) 通用汽车

1) 企业发展情况

2) 企业经营情况

3) 汽车产销情况

4) 企业在华布局

5) 企业在华动态

(2) 大众汽车

1) 企业发展情况

2) 企业经营情况

3) 企业产销情况

4) 企业在华布局

5) 企业在华动态

(3) 丰田汽车

1) 企业发展情况

2) 企业经营情况

3) 汽车产销情况

4) 企业在华布局

5) 企业在华动态

(4) 福特汽车

1) 企业发展情况

2) 企业经营情况

3) 汽车产销情况

4) 企业在华布局

5) 企业在华动态

(5) 本田汽车

1) 企业发展情况

2) 企业经营情况

3) 企业在华布局

4) 企业在华动态

5.1.4 全球汽车市场前景预测及对模具需求分析

5.2 中国汽车行业发展现状及趋势分析

5.2.1 中国汽车行业保有量及产销规模分析

(1) 中国汽车保有量情况

(2) 中国汽车行业产销规模分析

1) 总体规模

2) 商用车

3) 乘用车

(3) 中国汽车行业进出口情况分析

(4) 中国重点汽车企业销量情况

5.2.2 中国汽车行业经营情况分析

(1) 中国汽车整车制造行业经营效益分析

(2) 中国汽车整车制造行业盈利能力分析

(3) 中国汽车整车制造行业运营能力分析

(4) 中国汽车整车制造行业偿债能力分析

(5) 中国汽车整车制造行业发展能力分析

5.2.3 中国汽车行业发展趋势及前景预测

(1) 中国汽车行业发展趋势分析

(2) 中国汽车行业前景预测

1) 汽车保有量预测

2) 汽车产销量预测

第六章：中国汽车模具行业主要企业经营情况分析

6.1 汽车模具企业发展总体状况分析

6.1.1 企业生产规模分析

6.1.2 企业销售规模分析

6.1.3 企业盈利情况分析

6.2 汽车模具市场领先个案分析

6.2.1 天津汽车模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业销售网络分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 汽模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 东风汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.4 北京比亚迪模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.5 佛山市南海奔达模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.6 山东豪迈机械科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业主要产品及用途

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.7 广东巨轮智能装备股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产研发能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

6.2.8 丰田一汽(天津)模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.9 泊头市兴达模具集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业生产研发能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.10 宁波双林模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.11 四川省宜宾普什模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.12 川成飞集成科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 主要经济指标分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
 - (6) 企业投资兼并与重组分析
- 6.2.13 揭阳市天阳模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.14 山东万通模具有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - 1) 企业产销能力分析
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (5) 企业优势与劣势分析
- 6.2.15 河北兴林车身制造集团有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品结构及新产品动向
 - (3) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(4) 企业优势与劣势分析

6.2.16 上海屹丰汽车模具制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.17 烟台骏辉模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.18 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业发展战略分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.19 哈尔滨哈飞模具股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.20 亿森(上海)模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.21 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.22 沈阳子午线轮胎模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.23 南京南汽模具装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业技术能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.24 江苏振世达汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.25 山东潍坊福田模具有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业生产能力分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业实际应用案例

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.26 安徽江淮福臻车体装备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.27 瑞鹄汽车模具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业参股控股公司情况

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.28 泊头市京泊汽车模具有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

6.2.29 浙江赛豪实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业优势与劣势分析

6.2.30 浙江伟基模业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业优势与劣势分析

第七章：中国汽车模具行业转型升级与战略选择

7.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

7.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

7.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

7.1.3 中国制造业转型升级的目标

7.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从外销到内销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

7.2 汽车模具行业转型升级的迫切性及重点

7.2.1 行业转型升级的迫切性

7.2.2 行业转型升级的重点

(1) 行业转型升级总体趋势

(2) 行业转型升级五大重点

1) 设计数字化

2) 装备智能化

3) 流程自动化

4) 管理现代化

5) 人才多元化

7.3 汽车模具行业转型升级经验借鉴与战略选择

7.3.1 行业转型升级经验借鉴

(1) 天汽模、东风模具：定位高端+出口

(2) 双林股份：产业链延伸

7.3.2 行业转型升级的关键因素

(1) 企业自主创新因素

(2) 资本运作能力因素

(3) 产品生产周期因素

(4) 与客户关系因素

(5) 整合产业链资源因素

7.3.3 行业转型升级战略选择

(1) 行业转型升级潜在风险

(2) 行业转型升级的战略选择

1) 拓展全产业链

2) 产品差异化

3) 从生产到服务

4) 从低端到高端

第八章：中国汽车模具行业投融资分析与建议

8.1 汽车模具行业投资机会与风险

8.1.1 行业投资机会

8.1.2 行业投资风险

(1) 政策风险

- (2) 技术风险
- (3) 供求风险
- (4) 产品结构风险
- (5) 宏观经济波动风险
- (6) 企业生产规模风险
- (7) 人民币升值的风险
- 8.2 汽车模具行业投资特性分析
 - 8.2.1 行业进入壁垒
 - 8.2.2 行业盈利模式分析
 - 8.2.3 行业盈利因素分析
- 8.3 中国汽车模具行业发展前景预测
 - 8.3.1 汽车模具行业发展趋势分析
 - 8.3.2 汽车模具行业发展驱动因素
 - (1) 产业政策大力支持
 - (2) 汽车工业的发展催生汽车模具市场
 - (3) 模具国产化步伐加快，高端市场机遇凸现
 - (4) 国外汽车厂商转向国内采购为行业开拓创造了绝好机会
 - 8.3.3 汽车模具行业发展前景预测
- 8.4 汽车模具行业融资分析
 - 8.4.1 行业融资模式分析
 - (1) 债权融资模式
 - (2) 股权融资模式
 - (3) 内部融资模式
 - (4) 项目融资和政策融资模式
 - 8.4.2 企业融资模式抉择
- 8.5 汽车模具行业投资建议
 - 8.5.1 行业投资价值
 - (1) 政府鼓励
 - (2) 前景广阔
 - (3) 毛利率高
 - 8.5.2 行业可投资方向
 - 8.5.3 行业投资方式建议

图表目录

图表1：汽车模具行业产品分类

图表2：汽车模具行业生命周期判断标志

图表3：中国汽车模具行业生命周期发展阶段

图表4：2008-2015年中国模具行业工业总产值占GDP的比重走势图（单位：%）

图表5：汽车模具制造行业产业链

图表6：2011-2015年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）

图表7：2011-2015年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：亿吨，%）

图表8：2011-2015年我国钢材出口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表9：2011-2015年我国钢材进口量及增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2015-2016年我国钢材综合价格指数走势图（单位：1994年4月=100）

图表11：2011-2015年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表12：2010-2014年十种有色金属产品销售量及同比增速（单位：万吨，%）

图表13：2011-2015年有色金属产品进出口情况（单位：亿美元）

图表14：2011-2015年我国基本有色金属价格走势情况（单位：元/吨）

图表15：2011-2015年我国塑料制品产量及增速（单位：万吨，%）

图表16：2014-2016年中国工程塑料价格指数走势图

图表17：2011-2015年中国模具钢行业产值变化趋势图（单位：亿元）

图表18：2010-2014年中国模具钢销售额变化趋势图（单位：亿美元）

图表19：2011-2015年金属切削机床制造行业销售收入及其增速（单位：亿元，%）

图表20：2011-2015年金属成形机床制造行业销售收入及其增速（单位：亿元，%）

图表21：2011-2015年中国切削工具制造行业产销规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表22：2011-2015年中国金属切削工具产量增长情况（单位：亿件，%）

图表23：2011-2015年全球经济增速（单位：%）

图表24：2016年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表25：2011-2015年中国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表26：2011-2015年全社会固定资产投资及增长速度（单位：亿元，%）

图表27：2016年中国宏观经济指标预测（单位：%）

图表28：2011-2015年中国模具行业销售增长率与GDP增长率对比图（单位：%）

图表29：中国模具制造行业模具主要产品的标准

图表30：中国模具制造行业主要工艺质量标准

图表31：历年中国模具制造行业法律法规及政策汇总

图表32：“十二五”规划的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表33：模具行业“十二五”发展主要目标及方向

图表34：2008-2015年汽车模具相关专利申请数量变化图（单位：种）

图表35：2008-2015年汽车模具相关专利公开数量变化图（单位：种）

图表36：截至2015年底汽车模具相关专利申请人前十名构成（单位：%）

图表37：截至2015年底我国汽车模具行业相关专利前十比重（单位：%）

- 图表38：2011-2015年模具产量变化趋势（单位：万套，%）
- 图表39：2011-2015年模具行业工业产值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表40：2011-2015年模具行业销售收入变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表41：2011-2015年模具行业销售产值变化趋势（单位：亿元，%）
- 图表42：2014-2015年中国模具行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表43：2013-2015年中国模具行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表44：2013-2015年中国模具行业运营能力分析（单位：次）
- 图表45：2013-2015年中国模具行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表46：2013-2015年中国模具行业发展能力分析（单位：%）
- 图表47：2014-2015年模具行业销售收入前十名省份（单位：万元，%）
- 图表48：2014-2015年模具行业工业产值前十名省份（单位：万元，%）
- 图表49：2011-2015年中国汽车模具制造行业市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表50：2014年模具进出口情况表（单位：亿美元，%）
- 图表51：2011-2015年中国汽车模具行业盈利水平分析（单位：%）
- 图表52：泊头市汽车模具行业发展历程
- 图表53：2011-2015年泊头市车身模具销售收入及预测（单位：亿元，%）
- 图表54：2015年泊头市汽车模具代表企业情况（单位：万元，%）
- 图表55：2015年上海市汽车模具行业竞争格局（单位：%）
- 图表56：2015年上海市汽车模具代表企业情况（单位：万元，%）
- 图表57：2011-2015年中国冲压汽车模具市场规模变化趋势图（单位：亿元）
- 图表58：2009-2014年中国汽车锻件变化趋势图（单位：万吨）
- 图表59：乘用车模具市场需求分析表（单位：亿元）
- 图表60：汽车覆盖件模具企业分类
- 图表61：汽车覆盖件模具市场格局
- 图表62：轮胎模具分类
- 图表63：2010-2014年我国轮胎新增产能（单位：万条/年）
- 图表64：2011-2015年我国子午线轮胎外胎产量增长情况（单位：亿条，%）
- 图表65：2011-2015年我国橡胶轮胎外胎产量增长情况（单位：亿条，%）
- 图表66：2012-2015年国内轮胎模具行业收入情况（单位：亿元）
- 图表67：国内主要轮胎模企业及生产能力
- 图表68：不同加工方式特点分析
- 图表69：轮胎需求基本假设
- 图表70：2016-2022年我国轮胎需求预测（单位：万条）
- 图表71：2016-2022年我国轮胎模具需求预测（单位：套）
- 图表72：德国海拉集团在中国投资情况

- 图表73：瑞士乔治费歇尔集团在中国投资情况
- 图表74：2011-2015年我国模具行业主要生产企业模具销售情况（单位：万元）
- 图表75：中国汽车模具行业竞争格局
- 图表76：汽车模具行业的部分外商及港澳台投资企业情况
- 图表77：汽车模具上游议价能力分析
- 图表78：汽车模具行业下游议价能力分析
- 图表79：中国汽车模具行业替代品威胁分析表
- 图表80：汽车模具行业投资兼并重组分析表
- 图表81：中国汽车模具企业技改、扩产等方面的投资动态
- 图表82：中国汽车模具企业融资、上市动态
- 图表83：近年来中国汽车模具企业收购兼并动态
- 图表84：2011-2015年全球汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表85：2011-2015年全球汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表86：2011-2015年美国汽车产量情况（单位：万辆，%）
- 图表87：2011-2015年美国汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表88：2011-2015年日本汽车产量情况（单位：万辆，%）
- 图表89：2011-2015年日本汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表90：2011-2015年德国汽车产量情况（单位：万辆，%）
- 图表91：2011-2015年德国汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表92：2011-2015年英国汽车产量情况（单位：万辆，%）
- 图表93：2011-2015年英国汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表94：2011-2015年印度汽车产量情况（单位：万辆，%）
- 图表95：2011-2015年印度汽车销量情况（单位：万辆，%）
- 图表96：2011-2015年美国通用汽车销售收入变化情况（单位：亿美元）
- 图表97：2014年美国通用汽车全球销量前五市场（单位：辆，%）
- 图表98：2013-2015年德国大众汽车集团经营数据情况（单位：亿欧元）
- 图表99：2014年德国大众汽车集团地区销量情况（单位：万辆，%）
- 图表100：德国大众汽车集团在华投资布局简介（一）
- 图表101：德国大众汽车集团在华投资布局简介（二）
- 图表102：2011-2015年丰田公司净收入变化情况（单位：十亿日元）
- 图表103：2014年丰田公司销量情况（单位：%）
- 图表104：2011-2015年美国福特汽车销售收入变化情况（单位：亿美元）
- 图表105：2014-2015年福特在华汽车销售情况（单位：辆，%）
- 图表106：2013-2015财年本田公司经营数据情况（单位：亿日元）
- 图表107：Honda在华公司分布图

- 图表108：2014年Honda在中国的汽车销量（单位：辆，%）
- 图表109：2016-2022年全球汽车产量预测（单位：万辆）
- 图表110：2011-2015年中国汽车保有量及增长情况（单位：亿辆，%）
- 图表111：2011-2015年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表112：2011-2015年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%）
- 图表113：2011-2015年中国商用车产量变化趋势图（单位：万辆，%）
- 图表114：2011-2015年中国商用车销量变化趋势图（单位：万辆，%）
- 图表115：2011-2015年中国乘用车产量走势图（单位：万辆，%）
- 图表116：2011-2015年中国乘用车销量走势图（单位：万辆，%）
- 图表117：2011-2015年中国汽车整车进口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表118：2011-2015年中国汽车整车出口数量情况（单位：万辆，%）
- 图表119：2014年中国乘用车销量结构（分制造商）图（单位：%）
- 图表120：2008-2014年中国乘用车主要制造商占总量比走势图（单位：%）
- 图表121：2014年中国商用车销量结构（分制造商）图（单位：%）
- 图表122：2008-2014年中国商用车主要制造商占总量比走势图（单位：%）
- 图表123：2013-2015年中国汽车整车制造行业经营效益分析（单位：家，万元，%）
- 图表124：2013-2015年中国汽车整车制造行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表125：2013-2015年中国汽车整车制造行业运营能力分析（单位：次）
- 图表126：2013-2015年中国汽车整车制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表127：2013-2015年中国汽车整车制造行业发展能力分析（单位：%）
- 图表128：2016-2022年中国汽车保有量规模预测情况（单位：亿辆）
- 图表129：2016-2022年中国汽车产销量预测情况（单位：万辆）
- 图表130：2015年汽车模具行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表131：2015年汽车模具行业销售收入前十位企业（单位：万元）
- 图表132：2015年汽车模具行业利润总额前十位企业（单位：万元）
- 图表133：天津汽车模具股份有限公司基本信息表
- 图表134：天津汽车模具股份有限公司业务能力简况表
- 图表135：天津汽车模具股份有限公司客户分布图
- 图表136：天津汽车模具股份有限公司主要产品及其用途
- 图表137：2015年天津汽车模具股份有限公司产品结构（单位：%）
- 图表138：2013-2015年天津汽车模具股份有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表139：2013-2015年天津汽车模具股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表140：2013-2015年天津汽车模具股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表141：2013-2015年天津汽车模具股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表142：2013-2015年天津汽车模具股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表143：天津汽车模具股份有限公司优劣势分析

图表144：一汽模具制造有限公司基本信息表

图表145：一汽模具制造有限公司业务能力简况表

图表146：一汽模具制造有限公司产品技术

图表147：一汽模具制造有限公司国内销售网络

图表148：一汽模具制造有限公司国际销售网络

图表149：一汽模具制造有限公司优劣势分析

图表150：东风汽车模具有限公司基本信息表

图表151：东风汽车模具有限公司业务能力简况表

图表152：东风汽车模具有限公司业务分布

图表153：东风汽车模具有限公司优劣势分析

图表154：北京比亚迪模具有限公司基本信息表

图表155：北京比亚迪模具有限公司业务能力简况表

图表156：2013-2015年北京比亚迪模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表157：2013-2015年北京比亚迪模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表158：2013-2015年北京比亚迪模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表159：2013-2015年北京比亚迪模具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表160：2013-2015年北京比亚迪模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表161：北京比亚迪模具有限公司优劣势分析

图表162：佛山市南海奔达模具有限公司基本信息表

图表163：佛山市南海奔达模具有限公司产品结构

图表164：2013-2015年佛山市南海奔达模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表165：2013-2015年佛山市南海奔达模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表166：2013-2015年佛山市南海奔达模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表167：2013-2015年佛山市南海奔达模具有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表168：2013-2015年佛山市南海奔达模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表169：佛山市南海奔达模具有限公司优劣势分析

图表170：山东豪迈机械科技股份有限公司基本信息表

图表171：山东豪迈机械科技股份有限公司业务能力简况表

图表172：山东豪迈机械科技股份有限公司组织结构图

图表173：山东豪迈机械科技股份有限公司的主要产品用途及特点

图表174：2015年山东豪迈机械科技股份有限公司产品结构（单位：%）

图表175：山东豪迈机械科技股份有限公司产品询价、报价流程图

图表176：2013-2016年Q1山东豪迈机械科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表177：2013-2016年Q1山东豪迈机械科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表178：2013-2016年Q1山东豪迈机械科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表179：2013-2016年Q1山东豪迈机械科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表180：2013-2016年Q1山东豪迈机械科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：山东豪迈机械科技股份有限公司优劣势分析

图表182：广东巨轮智能装备股份有限公司基本信息表达

图表183：广东巨轮智能装备股份有限公司业务能力简况表

图表184：2015年广东巨轮智能装备股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表185：2015年广东巨轮智能装备股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表186：2013-2016年Q1广东巨轮智能装备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表187：2013-2016年Q1广东巨轮智能装备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表188：2013-2016年Q1广东巨轮智能装备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表189：2013-2016年Q1广东巨轮智能装备股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表190：2013-2016年Q1广东巨轮智能装备股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表191：广东巨轮智能装备股份有限公司优劣势分析

图表192：丰田一汽（天津）模具有限公司基本信息表

图表193：2013-2015年丰田一汽（天津）模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表194：2013-2015年丰田一汽（天津）模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表195：2013-2015年丰田一汽（天津）模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表196：2013-2015年丰田一汽（天津）模具有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表197：2013-2015年丰田一汽（天津）模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表198：丰田一汽（天津）模具有限公司优劣势分析

图表199：泊头市兴达模具集团基本信息表达

图表200：2013-2015年泊头市兴达模具集团产销能力分析（单位：万元）

图表201：2013-2015年泊头市兴达模具集团盈利能力分析（单位：%）

图表202：2013-2015年泊头市兴达模具集团运营能力分析（单位：次）

图表203：2013-2015年泊头市兴达模具集团偿债能力分析（单位：%）

图表204：2013-2015年泊头市兴达模具集团发展能力分析（单位：%）

图表205：泊头市兴达模具集团研发中心情况

图表206：泊头市兴达模具集团优劣势分析

图表207：宁波双林模具有限公司基本信息表

图表208：2013-2015年宁波双林模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表209：2013-2015年宁波双林模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表210：2013-2015年宁波双林模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表211：2013-2015年宁波双林模具有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表212：2013-2015年宁波双林模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表213：宁波双林模具有限公司优劣势分析

图表214：四川省宜宾普什模具有限公司基本信息表

图表215：四川省宜宾普什模具有限公司产品结构

图表216：2013-2015年四川省宜宾普什模具有限公司经营情况（单位：万元，%）

图表217：四川省宜宾普什模具有限公司优劣势分析

图表218：四川成飞集成科技股份有限公司基本信息表

图表219：2015年四川成飞集成科技股份有限公司主营业务产品分布（单位：%）

图表220：2015年四川成飞集成科技股份有限公司主营业务地区分布（单位：%）

图表221：2013-2016年Q1四川成飞集成科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表222：2013-2016年Q1四川成飞集成科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表223：2013-2016年Q1四川成飞集成科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表224：2013-2016年Q1四川成飞集成科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表225：2013-2016年Q1四川成飞集成科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表226：四川成飞集成科技股份有限公司优劣势分析

图表227：揭阳市天阳模具有限公司基本信息表

图表228：2013-2015年揭阳市天阳模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表229：2013-2015年揭阳市天阳模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2013-2015年揭阳市天阳模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表231：2013-2015年揭阳市天阳模具有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表232：2013-2015年揭阳市天阳模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表233：揭阳市天阳模具有限公司优劣势分析

图表234：山东万通模具有限公司基本信息表

图表235：山东万通模具有限公司产品结构

图表236：山东万通模具有限公司销售网络

图表237：2013-2015年山东万通模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表238：2013-2015年山东万通模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表239：2013-2015年山东万通模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表240：2013-2015年山东万通模具有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表241：2013-2015年山东万通模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表242：山东万通模具有限公司优劣势分析

图表243：河北兴林车身制造集团有限公司基本信息表

图表244：2013-2015年河北兴林车身制造集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表245：2013-2015年河北兴林车身制造集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表246：2013-2015年河北兴林车身制造集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表247：2013-2015年河北兴林车身制造集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表248：2013-2015年河北兴林车身制造集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表249：河北兴林车身制造集团有限公司优劣势分析

图表250：上海屹丰模具制造有限公司基本信息表

图表251：上海屹丰汽车模具制造有限公司产品结构

图表252：2013-2015年上海屹丰汽车模具制造有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表253：2013-2015年上海屹丰汽车模具制造有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2013-2015年上海屹丰汽车模具制造有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2013-2015年上海屹丰汽车模具制造有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表255：2013-2015年上海屹丰汽车模具制造有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：上海屹丰汽车模具制造有限公司优劣势分析

图表257：烟台骏辉模具有限公司基本信息表

图表258：2013-2015年烟台骏辉模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表259：2013-2015年烟台骏辉模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表260：2013-2015年烟台骏辉模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表261：2013-2015年烟台骏辉模具有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表262：2013-2015年烟台骏辉模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表263：烟台骏辉模具有限公司优劣势分析

图表264：上海赛科利汽车模具技术应用有限公司基本信息表

图表265：2013-2015年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表266：2013-2015年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表267：2013-2015年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司运营能力分析（单位：次）

图表268：2013-2015年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表269：2013-2015年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司发展能力分析（单位：%）

图表270：上海赛科利汽车模具技术应用有限公司优劣势分析

图表271：哈尔滨哈飞模具股份有限公司基本信息表

图表272：哈尔滨哈飞模具股份有限公司优劣势分析

图表273：亿森（上海）模具有限公司基本信息表

图表274：2013-2015年亿森（上海）模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表275：2013-2015年亿森（上海）模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表276：2013-2015年亿森（上海）模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表277：2013-2015年亿森（上海）模具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表278：2013-2015年亿森（上海）模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表279：亿森（上海）模具有限公司优劣势分析

图表280：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司基本信息表

图表281：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产品研发制造国内分布图

图表282：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表283：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表284：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司运营能力分析（单位：次）

图表285：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表286：2013-2015年延锋伟世通汽车饰件系统有限公司发展能力分析（单位：%）

图表287：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司优劣势分析

图表288：沈阳子午线轮胎模具有限公司基本信息表

图表289：沈阳子午线轮胎模具有限公司优劣势分析

图表290：南京南汽模具装备有限公司基本信息表

图表291：南京南汽模具装备有限公司优劣势分析

图表292：江苏振世达汽车模具有限公司基本信息表

图表293：江苏振世达汽车模具有限公司组织结构图

图表294：2013-2015年江苏振世达汽车模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表295：2013-2015年江苏振世达汽车模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表296：2013-2015年江苏振世达汽车模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表297：2013-2015年江苏振世达汽车模具有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表298：2013-2015年江苏振世达汽车模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表299：江苏振世达汽车模具有限公司优劣势分析

图表300：山东潍坊福田模具有限责任公司基本信息表

图表301：2013-2015年山东潍坊福田模具有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表302：2013-2015年山东潍坊福田模具有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表303：2013-2015年山东潍坊福田模具有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表304：2013-2015年山东潍坊福田模具有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表305：2013-2015年山东潍坊福田模具有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表306：山东潍坊福田模具有限责任公司优劣势分析

图表307：安徽江淮福臻车体装备有限公司基本信息表

图表308：安徽江淮福臻车体装备有限公司业务能力简况表

图表309：2013-2015年安徽江淮福臻车体装备有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表310：2013-2015年安徽江淮福臻车体装备有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表311：2013-2015年安徽江淮福臻车体装备有限公司运营能力分析（单位：次）

图表312：2013-2015年安徽江淮福臻车体装备有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表313：2013-2015年安徽江淮福臻车体装备有限公司发展能力分析（单位：%）

图表314：安徽江淮福臻车体装备有限公司优劣势分析

图表315：瑞鹄汽车模具有限公司基本信息表

图表316：瑞鹄汽车模具有限公司组织架构图

图表317：瑞鹄汽车模具有限公司产品分类

图表318：2013-2015年瑞鹄汽车模具有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表319：2013-2015年瑞鹄汽车模具有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表320：2013-2015年瑞鹄汽车模具有限公司运营能力分析（单位：次）

图表321：2013-2015年瑞鹄汽车模具有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表322：2013-2015年瑞鹄汽车模具有限公司发展能力分析（单位：%）

图表323：瑞鹄汽车模具有限公司优劣势分析

图表324：泊头市京泊汽车模具有限责任公司基本信息表

图表325：泊头市京泊汽车模具有限责任公司组织架构图

图表326：泊头市京泊汽车模具有限责任公司产品分类

图表327：2013-2015年泊头市京泊汽车模具有限责任公司产销能力分析（单位：万元）

图表328：2013-2015年泊头市京泊汽车模具有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表329：2013-2015年泊头市京泊汽车模具有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表330：2013-2015年泊头市京泊汽车模具有限责任公司偿债能力分析（单位：%）

图表331：2013-2015年泊头市京泊汽车模具有限责任公司发展能力分析（单位：%）

图表332：泊头市京泊汽车模具有限责任公司优劣势分析

图表333：浙江赛豪实业有限公司基本信息表

图表334：浙江赛豪实业有限公司产品分类

图表335：2013-2015年浙江赛豪实业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表336：2013-2015年浙江赛豪实业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表337：2013-2015年浙江赛豪实业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表338：2013-2015年浙江赛豪实业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表339：2013-2015年浙江赛豪实业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表340：浙江赛豪实业有限公司优劣势分析

图表341：浙江伟基模业有限公司基本信息表

图表342：浙江伟基模业有限公司组织架构图

图表343：2013-2015年浙江伟基模业有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表344：2013-2015年浙江伟基模业有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表345：2013-2015年浙江伟基模业有限公司运营能力分析（单位：次）

图表346：2013-2015年浙江伟基模业有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表347：2013-2015年浙江伟基模业有限公司发展能力分析（单位：%）

图表348：浙江伟基模业有限公司优劣势分析

图表349：中国制造业发展面临的主要问题

图表350：中国制造业升级路径图

图表351：外向型企业从外销到内销的转型选择（单位：%）

图表352：企业从代工向自主品牌转型的选择（单位：%）

图表353：企业从低端向高端升级的选择（单位：%）

图表354：企业从制造向服务转型的选择（单位：%）

图表355：企业实现产业链上下游整合的选择（单位：%）

图表356：中国汽车模具行业发展阻碍因素分析

图表357：2009-2015年中国汽车产量增长变化图（单位：万辆）

图表358：2016-2022年中国汽车模具行业市场规模预测（单位：万元）

图表359：债权融资模式的分类（一）

图表360：债权融资模式的分类（二）

图表361：内部融资模式的分类

图表362：贸易融资模式的分类

图表363：项目融资模式的分类（一）

图表364：项目融资模式的分类（二）

图表365：不同性质汽车模具企业融资模式的选择

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242139242139.html>