

2016-2022年中国汽车轮毂产业现状分析及十三五 发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国汽车轮毂产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242135242135.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国汽车轮毂产业现状分析及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及有关部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是为了了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国汽车轮毂行业发展综述

1.1 汽车轮毂行业定义及分类

1.1.1 行业基本定义

1.1.2 行业产品分类

1.1.3 行业产业链分析

1.2 汽车轮毂行业统计标准

1.2.1 汽车轮毂行业统计口径

1.2.2 汽车轮毂行业统计方法

1.2.3 汽车轮毂行业数据种类

1.3 汽车轮毂行业原材料分析

1.3.1 钢材行业发展分析

(1) 钢材产量分析

(2) 钢材需求分析

(3) 钢材价格走势

1.3.2 铝合金行业发展分析

(1) 铝合金产量分析

(2) 铝合金需求分析

(3) 铝合金价格走势

第二章：中国汽车轮毂行业发展状况分析

2.1 中国汽车轮毂行业发展状况分析

2.1.1 中国汽车轮毂行业发展总体概况

2.1.2 中国汽车轮毂行业发展主要特点

2.1.3 中国汽车轮毂行业经营情况分析

(1) 汽车轮毂行业经营效益分析

(2) 汽车轮毂行业盈利能力分析

(3) 汽车轮毂行业运营能力分析

(4) 汽车轮毂行业偿债能力分析

(5) 汽车轮毂行业发展能力分析

2.2 中国汽车轮毂行业供需平衡分析

2.2.1 全国汽车轮毂行业供给情况分析

(1) 行业总产值分析

(2) 行业产成品分析

2.2.2 全国汽车轮毂行业需求情况分析

(1) 行业销售产值分析

(2) 行业销售收入分析

2.2.3 全国汽车轮毂行业产销情况分析

第三章：中国汽车轮毂行业发展环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 汽车轮毂行业相关政策动向

3.1.2 汽车轮毂行业相关发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值变动分析

(2) 工业增加值变动分析

(3) 城乡居民收入增长情况

(4) 国内宏观经济前景预测

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业技术活跃度分析

3.3.2 行业专利产出质量分析

3.3.3 行业专利技术构成分析

3.3.4 行业专利技术领先企业

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

(1) 对外贸易发展情况

(2) 汽车进出口情况

- (3) 汽车零部件进出口情况
 - 1) 零部件进出口情况
 - 2) 汽车零部件进出口区域分析
- 3.4.2 2014年行业贸易环境
- 3.5 行业发展环境综合评述
- 第四章：中国汽车轮毂行业市场竞争状况分析
 - 4.1 国际市场竞争状况分析
 - 4.1.1 国际汽车轮毂发展状况分析
 - 4.1.2 国际汽车轮毂市场竞争状况分析
 - (1) OEM市场国际汽车轮毂市场竞争分析
 - (2) AM市场国际汽车轮毂市场竞争分析
 - (3) 国际汽车轮毂市场主要生产企业
 - 4.2 国内市场竞争状况分析
 - 4.2.1 行业竞争格局
 - (1) 铝合金轮毂市场竞争分析
 - (2) 钢制轮毂市场竞争分析
 - 4.2.2 行业五力竞争分析
 - (1) 现有企业的竞争
 - (2) 潜在进入者威胁
 - (3) 供应商议价能力
 - (4) 购买者议价能力
 - (5) 替代品威胁分析
 - (6) 行业竞争情况总结
 - 4.3 行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.3.1 行业投资兼并与重组整合动因分析
 - 4.3.2 行业投资兼并与重组整合动向
 - 4.3.3 行业投资兼并与重组整合趋势
- 第五章：中国汽车轮毂行业主要产品分析
 - 5.1 汽车轮毂市场分析
 - 5.1.1 汽车轮毂产量分析
 - 5.1.2 汽车轮毂主要生产企业分析
 - 5.1.3 汽车轮毂价格分析
 - (1) 汽车轮毂价格分析
 - (2) 汽车轮毂价格主要影响因素分析
 - 5.2 汽车轮毂细分产品市场分析

5.2.1 汽车轮毂细分产品市场基本情况

5.2.2 铝轮毂市场分析

- (1) 国际铝轮毂产量分析
- (2) 国内铝轮毂产量分析
- (3) 国内铝轮毂销量分析
- (4) 铝轮毂主要生产企业分析

5.2.3 钢轮毂市场分析

- (1) 国际钢轮毂产量分析
- (2) 国内钢轮毂产量分析
- (3) 国内钢轮毂销量分析
- (4) 钢轮毂主要生产企业分析

5.2.4 镁铝合金轮毂市场分析

- (1) 镁合金轮毂的特点
- (2) 镁合金轮毂应用分析
- (3) 镁合金轮毂需求分析

5.3 行业产品市场营销分析

5.3.1 OEM销售模式分析

5.3.2 AM销售模式分析

第六章：中国汽车轮毂行业整车市场需求分析

6.1 全球汽车轮毂整车市场需求分析

6.1.1 全球汽车产销规模分析

6.1.2 全球汽车产销区域结构分析

- (1) 全球汽车产量区域结构
- (2) 全球汽车销量区域结构

6.1.3 全球轮毂需求及预测

6.2 全球主要汽车市场轮毂需求分析

6.2.1 美国汽车轮毂需求分析

- (1) 美国汽车生产规模分析
- (2) 美国汽车产量车型结构分析
- (3) 美国整车市场轮毂需求及预测

6.2.2 德国汽车轮毂需求分析

- (1) 德国汽车生产规模分析
- (2) 德国汽车产量车型结构分析
- (3) 德国整车市场轮毂需求及预测

6.2.3 日本汽车轮毂需求分析

- (1) 日本汽车市场生产规模分析
- (2) 日本汽车产量车型结构分析
- (3) 日本整车市场轮毂需求及预测
- 6.2.4 韩国汽车轮毂需求分析
 - (1) 韩国汽车市场生产规模分析
 - (2) 韩国汽车产量车型结构分析
 - (3) 韩国整车市场轮毂需求及预测
- 6.3 中国汽车轮毂整车市场需求分析
 - 6.3.1 中国汽车产销量分析
 - 6.3.2 乘用车轮毂需求及预测分析
 - (1) 乘用车产销规模分析
 - (2) 乘用车产量车型结构分析
 - (3) 乘用车整车市场轮毂需求分析
 - 6.3.3 商用车轮毂需求及预测分析
 - (1) 商用车产量规模分析
 - (2) 商用车产量车型结构分析
 - (3) 商用车整车市场轮毂需求分析
- 6.4 中国汽车轮毂细分市场的需求分析
 - 6.4.1 轿车轮毂需求分析
 - (1) 轿车产量规模分析
 - (2) 轿车轮毂需求分析
 - 6.4.2 MPV轮毂需求分析
 - (1) MPV产量规模分析
 - (2) MPV轮毂需求分析
 - 6.4.3 SUV轮毂需求分析
 - (1) SUV产量规模分析
 - (2) SUV轮毂需求分析
 - 6.4.4 交叉型乘用车轮毂需求分析
 - (1) 交叉型乘用车产量规模分析
 - (2) 交叉型乘用车轮毂需求分析
 - 6.4.5 重卡轮毂需求分析
 - (1) 重卡产量规模分析
 - (2) 重卡轮毂需求分析
 - 6.4.6 中卡轮毂需求分析
 - (1) 中卡产量规模分析

(2) 中卡轮毂需求分析

6.4.7 轻卡轮毂需求分析

(1) 轻卡产量规模分析

(2) 轻卡轮毂需求分析

6.4.8 微卡轮毂需求分析

(1) 微卡产量规模分析

(2) 微卡轮毂需求分析

6.4.9 大客轮毂需求分析

(1) 大客产量规模分析

(2) 大客轮毂需求分析

6.4.10 中客轮毂需求分析

(1) 中客产量规模分析

(2) 中客轮毂需求分析

6.4.11 轻客轮毂需求分析

(1) 轻客产量规模分析

(2) 轻客轮毂需求分析

第七章：中国汽车轮毂行业售后市场需求分析

7.1 汽车轮毂售后市场需求分析

7.1.1 汽车保有量分析

7.1.2 汽车轮毂售后市场需求分析

7.2 汽车售后市场轮毂需求分析

7.2.1 乘用车用轮毂售后市场需求分析

(1) 乘用车保有量分析

(2) 乘用车用轮毂售后市场需求分析

7.2.2 商用车用轮毂售后市场需求分析

(1) 商用车保有量分析

(2) 商用车用轮毂售后市场需求分析

第八章：中国汽车轮毂行业生产工艺分析

8.1 汽车轮毂生产工艺流程

8.1.1 铝合金轮毂生产工艺流程

8.1.2 钢轮毂生产工艺流程

(1) 无内胎钢轮毂生产流程

(2) 型钢轮毂生产流程

8.2 汽车轮毂生产工艺分析

8.2.1 汽车轮毂生产工艺分析

- (1) 重力铸造
- (2) 低压铸造
- (3) 挤压铸造
- (4) 锻造(旋压)
- (5) 先进工艺趋势

8.2.2 汽车铝合金轮毂电镀工艺研究

- (1) 电镀工艺流程
- (2) 电镀工艺维护方法

8.2.3 汽车轮毂真空镀膜技术分析

8.3 汽车轮毂制造技术趋势分析

8.3.1 铝合金轮毂制造技术趋势分析

- (1) 熔化设备及技术
- (2) 精炼设备及细化技术
- (3) 铸造设备及技术
- (4) X射线探伤
- (5) 热处理设备及技术
- (6) 机械加工设备及技术
- (7) 动平衡检验
- (8) 气密性检验
- (9) 涂装设备及技术

8.3.2 钢轮毂制造技术进展分析

- (1) 新材料的运用
- (2) 新工艺运用
- (3) 新款式出现
- (4) 新工具运用

8.3.3 镁合金轮毂制造技术进展分析

第九章：中国汽车轮毂行业进出口市场分析

9.1 汽车轮毂行业进出口状况综述

9.2 汽车轮毂行业进出口市场分析

9.2.1 汽车轮毂行业出口情况分析

- (1) 汽车轮毂行业出口整体情况分析
- (2) 汽车轮毂行业出口产品结构分析

9.2.2 汽车轮毂行业进口情况分析

- (1) 汽车轮毂行业进口整体情况分析
- (2) 汽车轮毂行业进口产品结构分析

9.3 汽车轮胎行业进出口前景及建议

9.3.1 汽车轮胎行业出口前景及建议

- (1) 汽车轮胎行业出口前景
- (2) 汽车轮胎行业出口建议

9.3.2 汽车轮胎行业进口前景及建议

- (1) 汽车轮胎行业进口前景
- (2) 汽车轮胎行业进口建议

第十章：中国汽车轮胎行业主要企业经营分析

10.1 中国汽车轮胎企业总体发展状况

10.1.1 汽车轮胎行业企业规模

10.1.2 汽车轮胎行业销售收入前十企业

10.1.3 汽车轮胎行业产品销售利润前十企业

10.2 中国汽车轮胎行业领先企业个案分析

10.2.1 中信戴卡轮胎制造股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.2 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

10.2.3 正兴车轮集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.4 今飞控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业最新发展动向分析

10.2.5 山东兴民钢圈股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业投资兼并与重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

10.2.6 三门峡戴卡轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新动态分析

10.2.7 佛山市南海中南铝车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 保定市立中车轮制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.9 昆山六丰机械工业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 江苏圆通汽车零部件有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.11 浙江跃岭股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.12 沈阳三花戴卡轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.13 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

10.2.14 朝阳飞马车辆设备股份公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

10.2.15 南京华舜轮毂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.16 上海金合利铝轮毂制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.17 浙江金固股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业发展战略分析

(10) 企业经营状况优劣势分析

(11) 企业最新发展动向分析

10.2.18 济宁骏达机械制造有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新动态分析

10.2.19 秦皇岛兴龙轮毂有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.20 厦门日上钢圈有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.21 东风汽车车轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.22 上海宝钢车轮有限公司经营情况分析

(1) 企业发展情况简析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.23 蚌埠江淮车轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新动向分析

10.2.24 山东通力车轮有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

10.2.25 湖南长丰六和铝镁制品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展情况简析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- 第十一章：中国汽车轮毂行业投资与前景分析
- 11.1 中国汽车轮毂行业投资风险分析
- 11.1.1 汽车轮毂行业政策风险
- 11.1.2 汽车轮毂行业技术风险
- 11.1.3 汽车轮毂行业供求风险
- 11.1.4 汽车轮毂行业宏观经济波动风险
- 11.1.5 汽车轮毂行业关联产业风险
- 11.1.6 汽车轮毂行业产品结构风险
- 11.1.7 汽车轮毂企业生产规模风险
- 11.1.8 汽车轮毂行业汇率风险
- 11.2 中国汽车轮毂行业投资特性分析
- 11.2.1 汽车轮毂行业进入壁垒分析
- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) OEM市场壁垒
- (4) AM市场壁垒
- 11.2.2 汽车轮毂行业盈利模式分析
- 11.2.3 汽车轮毂行业盈利因素分析
- 11.3 中国汽车轮毂行业发展趋势与前景预测
- 11.3.1 汽车轮毂行业发展趋势分析
- (1) 汽车轮毂行业产品发展趋势
- (2) 汽车轮毂行业经营发展趋势
- 11.3.2 汽车轮毂行业发展前景预测
- (1) 新增汽车轮毂需求预测
- 1) 汽车产量预测
- 2) 新增汽车轮毂需求预测
- (2) 汽车轮毂售后市场需求预测
- 1) 汽车保有量预测
- 2) 汽车轮毂售后市场需求预测
- 11.3.3 汽车轮毂行业投资建议
- (1) 精益化发展策略
- (2) 充分利用政府支持政策加强自主研发

(3) 加强企业资本运作

(4) 推行营销策略多元化

图表目录

图表1：汽车轮毂产品分类

图表2：汽车轮毂产业链

图表3：2007年以来中国钢材产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表4：2007年以来全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表5：我国钢材价格综合指数走势图

图表6：2008年以来中国铝合金产量变化情况（单位：万吨，%）

图表7：中国铝合金产量排名前十区域情况（单位：万吨，%）

图表8：2012年以来国内铝合金价格走势情况（单位：元/吨）

图表9：2009年以来汽车轮毂行业主要经济指标情况（单位：家，亿元）

图表10：2009年以来汽车轮毂行业盈利能力分析（单位：%）

图表11：2009年以来汽车轮毂行业运营能力分析（单位：次）

图表12：2009年以来汽车轮毂行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2009年以来汽车轮毂行业发展能力分析（单位：%）

图表14：2007年以来汽车轮毂行业产值变化情况（单位：亿元，%）

图表15：2009年以来汽车轮毂行业产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2009年以来汽车轮毂行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2009年以来汽车轮毂行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）

图表18：2001年以来汽车轮毂行业产销率变化情况（单位：%）

图表19：中国汽车行业相关政策动向

图表20：中国汽车工业“十二五”发展目标

图表21：中国新能源汽车产业发展路线图

图表22：节能与新能源汽车产业发展规划目标

图表23：四大央行的量化宽松政策一览表

图表24：2007年以来全球GDP增长率变化情况（单位：%）

图表25：2005年以来中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表26：2007年以来全国规模以上企业工业增加值及同比增速（单位：万亿元，%）

图表27：2008年以来中国城乡居民人均收入与人均GDP增长情况（单位：元，%）

图表28：中国经济预测（单位：%）

图表29：1995年以来中国汽车轮毂专利技术申请情况（单位：件）

图表30：2008年以来中国汽车轮毂行业专利产出质量分析（单位：件，%）

图表31：中国汽车轮毂行业专利技术构成（单位：%）

图表32：我国汽车轮毂行业相关专利分布领域（前十位）（单位：种）

图表33：汽车轮毂行业相关专利申请人构成（前十位）图（单位：个）

图表34：2009年以来中国进出口总额变化情况（单位：亿美元）

图表35：汽车商品进出口情况（单位：万辆，亿美元，%）

图表36：主要零部件进出口状况（单位：亿美元，%）

图表37：我国汽车轮毂行业发展环境综合评述

图表38：国际汽车轮毂市场主要生产企业情况

图表39：中国铝合金轮毂市场企业格局（单位：%）

图表40：中国铝合金轮毂出口企业排名

图表41：中国钢制轮毂市场企业格局（单位：%）

图表42：汽车轮毂行业现有企业的竞争分析

图表43：汽车轮毂行业潜在进入者威胁分析

图表44：汽车轮毂行业购买者议价能力分析

图表45：汽车轮毂行业五力分析结论

图表46：2012年以来中国汽车轮毂行业投资兼并重组事件汇总

图表47：2008年以来汽车轮毂主要企业产量（单位：万件）

图表48：国内汽车轮毂主要生产企业

图表49：铝合金轮毂价格情况（单位：元/只）

图表50：钢制轮毂价格情况（单位：元/只）

图表51：2012年以来国内主要现货市场铝价（单位：元/吨）

图表52：汽车轮毂细分产品对比

图表53：2008年以来世界铝轮毂市场产量（单位：亿只）

图表54：2008年以来国内主要企业铝轮毂产量（单位：万只）

图表55：2008年以来国内铝轮毂需求量（单位：万只）

图表56：铝轮毂主要生产企业产销特征

图表57：2008年以来世界钢轮毂产量（单位：亿只）

图表58：2008年以来国内钢轮毂产量（单位：万只）

图表59：钢制轮毂的局限性

图表60：2008年以来国内钢轮毂内销量（单位：万只）

图表61：钢轮毂主要生产企业

图表62：中国钢轮毂企业配套车型情况

图表63：镁合金轮毂的优点

图表64：使用镁合金轮毂的汽车公司及其车型

图表65：采用镁合金轮毂的部分摩托车厂家及其车型

图表66：OEM市场供应商体系

图表67：AM市场供应商、经销商体系示意图

图表68：2009年以来全球汽车产销量走势图（单位：万辆）

图表69：全球十大汽车生产国排行（单位：万辆）

图表70：全球汽车销量区域结构图（单位：%）

图表71：2009-2018年全球汽车轮毂需求量（单位：亿只）

图表72：2008年以来美国汽车产量统计（单位：万辆）

图表73：美国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表74：2008-2018年美国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表75：2008年以来德国汽车生产规模情况（单位：万辆）

图表76：德国汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表77：2008-2018年德国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表78：2008年以来日本汽车生产规模情况（单位：万辆）

图表79：日本汽车分车型（产量）结构图（单位：%）

图表80：2008-2018年日本汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表81：2008年以来韩国汽车产销量趋势图（单位：万辆）

图表82：韩国汽车产量结构图（单位：%）

图表83：2008-2018年韩国汽车市场轮毂需求量及预测（单位：万只）

图表84：2007年以来国内汽车产销量变化情况（单位：万辆）

图表85：2006年以来国内乘用车产量年度走势图（单位：万辆，%）

图表86：2006年以来中国乘用车销量年度走势图（单位：万辆，%）

图表87：中国乘用车产量结构图（单位：%）

图表88：2005年以来中国乘用车市场轮毂需求量（单位：万只）

图表89：2006年以来中国商用车产量年度走势图（单位：万辆）

图表90：中国商用车产量结构图（单位：%）

图表91：2005年以来中国商用车市场轮毂需求量（单位：万只）

图表92：2005年以来中国轿车生产量（单位：万辆）

图表93：2005年以来中国轿车轮毂需求量（单位：万只）

图表94：2005年以来中国MPV生产量（单位：万辆）

图表95：2005年以来中国MPV轮毂需求量（单位：万只）

图表96：2005年以来中国SUV生产量（单位：万辆）

图表97：2005年以来中国SUV轮毂需求量（单位：万只）

图表98：2005年以来中国交叉型乘用车产销量趋势图（单位：万辆）

图表99：2005年以来中国交叉型乘用车轮毂需求量（单位：万只）

图表100：2005年以来中国重卡生产量（单位：万辆）

图表101：2005年以来中国重卡轮毂需求量（单位：万只）

图表102：2005年以来中国中卡生产量（单位：万辆）

图表103：2005年以来中国中卡轮毂需求量（单位：万只）

图表104：2005年以来中国轻卡生产量（单位：万辆）

图表105：2005年以来中国轻卡轮毂需求量（单位：万只）

图表106：2005年以来中国微卡生产量（单位：万辆）

图表107：2005年以来中国微卡轮毂需求量（单位：万只）

图表108：2005年以来中国大型客车生产量（单位：万辆）

图表109：2005年以来中国大型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表110：2005年以来中国中型客车生产量（单位：万辆）

图表111：2005年以来中国中型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表112：2005年以来中国轻型客车生产量（单位：万辆）

图表113：2005年以来中国中型客车轮毂需求量（单位：万只）

图表114：2005年以来中国汽车保有量增长变动（单位：万辆）

图表115：2008年以来中国汽车售后市场轮毂需求量（单位：万只）

图表116：乘用车保有量（单位：万辆）

图表117：2008年以来中国乘用车售后市场轮毂需求情况（单位：万只）

图表118：2008年以来中国商用车保有量（单位：万辆）

图表119：中国商用车售后市场轮毂需求情况（单位：万只）

图表120：铝合金轮毂生产工艺流程图

.....略

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/242135242135.html>